



远去的乡情

齐东野 鲁贤文 / 文
赵姝 罗晓梅 / 图

老民俗是昨天的炊烟
缕缕飘逝 淡淡闲闲

只留下远去而惊心的美丽
就如同花瓣雨飘落的瞬间

正在消失的民俗



远去的乡情

正在消失的民俗

齐东野 鲁贤文 / 文
赵妹 罗晓梅 / 图

责任编辑:刘向鸿

装帧设计:蒋宏工作室·海疑

图书在版编目(CIP)数据

远去的乡情:正在消失的民俗/齐东野,鲁贤文著;
赵姝,罗晓梅绘图.——北京:中华工商联合出版社,2003
(古古时代图文系列)

ISBN 7-80100-954-1

I. 远... II. ①齐... ②鲁... ③赵... ④罗...

III. 风俗习惯史—中国 IV. K892

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 109658 号

中华工商联合出版社 出版、发行

北京东城区东直门外新中街 11 号

邮编:100027 电话:64153909

中国伊协月华胶印厂印刷

新华书店总经销

880×1230 毫米^{1/32} 印张 6.5 125 千字

2003 年 1 月第 1 版 2003 年 1 月第 1 次印刷

印数:1—7000 册

ISBN 7-80100-954-1/G·293

定 价:15.00 元



正在消失的民俗

远去的乡情

1	春节	2
2	爆竹	4
3	春联	6
4	门神	8
5	扫年	10
6	灶神	12
7	年画	14
8	窗花	16
9	扎红头绳	18
10	吃年夜饭	20

11	守岁	22
12	拜年	24
13	舞狮子	26
14	耍龙灯	28
15	踩高跷	30
16	点天灯	32
17	打锣鼓	34
18	吹过山号	36
19	钟馗	38
20	祭神	40
21	灯会	42

22	猜灯谜	36	秋千
	44.....		72.....
23	吃元宵	37	端午节
	46.....		74.....
24	逛花市	38	赛龙舟
	48.....		76.....
25	赏冰灯	39	吃粽子
	50.....		78.....
26	贺年片	40	悬艾枝菖蒲
	52.....		80.....
27	引龙	41	喝雄黄酒
	54.....		82.....
28	社日	42	送扇子
	56.....		84.....
29	三月三	43	六月六
	58.....		86.....
30	清明节	44	七夕
	60.....		88.....
31	寒食	45	中元节
	62.....		90.....
32	扫墓	46	河灯
	64.....		92.....
33	踏青	47	中秋节
	66.....		94.....
34	打球	48	赏月
	68.....		96.....
35	放风筝	49	吃月饼
	70.....		98.....

50	兔儿爷 100.....	64	闹洞房 128.....
51	重阳节 102.....	65	回门 130.....
52	登高 104.....	66	童养媳 132.....
53	赏菊 106.....	67	报喜 134.....
54	吃花糕 108.....	68	三朝礼 136.....
55	冬至节 110.....	69	周岁礼 138.....
56	腊八粥 112.....	70	认干亲 140.....
57	媒婆 114.....	71	送终 142.....
58	相亲 116.....	72	出殡 144.....
59	过礼 118.....	73	血忌 146.....
60	择吉 120.....	74	生肖 148.....
61	迎娶 122.....	75	龙 150.....
62	拜堂 124.....	76	凤 152.....
63	喜宴 126.....	77	龟 154.....

78	麒麟	90	划拳
	156.....		180.....
79	福禄寿	91	斗鸡
	158.....		182.....
80	民居	92	斗牛
	160.....		184.....
81	鞠躬	93	猴戏
	162.....		186.....
82	茶馆	94	竹马
	164.....		188.....
83	花信风	95	斗蟋蟀
	166.....		190.....
84	归燕	96	耍耗子
	168.....		192.....
85	叫卖	97	耍蚂蚁
	170.....		194.....
86	幌子	98	木偶戏
	172.....		196.....
87	饺子	99	皮影戏
	174.....		198.....
88	牙祭	100	露天电影
	176.....		200.....
89	打更		后记
	178.....		202.....

远去的乡情(序)

我们生活在一个急速变革的时代,新时尚日新月异,旧风俗随风远飏。

那些源远流长、世代流传的乡风民俗,在过去漫长的岁月中,曾经无微不至地照料着我们的生活,慰藉着我们的的心灵,安顿着我们的肉体,编排着我们的悲欢离合、生老病死。风俗就是生活,人的生活离不开风俗,就像鱼儿离不开河流、鸟儿离不开树林、虫子离不开草丛。

没有风俗的生活是难以想象的,但也正是因为我们每时每刻都生活于风俗之中,我们对风俗从不在意。因为我们与风俗形影不离,我们反而忘记了风俗,就像鱼儿忘记了河流,鸟儿忘记了树林,虫子忘记了草丛一样。

然而,生活在这个新旧交替的时代,我们时刻都会被抛出固有的生活轨道,那些一直如影附形、如水就岸般承受着我们的风俗,不知道会在哪一个早晨或晚上忽然烟消云散,把我们的身体和心灵赤裸裸地抛撒到一片苍茫之中,只有在这时,我们才会情不自禁地怀念那些熟稔的风俗,就像一个游子怀念家乡,也像鱼儿怀念河流、鸟儿怀念树林、虫子怀念草丛,也只有在回眸凝望之际,我们才会发现,那些我们原本熟视无睹的乡风民俗、陈规旧习恍然间竟变成了一幅幅温馨淳美、风情旖旎的风情画,从此让人梦游魂牵、一咏三叹。

泪眼问花花不语,乱红飞过秋千去。连诗人多情的眼泪也留不住坠落的花儿,那么,就让我们拣几片花瓣,夹在这发黄的书中,为那些纷纭的记忆作一个书签……

齐东野

1

远
去
的
乡
情



1 春节

我们终于可以
天天像过年了，却突
然发现，节日的缺
失，让生活进入另外
一种匮乏：不再有祈
盼与等待，铺垫与盼
望，高潮与结局，岁
月成了冗长单调的
平铺直叙。

2

正在消失

民俗



春节曾经是中国生活中最华丽的篇章，人们走亲访友，聚宴豪饮，酒席从初一一直摆到十五，更有那些天性好热闹的孩子们，刚进腊月门，就一天到晚地放鞭炮，把节日的光景渲染得淋漓尽致！

春节是农耕社会的产物。农夫野老，择地而居，顺天而作，春耕秋收，夏收冬敛，自然的轮回就决定了他生命的节律。节日，就是这种节律的体现。农人靠天吃饭，适宜耕种的时间有限，最后的收成更是有限，节俭，就成为中国人的基本美德。

但人生而有欲，年节之日的放纵和狂欢，正是对匮乏与节制的苦日子的补偿。一般的中国家庭，平时省吃俭用，为的就是过一个丰衣足食的春节。在古文字中，“年”字象征沉甸甸的禾穗。

春节既然与匮乏经济密不可分，那么，当我们的经济终于进入过剩时代，春节，在一些人的眼中也就丧失其存在的基础了。童谣唱道：“新年好，新年到，穿新衣，戴新帽，噼里啪啦放鞭炮。”但当人们天天都能穿新衣戴新帽了，鞭炮也被视为陈规陋习而遭到革除，过年，还有什么好处能让人牵肠挂肚的呢？

我们终于可以天天像过年了，却突然发现，节日的缺失，让生活进入另外一种匮乏：不再有祈盼与等待，铺垫与盼望，高潮与结局，岁月成了冗长单调的平铺直叙。这也就是“后现代”吧——没有中心也没有界限，没有了轮回，没有了命运，没有了时间感和历史感？



2 爆竹

童年除夕夜的鞭炮声，是每一个人心中永远栩栩如生的记忆。随着禁放鞭炮越来越成为时尚，许多年过去后，那欢乐的鞭炮声也许只能在传说中遥遥回响了。

4

正在消失

民俗



在

中国人的观念中,过年是和放爆竹紧紧联系在一起的,“穿新衣,放花炮,噼里啪啦真热闹。”女孩子盼望过年,是因为新年可以让自己打扮得花团锦簇,男孩子牵挂过年,是因为只有到了过年,才能大张旗鼓地放鞭炮,真过瘾!

每年刚进腊月门,街巷中就开始有零零落落的鞭炮声响起,预示着一年中最欢乐的节日春节即将到来,也预示着寒冬将逝,一阳复始。过年的时间越来越近,四处的鞭炮声也越来越稠密,但是不到除夕,鞭炮是不能恣意地成串燃放的,只能单个单个地拆着放。男孩子们因此觉得等待过年的时间来得特别慢。

除夕终于到了,但还要等到天完全黑下来,大概是十来点钟吧,大年饺子包好了,诸神列祖的神位请出来了,神案前烛光摇曳,香氛缭绕,祭品罗列,鱼豚齐具,再贫贱的人家这时也会弥漫着一种富足神圣的气氛。全家人屏心静气地等待着,而孩子们则早已急不可待地将长长的鞭炮串取出,捆绑在高高的竹竿上,摩拳擦掌,跃跃欲试了。终于,一阵急骤的噼啪声划破幽幽夜空。

童年除夕夜的鞭炮声,是每一个人心中永远栩栩如生的记忆。随着禁放鞭炮越来越成为时尚,许多年过去后,那欢乐的鞭炮声也许只能在传说中遥遥回响了。



3 春联

红火吉庆的春联装饰了新年的家门，也装饰了人们的心境，装饰了周而复始的似水流年。火红的春联，贴在进出家园的门户上，也是贴在辞旧迎新的年关上，新春伊始，万象更新，避除去年的祸患与不幸，昭示来岁的红火和吉祥。



6

正在消失

民俗



旧时,无论城乡人家,到了春节,家家户户都要贴新春联,王安石《元日》诗云:“爆竹声中一岁除,春风送暖入屠苏,千门万户瞳瞳日,总把新桃换旧符。”所谓“新桃换旧符”,就反映了宋代春节贴春联的习俗。

春节是喜庆的时候,因此,春联也要喜庆。纸要大红的,墨要黑亮的,字体要富态、丰美,联语也要吉庆、喜气,无非是些“福如东海长流水,寿比南山不老松”、“九州瑞气迎春到,四海祥云降福来”之类。据说书圣王羲之因为字写得好,每年他为自家写的春联刚贴出来,就会被人偷偷揭走,王羲之为此头痛不已。这一年,他忽生一计,干脆在门上贴了一联:“祸不单行,福无双至”,此语大不吉利,果然无人再来偷揭。哪知到大年初一家家户户开门时,发现王家门上的春联变成了“祸不单行昨夜行,福无双至今朝至。”才知道大家都上当了。这个故事虽只是假语村言,却足以表明春联是要吉庆的。

红火吉庆的春联装饰了新年的家门,也装饰了人们的心境,装饰了周而复始的似水流年。火红的春联,贴在进出家园的门户上,也是贴在辞旧迎新的年关上,新春伊始,万象更新,避除去年的祸患与不幸,昭示来岁的红火和吉祥。

广政二十七年(964)五代后蜀主孟昶在桃符上写了“新年纳余庆,嘉节号长春”贴于门上。这是我国最早出现的对联。宋朝以

7

远去
乡情



4 门神

如今，在民间年画中，依然可见到门神的形象，画中门神，或许依然是唐代开国大将秦叔宝和尉迟恭吧，那表情却少了些打鬼猛将的刚直不阿，多了些社戏武生的妩媚之态。



在民间乡土社会的观念中,春节不仅

是人间的庆典,更是神灵的恩典。除夕之夜,在鞭炮回响、烟花缤纷之际,冥冥之中的神灵也翩翩降临人间,与人们共度佳节,为人间带来安宁和吉祥。

春节期间贴在门上的门神画,据说原本是唐太宗李世民的两员虎将秦叔宝和尉迟恭,《西游记》、《说唐全传》以及《三教源流搜神大全》等书中都有记载,说是有一年太宗皇帝久病不愈,常做噩梦,梦中有许多恶鬼兴妖作怪。秦叔宝和尉迟恭得知此事,就自告奋勇地为天子守夜,从此就没有恶鬼再敢作怪了。两员大将生前为太宗皇帝保驾,死后威灵不灭,就在节庆之日为百姓人家看家护院。威风凛凛的门神像贴在门上,无异于宣布,神灵在此,诸邪回避;又像孙大圣用金箍棒画成的圆圈,大唐高僧在此,妖魔鬼怪休想越雷池一步。

门神的存在既然是以神圣与凡俗二元区分的世界观为前提的,那么,这种世界观一旦崩溃,门神必然也就无立足之地了。当今之世,人欲横流,诸神早已高飘远举,人间唯余红尘苍茫,即使在新春佳节,诸神也不再降临人间,树倒猢猻散,为神灵看家护院的门神,自然也就丧失了用武之地,只好告老还乡了。

门神画丧失了巫术功能,不再贴在门上,而是贴在墙上,就成了仅仅点缀节日光景的年画。如今,在民间年画中,依然可见到门神的形象,画中门神,或许依然是唐代开国大将秦叔宝和尉迟恭吧,那表情却少了些打鬼猛将的刚直不阿,多了些社戏武生的妩媚之态。

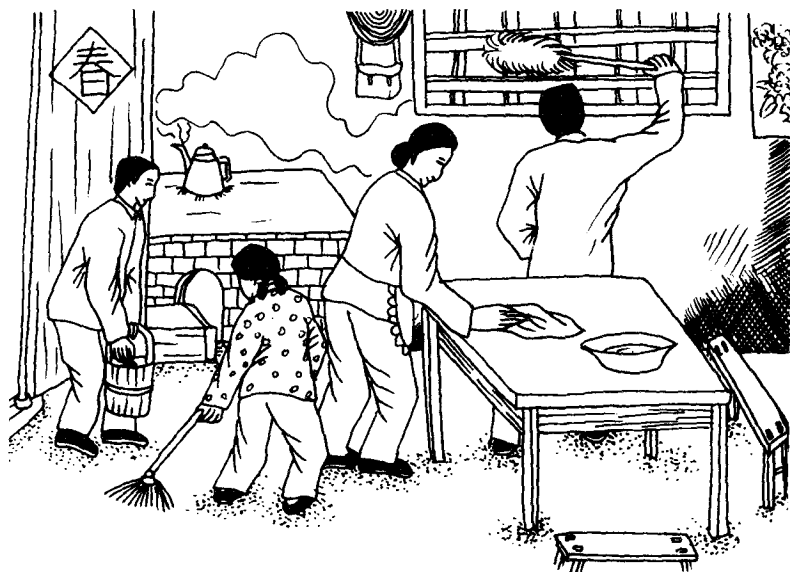
9

远去
乡情



5 扫年

其实，撇开神话传说的因素，春节前进行一次彻底的大扫除，对于防病治病，振奋精神确实是有好处的，直到今天仍然具有现实意义。只不过随着清洁工具的普及，扫年也就不具有特别的意义了。



10

正在消失的民俗

