



成功领导者

的

语言

魅

力

金鸣/著

民主与建设出版社

成功领导者的**的** **语言魅力**

金鸣 编著

民主与建设出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

成功领导者的语言魅力/金鸣编著.

—北京:民主与建设出版社,2002

ISBN 7-80112-492-8

I. 成… II. 金… III. 领导人员—语言艺术

IV. C933.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 086822 号

责任编辑 梅洁

封面设计 韩青云

出版发行 民主与建设出版社

电 话 (010) 65523123 65523819

社 址 北京市朝外大街吉祥里 208 号

邮 编 100020

印 刷 长城印刷厂

开 本 850×1168 1/32

印 张 13.5

字 数 311 千字

版 次 2003 年 1 月第 1 版 2003 年 1 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-80112-492-8/G·206

定 价 26.00 元

注:如有印、装质量问题,请与出版社联系。

目 录

第 1 章 语言与成功领导

- 成功领导者的语言特征 (2)
- 领导语言的思想性 (6)
- 领导语言的统御能力 (13)
- 领导语言的品格魅力 (25)

第 2 章 提高领导语言新技法

- 增强心理素质提高讲话力度 (36)
- 扩大知识积累提高讲话水平 (43)
- 加强锻炼提高语言表达能力 (49)
- 纠正语病充分展现讲话水准 (51)
- 明确讲话目的提高谈话效果 (54)
- 认真组织材料提高讲话质量 (59)
- 反复拟定提纲确保讲话成功 (66)
- 增强自控能力把握讲话全局 (71)

第3章 主持会议时的语言魅力

- 会议的基本程序 (84)
- 主持会议的实用技巧 (86)
- 主持会议的语言忌讳 (98)

第4章 作报告时的语言魅力

- 报告的种类 (102)
- 精彩开头阐明报告主旨 (106)
- 充实主体进行深刻论题 (113)
- 简洁有力结尾确保成功 (119)

第5章 即席讲话时的语言魅力

- 选择话题做好准备 (122)
- 迅速构思组织框架 (126)
- 开场出奇感染听众 (129)
- 通俗易懂表情达意 (133)
- 力求创新不落俗套 (135)
- 目的不同形式各异 (137)
- 结尾精妙回味无穷 (150)

第6章 谈判时的语言技法

- 明确优势充分准备 (154)
- 表达情感的语言魅力 (156)

高度竞智的必备素质·····	(159)
试探信息明白意图·····	(165)
融洽关系达成协议·····	(168)
稳住情绪思谋对策·····	(172)
应用学识出奇取胜·····	(174)
稳操胜券一展风采·····	(177)

第 7 章 辩论时的语言魅力

辩论的基本原则·····	(200)
辩论的语言艺术·····	(202)
明辨是非分清曲直·····	(215)
辩论取胜的心理内涵·····	(222)
出其不意巧妙反驳·····	(226)
以情喻理感染听众·····	(239)

第 8 章 演讲时的语言魅力

政治演讲·····	(250)
竞选演讲·····	(265)
就职演讲·····	(278)
聚会演讲·····	(284)
纪念演讲·····	(286)
鼓动演讲·····	(288)

第 9 章 谈话时的语言魅力

- 个别谈话的基本要求····· (292)
- 个别谈话的技巧····· (298)
- 同一般干部谈话的语言艺术····· (300)
- 同下属谈话的语言艺术····· (303)
- 答记者问的语言艺术····· (306)
- 座谈会的语言技巧····· (323)
- 座谈会的语言忌讳····· (329)

第 10 章 赞扬时的语言魅力

- 赞扬是最好的奖赏····· (334)
- 赞扬的基本要求····· (337)
- 赞扬的艺术····· (344)

第 11 章 批评时的语言技巧

- 批评的原则····· (348)
- 批评人的语言艺术····· (354)
- 批评的语言忌讳····· (361)

第 12 章 安抚时的语言魅力

- 同情不等于怜悯····· (366)
- 谎言有时胜过真话····· (367)
- 安抚的语言艺术····· (368)

第 13 章 说服时的语言技巧

- 说服对象····· (374)
- 注意说服禁忌····· (375)
- 说服人的语言技巧····· (377)

第 14 章 交往时的语言魅力

- 与上级交往的语言技巧····· (388)
- 学会尊敬人多讲敬重话····· (396)
- 学会善待人多讲体谅话····· (397)
- 学会欣赏人多讲称颂话····· (398)
- 学会结交人善说应酬话····· (399)
- 学会拒绝人善说艺术话····· (404)
- 探望病人多说吉祥话····· (413)
- 电话交谈要讲究语音艺术····· (419)

第 1 章

语言与成功领导

领导者，按照通常的定义，是指由一定组织正式委任、具有一定职权、负有相应责任的人。

领导，是指领导者在一定的环境条件下，为实现既定目标，对所属组织和人员的活动施加影响的过程。

现代领导者，应当具有多方面的较强的能力，包括预测、决策能力，组织、协调能力，人际交注能力，改革创新能力，思想政治工作能力等等。各种能力的发挥，都离不开语言，因此，语言表达能力是一个领导者必不可少的。刚走上领导岗位的青年干部，要想使自己的想法为群众所接受、所理解，就需要口才；如果被委以重任，被推上人际交注的前台，更需要口才。领导者运用语言开展工作，既要注重有效性，又要讲究艺术性。这就必须研究其语言特征，掌握语言运用的基本技能。



成功领导者的语言特征

特征，就是不同于一般的独特性，语言特征就是一个人的语言有别于他人的地方。领导者是一个地区、一个部门或单位的“头儿”。他所代表的是大小不等的机构或集体，他所面对的是人数众多的被领导者，因此，他的言论必须符合其身份，承担责任。其主要特征有如下四个。

一 原则性与灵活性相结合

原则性与灵活性是一对矛盾的统一体。原则性是指领导者不能用自己的话语否定集团的决定或意向；不能随便表态答复问题或作出许诺；不能无原则地议论评价某些人某些事；不能任意传播小道消息或泄露机密。灵活性是指以党的基本原则作指导，联系本地区、本单位的实际；用口语进行工作时要讲自己的话；执行政策要融会贯通，不能只是照本宣科；传达指示要抓住实质，不能光会人云亦云；答复问题要灵活委婉，不能过分机械呆板；表扬批评要举一反三，不能总是就事论事，过分讲求原则是不妥的。

1945年重庆谈判期间，有人问毛泽东：“假如谈判失败，国共全面开战，毛先生有没有信心战胜蒋先生？”毛泽东回答说：“国共两党的矛盾，是代表不同阶级利益的矛盾。至于我和蒋先生嘛……蒋先生的‘蒋’，是将军的‘将’字头上加一棵草，他不过是一个草头将军而已。我的‘毛’字不是毛手毛脚的‘毛’，而是一个‘反手’。意思是说，代表大多数中国人民根本利益的中国共产党，要战胜代表少数人利益的国民党，易如反掌。”两

党的斗争，战争的胜负，这本是一个十分严肃的政治、军事问题，毛泽东同志却用“拆字”游戏的方式。轻描淡写地加以阐述，长自己的志气，灭敌人的威风，把原则性与灵活性结合得非常巧妙。

领导者讲话，只有把原则性与灵活性结合起来，才能获得运用口才的最佳效果。

二 说理性与通俗性相结合

既要通俗，又要说理，不是一件容易的事。领导者运用语言，无论从事何种工作，不仅要讲明“干什么？”还要讲清“为什么？”通过阐明道理，做到以理服人，这是领导者语言表达所必须遵循的一条原则。但是，讲道理不等于板起面孔、堆砌名词，讲一些概念、定义，叫人觉得深奥难懂；而是应当通过举例子、打比方，作到深入浅出，讲得浅显明了，通俗易懂。

中国大百科全书出版社上海分社社长陈虞孙，在谈到坚持四项基本原则与发扬社会主义民主的关系时说：“篮球场周围有四条线，打篮球必须在这四条线里打，没有这四条线是不成的。但是，这四条线有没有影响运动员的自由呢？没有。他们尽可以在这四条线里发挥他的自由。相反，如果没有这四条线，还谈得上篮球运动员的自由吗？同样，坚持四项基本原则，不仅不会影响发扬民主，而且更能充分发扬社会主义民主。”

由上例可以看出，只有将说理性与通俗性结合起来，才能使你所阐述的道理生动明了，让人乐于接受，并且易于接受。

三 幽默性与随机性相结合

领导者一般阅历丰富，形成了自己独特的的气质，有些领导者

成功领导者的语言魅力

与人接触时，可能使人产生一种敬畏感。所以领导者讲话，适当增加点幽默性，不但能活跃气氛，提高语言的艺术魅力，而且还能领导者的发言增添风采。讲话时的幽默，往往带有一定的随机性，因为领导者在其活动中，常常会遇到一些特殊情况和临时变化，需要及时答复处理，也就是随机应变。在这类情况下，将随机性与幽默性结合起来，就可以起到如下作用：

- ① 延缓时间，调节大脑的信息处理机制，为应变做准备；
- ② 将紧张或难堪的气氛淡化，避免出现不愉快的局面；
- ③ 回避敏感或困难问题，借机巧妙周旋；
- ④ 显示领导的豁然大度，以赢得下属或听众的好感。

周恩来同志讲话，一向以机智幽默著称。一次国务院宴请清室皇族成员，末代皇帝溥仪入席时，神态有些拘谨，他见总理在场，不肯上首座。周恩来当即笑着说：“您是‘陛下’嘛，是应当坐首位的。您不入座，大家就不好坐了。”这样一讲，宴会的气氛就活跃起来了。

领导者的讲话，常常充满幽默感，领导者讲话的幽默与随机，是风趣敏捷的表现，不应成为随随便便，油嘴滑舌，光讲俏皮话。领导者讲话需要的是：幽默而不俗气，诙谐而不油滑，轻松而不轻浮，含蓄而富有哲理，使人在愉快中受到启迪，在轻松中受到教益。

四 群众性与时代性相结合

领导者，来自于群众服务于群众，领导者的语言，必须具有群众性和时代性的特点。因为领导者、被领导者、客观环境是领导的“三个要素”。领导者的另一面是被领导者，许多话是说给他们听的，是要在他们身上起作用的，因此，领导者的语言就应当大众化、通俗化。

人民群众的语言生动活泼，最具有表现力。领导者讲话中，适当运用一些群众喜闻乐见的谚语、格言、成语、反语、惯用语、歇后语等等，不仅能使讲话更加生动深刻，还能为更多的群众所接受。所谓时代性，就是领导者要少讲陈词、套话，语言要有时代气息。千万不能不看对象，装腔作势，脱离群众，不明下情。

有这样一个笑话。一个富翁用银子为儿子换了一个知县，他的儿子是个不学无术的蠢才。一天，知府大人到该县巡视，这位知县前去拜见。出现了这样一段对话：

知府问：贵治风土如何？

知县答：并无大风，更少尘土。

问：春花如何？

答：今年棉花每亩一百八。

问：绅量如何？

答：卑职身長五尺六。

问：百姓如何？

答：白杏只有两棵，红杏倒不少。

知府恼羞成怒，大声喝道：我问的是黎庶！

知县胆战心惊，立即回答：梨树甚多，结果甚少。

知府哭笑不得，拍桌吼道：我问的是小民！

知县连忙站起，惶恐答道：卑职小名叫珠儿

知府被弄得啼笑皆非，连连摇头道：珠儿呀，珠儿！你真是
一头猪啊！

领导者是带头人，应当能把握全局，对自己领导范围的情况了如指掌。应当比群众见多识广，应能根据不同对象，选用不同的语言。还要掌握新时期出现的新情况，善于搜集新信息，形成新概念。讲话时，能适当使用新名词、新术语、谚语以及外来词

语，会使自己的语言更加充满生机和活力，更易于接近群众，征服听从。



领导语言的思想性

广义地讲，任何人的语言表达，都有一定的思想性。而作为领导干部则更应该加强这方面的修养。一个领导干部，要想受人尊敬，受人景仰和爱戴，首先要比一般人表现得更有思想，而“思想”主要是通过说话表现出来的。所以，领导者在说话时应该站在时代的前列，站在历史的高度，能够从全局上和事物发展的大势上把握问题和思考问题。一席谈话，一次报告，一场演讲，无不体现着一个领导者的思想高度，可以说，领导者的讲话水平也在一定程度上体现着领导者的思想水平。

一 体现政治水平

领导，是国家方针、政策的制定者、倡导者和执行者。领导讲话，必须具备一定的政治水平。领导讲话水平的高低，体现着领导政治水平和政策水平的高低。

一个合格的领导者，他的思想必须顺应时务，符合当时政治需要。他讲的话，理应顺乎历史发展的潮流。这是领导者获得群众信赖与拥戴的基本前提。

英国首相撒切尔夫夫人，是20世纪中、后期世界知名人物之一。1978年10月，她在接任英国保守党领袖后的第一次讲话，就表现出了她卓越的政治水平。现择录一段以供体会。她说：

我是继伟人之后担任保守党领袖的。我们的领袖丘吉尔，把

英国的名字推上了自由世界的历史顶峰；麦克米伦使很多凌云壮志变成了每个公民伸手可及的现实；霍姆赢得了我们大家的爱戴和敬佩；希思使我国于 1973 年加入了欧洲经济共同体。他们都完成了当时历史交给他们的使命。

现在，我们的使命也已摆在了我们的面前，那就是：克服我们的财经困难，重新建立我们自己的信心。

我认为，英国的光荣传统是人人都有劳动权力，有支配自己财产的权力，有拥有财产的权力，有做国家仆人而不是凌驾于其上的权力。这些是一个自由国家的本质。我们的一切自由，都是建立在国家享有这种自由的基础上的。

撒切尔夫人的这次讲话，为她在 1979 年 5 月的竞选获胜奠定了良好基础。她首先以简练的语言，赞扬了前几届领袖的丰功伟绩，赢得了前几届领袖的拥护者的拥护。接着指出了当前的任务，并直接阐明了自己的政治观点，肯定了英国的历史，维护了国家尊严。把自己的执政思想、治国方略全面展现在英国公民面前，从而振奋了民心，激励了人民的奋进精神。

法国总统戴高乐，是法国现代史上最杰出的人物。二次世界大战期间，在希特勒军队的威压下，法国人心濒于崩溃。当时，戴高乐审时度势，于 1939 年 6 月 18 日下午 6 时，在英国伦敦布什大厦的 B 播音室，对法国公众发表了首次广播讲话：

事情定局了吗？希望已经没有了吗？失败已经确定了吗？没有！

请你们相信，我是根据对事实的充分了解说话的。我告诉你们，法国并没有完。使我们失败的那些因素，总有一天会使我们转败为胜。

因为法国并非孤军作战！它不是单枪匹马！它不是四处无援！它有一个庞大的帝国作后盾。它可以与控制着海洋并在继续

成功领导者的语言魅力

作战的不列颠帝国结成同盟，它也可以像英国一样充分利用美国的巨大工业资源……

我是戴高乐将军，我现在在伦敦。我向目前还在英国领土上和将来到英国领土上的持有武器或没有武器的法国官兵发出号召，向目前还在英国领土上和将来可能来到英国领土上的一切军火工厂的工程师和技术工人发出号召，请你们和我取得联系。

无论发生什么情况，法兰西抵抗的火焰决不应该熄灭，也决不会熄灭。

戴高乐的这次讲话，充满了激情和信心。他把握住了法国公众的当时心理，以自己时对局的敏锐观察和精辟分析，力述法国是不会瓦解的。以自己那种不屈的抗战精神和强烈的爱国思想，使全国听众为之热血沸腾。从此，法国抵抗法西斯的运动拉开了序幕。也就是从那时起，特别是在法国，戴高乐一直被称为“六·一八”英雄。

由此看来，领导者的讲话水平，不仅体现其政治水平，而且一次高水平的讲话，能使讲话者获得更高的政治地位。

二 体现认识水平

领导者讲话水平，也同时体现着领导者的认识水平。认识水平包括很多方面，如对政策的理解，对问题的观察角度和理解深度，对事情或事件的看法等。从领导者的认识水平上可以看出一个领导者的思想水平。

领导者讲话的遣词用语，必须适应形势的需要

形势变了，讲话的政治术语也要变。如果认识不到这一点，轻者会给人留下思想陈旧、观点落后的印象，重者会出现政治问题，这是万万不可忽视的。在当前的形势下，如“资产阶级”、

“无产阶级”、“政治挂帅”、“贫下中农”、“阶级斗争”之类的语言，都是被历史淘汰的语言，也是领导者讲话时应当慎用的语言。

领导者讲话，常常要向下级传达上级指示精神，向上级汇报工作等。这时的讲话用语，要充分估量自己的讲话身份，遣词用语要尽量与上级语言在口径上保持一致。例如“在社会主义初级阶段”这个词组，是党的十三大政治报告提出来的，现已成为政治生活中的常用词语。而“共产主义初级阶段”是十三大以前的政治用语，现在使用时，就应该格外谨慎。一名合格的领导者，他的讲话应该使听众从中感受到强烈的时代气息。

领导者的认识水平表现在对事件的敏感性上

这是衡量一个领导者认识水平的关键所在。一个领导者在履行自己的工作职责时，会经常遇到各种问题和各种棘手的事情。如果领导者认识水平高，敏感性强，那么很多问题就可以消灭在萌芽状态中；如果认识水平低，敏感性差，一些问题可能会积重难返，贻患益深，甚至导致严重的不良后果。

1955年，周恩来代表中国政府参加万隆会议。在开幕式上，他代表中国政府发言，表达了支持亚非国家的独立自主，争取世界和平，反对霸权主义，反对侵略、战争和干涉别国内政的立场，并提出了和平共处五项原则。

周恩来的讲话收到了很好的效果。但是，由于种种原因，会议出现了分歧和矛盾。面对这种局面，周恩来敏感地觉察到这种气氛将会对中国不利。于是，他当机立断，在大会上作即席发言。他从容不迫地走上讲台，第一句话就指出：“中国代表团是来求团结而不是来吵架的。”霎时，各国代表便开始静听周恩来的发言。最后，周恩来说：“我们是容许不明真相的人怀疑的。中国俗话说：‘百闻不如一见’。我们欢迎所有到会的各国代表到