



网络

企业思想政治工作新天地

主编 毕传淑 李凤喜

冶金工业出版社

网络

企业思想政治工作新天地

主 编 毕传淑 李凤喜

北 京
冶金工业出版社
2001

图书在版编目(CIP)数据

网络:企业思想政治工作新天地/毕传淑主编.

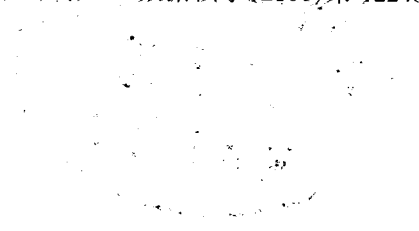
—北京:冶金工业出版社,2001.4

ISBN 7-5024-2746-5

I.网… II.毕… III.企业—政治工作

IV.D412.62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 12240 号



出版人 卿启云 (北京沙滩嵩祝院北巷 39 号, 邮编 100009)

责任编辑 宋华英 美术编辑 熊晓梅 责任校对 符燕蓉 责任印制 李玉山

北京昌平百善印刷厂印刷 冶金工业出版社发行 各地新华书店经销

2001 年 4 月第 1 版, 2001 年 4 月第 1 次印刷

850mm×1168mm 1/32; 3.5 印张; 66 千字; 105 页; 1—3030 册

15.80 元

冶金工业出版社发行部 电话: (010)64044283 传真: (010)64027893

冶金书店 地址: 北京东四西大街 46 号 (100711) 电话: (010)65289081

(本社图书如有印装质量问题, 本社发行部负责退换)

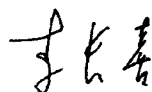
序

《网络:企业思想政治工作新天地》是中国职工思想政治工作研究会确定的 1998~2000 年重点研究课题之一。武钢课题组通过大量的调查、访谈以及内外部网络实验,取得了重要的研究成果。他们在本书里论述了网络时代对企业思想政治工作的八个方面的挑战,阐述了八个方面的机遇及七个方面的对策,展示了企业思想政治工作在网络时代的发展前景,并为企业开展职工思想政治工作探索提出了新思想、新内容、新方法和新途径,对我们运用网络技术开展思想政治工作,具有重要的借鉴意义。

在人类进入第三个千年之际,迎来了以信息技术、光纤技术、人工智能技术、生物工程技术等为标志的高技术群迅速发展年代,特别是网络技术的发展和普及,将使企业随时随地都置身于数字化、网络化、智能化的经济环境中,企业的生产方式、运作方式、经营环境以及职工的思想观念、行为规范、价值取向等将发生前所未有的变化。互联网技术的迅速发展,不仅使经济技术信息的传播更加快捷,更加高效,有利地促进经济建设和科技进步,而且也为做好思想政治工作提供了新的阵地和新的空间,有利于提高思想政治工作的效率。但是,互联网上也有不健康的甚至反动的内容,给思想政治工作增加了难度。

II 网络:企业思想政治工作新天地

我们从事思想政治工作的同志们,应当像武钢课题组的同志那样,认真学习和研究网络技术,进一步研究如何趋利避害,运用网络技术加强和改进企业思想政治工作。我们期待着大家能够研究出更多、更好、更新的成果,来指导和推动新形势下的思想政治工作取得新的进展。

Handwritten signature in black ink, consisting of three characters: 张俊 (Zhang Jun).

2001年3月23日

目 录

网络:企业思想政治工作新天地

武钢课题组..... 1

知识经济与思想政治工作

毕传淑 30

论当前思想政治工作的新领地

刘金华 41

互联网,离我们不遥远

李凤喜 钟国新 54

因特网给企业思想政治工作带来了什么——对武钢 用网情况的调查与思考

武红钢 64

从科技迅猛发展看企业思想政治工作面临的新时代

曾干劲 74

网络:企业思想政治工作的新视野

郭 辉 84

对信息社会思想政治工作的思考

程虎江 89

附录1 《网络:企业思想政治工作新天地》课题组

成员名单 96

附录2 《网络:企业思想政治工作新天地》课题研究

情况 98

参考文献 103

网络:企业思想政治工作新天地

武钢课题研究组

当前,世界正处在新旧世纪之交的重要时刻。对于新旧世纪的描绘,未来学家曾断言:19世纪是铁路的时代,20世纪是高速公路的时代,21世纪将是网络的时代。现实发展的种种迹象表明:网络正在成长为21世纪影响人类社会生活的主体。作为企业的思想政治工作者,既要正视扑面而来的网络大潮,又要看到网络的迅猛发展将给思想政治工作带来新挑战和新机遇,从而顺应网络时代潮流,并因势利导地研究一些新对策,以促进企业思想政治工作的发

网 络 大 潮

网络,指的是国际互联网。1997年我国规定标准名称叫因特网。它起源于1969年底美国国防部组织的4台不同计算机联网。1983年,是全球因特网的诞生年。由于它具有快速、便捷的特点,很快由军事领域突破到经济、文化和政治领域。进入20世纪90年代后,网络的发

展已成为时代潮流,势不可当。据统计,因特网雏形时只连接了4台电脑,到正式诞生时连接了近1000台,1989年上升到10万台,1995年有480万台,到2000年,连接电脑达到了2000万台,连接网络的计算机数发展趋势如图1所示。目前,它的通讯量正以每100天翻一番的速度增长。

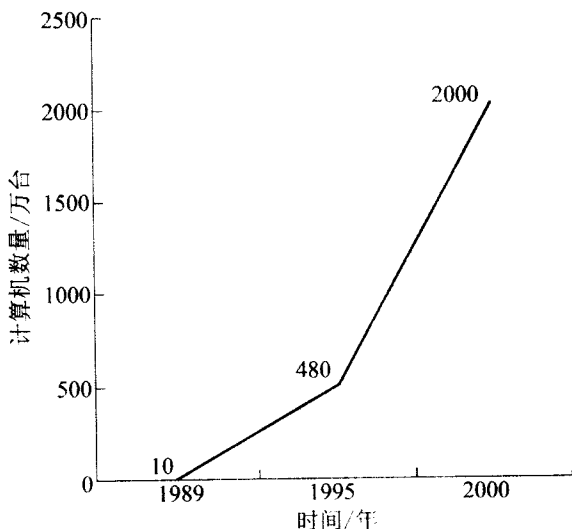


图1 世界连接网络的计算机数发展趋势图

当今,全世界186个国家和地区已进入了这个巨大的网络中,地球成了名副其实的“地球村”。现在完全可以说,整个人类的生存和发展都离不开网络。纵观网络的功能,有网络商务、电子邮件、新闻传递、远程教学、异地医疗、在家上班、休闲娱乐、情感交流、军事作战等等,网络所覆盖的范围,

大到国际风云变幻、国家首脑更迭,小到庶民百姓的衣食住行、千家万户的喜怒哀乐,应有尽有,它构成了一幅活生生的网络图画。这个跨越国家和文化的信息时空,使人类生活的空间变成了一张网。世界银行的专家提出了一个全新的观点:未来的国家等级划分标准将不是“发达与不发达”,而是“联网与不联网”。中国的网站也在迅猛发展,其发展势头如图 2 所示。

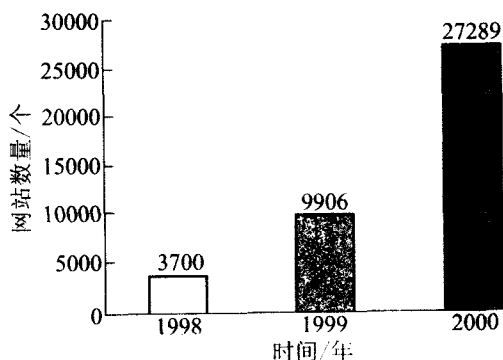


图 2 中国网站增长图

为了适应这种新形势的需要,世界各国都加速了本国的信息化发展步伐。美国是因特网的发源地,也是网络发展最快的国家。近年来,美国信息技术产业的增长速度是经济增长的两倍。2000年4月7日,在第四届中国国际电子商务大会上,时任美国商务部长戴利说,现在美国经济正处在较长的繁荣时期,1/3的经济增长归功于信息产业。美国网络上有3.2亿个网页,家庭拥有电脑率占54.7%。

中国介入因特网的时间较晚,但发展势头较猛,如图3所示。自1994年正式接入后,1996年开始商业试运行,

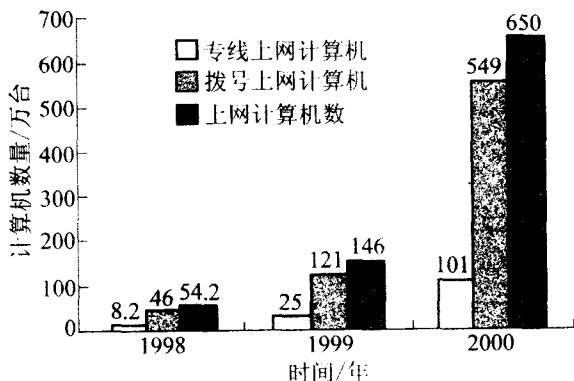


图3 中国上网计算机对比

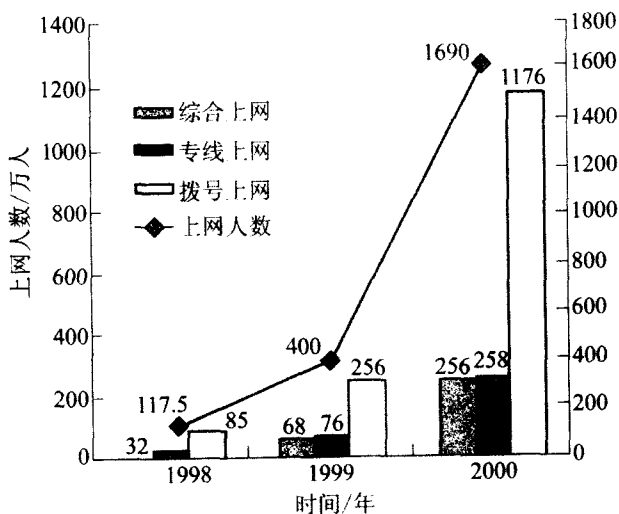


图4 中国上网人数增长图

1997 年开始向全国发展。自 1996 年起,中国互联网的主机数每两年翻一番,互联网用户及域名的增长每半年翻一番,网上通讯量及电子商务的交易量几乎每 100 天翻一番。1999 年,我国政府将其定为“政府上网年”,到 2000 年全国各省市府已有 80% 上网。目前,中国已建有四大骨干网:中国公众多媒体互联网、中国教育科研网、中国科学技术网、中国金桥信息网。截止到 2000 年 7 月,中国互联网用户达到了 1690 万户, www 站点数超过 27000 个,人数达到 3000 万人。网络不仅进入了中国各级政府的公务活动,走进了实验室、学校课堂,而且,还进入了大中城市的千家万户。中国上网人数增长趋势如图 4 所示。2000 年 10 月,中共中央第十五届五中全会通过的《关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》中的第四部分专门提出了要加快国民经济和社会的信息化的发展,朱镕基总理在会议上所作的说明中强调:“要在全社会广泛应用信息技术,提高计算机和网络的普及应用程度。”

在国内外网络大潮的影响下,企业上网工程在全国范围内启动,2000 年已实现 100 多万家小型企业、1 万家中型企业和 100 家大型企业上网,提高了中国企业的国际竞争力。据有关资料显示,大、中、小型企业上网数目 3 年内每年均递增 1 倍。截止到 1999 年 11 月,域名为 com.cn 的网站比 1998 年增长 1.46 倍。2000 年 7 月底统计的 cn 注册的域名数达 99734 个。武汉钢铁(集团)公司是国内较早上网的企业之一,于 1997 年 10 月建网站

(网站地址为: <http://www.wisco.com.cn>)。2000年1月26日,国家经贸委、信息产业部、科技部联合召开“企业信息化工程”推进大会,正式启动“企业信息化工程”。可以预见,企业将挺立于网络化的潮头。

网 中 挑 战

网络自1994年闯入国门后,便掀起了一场轩然大波。它的冲击力最先爆发在通讯领域,而后发展到商贸、服务、文教、公交、农业以及军事领域,一直波及到中国的各个社会层面。从思想政治工作的角度考察,网络的发展既带来了新的挑战,又带来了新的机遇,如果我们把握得好,就会推动思想政治工作的创新和发展。

从挑战方面看,主要有以下八点:

其一是时效性的挑战。互联网的高速发展是信息技术普及与生活需求提高相结合的产物,网络的高速、准确的复制性能以及日益提高的用户“自由性”和交互性,将给传统的三大媒体带来巨大冲击。网络传播速度快,这是首要特点。数千封电子邮件可以在一两分钟内通过因特网发到世界各地,并且当时就知道是否收到了。还可以用因特网发传真、打电话、发留言,也能打可视电话及开电视电话会议。因特网可以压缩时间和空间,人们无论在世界哪个地方,只要拥有1部电话、1台电脑、1个调制解调器,就可以上网,就可以接到信息,并且收、发信

函。不论是奥林匹克比赛,还是美国总统大选;无论是人类的文明成果,还是社会的糟粕,人们都可以在因特网上一览无余。现在,世界上最流行的、最先进的成果,最轰动的新闻都是最先出现在因特网上。关于这一点,不仅最快的文件传递赶不上,就连当日的快报以及电视、广播的新闻也显得落伍了。传统的信息传递的相对滞后已难以适应时代对思想政治工作提出的要求。

其二是真实性的挑战。在因特网成为现实之前,世界各国的人们想要了解国外的信息,几乎都只能经由本国的大众传媒,而大众传媒通常都要对原始信息进行过滤。这样,一般公众所接受的关于国外信息都是经过过滤的信息。进入网络社会后,各种信息赤裸裸地摆在职工面前,它能突破大众传媒的地域界限,覆盖全球。另外基于 ICP/IP 协议的传输方式,网络没有一个明显的中央指挥和控制点,任何一级组织都不可能完全过滤或封锁因特网信息。因此,网络在全世界普及后,地球上的风云变幻无所不在,哪怕是一个小小的角落,哪怕是高度神秘的禁区,也会及时在因特网上找到相关资料。据网载,2000年4月17日,美国绝密空军基地“51区”在因特网上大曝光。这个位于内华达州的秘密军事基地,几十年来连美国人也难见到其“庐山真面目”。而“航拍照片”公司借助因特网,把十几幅大型航空照片在网站公布于众,让昔日的核机密重地今日被一览无余。“51区”上因特网后,让美国上下为之震惊,也让全世界耳目一新。在网络技术条件下,由于正面、反面的报道都会呈现在人们面

前,需要人们去分析、判断。这样,就会增加思想政治工作的难度,要求思想政治工作者要及时引导职工提高辨别真假、去伪存真的能力。

其三是新生代的挑战。随着网络的发展,涌现出了一大批“网民”。“网民”,既是新的生产工具的首先运用者,又是未来网络大军的先头部队,同时还是网络问题的多发群体。美国技术总汇联盟主席唐·塔普斯科特曾分析,美国已经出现了伴随着数字技术和因特网而成长的新一代,即“网上一代”。他们是美国自 1977 年算起的第四代人,约 9000 万人。他们将在 21 世纪初主宰美国。中国目前也已形成了 3000 万人的“网上一代”。据调查,

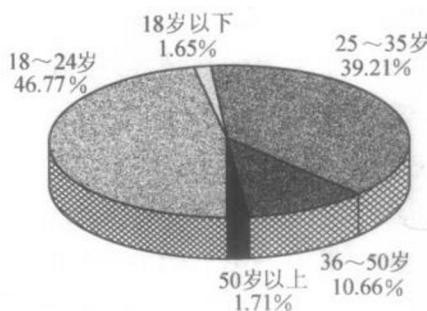


图 5 中国上网用户年龄结构图

在上网人群中,青年人占 80%,自费上网的占 44%。纵观这部分“网民”,已呈现出这么四个特点:(1)年轻。他们大多在 20 岁左右,有的甚至更小,如图 5 所示。(2)接受网络的速度最快,与同时代其他年龄段人群相比,他们更乐于接受网络,上网人员文化程度所占比例不同,如图

6所示。(3)视野宽广。通过因特网可以看到其他媒体看不到的世界,在某些方面超过了中、老年人的视野。(4)不盲从教育。过去,我们的教育是老师和家长教什么,孩子就看什么,现在不同了。网络突破了人类几千年来这种代代相传的模式。今天的青少年成为网上一员后,他们可以在这个天下合一的无“政府”的世界中,自由自在地冲浪,可以在因特网上找知识、信息和资料,锻炼自己的技能,可以根据自己的兴趣、爱好,在因特网上随心所欲地阅读、分析、思考、评估、鉴定、交流,建立属于自己的网页,讲述自己的故事,提出自己的见解。可以想象,他们的知识积累和更新以及思想成熟的过程,都将比其他各类人群快得多,复杂得多。这些特点将使企业思想政治工作的对象发生转移。

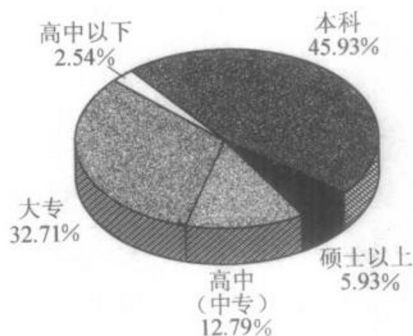


图6 上网用户文化程度结构图

其四是专业性的挑战。我们党在几十年思想政治工作中实践中,锻炼了一大批富有经验和战斗力的工作队伍,

这支队伍总体来看素质是好的,尤其是思想政治素质十分过硬。但现在形势已发展到了网络时代,要求思想政治工作队伍要尽快充实这方面的专业知识,否则,很难把网络时代的思想政治工作做好。最近,我们在武钢做过一次职工上网抽样调查,结果如图7所示。调查结果显示,政工干部上网率只有13.6%。实践表明,思想政治工作对象的文化层次高了,信息多了,而政工干部的年龄结构、知识结构、视野变化不大,思想政治工作就很难做到点子上,这种情况令人担忧。

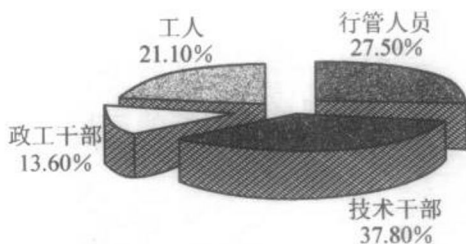


图7 武网上网人员结构图

其五是歧视性的挑战。网络是新科技的产物,西方发达资本主义国家超前使用了网络技术,不可避免地要用来为他们的政治、经济服务。西方大国“西化”、“分化”中国的贼心不死,必然会借助因特网这个最大的传播工具进行歧视性的传播。《数字化生存》的作者就声称,英语是国际互联网上的通用语言。西方文化正是借助这一语言优势,疯狂地侵入世界各个角落,形成“网络殖民文化”现象。西方国家通过因特网推行文化霸权主义的