

中国现玩丛书

银行卡 鉴赏与收藏

YIN HANG KA JIAN SHANG YU SHOU CANG

臧飞剑 胡存喜◎著



Yin Hang Ka

汉语大词典出版社

中国现代丛书

主编 胡存喜

副主编 黄沂海

银行卡

鉴赏与收藏

臧飞剑 胡存喜 / 著



汉语大词典出版社

图书在版编目(CIP)数据

银行卡鉴赏与收藏 / 臧飞剑, 胡存喜著. —上海: 汉语大词典出版社, 2002.10

(中国现玩丛书)

ISBN 7-5432-0760-5

I. 银... II. ①藏... ②胡... III. ①信用卡—鉴赏
②信用卡—收藏 IV. G894

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 062721 号

责任编辑 胡家喜

版式设计 永昌

封面设计 周夏萍

美术编辑 钱自成

银行卡鉴赏与收藏

臧飞剑 胡存喜 著

世纪出版集团 出版、发行
汉语大词典出版社

(福建中路 193 号 邮政编码 200001)

各地新华书店经销 中华印刷有限公司印刷

开本 850 × 1168 1/32 印张 7.75 字数 166 千字

2002 年 10 月第 1 版 2002 年 10 月第 1 次印刷

印数 1—5100

ISBN 7-5432-0760-5/G · 375

定价: 32.00 元

如有质量问题, 请与公司管理部联系: 62662100

中国现玩丛书

- 观赏石投资与收藏
- 邮品投资实战技巧
- 连环画鉴赏与收藏
- 现代钱币投资要略
- 电话卡投资谋略
- 当代紫砂鉴赏与收藏
- 地铁卡鉴赏与收藏
- 银行卡鉴赏与收藏
- 景德镇名瓷鉴赏与收藏
- 中青丰绘画投资与收藏

《中国现玩丛书》编辑委员会

主 编 胡存喜
副主编 黄沂海

编 委 宋 琛
林明杰
俞 莹
胡存喜
黄沂海

前 言

收藏,曾经被看作是有钱兼有闲人的精神享受。现在老百姓的日子好过了,收藏转眼成了大众参与的投资游戏。收藏的内容,也不再局限于奇货可居的古玩字画上,身边的寻常事物,诸如几枚钱币,几张邮票,几枚地铁卡,几本小人书,几块观赏石等等,都可以成为手头把玩珍藏的对象,现玩同样能产生收藏的雅趣。

搞收藏,既然有了投入,恐怕就得关注金钱运动后的回报。尽管人们对藏品的崇尚,不排除有较多的精神成份,你说陶冶性情也好,活跃思维也好,但谁也不会愿意让自己的精神寄托慢慢贬值。因而,收藏与投资,也就自然而然地走上一股道了。倘若投资的收获是金钱和心理的双重满足,那么收藏的过程,也是对这种收获的最好诠释。

投资是一门学问,也是一门艺术。在梳理财富的过程中,通常有所失才能有所得,如何以“失”换“得”,得靠谋略作支撑。收藏领域同证券投资一样,也有行情起起落落,但做行情不如做心情,收藏行为毕竟是娱乐的载体,能够从中获得快活和教益,照样是投资的赢家。即使行情跟愿望背道而驰,也不急不恼,正好利用这个时机修身养性,锤炼内功,从容置换各自的投资策略,这往往比做一段行情更为重要。

机缘只垂青有准备的头脑,而谋略之形成,则是他

人经验与教训的积淀。《中国现玩丛书》是一套集鉴赏与投资为一体的实用性的收藏丛书。这套丛书的范围涉及到中青年画家的画、景德镇名家瓷器、宜兴当代紫砂、观赏石、连环画、邮票、钱币、电话卡、银行卡和地铁卡等，内容结集了一批收藏专家的鉴赏观点和投资心得。总结起来，大概有这么三个特点：一是所关注的对象是我们生活中随手可及、唾手可得的现玩，虽然没有深厚的历史积淀，却也不乏深沉的人文内涵，何况今之现玩，若干年之后亦成古玩，所谓“今之视昔，亦犹后之视今”；二是由于作者们的努力，使得丛书在新知识、新经验、新视野的开拓上取得了一定的突破，在注重更新信息的基础上，强调了操作性和参与性；三是图文并茂，信息密集，其中不乏真知灼见，将投资谋略和实战技巧娓娓道来，试图引导读者探寻投资理财的聚宝盆，感悟收藏领域的大智慧。假如读者阅后既能增长集藏知识，又能与财源撞个满怀，丛书的目的也就达到了。

2001年9月

序

时光追溯到1987年9月的某一天下午，当德国爱迪化工公司中国华东区销售经理鲍迪·冯先生携爱妻在上海最大的百货商厦购买健伍音响时，因为使用了中国的“长城信用卡”结帐，这位日耳曼人的后裔一下子成为上海电视台当天的新闻人物。而如今要是谁的钱包里没有一张银行卡，倒反而显得有点不合时尚。

银行卡作为一种先进的支付手段最初萌芽于美国，在20世纪中叶得以兴盛。1952年，美国富兰克林国民银行发行了世界上第一张银行卡，从此银行卡得以步入正规发展轨道，并相继成立了威士、万事达、美国运通、大莱和JCB等五大国际信用卡组织，极大地推动了国际支付业的发展。1985年3月，中国银行珠海分行率先在国内发行了第一张银行卡——中银卡，开创了我国银行卡事业的先河。近年来，在国家“金卡工程”的推动下，我国银行卡业取得了突飞猛进的成就。截至2001年底，我国银行卡的发卡量已达3.83亿张，全年银行卡交易总额8.43万亿元，成为世界上银行卡发卡增长最快的国家。随着我国加入世贸组织各项承诺的兑现，外资银行在中国发卡的限制即将取消，中国银行卡业将面临重新洗牌的格局。2002年，中国银联股份有限公司和中国工商银行牡丹卡中心相继先后成立，标志着中国的银行卡业正加快国际化竞争的步伐，中国的银行卡业即将迎来一个全新的局面。

银行卡收藏,在中国还处在一个萌芽阶段。虽不及电话卡收藏那么影响大,地铁卡收藏那么吸引人,但它的收藏价值和未来市场的发展潜力与电话卡、地铁卡相比毫不逊色。首先,银行卡是钱币发展到当今的一个延续,钱币所具有的职能,它都具有,并且还具备钱币所没有的透支、异地取款、转帐等特殊功能,它是当代的“电子货币”。收藏银行卡,是对银行卡发展历史的一种回顾,也是对钱币收藏的一种延续。因为银行卡,尤其是一些早期的银行卡,具有较高的史料价值,是研究银行卡发展历史、银行发展历史和金融文化不可多得的珍贵资料,它是中国当代的金融文物。收藏银行卡,也是对这一当代金融文物的发掘、整理和保护。其次,银行卡作为现代人的一种支付工具,它的持有人会越来越多,这为今后成为大众藏品打下了广泛的群众基础。因为在人们的生活中许多能成为藏品的东西,都是先具有一定的实用功能,才被大众广泛地认识、接受和珍藏。如今,银行卡已是大众投资理财必不可少的工具,因此也能成为普通大众都能参与的“雅玩”,它的收藏前景应该说充满了希望。

《银行卡鉴赏与收藏》是中国第一本全面介绍银行卡鉴赏与收藏方面的书,也是第一本系统研究中国银行卡发展历史的书。它集纳了部分威士、万事达等国际组织和国内银行早期珍贵银行卡的图录以及许多设计精美的银行卡精品;并介绍了许多有关银行卡的历史资料、基础知识、鉴赏水平、收藏方法、辨伪技巧和市场信息等内容,有10多万文字,300多幅彩图。希望该书的出版能够给想收藏银行卡或已经收藏银行卡的人带来收藏的乐趣。

目 录

前 言 序

银行卡的概述

- (一) 银行卡的起源 / 3
 - 1. 银行卡的诞生 / 4
 - 2. 银行卡在我国的出现 / 4
- (二) 银行卡的基础知识 / 6
 - 1. 银行卡的概念 / 6
 - 2. 银行卡的内容 / 8
 - 3. 银行卡的特点 / 10
 - 4. 银行卡的作用 / 11
- (三) 银行卡的种类 / 12
 - 1. 按银行卡的功能分 / 12
 - 2. 按银行卡的用途分 / 15
 - 3. 按银行卡的科技含量分 / 20
- (四) 银行卡的国际组织和品牌 / 22
 - 1. 万事达国际组织 / 22
 - 2. 威士国际组织 / 26
 - 3. 美国运通公司 / 29
 - 4. 大莱国际信用卡公司 / 31
 - 5. 日本 JCB 公司 / 32
 - 6. 法国智能卡公司 / 33
 - 7. 中国银联股份有限公司 / 35
- (五) 中国发卡银行概述 / 36
 - 1. 领先一步的长城卡 / 37
 - 2. 卡中之王的牡丹卡 / 44
 - 3. 龙行天下的建行卡 / 49
 - 4. 春播秋收的金穗卡 / 51
 - 5. 放眼世界的太平洋卡 / 54

6. 智能先锋的东方卡 / 56
7. 最早上市的发展卡 / 57
8. 后起之秀的广发卡 / 58
9. 一卡通用的招行卡 / 60
10. 设计最佳的民生卡 / 62
11. 传承文明的华夏卡 / 64
12. 阳光共享的光大卡 / 65
13. 独辟蹊径的中信卡 / 66
14. 吉祥如意的兴业卡 / 67
15. 绿满天下的邮政卡 / 68
16. 多姿多彩的城市商业银行卡 / 70
17. 内容丰富的其他银行卡 / 72
18. 竞争激烈的港台地区银行卡 / 74

二

银行卡的鉴赏

(一) 银行卡卡名的由来 / 78

1. 以花卉名称命名的银行卡 / 79
2. 以动物名称命名的银行卡 / 80
3. 以名胜古迹命名的银行卡 / 81
4. 以城市的简称命名的银行卡 / 81
5. 以银行名直接命名的银行卡 / 82

(二) 银行卡卡名比较 / 82

1. 系列品牌声势大 / 82
2. 卡名雷同难做大 / 83
3. 国际品牌的特色 / 85
4. 中国大陆与港台地区卡名的差异 / 87

5. 银行卡卡名与收藏 / 88

(三) 银行卡卡面标识解读 / 89

1. 行徽标识 / 89
2. 卡标标识 / 90
3. 联名标识 / 91
4. 银联标识 / 91
5. 其他标识 / 92

(四) 丰富多彩的卡面设计题材 / 93

1. 独具特色的风光题材卡 / 94
2. 放眼世界的地球地图题材卡 / 96
3. 风情浓郁的民俗文化题材卡 / 98
4. 典雅精致的艺术题材卡 / 100
5. 生机盎然的动植物题材卡 / 102
6. 充满挑战的体育题材卡 / 104
7. 五花八门的广告题材卡 / 106
8. 重大事件的纪念题材卡 / 108

(五) 银行卡卡面设计风格 / 111

1. 中国银行卡的古老长城 / 111
2. 工商银行卡的都市情结 / 114
3. 农业银行卡的乡土气息 / 116
4. 建设银行卡的群龙飞舞 / 117

(六) 银行卡优秀作品赏析 / 118

1. 开山鼻祖的“中银卡” / 118
2. 智慧结晶的浦江智能卡 / 119
3. 人见人爱的熊猫卡 / 120
4. 首次获奖的慈善认同卡 / 121
5. 球迷喜爱的申花足球卡 / 122
6. 形象活泼的交行八运会卡 / 123
7. 民俗风情的招行贺岁卡 / 124
8. 艺术精品牡丹海粟卡 / 125
9. 风景怡人的海南邮政绿卡 / 126

10. 扮靓女性的华夏丽人卡 / 127

(七) 银行卡设计发行得失谈 / 128

1. 不必要的文字说明 / 128
2. 缺乏统一的卡面标识 / 129
3. 有待提高的卡面设计 / 131
4. 避免市场以外的干扰 / 132

三

银行卡的收藏

(一) 银行卡收藏的意义 / 136

1. 中国钱币收藏的延续 / 136
2. 国内磁卡收藏的新贵 / 139
3. 现代金融文化的缩影 / 142

(二) 中国银行卡的收藏历史 / 145

1. 早期的银行卡收藏者 / 145
2. 早期的银行卡展览 / 146
3. 最早出版的银行卡鉴赏图录 / 147
4. 多家银行推出了珍藏册 / 147
5. 多家报刊介绍了银行卡的收藏 / 148

(三) 银行卡收藏须知和途径 / 150

1. 银行卡收藏须知 / 150
2. 银行卡收藏途径 / 152

(四) 收藏中的特殊品种卡 / 154

1. 部分公开发行的银行卡 / 154
2. 一些内部使用的银行卡 / 156

(五) 银行卡的分类收藏 / 158

1. 专收藏某一家银行的银行卡 / 159
2. 只收藏某一类品种的银行卡 / 161

- 3. 银行卡中的专题集卡 / 164
- (六) 银行卡中的珍品卡 / 167
 - 1. 各银行的早期开通卡 / 168
 - 2. 存世量很少的卡 / 170
- 3. 在银行卡历史上地位突出的卡 / 173
 - 4. 发行时间极短的卡 / 174
- (七) 银行卡的版别区分 / 177
 - 1. 银行卡上的不同标识 / 177
 - 2. 银行卡上的印刷字体 / 178
 - 3. 银行卡上行徽的变化 / 180
 - 4. 银行卡的生产厂家 / 181
 - 5. 银行卡的防伪暗记 / 182
- (八) 银行卡的鉴别与防伪 / 183
 - 1. VISA 信用卡的识别 / 184
 - 2. 万事达卡的识别 / 186
 - 3. 银行卡的防伪 / 187
- (九) 银行内部信用卡 / 194
 - 1. 早期“中银卡”的借用 / 194
 - 2. 黑框“长城卡”的借用 / 195
 - 3. 其他银行卡的借用 / 195

四

银行卡的收藏市场

- (一) 银行卡的投资价值 / 199
 - 1. 银行卡不会打折 / 199
 - 2. 银行卡收藏成本较低 / 200
 - 3. 银行卡收藏者会增多 / 201
- (二) 刚刚起步的银行卡收藏市场 / 202

1. 市场价格特点 / 204

2. 卡商的操作手法 / 208

3. 市场炒作的回顾 / 211

(三) 银行卡收藏的市场前景 / 213

1. 银行卡持卡人不断扩大 / 213

2. 发卡机构运作相对规范 / 214

3. 收藏交流活动日趋活跃 / 216

4. 银行卡收藏市场前景光明 / 216

五

银行卡收藏知识集锦

(一) 中国银行卡与互联网 / 220

1. 中国主要银行的网站 / 220

2. 与银行卡相关的网站 / 221

3. 金融类报刊杂志网站 / 223

(二) 银行卡发展大事记 / 223

1. 国际银行卡简史 / 223

2. 中国银行卡简史 / 225

3. 中国银行卡之最 / 227

4. 我国发卡机构与品牌卡名录 / 229

5. 城市商业银行及品牌卡名录 / 229

6. 工商银行 ICBC 发卡城市名录 / 230

后记 / 231

银行卡的概述



银行卡作为新兴的支付工具和信用手段，是现代经济发展、科技进步和社会文明的一个重要标志。它从20世纪中叶开始兴起，目前已成为世界上发达国家非常普及的支付方式。改革开放以来，我国的经济生活日趋活跃、科学技术日新月异，银行卡事业出现了蓬勃发展的良好势头。在国家“金卡工程”的推动下，到2001年底国内发行银行卡的总量已经超过3.83亿张，全年交易总额8.43万亿元人民币，成为世界上银行卡年发卡量增长最快的国家。现在我国已经加入了世界贸易组织，根据加入世贸组织的有关协定，外资银行从2002年第四季度起就可以向中国人民银行申请在我国发行信用卡。汇丰银行中国区发言人张丹丹就曾表示：希望能够快些推出他们的信用卡，由此可见外资银行发卡的迫切程度（图1），是汇丰银行发行的银行卡。对此，国内中资银行积极应战，并且在2002年3月26日成立了由国内80多家金融机构共同出资组成的“中国银联股份有限公司”，用来实现国内城市间



图 1

银行卡跨行使用，以应付来自国外银行卡业进入国内市场的挑战。中国的银行卡业已经步入加速发展的快车道，很快将会融入与国际银行卡业的合作、交流、竞争中。届时，国内市场上的银行卡