

旅游 完全手册



暮 宾 / 编著



- ◎对付旅行社的八大锦囊
- ◎自助旅行秘诀
- ◎出境快捷方式
- ◎旅游者的权利和义务
- ◎护照办理程序
- ◎旅行人生意外保险
- ◎历史寻踪之旅
- ◎民族风情之旅
- ◎野外生存
- ◎国内优秀旅游网站简介



General **Tourism**
Manual

石油工业出版社

时尚生活新视点丛书

193525

General **Tourism**
Manual 旅游
完 全 手册



暮 宾 / 编著

石油工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

旅游完全手册/暮宾编著.

北京:石油工业出版社,2001.8

(时尚生活新视点丛书)

ISBN 7-5021-3450-6

I. 旅…

II. 暮…

III. ①旅游-基本知识 ②旅游指南-中国

IV. F59

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 045289 号

石油工业出版社出版发行

(100011 北京安定门外安华里二区一号楼)

北京国民灰色系统科学研究院计算机中心排版

石油工业出版社印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 10.5 印张 263 千字 印 1—8000

2001 年 8 月北京第 1 版 2001 年 8 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-5021-3450-6/Z·157

定价: 20.00 元

时尚生活新视点丛书

编委会

主 编：刘平洋 林 木

编 委：（以姓氏笔划排列）

王天才 王伟力 史 红

刘平洋 李 达 李事伟

师 力 陈勇力 林 木

周智善 孟 斌 赵祖光

高勇进 钱 钧 黄 伟

ABB 19/01

丛 书 序

这是一套诠释当代人生活当中热点问题的丛书，全套分十个分册。作为一套批发时尚热点的丛书，本书将会极大地满足那些追求时尚，而又对其一知半解的人们。因为，本丛书对所涉及问题的解释深入浅出、通俗易懂，不失为是一套很好的科普入门读物；同时对于广大读者来说，也是一套难得的时尚生活词典。正因如此，丛书的名称定为《时尚生活新视点》。

在人类进化的长河中，时尚其实是一个长久的话题。当人还不能称其为“人”、而称“猿”的时候，时尚就已经存在了。

任何时代的进步都会有自己的节奏、声音和不同的表达方式，时尚也如此。

时尚的视点一定随人类的进化、科学技术的飞跃，时时产生变化。

20世纪80年代，泡图书馆、穿喇叭裤、唱港台歌曲、下海经商；

90年代，听摇滚、看金庸、考托福、学驾汽车；

新世纪的今天，炒股票、买彩票、旅游度假、上网、维生素养生、提升生存环境等等。

这些时尚，无不深深印有时代的烙印。

时尚其实是一种全方位的生活，人们不仅享受时尚，同时也在创造时尚。

当我们的祖先，把石头制成石斧的时候，拥有石斧是一种时尚。而掌握制作石斧的技能，则不仅仅是一种时尚，更重要的是，生产力的发展给人们以更丰富的明天。

人们尝试一切新的东西，这样的生活与时尚是激动人心的。

今天的人们，每天都在为生活忙碌。为了精神上与物质上的富足，也为了追求更新的时尚，你要掌握更多的知识与技能。你不觉得不得要领吗？你跟得上时尚的快车吗？算了，也别再讨论“什么是时尚”这种老掉牙的问题了。走进这套丛书，彩票、旅游、上网、维生素养生、美化生存环境等等时尚信息会迎面扑来，不啻为时尚生活的美味快餐。来抓住身边一掠而过的所有事物、所有感觉吧！生活的各种机遇就会弥漫在你的周围。

天下事有难易乎？为之，则难者亦易矣；不为，则易者亦难矣。对时尚的追求也是如此。

目 录

31 子

旅游的释义及溯源	(3)
旅游产业的发展	(6)
中国旅游资源的类型	(8)

第一章 出发前的帮助

选择旅游目的地	(17)
查阅旅游资料	(23)
选择旅游方式	(24)
准备行装	(27)
七项忠告	(29)
民航乘机常识	(34)
铁路乘车常识	(37)
旅行中的保健	(42)
老年人特别提示	(48)

第二章 对付旅行社的八大锦囊

如何鉴别旅行社	(53)
商谈旅游价格	(54)
签订旅游合同	(55)

旅游者的权利与义务	(58)
违约责任及赔偿标准	(59)
投诉与索赔	(62)
旅行人身意外保险	(65)
旅游安全事故	(67)
特许经营公民自费出国旅游业务的旅行社名单	(68)
各省市旅游质量监督机构一览	(70)

第三章 自助旅游秘诀

未雨绸缪	(76)
装备配置	(81)
巧行天下	(84)
野外生存	(87)
推荐行程	(96)

第四章 出境快捷方式

出境必备文件	(117)
护照办理程序	(117)
签证办理程序	(123)
出入境手续	(127)
旅客旅行自用物品的管理规定	(128)
中华人民共和国海关关于进出境旅客通关的规定 ...	(130)
旅客进出境行李物品分类表	(133)

第五章 精选线路库

历史寻踪之旅	(140)
--------------	-------

文化艺术之旅	(147)
宗教圣地之旅	(148)
奇山异水之旅	(149)
民族风情之旅	(150)
回归自然之旅	(152)
专项之旅	(154)

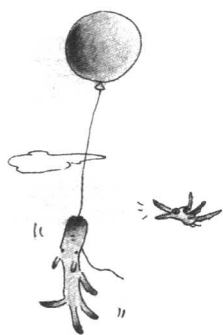
第六章 扫描中国

世界遗产在中国	(161)
国家级风景名胜区	(170)
全国重点文物保护单位	(204)
历史文化名城	(222)
生态自然保护区	(242)

第七章 另类存盘

中国之最	(275)
地方节庆活动	(290)
中国的八大菜系与各地地方菜	(302)
中国历代年表及都城	(313)

附录 国内优秀旅游网站简介	(317)
---------------------	-------



引子

旅游的释义及溯源

与旅游相近的名词很多,如旅行、游历、游览、游玩。按世界旅游组织的定义,旅游是人们为了休闲、商务和其他目的,离开他们常住的环境,到某些地方去以及在某些地方停留,但连续不超过一年的活动。因此现代经济学把旅游看做一种消费行为。

旅游消费作为一种综合性的以精神消费为主的高级生活方式,便成为现代消费中极具发展潜力的新型消费方式。这一点,已经被发达国家的经济发展历程所证明,同时与中国国内旅游市场的发展轨迹也相当吻合。有学者研究表明,当一个国家人均年国民收入达 400 美元时,国内旅游市场开始启动,而达到 1000 美元就有出国旅游的需求。经济越发达、社会越进步,外出旅游在人们生活需求结构中的地位就越突出。旅游因此成为发达社会评估生活质量的重要指标。

旅游是古已有之的事,除去交通因素的影响而使古人在旅次中消耗的时间比现代人更长以外,自古以来,为游历名山大川和异乡风情而出行者充盈着整个历史,中国更因此产生了山水诗派和山水画派。

如果算上传说的话,远古时的帝舜有虞氏应该是国内旅游者的滥觞。据《四书·虞书》记载,舜帝摄政以后,一年之中二、五、八、十一月分别巡守东南西北四岳,开帝王巡视疆土之先河。此后每五年中,前四年各方朝臣觐见,第五年帝王出巡,最后舜客死于湘江畔,惹得两个妃子娥皇和女英泪洒九疑山,留下“斑竹一点千滴泪”的佳话。至今湖南宁远县尚存传说中的舜陵供人凭吊。

有较确凿史料记载的帝王旅行家是公元前 10 世纪周王朝



第五代皇帝周穆王。或许正因为他在旅游方面独特的癖好，战国时有人专门为他做传。至今尚存的《穆天子传》中详细记载了他的游程。有好事者，研究认为周天子最远的一次西行曾到过东欧，他的路线是：从洛阳出发，北过漳河、漳沱河，出雁门关，往西转西南到今青海的积石山；再往西，沿昆仑山北麓，过帕米尔，到赤乌（在今兴都库什山西部）和西王母之邦（在今伊朗的德黑兰附近）；然后北越今高加索，进入旷原（东欧大平原），到羽陵（即华沙）；然后回头，经今芬兰附近的拉多加湖、伏尔加河、威海、伊塞克湖、哈密、蒙古沙漠、太行山回到洛阳。果然如此，恐怕他是中国历史上第一位出境游客了。

第二个客死旅途的皇帝是中国第一个集权制国家的建立者始皇帝秦王嬴政。他在统一中国后的第二年便开始东南西北各地巡视考察，并在泰山把传说中的帝王封禅变成现实，引得后代帝王争相效仿以示威仪，泰山也因此成为五岳之尊。

公元 500 年前后的隋炀帝是一个值得旅游史记录的创造者。他创意的京杭大运河虽然因工程浩大激怒民愤，导致隋王朝覆灭，但运河滋养了江苏、山东、河北三省人民，使扬州成为江南首屈一指的富饶形胜之都，积淀了丰厚鲜活的运河文化。这种文化我们在《水浒传》和《金瓶梅》两大名著中可充分领略。

晚近时期的清朝，也有两个爱江山的皇帝，这就是康熙和乾隆。颐和园、承德避暑山庄在中国园林建筑史上的经典地位，得益于以风雅自命的乾隆皇帝数下江南的游历。由于时代相去不远，这两位也是在各地景观中留下墨宝最多的古代帝王。

到了西汉，出了个有名的公务旅行家叫张骞，他受汉武帝的指派，几度出使西域，打通了中原通向西方的道路，这条路随之成为汉唐时期中国丝绸西去和汉魏时期印度佛教东来的道路。这就是长盛不衰的旅游热线北方丝绸之路。

带学术考察目的旅游者首推司马迁。作为官方历史学家，又有家学渊源，司马迁 20 岁以后便“南游江淮、上会稽、探禹穴，窥

九疑，浮于沅湘。北涉汶泗，讲业齐鲁之都，观孔子之遗风，乡射邹峰，厄困鄱薛彭城，过梁楚以归”。他又侍从汉武帝巡狩、封禅，进一步扩大了见闻，为后来著作《史记》奠定了坚实的基础。

民间旅游者就更多了。春秋战国时期，诸侯各据一方，国与国之间想必如同现在的欧洲，来往自由方便，不须到行政机关签证。除官宦出使外，诸子百家各有游历，有名的如孔子因在鲁国不得志，便带领门徒周游列国（前几年国家旅游局专门推出了孔子周游列国一线游，大受市场青睐）。另外一个大人物孟子，也走访了好几个国家，兜售其王道哲学。当然这种游历按现代旅游的定义来说有寻求就业之嫌，因此还不能算真正的旅游。

第一位系统地进行自然科学考察的应该算北魏的酈道元，按现代旅游业的分类，酈道元进行的是水文地理专项旅游，他成就的《水经注》，不仅是一部学术专著，同时也具有相当高的文学和民俗研究价值。中学课本中收编的《西门豹治邺》就取自这部著作。

魏晋南北朝时代，诸国鼎峙，南北对立，干戈扰攘，戎马倥偬。士大夫阶层的知识分子，一方面受老庄的消极出世的思想的影响，一方面为了乱世保身，于是逃避现实，产生了消极遁隐的思想，或者高蹈泉林，或者放荡不羁，出现了陶渊明、谢灵运等一些高人雅士，他们退隐田园，遨游山水，吟诗作赋，逐渐形成了中国文化史上独有的田园诗派和山水画派。这一流派到唐宋发展到顶峰。而著名旅游胜地庐山则成为山水诗的发源地。

庐山的人文历史发达于晋代，当时山北的东林寺是佛教中心之一，是净土宗的发源地。据统计，从东晋至宋到庐山游历过的著名诗人数以百计。其中陶渊明、黄庭坚是本地人；谢灵运、李白曾隐居庐山；白居易任过江州司马，又在庐山盖了一个草堂；朱熹的故乡离庐山不远，在山南的南康府作过太守，并创建了当时国内最大的书院——白鹿书院；苏轼被贬于与庐山相邻的黄州，脍炙人口的《题西林寺壁》和《石钟山记》都是游览庐山及周

边地区的记录。

明朝以后,地处更为僻远的黄山逐渐为世人所知。黄山滋养了以清代以来石涛为主的一批画家,他们在美术史上被称为“黄山派”,代表中国山水画的鼎盛水平。

黄山的发现和推广,归功于中国历史上惟一具有现代意义的旅游探险家,他就是徐霞客。潘耒在《徐霞客游记》的序中赞美道:“霞客之游,在中州者无大过人。其奇绝者,闽粤楚蜀滇黔,百蛮荒徼之区,皆往返再四。其行不从官道,但有名胜,辄迂回屈曲以寻之。先审视山脉如何去来,水脉如何分合。既得大势后,一丘一壑,支搜节讨。登不必有径,荒榛密箐,无不穿也;涉不必有津,冲湍恶流,无不绝也。峰极危者,必跃而踞其巅;洞极邃者,必猿挂蛇行,穷其旁出之窔。途穷不忧,行误不悔。暝则寝树石之间,饥则啖草木之实。不避风雨,不惮虎狼,不计程期,不求伴侣,以性灵游,以躯命游,亘古以来,一人而已。”徐霞客从 22 岁开始出游,历时 30 多年,足迹遍布 16 个省份。所到之处,纠正了很多前人对山形水势的错误认识。以日记体结集出版的《徐霞客游记》,详细记载了他在 1613—1619 年游历中观察所得,既是一本自然地理科学著作,又是文笔生动的文学游记。这本独特的传世佳作,也被现代旅游爱好者奉为圭臬。

旅游产业的发展

把旅游视作一种经济现象,作为国民经济的有机组成部分,由政府引导进行产业化组织和发展则是近代兴起的。从整个世界范围来看,虽然在 16 世纪英国出现了“休养地(SPA)”,但是大多数学者都承认,19 世纪以前的旅游活动仍然是贵族豪绅和官宦等少数有钱有势的人所享有的一种特权。

据专家论证,英国是现代旅游的发源地。产业革命推动了铁



路事业的发展,使以大众参与为特点的现代旅游的发生成为可能。其标志是1841年7月5日托马斯·库克(Thomas Cook)组织的由莱彻斯特(Leicester)到拉夫堡(Loughborough)12英里的火车之旅。自此以后,以消遣为目的的乘火车旅行的人与日俱增。据史料记载,1844年复活节三天的假日里,乘火车从伦敦到布莱顿的人有15000人,到其他SPA去躲避烟尘与污垢的乘客更是无以计数。到了20世纪70年代,随着汽车工业的发展和带薪假日的增加,使旅游有了更进一步发展的基础。这时人们更关注旅游目的地和旅行方式的差异。

20世纪50年代,随着民航事业的发展,旅游进入现代化时期,人们可以更为方便地选择自己的目的地,选择自己的旅行方式。收入较少的人们,也能够支付以前只有较高收入的人们才能支付得起的旅行费用。人们对旅游中的文化古迹、带有专业性的活动开始关注。特别是到了20世纪的后半期,人们的旅行动机、目的地选择与旅行方式选择日趋多元化,如自然风光、人文景观、疗养度假、生态旅游、野外宿营等。

旅游业是为旅游者提供各种满足旅游消费需求的服务和货物的行业。对应旅游活动中的“行、游、娱、食、住、购”六要素,旅游广泛涉及交通、通讯、游览、住宿、饮食、娱乐、商业等行业,甚至也涉及与这六要素相关的如城市基础设施、公共交通、信息咨询等综合性服务体系。

现代意义的旅游业在中国只有不到20年的历史。尽管早在1923年,中国第一家旅行社——上海商业银行旅行部即宣告成立,但此后由于战争频仍,“摆不下一张平静的书桌”的国土自然不容人有闲暇游山玩水。但那个时代文坛上还是有不少优美的游记散文传世,算是古典文学中山水诗文的遗韵。

1949年以后,至20世纪70年代末改革开放以前,中国的旅游事业以外事接待为主,只具备产业雏形,不完全属于产业范畴。根据国家旅游局资料记载:1949年10月17日,以接待海外



华侨为主旨的厦门华侨服务社成立，这是新中国的第一家旅行社；相继，泉州、深圳、汕头、拱北、广州等地也成立了华侨服务社，到1957年4月24日成立了中国华侨旅行服务总社，它统一领导和协调全国华侨、港、澳同胞探亲旅游接待服务。

与此同时，1954年4月15日，根据国务院的指示，在北京、上海、西安、桂林等14个城市成立了中国国际旅行社，专门负责接待想来看看中国新面貌的外国人和想回国探亲访友的海外侨胞、外籍华人，这是新中国经营国际旅游业务的第一家全国性旅行社。这时开始形成了中国旅行社的框架体系。

但是直到90年代，国内旅游者才作为中国旅游市场的中坚力量浮出水面。以1993年成立中国国内旅游协会为标志，整个“八五”期间（1991—1995年），国内旅游迅猛崛起，累计旅游人数达22.06亿人次，年均增长18.9%，比“七五”年均增长率高出14个百分点；累计旅游收入3713.7亿元，年均增长50.2%，比“七五”年均增长率高出30多个百分点。到“九五”规划时，国家旅游行业主管部门已经把目标瞄向了国内庞大的旅游市场。从产业结构、产品结构和服务机构上进行了相应的调整。

中国旅游资源的类型

按照旅游资源的自然属性划分，中国的旅游资源可归纳为11个主要类型。

山景

中国是一个多山的国家。据统计，中国的山地丘陵约占全国土地面积的43%。作为旅游资源，旅游名山是雄、奇、险、秀、幽和人文景观的结合，一般是指风景名胜区中的山岳、自然保护区