

一九五三年
中國經濟論文選

下 冊



財政經濟出版社

分類：財政經濟

編號：0427

一九五三年中國經濟論文選（全三冊）

下冊定價(6)一元一角一分

編者：經濟資料編輯委員會

出版者：財政經濟出版社

北京西總布胡同七號

印刷者：中華書局上海印刷廠

上海漢口路四七七號

總經售：新華書店

55.7, 京型, 116頁, 觀頁4頁; 228千字 1850×1163, 1/32開, 7—1/4印張
1955年7月第一版上海第一次印刷 印數[限]1—4,000

(上海市書刊出版業營業許可證出零零八號)

一九五三年中國經濟論文選

(下 冊)

經濟資料編輯委員會編

財政經濟出版社

書 號 0 4 2 7
定價一元一角一分

(ADD)/02

編者前言

本書共分九輯：

- 第一輯 總類；
- 第二輯 工業；
- 第三輯 勞動；
- 第四輯 農業、林業、水利；
- 第五輯 交通運輸；
- 第六輯 貿易；
- 第七輯 合作；
- 第八輯 財政；
- 第九輯 金融。

各輯所選的論文（其中包括部分的黨和政府的決議和指示），以能反映一九五三年各方面的重要工作情況者為主。一部分文章，曾經原作者修改過。若干文章中的數字，與國家統計局關於一九五三年度國民經濟發展和國家計劃執行結果的公報和關於一九五二年國民經濟和文化教育恢復與發展情況的公報（修正本）有出入者，以該二項公報的數字為準。

經濟資料編輯委員會

一九五五年一月

下 冊 目 錄

第六輯 貿 易

中共中央東北局關於改善國營商業的經營管理，貫徹經濟
核算制，保證超額完成國家商品流轉計劃與財務計劃的
指示……………（ 11 ）

華東國營貿易系統應該怎樣完成國家一九五三年度的計劃
任務……………張雨帆（ 16 ）

切實改善國營商業的經營管理，趕上國家經濟發展的
需要……………陳 雷（ 19 ）

★

國營商業系統必須堅決、迅速、穩妥、全面地實行
經濟核算……………曾傳六（ 22 ）

中南區百貨系統建站核資實行經濟核算制以來的成績、
問題及初步改進意見……………趙金鼎（ 25 ）

華東國營商業推行經濟核算制工作中的幾個問題……艾中全（ 31 ）

★

中央人民政府政務院財政經濟委員會關於一九五三年
棉糧比價的指示……………（ 34 ）

貫徹執行新棉糧比價和紗布季節差價認真做好存棉收購
和紗布供應工作……………陳其襄（ 35 ）

★

農民們！踴躍地把糧食賣給國家，幫助國家建設！
……………“人民日報”社論（ 38 ）

購糧工作中必須正確貫徹糧價政策……………“東北日報”社論（ 41 ）

必須消滅糧食投機……………“大公報”社論（ 44 ）

山西省陽高縣購糧工作經驗……………周秀清（ 47 ）

把三百多石糧食一次賣給國家……………陶貴春（ 51 ）

★

做好土產推銷和供應工作·····	“人民日報”社論 (54)
積極改進物資交流工作·····	中央商業部西南商業管理局 (56)
我們是怎樣密切與合作社的關係的? ·····	孫芳芝 (59)
克服商品供銷脫節現象的有效方法·····	李汝修 (63)
進一步開展本省國營商貿系統的增產節約運動·····	高燕先 (66)
爲了積累國家工業化的資金，必須降低國營商業的 流轉費用·····	趙玉珉、王德升 (70)

*

中蘇經濟合作關係的新發展·····	“人民日報”社論 (73)
鞏固地發展我國與歐洲各人民民主國家間的貿易·····	徐雪寒 (75)

第七輯 合 作

全國合作社供應、推銷業務會議紀要·····	孟明達 (81)
接受經驗教訓，做好今年生產資料供應工作·····	李 瑜 (82)
各級供銷合作社應注意克服供應生產資料工作中的 消極自流情緒·····	郭獻瑞 (86)
山東萊陽專區供應農民生產資料工作的經驗·····	中共萊陽地委 (89)
認真調查了解社員需要克服業務經營的盲目性·····	王 純 (92)
山西省合作社生活資料批發業務中的幾個問題·····	鄧 飛 (96)
貫徹經濟核算把供銷合作社工作提高一步 ·····	“東北日報”專論 (100)
石家莊市合作社重點推行經濟核算的經驗·····	李如雙 (104)

*

視察許昌尚集合作社工作報告·····	孟用潛 (107)
--------------------	-------------

第八輯 財 政

爲保證實現一九五三年的國家預算而鬥爭 ·····	“人民日報”社論 (123)
關於一九五三年國家預算的報告·····	薄一波 (127)
一九五三年國家財政收支預算的特點·····	馬寅初 (141)
論我國預算制度的優越性·····	趙 靖 (146)

*

中央人民政府政務院關於一九五三年農業稅工作的指示……	(157)
正確貫徹農業稅收政策……	“人民日報”社論 (161)

*

財經部門必須加強監察工作……	“人民日報”社論 (163)
迎接一九五四年國家經濟建設公債的發行 ……	“人民日報”社論 (165)
商品流通稅是人民稅務的新發展……	李予昂 (168)
希望私營工商業者努力生產，改善經營，踴躍 納稅，制止重犯“五毒”的罪惡行為！……	“天津日報”社論 (174)

第九輯 金 融

一九五三年的銀行工作……	胡景湜 (181)
--------------	-----------

*

一九五三年經濟情況特點和銀行計劃工作的任務……	曾 凌 (184)
爲及時供應基本建設資金並監督資金合理使用 而努力……	陳望岐 (187)
正確認識對私貸款關係……	翰 新 (191)

*

中央人民政府政務院關於發放農業貸款的指示……	(195)
進一步做好農業貸款的工作……	“人民日報”社論 (199)
收回農村貸款工作中應注意的幾個問題 ……	中國人民銀行華東區行農村金融處 (203)
克服農業放款工作中的主觀主義……	佩 山 (206)
當前的農村金融工作……	王眉徵 (212)

*

保證棉糧收購，加速現金週轉 ……	中國人民銀行總行發行局貨幣流通管理科 (217)
積極展開售糧優待儲蓄工作 ……	中國人民銀行總行農村金融管理局 (220)
迎接市場旺季，爲超額完成國家計劃做好銀行工作 ……	“中國金融”短評 (223)

貫徹增產節約號召，做好銀行工作……中國人民銀行東北區行（225）
人民銀行當前調整利率的意義……………“中國金融”短評（229）

第 六 輯
貿 易

中共中央東北局關於改善國營商業的經營管理， 貫徹經濟核算制，保證超額完成國家 商品流轉計劃與財務計劃的指示

一九五三年是我國在繼續加強抗美援朝的條件下，開始大規模的經濟建設的第一年。由於美帝國主義統治集團不願和平，繼續拖延甚至採取擴大侵略戰爭的政策，我們必須繼續加強抗美援朝的鬥爭。東北地區國營商業工作必須大力保證供應和保證物價繼續穩定。由於工農業生產的發展，人民購買力的提高，特別是一九五三年基本建設的投資數量很大，其中有相當部分要直接投入東北市場，這就要求東北地區國營商業部門不僅應根據整個社會人民購買力的提高和生產發展的要求來佈置自己的工作，還要注意國家基本建設分佈的情況，大力滿足其需要。另一方面，幾年來國營商業雖有很大的發展，在領導市場，穩定物價，活躍城鄉物資交流，供應生產和人民生活資料需要以及促進工農業生產的發展，配合爭取國家財政經濟根本好轉上曾起了很大作用，“三反”以後在經營管理上亦有很多改進，但必須指出目前國營商業的工作質量還很差，掌握不住市場供求規律，商品流轉計劃極不準確。在經營管理上存在着嚴重的官僚主義作風與供給制思想和作法。積壓多、週轉慢、費用高、賬目亂、制度不嚴、責任不清、政治工作薄弱，與執行政策中的忽左忽右等現象是目前國營商業工作中普遍存在的問題。對此必須大力改進，提高工作質量，才能適應國家建設時期的需要。因此，一九五三年東北地區國營商業的方針與任務是：擴大批發業務，鞏固零售比重，保證主要商品的供應，改善經營管理，貫徹經濟核算制，以便有效地擴大商品推銷，加速資金週轉，降低流轉費用，保證超額完成國家的商品流轉計劃與財務計劃（包括上繳利潤與節約資金）。

爲完成上述任務，必須着重作好下列工作：

（一）摸準市場需要，正確製訂計劃，準確組織貨源。

首先，要了解和掌握各個經濟區域城鄉人民的需要與產銷情況。爲此，應定期進行人民購買力調查，具體分析各階層人民所需商品構成成分的變化。弄清對生產與生活有重大關係的主要商品產銷情況。對某些生產

較多、銷路遲滯的產品應研究如何改變規格，提高質量，調整價格以適應人民需要。只有周密地計算了不同地區、不同季節、不同商品的產銷情況，才能為計劃工作打下基礎，那種缺乏具體分析，籠統冒估的粗枝大葉作風必須堅決糾正。其次，要根據本地的產銷情況及國家計劃指標，正確地製訂年度、季度和月份的商品流轉計劃。通過計劃體現出擴大批發業務、鞏固零售比重，切實保證主要商品的供應。各省、市、縣財經委員會並要注意把國營商業、合作社和私營商業的計劃銜接起來，以便更好地滿足整個市場的需要。再次是根據計劃準確地組織貨源。由於東北地區國營經濟與合作社經濟的比重較大，東北地區國營商業可以通過合同方式與各個生產部門簽訂產銷合同與預購合同。使國營工業、國營地方工業、私營加工工業及互助組與農業生產合作社的生產更加有計劃性，其產品規格質量更適合市場的要求。國營商業應積極組織工業產品的推銷，凡能銷的應及時組織進貨。對質量很壞、規格不合市場需要的滯銷產品，應通過產銷會議及簽訂合同等方式，督促生產部門迅速改進，商業部門不能採取供給制的做法一律包銷。只有這樣，才能促進工業產品的改進與提高。這是涉及一切商品生產和消費的大問題，各地黨政領導機關必須切實督促各有關方面有計劃地加以解決。在商業部門中必須防止只片面地強調加速資金週轉，而忽視積極為工業部門已經生產出來的積壓產品打開市場的消極思想；在生產部門要反對不問市場需要粗製濫造的盲目發展；計劃部門必須掌握按比例發展的原則，把產銷進一步密切結合起來。最後，還須很好地掌握價格政策，根據各種商品的產銷情況提倡“同質同價”“分等論價”的辦法，以提高產品質量。為了有計劃地控制工商利潤，一切工商部門必須公開成本，根據作價權限分別由各地財委規定出廠、批發與零售價格，以利產、運、銷三方面事業的發展。

（二）明確國營商業與合作社的分工，調整公私商業，進一步活躍城鄉物資交流。

關於公私關係，必須根據“中央關於調整商業的指示”與“東北局為貫徹中央調整商業指示的幾項具體規定”的精神，繼續加以貫徹。

東北國營商業與合作社在商品流通中已起了決定的作用，因之必須在計劃一致、政策一致、步驟一致、切實貫徹分工合作的精神下，促進整個經濟的發展。目前東北國營商業與合作社在經營商品的範圍上、地區上和進貨的問題上尚存在若干問題。國營商業必須在擴大批發業務、鞏固零售比重、保證主要商品供應、繼續扶助合作社的發展的前提下與合作社進行適當的分

工，以便更好地發揮國營商業的領導作用。即在商品分工上：國營商業主要掌握大量的、集中的有關國計民生及出口的物資，主要搞好批發業務；合作社主要是經營分散的農副產品及滿足社員生產和生活需要的商品，主要是搞好零售業務。在地區分工上：國營商業爲了領導市場，穩定物價，除大力經營批發業務外，並需在一切交通要道、經濟中心、大中城市、礦區、林業區、大的基本建設工地附近，保有足以穩定當地市場供應與人民需要的零售商品；合作社主要陣地應放在農村，負擔起通過供銷把農民組織起來的任務，在城市與林區、礦區主要是辦好職工消費合作社，在城市今後一般不再發展市民消費合作社，對現有市民消費合作社，應分別情況採取鞏固提高或收縮轉移。反對忽視林區、工礦區及其他偏僻地區的供應工作而在城市擠市場的現象。在進貨的問題上，應認真執行中財委“關於調整國營商業與合作社之關係的決定”。國營商業與合作社只有嚴格地按着統一的計劃與政策辦事，才能更好地發揮其促進生產、活躍城鄉內外物資交流的作用，並共同進行對私商又團結又鬥爭的工作，正確地貫徹黨和政府的經濟政策。

（三）改進商品流轉組織，減少流轉環節，加速商品流轉。

貫徹這個工作，必須準確地掌握各個地區生產情況與市場情況，改進批發業務，建立批發、倉庫與零售部門之間的合同關係與爲加速商品流轉的聯系制度。批發部門應按不同商品實行專業分工，以便使他們熟悉自己所經營的各種商品的產銷情況，準確地組織貨源，及時合理的調撥。除主要商品集中調撥外，在一些次要商品上可實行“分區供應”“就地產銷”。減少或消滅迂迴運輸、相向運輸等“商品旅行”的現象。一切較大倉庫要貫徹企業化的管理方針，實行收費制度與定期催撥制度，以及逾期不取的罰金制度。零售部門要加強營業員爲購買者服務的思想，使他們熟悉商品的規格、質量和使用價值，以誠懇的態度對待顧主的挑選和詢問。並改進勞動組織，推行“櫃台定額”“櫃台記錄”。在商品流轉各個環節中尤以健全批發站的機構、充實批發站的幹部、改進批發站的工作，爲加速商品流轉的中心環節。各地黨委必須切實加強對批發站的領導。

（四）改善經營管理，把經濟核算制貫徹到基層單位中去（包括批發站、倉庫、零售商店）。

貫徹經濟核算制的基本要求：在於擴大商品推銷，加速資金週轉，降低流轉費用，三者是統一的不可分割的。那種只注意壓縮庫存、不積極組織貨源擴大推銷，形成市場脫銷的傾向必須防止。在商品流轉的各個環節中，還要強調整體觀念，反對損人利己的本位主義，以及忽視爲生產需

要、爲消費者服務，而隨便壓價、漲價等不良傾向的滋長。只有把全面的經濟核算觀點與經濟核算制度貫徹到基層單位中去，才能發揮各個基層單位的積極性，改變“上撥下竇”的供給制的經營思想與作法。爲此：

首先，要加強計劃管理：這是實現經濟核算的前提。一切經濟核算的單位，均應成爲編製商品流轉計劃與財務計劃的單位。對計劃的製訂要求準確、及時、全面。並通過羣衆討論，成爲指導業務的有力工具。各個採購、運輸、調撥、推銷、保管等流轉環節，亦應通過計劃密切聯繫起來。各級領導上應經常組織力量認真地檢查計劃執行的情況，切實通過商品流轉計劃與財務計劃，促使與推動經濟核算工作得到不斷的改進與提高。

其次，要加強財務管理：財務是一切業務活動的集中表現，任何輕視財務工作的思想都是錯誤的。財務管理的中心任務，是保證與監督商品流轉計劃及財務計劃的完成，以便合理地使用資金。目前須以大力健全財會制度，建立按月、按季、按年的結算制度，清理庫存，核清賬目，清理商業信用。信用往來應一律通過銀行結算，取消對國公營工業的預付貸款及對合作社的賒欠。並在此基礎上核定基層單位的資金，以便按級向銀行獨立結算，獨立計算盈餘。各級領導幹部務須熟悉財務、會計工作，並嚴格遵守財政紀律。一切不重視會計工作與財務管理以及不關心國家財產的行爲都必須及時予以批判。

再次，加強定額管理：定額是各種工作的奮鬥目標，是衡量工作成績的尺度，也是計劃工作的主要依據。有了定額才可以使工作走向正軌。一切經濟核算的單位均應根據先進經驗製定先進的、合理的切實可行的定額。目前首先要搞好：（1）資金週轉期限定額；（2）庫存定額；（3）分類主要商品流轉費定額，以及與之相關聯的每人銷貨定額，各種主要商品流轉費構成成分的分類定額。

必須使全體商業工作人員認清：將經濟核算制貫徹到基層單位中去，是改善經營管理問題的核心，計劃管理是實行經濟核算的前提，定額管理是實現經濟核算的基礎，而加強財務管理則是貫徹經濟核算制的重要手段。這些工作所要達到的目的是擴大商品推銷，加速資金週轉與降低商品流轉費用，從而完成國家商品流轉計劃與財務計劃。必須防止與反對經濟核算中的任何片面思想與作法。

爲了把經濟核算制貫徹到基層單位中去，還必須採取下列步驟：

首先要作好清庫、清賬、清理商業信用工作。在清庫、查賬的過程中必須充分發動羣衆，揭發損失浪費與無人負責的現象，建立各種責任制

度，特別是財會制度，以保證今後不再亂。對目前庫存進行具體分析，並分別加以處理。

其次在清產、建立制度的基礎上，核定基層單位的資金，確定自有資金與銀行信貸的比重。核定資金後，基層商店與批發站的關係應由商品調撥關係改為合同關係（即經濟來往關係）。各基層單位根據上級的指標結合具體情況，製訂本單位的商品流轉計劃與財務計劃，獨立計算盈虧，獨立向銀行結算，定期完成上繳利潤。在討論與執行計劃的過程中，要根據先進經驗與合理化建議，逐步製定各項先進定額。

這是國營商業部門扭轉供給制思想與供給制作法的一個帶根本性的措施。反對在清產核資中不發動羣衆深入揭發問題，草率應付的態度；提倡首長動手、發動羣衆，徹底清產，認真建立制度的作法。批判把清產核資工作與完成商品流轉計劃相對立的思想；表揚那些既擴大推銷又作好清產核資的正確作法。因此在進行每項工作的過程中必須依靠全體職工，通過充分的思想醞釀與具體的準備工作，根據上級佈署的進度穩步前進。

（五）各級黨委必須加強對國營商業工作的領導，加強國營商業部門的政治工作：

首先是加強全體職工的階級教育與政策教育。通過學習使全體職工明確國營商業的性質、任務與作用，劃清國營商業與私營商業經濟性質與經營方針的思想界限，批判脫離羣衆的思想，樹立爲生產需要服務爲人民消費服務的思想；批判輕商思想與僱傭思想，樹立國家主人翁的思想和愛護國家財產的思想；在領導幹部中還須着重批判那種忽視政治政策、心中無數、不計盈虧對國家財產不負責任的供給制思想與官僚主義作風，加強政策思想，樹立依靠全體職工辦好國營商業和精打細算的經濟核算思想。

其次，根據政治工作與經濟工作相結合、經理負責制與管理民主化相結合的方針，抓緊每個時期的中心任務與業務中的關鍵問題，發動羣衆，組織競賽，並以小組公約、聯系合同、集體合同與改進工資制度等辦法使競賽逐步走向經常化。競賽運動應以認真地推廣先進經驗爲中心內容，藉以幫助全體職工達到先進工作者的水平。在新與舊、先進與落後的鬥爭中，不僅要看到先進的力量，並且還要不斷地培養這種力量，不斷地提高他們並使之臻於完善，這對推動整個事業的前進，是有鉅大意義的。

第三、在完成與超額完成任務的基礎上，切實改善職工生活福利事業，這是發揮全體職工積極性與創造性的物質保證。爲了把這一工作作好，應逐步推行集體合同制度，根據廣大職工的意見，合理使用經理基金，解