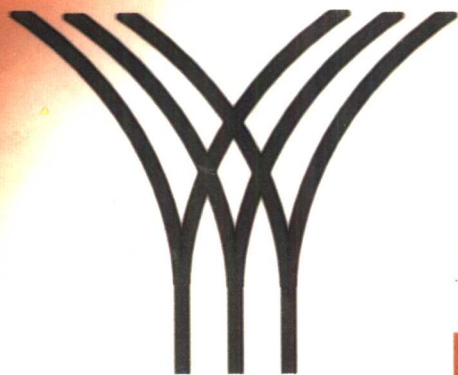


实用社会科学研究方法

YANJIU FANGFA

SHIYONG SHEHUI KEXUE

唐盛明 著



立信会计出版社

LIXIN KUAJI CHUBANSHE

实用社会科学研究方法

SHIYONG SHEHUI KEXUE YANJIU FANGFA

流 4.3.3

唐盛明 著

立信会计出版社

实用社会科学研究方法

Practical Approaches to Social Research

唐盛明 著

立信会计出版社出版发行

(上海中山西路 2230 号)

邮政编码 200233

新华书店经销

立信会计常熟市印刷联营厂印刷

开本 850×1168 毫米 1/32 印张 10.25 插页 2 字数 206 000

1998 年 10 月第 1 版 1998 年 10 月第 1 次印刷

印数 1—3 000

ISBN7-5429-0613-5/Z·0020

定价: 18.00 元

目 录

引言	1
第一部分 社会科学研究的基础知识	1
第一章 理论与研究	3
1.1 什么是社会科学理论	3
1.2 宏观理论与微观理论	10
1.3 社会科学研究的目的是	13
1.4 社会科学的应用	16
1.5 理论与社会科学的关系	20
第二章 社会科学研究的要素与过程	23
2.1 分析的基本单元	23
2.2 变量	27
2.3 社会科学的过程	33
第二部分 研究方案、量度与抽样	39
第三章 研究方案:实验	41
3.1 适合实验的课题	41
3.2 实验的要素	42
3.3 实验的类型与变化	46
3.4 实验的步骤	51
3.5 对实验内在有效度的威胁	52

第四章 研究方案:问卷调查	59
4.1 适合问卷调查的课题	59
4.2 问卷调查的三种基本形式	62
4.3 三种调查形式的比较	69
4.4 剖面研究与长期研究	73
4.5 问卷设计的基本原则	76
4.6 问卷设计中的其他考虑	80
第五章 研究方案:实地研究	89
5.1 适合实地研究的课题	89
5.2 观察者的角色	92
5.3 实地研究的步骤	94
5.4 实地研究的可靠性与有效度	100
第六章 研究方案:内容分析与现成统计资料	103
6.1 适合内容分析的课题	103
6.2 显码与暗码	105
6.3 内容分析的步骤	109
6.4 现成统计资料	111
6.5 二手问卷调查数据	114
第七章 社会科学中的量度	117
7.1 量度的过程	117
7.2 量度的可靠性	119
7.3 量度的有效度	124
7.4 量度的可靠性与有效度之间的关系	128
7.5 基础量度理论	130

第八章 标度与指标群	133
8.1 标度与指标群的作用与差别	133
8.2 标度的基本类型	136
8.3 指标群的建立	144
8.4 对缺失数据的处理	147
8.5 标度与指标群的结合使用	149
第九章 抽样	151
9.1 抽样的基本概念	151
9.2 非概率抽样	153
9.3 概率抽样	157
9.4 样本的规模	172
第三部分 统计分析	175
第十章 描述性统计分析	177
10.1 百分比、相对比、比率与图表	177
10.2 变量的中心趋势	181
10.3 变量的离散趋势	185
10.4 正态分布与 Z 值	190
第十一章 推断性统计的基本概念	197
11.1 抽样分布	197
11.2 置信区间	199
11.3 比例的置信区间	206
11.4 假设检验	207
第十二章 推断性统计的基本应用	211
12.1 推断性统计的基本步骤	211

12.2	T—检验	214
12.3	单因素方差分析	218
12.4	卡方检验	223
第十三章	相关关系与线性回归	229
13.1	名称衡量变量的相关关系	229
13.2	顺序衡量变量的相关关系	233
13.3	区间与比率衡量变量的相关关系	236
13.4	相关关系与因果关系	239
13.5	双变量线性回归模型	241
13.6	多变量线性回归模型	247
第十四章	统计分析结果的诠释	251
14.1	数据文件、控制文件与输出文件	251
14.2	T—检验	254
14.3	单因素方差分析	256
14.4	卡方检验与相关系数	259
14.5	多变量线性回归分析与相关系数	263
结语		270
附录:调查报告范例		272
附表一:随机数表		295
附表二:正态分布表(Z 值)		300
附表三:T 分布表		301
附表四:F 分布表		302
附表五:卡方分布表		304
参考书目		305

TABLE OF CONTENTS

Introduction

PART I Basic Knowledge of Social Research 1

Chapter 1 Theory and Research 3

1.1 What Are Social Theories 3

1.2 Macro-Level and Micro-Level Theory 10

1.3 Purposes of Social Research 13

1.4 Applications of Social Research 16

1.5 Relationships Between Theory and Social
Research 20

Chapter 2 Elements and Stages in Social Research 23

2.1 Basic Units of Analysis 23

2.2 Variables 27

2.3 The Stages in Social Research 33

PART II Research Designs, Measurement and Sampling 39

Chapter 3 Research Design: Experiments 41

3.1	Topics Appropriate to Experiments	41
3.2	The Major Components in the Experiment	42
3.3	Types of and Variations on Experimental Designs	46
3.4	The Steps in the Experiment	51
3.5	The Threats to Internal Validity in the Experiment	52
Chapter 4 Research Design; Surveys		59
4.1	Topics Appropriate to Surveys	59
4.2	Three Basic Types of Surveys	62
4.3	Comparisons of Three Basic Types of Surveys	69
4.4	Cross-Sectional and Longitudinal Research	73
4.5	General Rules for Questionnaire Designing	76
4.6	Other Considerations in Questionnaire Designing ...	80
Chapter 5 Research Design; Field Studies		89
5.1	Topics Appropriate to Field Studies	89
5.2	The Roles of the Observer	92
5.3	The Steps in Field Studies	94
5.4	Reliability and Validity in Field Studies	100
Chapter 6 Research Design; Content Analysis and Existing Statistics		103
6.1	Topics Appropriate to Content Analysis	103

6.2	Manifest and Latent Coding	105
6.3	The Steps in Content Analysis	109
6.4	Existing Statistics	111
6.5	Secondary Survey Data	114
Chapter 7 Measurement in Social Sciences		117
7.1	The Measurement Process	117
7.2	Reliability in Measurement	119
7.3	Validity in Measurement	124
7.4	Relationships Between Reliability and Validity	128
7.5	The Basic Measurement Theory	130
Chapter 8 Scales and Indexes		133
8.1	Differences Between Scales and Indexes	133
8.2	Basic Types of Scales	136
8.3	Index Construction	144
8.4	Handling Missing Data	147
8.5	Combining Scales and Indexes	149
Chapter 9 Sampling		151
9.1	Basic Concepts of Sampling	151
9.2	Non-Probability Sampling	153
9.3	Probability Sampling	157
9.4	Sample Size	172

PART II Statistical Analysis	175
Chapter 10 Descriptive Statistics	177
10.1 Percentages, Ratios, Rates and Graphs	177
10.2 Measures of Central Tendency	181
10.3 Measures of Dispersion	185
10.4 The Normal Curve and Z-Scores	190
Chapter 11 Basic Concepts of Inferential Statistics	197
11.1 The Sampling Distribution	197
11.2 Confidence Intervals	199
11.3 Confidence Intervals for Proportions	206
11.4 Hypothesis Testing	207
Chapter 12 Basic Application of Inferential Statistics	211
12.1 The Basic Steps in Inferential Statistics	211
12.2 T—Test	214
12.3 One-Way Analysis of Variance	218
12.4 Chi-Squire Test	223
Chapter 13 Correlation and Regression	229
13.1 Correlations Between Nominal Variables	229
13.2 Correlations Between Ordinal Variables	233

13.3	Correlations Between Interval/Ratio Variables	236
13.4	Correlation and Causation	239
13.5	Bivariate Regression	241
13.6	Multiple Regression	247
Chapter 14	Understanding Statistical Results	251
14.1	Data Files, Control Files and Output Files	251
14.2	T—Test	254
14.3	One-Way Analysis of Variance	256
14.4	Chi-Squire Test and Measures of Association	259
14.5	Multiple Regression and the Correlation Coefficient	263
Postscript		270
Appendixes: An Example of Research Report		272
Table 1:	A Table of Random Numbers	295
Table 2:	Normal Curve Areas (Z-Scores)	300
Table 3:	Distribution of T	301
Table 4:	Distribution of F	302
Table 5:	Distribution of Chi-Squire	304
Bibliography		305

第一部分 社会科学研究的基础知识

Part I Basic Knowledge of Social Research

Chapter 1 Theory and Research

第一章 理论与研究

1.1 什么是社会科学理论

从定义上说,理论是对我们所生活在内的世界乃至宇宙中的许多现象的科学解释或者预测。比如,我们都曾经读到过牛顿如何发现万有引力的故事。牛顿坐在苹果树下休息,看到一个苹果从树上掉下来,引起了他的注意,就开始研究为什么物体只会往地下掉落而不会往上升空这个现象。研究的结果是产生了著名的万有引力定律。牛顿的理论是自然科学的理论,因为它解释的是自然界的现象。如果一项理论解释的是人类社会为什么会出现贫富两极分化的现象,那么,该项理论就是社会科学理论。社会科学理论与自然科学理论的最大不同之处在于前者试图解释人类的社会世界,而后者试图解释人类生存于其中的自然世界。由于社会科学理论对社会生活某些特定方面提供系统的解释或者预测,因此,社会科学理论一般都包括一些要素。一项比较完善的理论通常由假设前提、概念与概念群、关系、应用范围以及逻辑归类这些要素组成。

假设前提

假设前提可以被视作一项理论的起始点,它常常是

理论构成的基础,如果我们抽去一项理论的假设前提,那么,这项理论很可能会无法立足。在异常行为的研究中,我们常常使用一种被称为“区别交友”的理论(differential association theory)。这种理论的大意是,如果一个人经常与犯罪者交往,他本人也可能会产生犯罪行为。这是因为他对社会的理解局限于犯罪者对社会的理解角度,并且,他的行为准则也受到犯罪者的制约。这个理论很接近中国人所说的“近朱者赤,近墨者黑”的道理。

要检验这个理论的正确与否,我们必须首先建立关于这个理论的一组或多组假设前提。最主要的假设前提当然是:犯罪行为是可以传授的。如果犯罪行为不可能传授,那么,与犯罪者的交往当然不会导致本人犯罪的后果,“区别交友”的理论也就失去了存在的基础。

在异常行为的研究中,另外一种常用的理论是“控制理论”(social control theory)。它的主要意思是:社会规范准则的内在化和社会对社会成员的控制是社会成员遵从社会秩序的最主要原因。这项理论也有一条最基本的假设前提,即人性具有潜在的反社会化的倾向,除非人性得到控制,不然的话,各种偏离社会轨道的行为就会发生。对于“控制理论”,这个前提同样是必不可少的。假如人性没有潜在的反社会化的倾向,那么,社会控制又从何谈起呢?由此可见,虽然许多理论不一定把假设前提作为理论的一部分明白地阐述出来,然而,一组或多组假设前提总是存在的。

概念与概念群

概念具有两个部分,即符号与定义。在社会理论中,概念的符号与定义都是用词语来表达的。“长度”是一个

日常生活中常用的概念，这个概念的符号是两个字：长度，其基本定义是“从一端到另一端的距离”。这个距离可以用厘米、分米、米、千米来量度，也可以用英吋、英呎、码、英哩来量度。在量度之前，“长度”是一个比较抽象的概念；在量度以后，“长度”就成为一个相当具体的概念了。

在社会理论中，许多概念具有极高的抽象性，我们不可能像对待“长度”那样，用具体的尺度对它们进行测量，而必须经过一个量度过程，使用指标、指标群或者标度来把概念具体化。理论区别于其他思想系统或学说的一个重要特点在于理论本身可以通过一定的方式得到检验，而对概念的量度正是对理论检验过程中的重要一环。

我们依然以上述的“区别交友”理论为例。在这项理论中，最重要的几个概念是“犯罪者”、“交往”与“自身犯罪”。如果我们打算检验“区别交友”这个理论，那么，我们就有必要对这几个关键的概念进行定义与度量。首先，我们应该怎样定义犯罪者呢？我们是指关在狱中的罪犯呢，还是指有过犯罪记录的出狱者？我们是指那些犯有强奸、杀人、抢劫的重犯呢，还是指那些犯有吸毒、偷窃、诈骗的轻犯呢，还是笼而统之地把他们全数包括在内？谈到交往，怎样的交往才能算是交往？平均一星期一次会面还是两次会面？谈到自身犯罪，怎样的行为才能定义为犯罪行为呢？如果一个人的罪犯朋友犯的是强奸罪，而他本人犯的却是偷窃罪，我们能否把他视为经常交往导致本人犯罪的例子呢？

在“控制理论”中，我们也有几个最重要的概念，即：社会规范准则的内在化、社会控制以及社会成员对社会