

艺术设计高考应对

YISHU SHEJI GAOKAO YINGDUI

封面设计

举一反三

FENG
MIAN
SHEJI

毛加农 ● 编著

江西美术出版社



封面设计

举一反三

毛加农 / 编著

艺术设计高考应对 YISHU SHEJI GAOKAO YINGDUI YISHU SHEJI GAOKAO YINGDUI

江西美术出版社

主编 ● 丘 斌
张 苇
陈圣谋

责任编辑 ● 丘 玮
书籍装帧 ● 丘 斌
电脑制作 ● 朱小军
鄢琦琦

YISHU SHEJI GAOKAO YINGDUI

图书在版编目 (C I P) 数据

封面设计举一反三 / 毛加农编著. — 南昌: 江西美术出版社, 2002.8
(艺术设计高考应对)

ISBN 7-80580-819-8

I.封… II.毛… III.封面—设计—高等学校—入学考试—自学参
考资料 IV.TS881

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 083795 号

艺术设计高考应对——封面设计举一反三

编著: 毛加农

出版: 江西美术出版社

地址: 南昌市子安路 66 号

发行: 新华书店

制版: 江美数码科技有限公司

印刷: 深圳宝峰印刷有限公司

开本: 787 × 1092 1/48

印张: 2

印数: 5000

2002 年 8 月第 1 版 2002 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 7-80580-819-8/J · 772

定价: 14.00 元

FENGMIAN SHEJI FENGMIAN SHEJI

封面设计

art
MESUEM

目 录

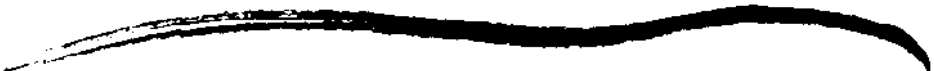
序	/1
● 封面设计举一反三 表现变换与应用变换释图	/3
第一章 封面设计表现的想像	/4
● 第一节 忘掉已知 (创意)	/6
● 第二节 看图说话 (图形)	/17
● 第三节 文要对题 (文字)	/25
● 第四节 妙用细节 (空间)	/39
第二章 封面设计应用的想法	/47
● 第一节 单纯一点 (构成)	/48
● 第二节 雾里看花 (形态)	/56
● 作品赏析	/65
● 后记	/92

帕瓦罗蒂的手帕
还有什么作用呢？

——编者手记

20世纪末，一批
准备投身艺术设计的
考生面对“联想苹果
落地后产生的画面效
果”这样很前卫很张
力的创意性思考题，
画出了同样很无束很
张狂的答卷：

苹果纷纷落地堵
住了洪水冲开的决口
一个硕大的苹果



序

压沉了泰坦尼克号巨
轮

维纳斯的断臂原
来是苹果所砸

……

现代艺术设计迫
使设计人比别人多长
几个脑子。

注重创新意识，考
核综合素质，已成必然。

考题应对时代需
求瞬息万变，考生该如
何应对考题？

挖题猜题，疲于奔
命；“地毯”式滚题，时间
不等人。给你一把最古
老的钥匙如何？它能开
启你想象的闸门，以有
限的素材演绎无限的

空间,点击一个,激活更多,变通换位,链接其他,让你从容迎考,沉着应考,顺利赢考。它就是中国人推崇了2000多年的思维方法——举一反三。

艺术设计的举一反三同样讲究多向穿插,纵横互动,由此识彼,触类旁通。一个图形——多种表现,一种构图——多个创意,一个创意——多样应用。“偷梁换柱”,“张冠李戴”,看似离奇,却在情理,使设计(命题)创意左右逢源,“点子”多多。

在一个特定形内(如手掌、花瓶、三脚钢琴等等),你可以作平面的空间想象:翻动的书页、盘旋的阶梯、老式的民居、优美的人体、累叠的蛋卵、勃发的春枝,也可以将文字叠合排列,将色块拼贴组形,甚至将图形发想重构而形成全新的视觉流程……

于是,由此又激活了类似这样的应用型视感空间:故宫的民族建筑艺术在名模的服饰上再现,传统的刺绣与雕刻使产品包装走向了世界,工业造型的家族里挤进了KITTY猫、SNOOPY狗,那让中国人扬眉的申奥标志所饱

含的多义性又何尝不是活跃的思维加广阔的人文素养修炼而成?

这一切都源于创意。

想法有时比做法重要。

培养有想法的人更重要。

我们长期在一线教学的老师深谙学生的苦衷,潜心为考生赶制了这套艺术设计应考“快餐”。它以举一反三为佐料,内容覆盖招贴设计、封面设计、装饰画设计、字体设计、图案设计、标志设计、包装设计、环艺设计、服装设计、工业造型设计、装饰设计(含装饰雕塑、日用装饰艺术)和其他类别设计(含贺卡、邮票、光碟封套、吊牌设计)等,丰富详实生动,启发式对话通俗亲切,可操作性强,基本满足不同专业方向考生的需求。那些刚刚入门的在校生或业内同行也许早就盼着这套书的诞生呢!

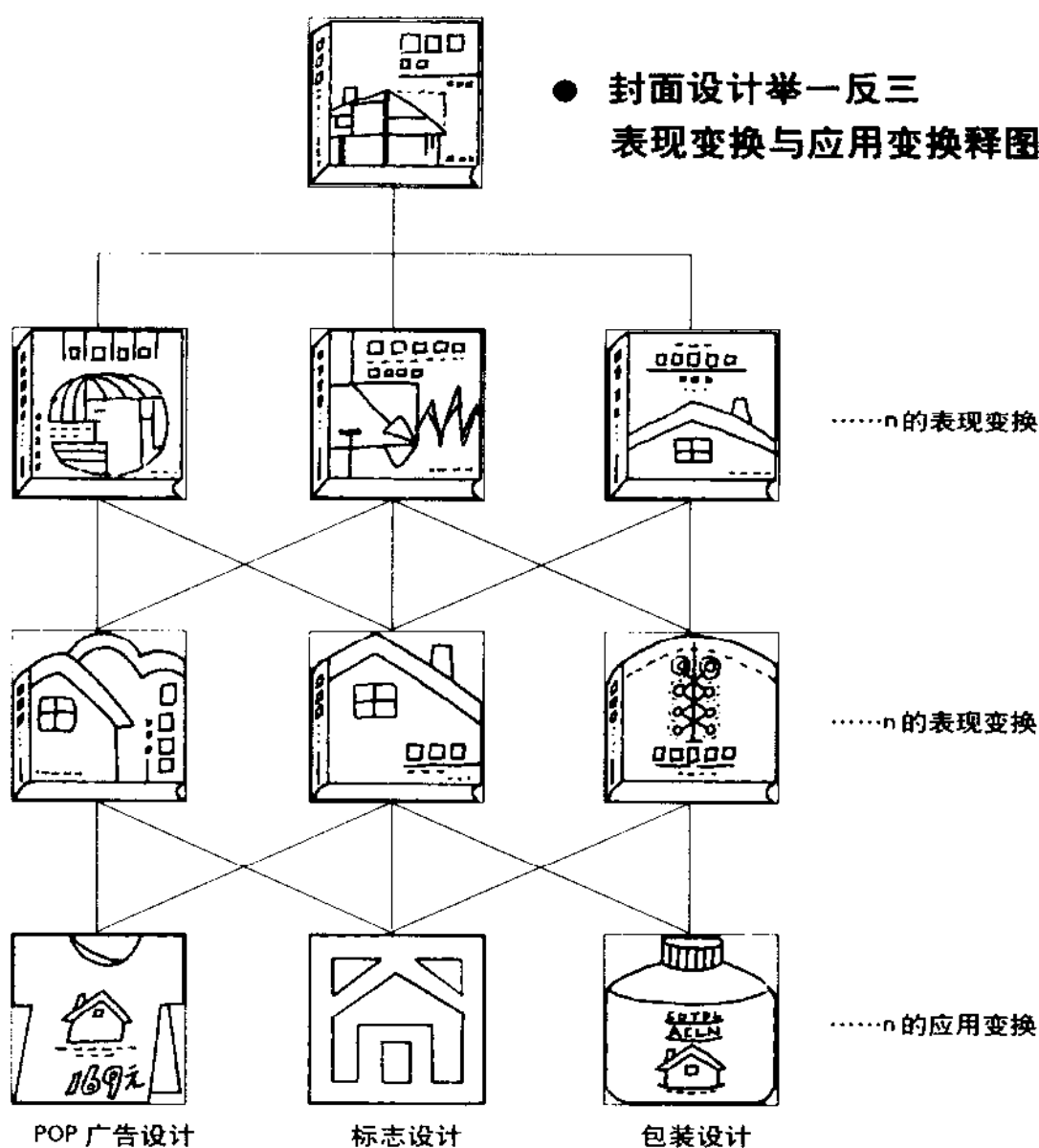
“授人以鱼仅供食之需,授人以渔则终身享用”。学会举一反三,捕捉灵感之源,让创意为艺术设计提速!

是为序。

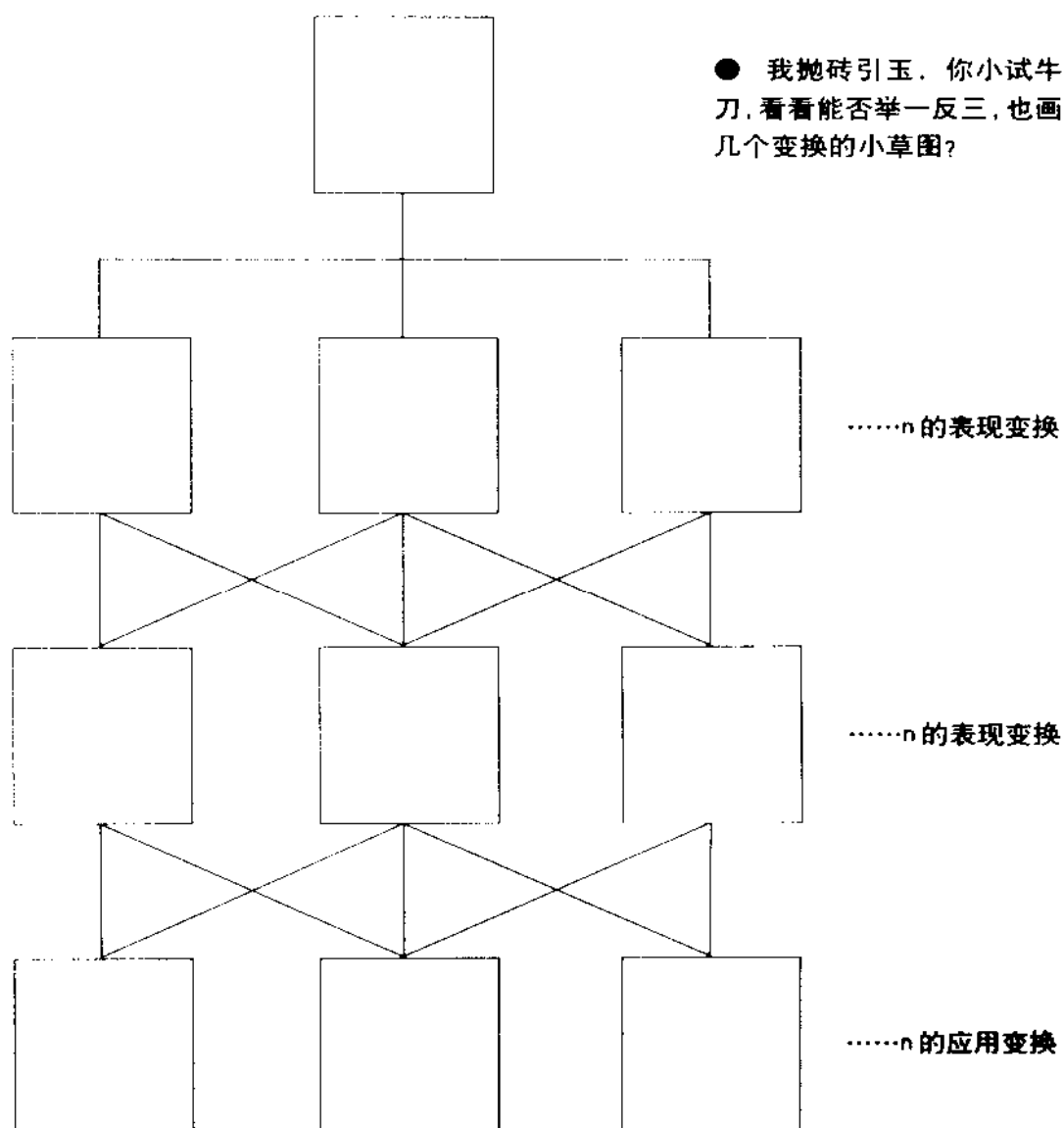
张苇

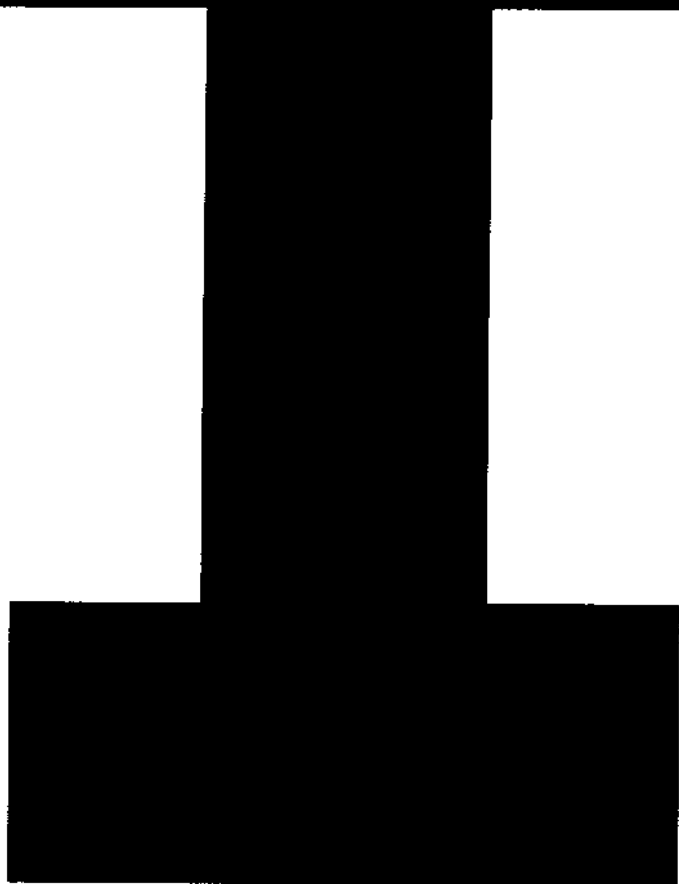
2001.10

● 封面设计举一反三
表现变换与应用变换释图



● 我抛砖引玉，你小试牛刀，看看能否举一反三，也画几个变换的小草图？





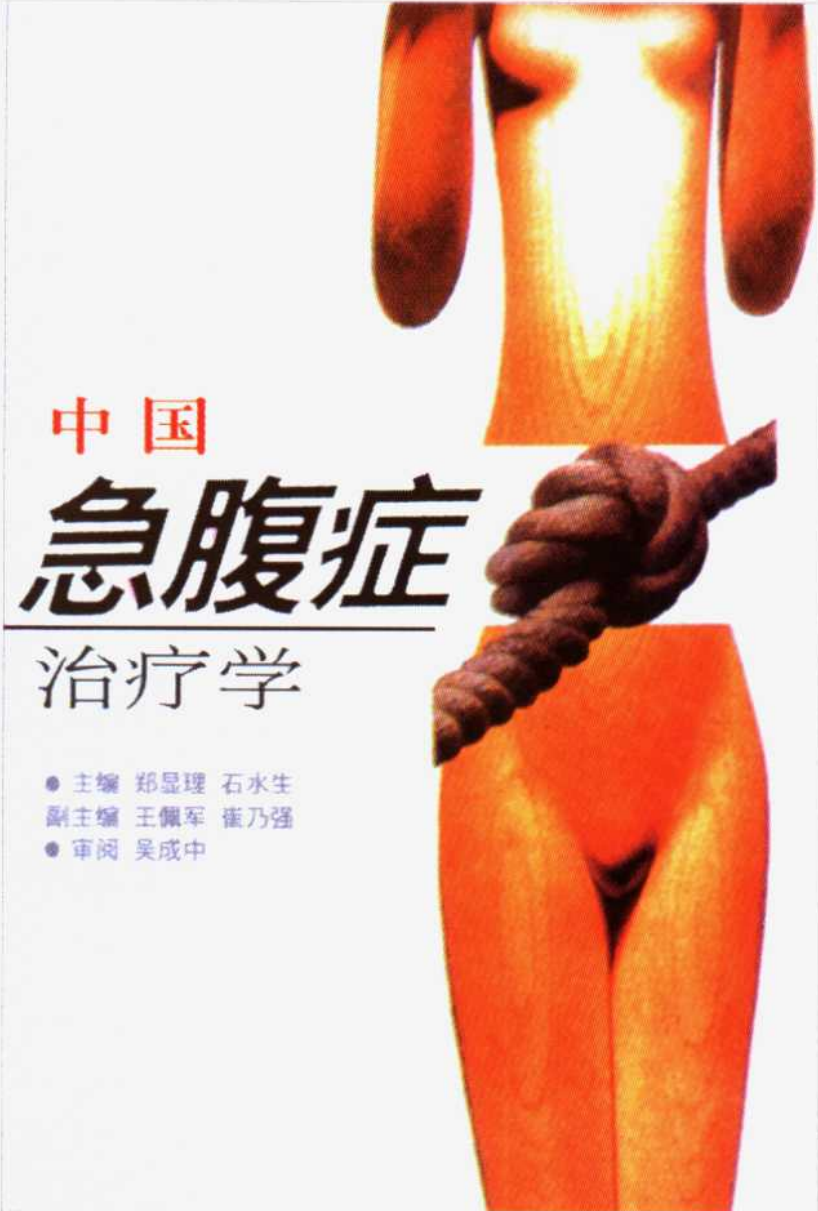
第一章

封面设计表现的想像

从儿时起仰望星空就是我们最大的乐趣,现在同学们当中非常流行“星座”这个词,你可曾想小小的星星哪来那么多说道?是想像,完全不着边际的想像。想像给予我们表现世界的能力。新学期伊始,你一定满心欢喜地包过新发下来的课本,然后写上书名和自己的名字,再画上自己喜欢的图画,其实这就是简单的封面设计了。每本书都有厚度,专业上叫做“书脊”,剩下的就是封底了,封面就是这样组成的。

准备参加高考的

你,也许已经接触了一些封面设计,最头痛的事情,恐怕就是不知从何下手或表达得更有趣了。你不用着急,从现在起就注意观察社会:新的产品造型、新的服饰、新的建筑、新的生活流行、老瓶装新酒的传统纹饰等等,这些都可作为封面设计的素材,用它们去疯狂地、愚蠢地、甚至不切实际地尝试各种方法,以引发激动人心的创意出现,也可偶尔打破现有的封面设计的框框,在专业领域之外去寻找新的创意。



中国 急腹症 治疗学

● 主编 郑显理 石水生
● 副主编 王佩军 崔乃强
● 审阅 吴成中



【创意设计】
CA NEWS

第三卷 第八期 八月二十五日发行

th
KAOHSIUNG CREATORS ASSOCIATION.

DESIGN

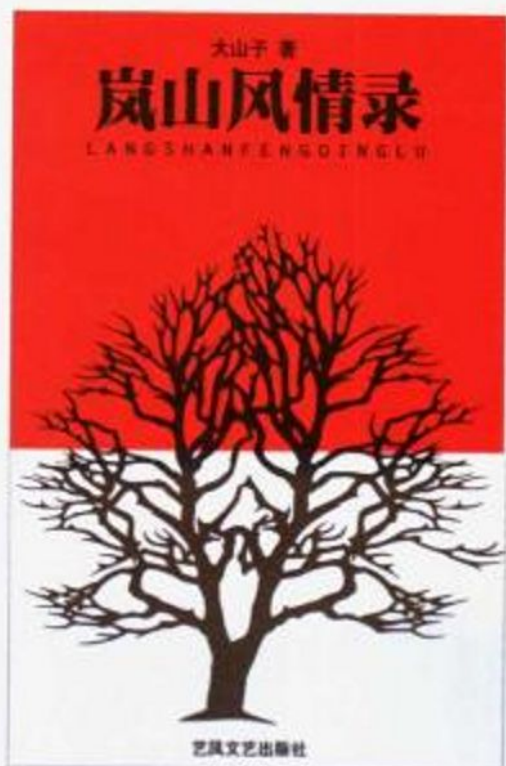
第一节 忘掉已知 (创意)

不会搞错吧,前面还在说要观察生活,要积累素材。很多考生寄希望于以少变应多变,但现代社会传媒的发达使得担负传播使命的封面设计发生了巨大变化,相应高考试题的范围也就宽泛了许多,你已知的素材已不够应付千变万化的封面设计试题,所以有限的考试时间促使你必须采纳新的封面设计的方法——忘掉已知!

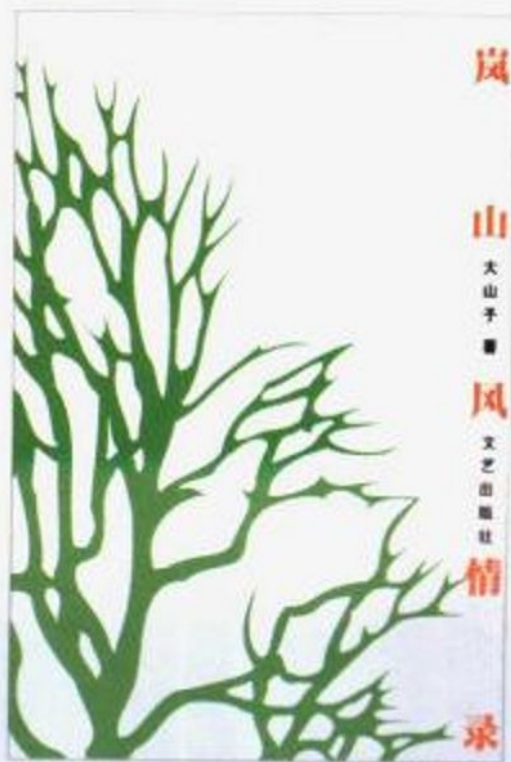
乍听起来非常简单,但却不容易做到。过去眼熟的设计形式与我们的思维创意已糅合在一起,成为思维

的潜意识,一不小心就下意识地照着做。那么,在设计中你不妨试着改变看问题的方式,如人们常说的:“答案呢?”、“这是什么意思?”、“结果呢?”常用的思维方法只寻求惟一的答案、方法和结果,假如有意识地训练自己:“还有哪些答案呢?”、“还有哪些手法呢?”、“还有哪些方法呢?”、“这样不行,要有一个前无古人的视觉方案!”你将发现思考会逐渐深入,而且可以使你有至少两个以上的设计方案。

仅用一块红色,便使原本单调呆板的封面充满了立体空间。



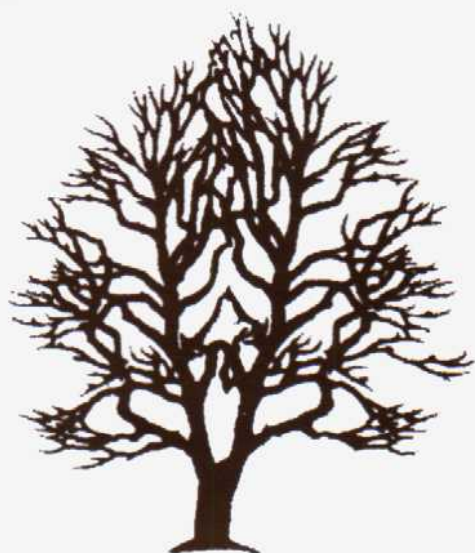
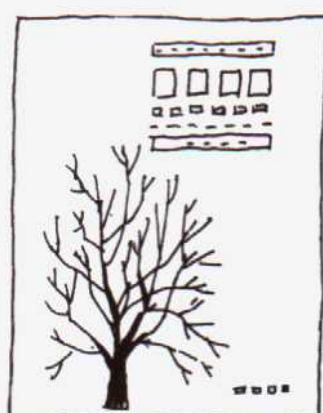
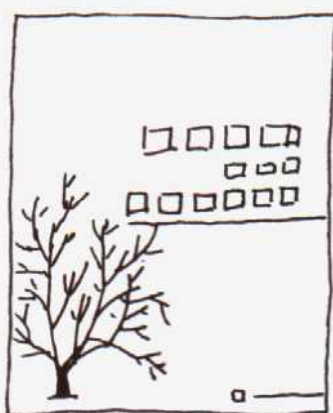
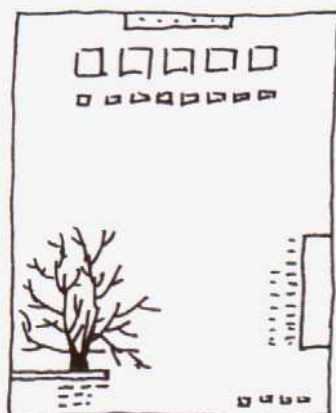
垂直的书名设计成线体的感觉,与树形成虚实对比。



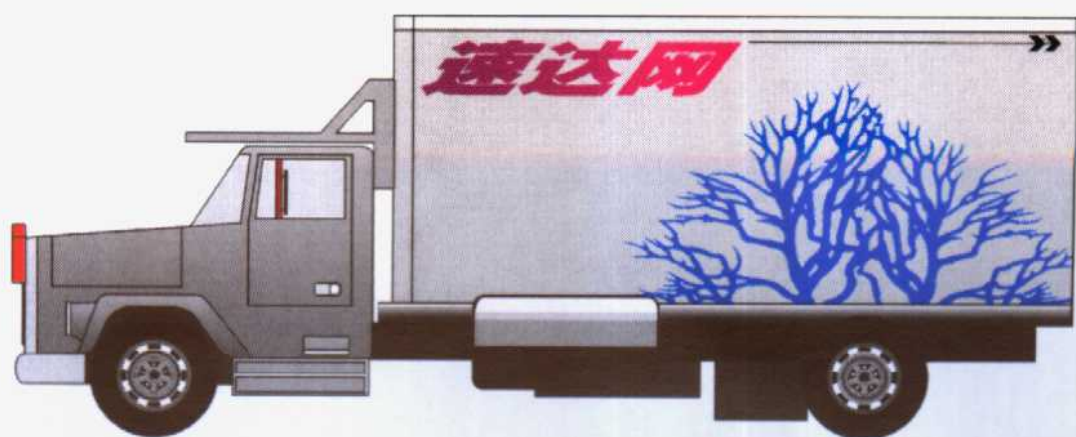


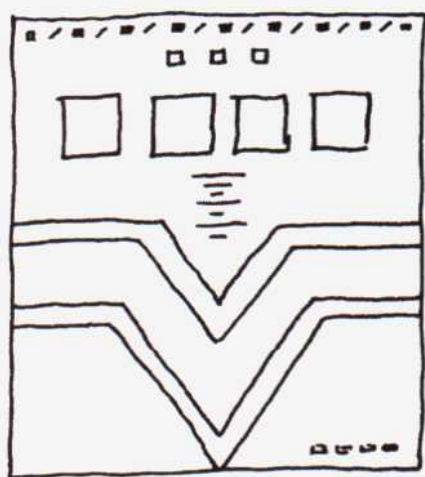
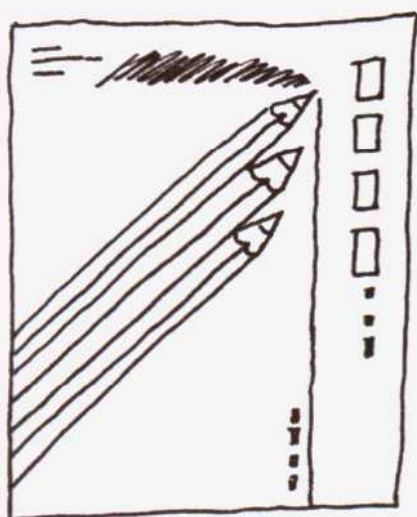
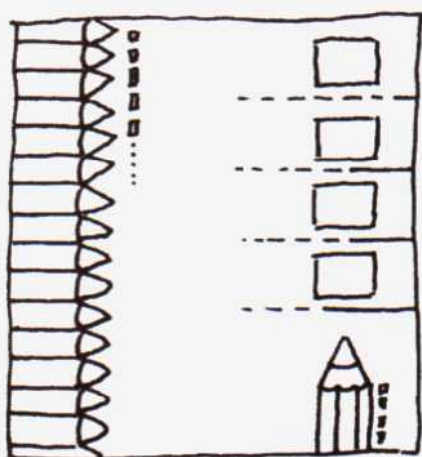
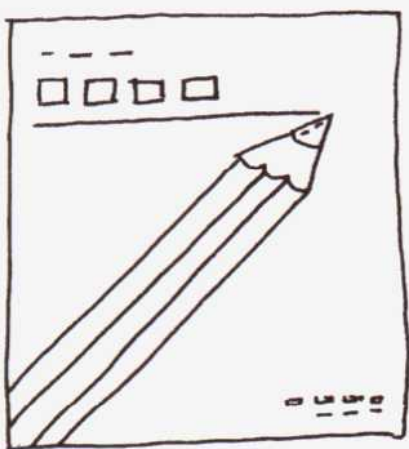
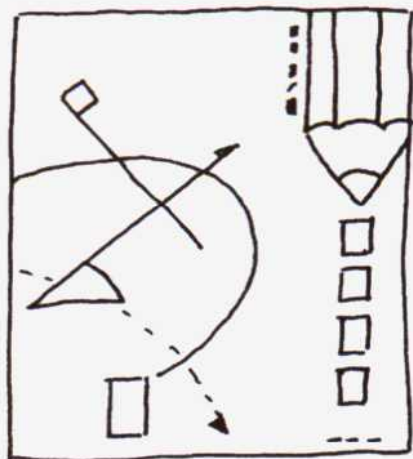
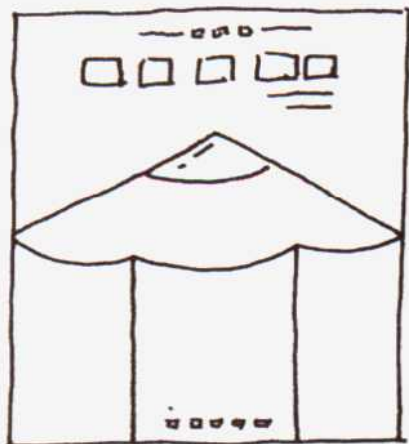
● 高度概括的树经历了不少风雨，秋风扫尽了它的绿叶，更体现出岁月的沧桑感。用它作主要素材，再举一反三试试，还能创意出什么方案？





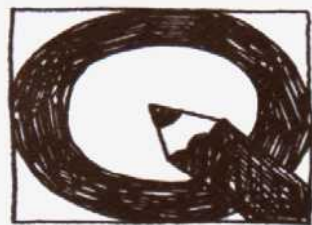
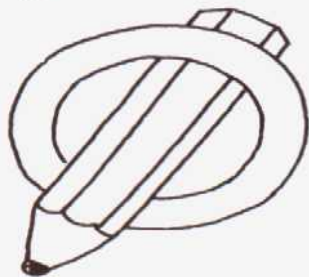
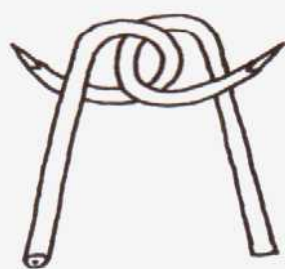
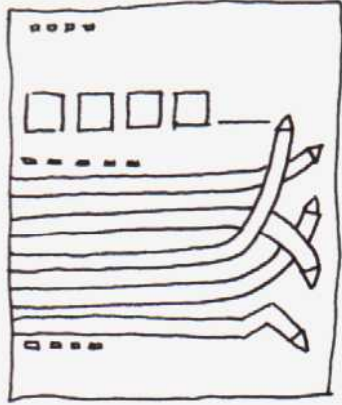
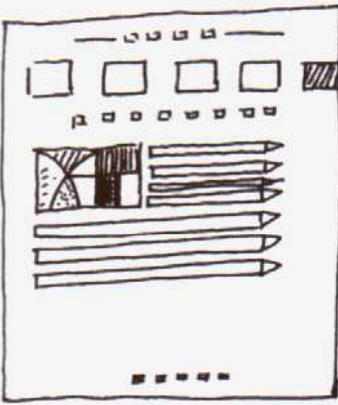
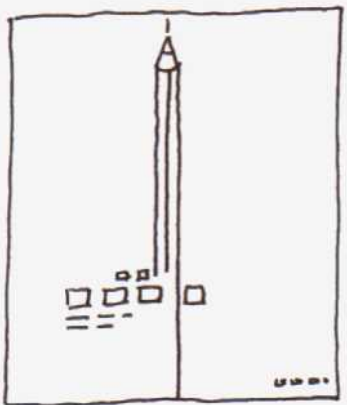
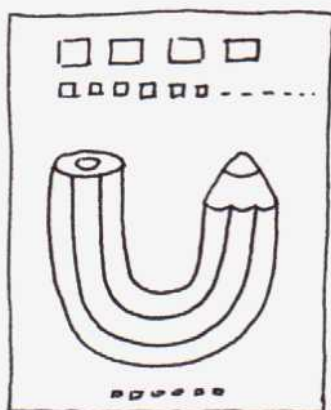
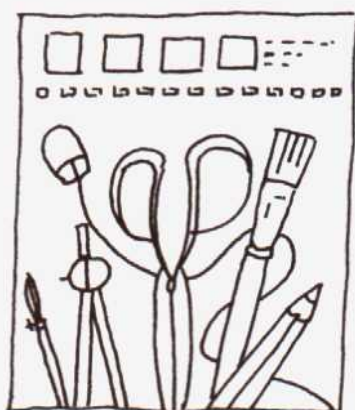
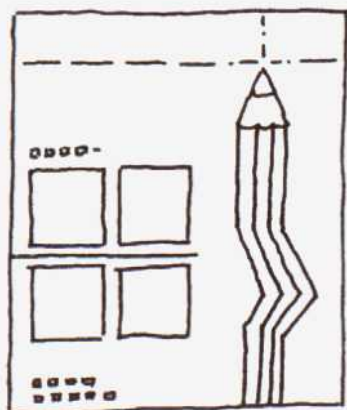
● 试着把树形用在其他设计作品中。



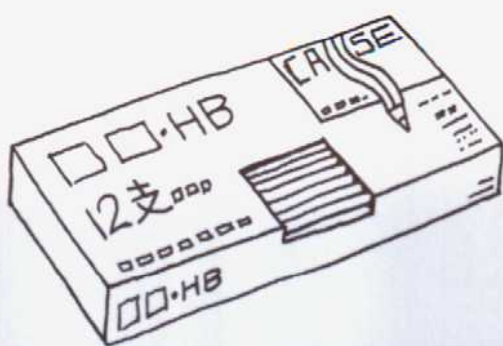
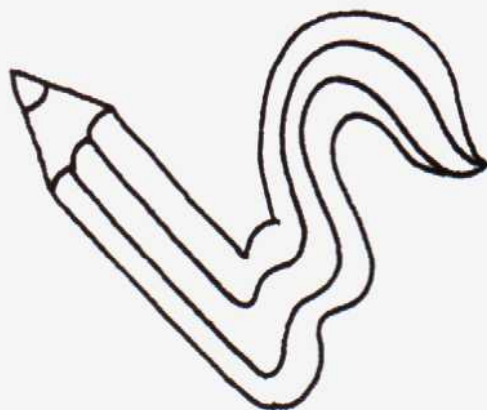


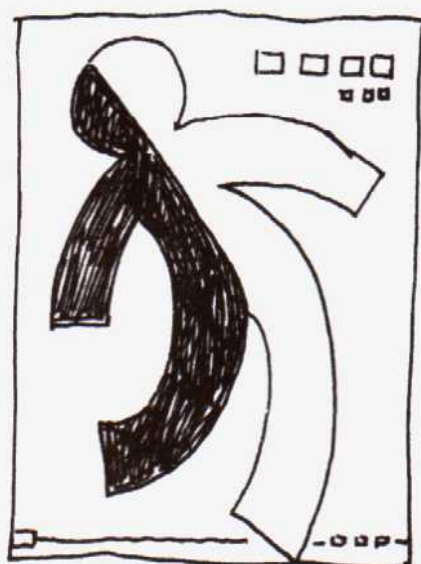
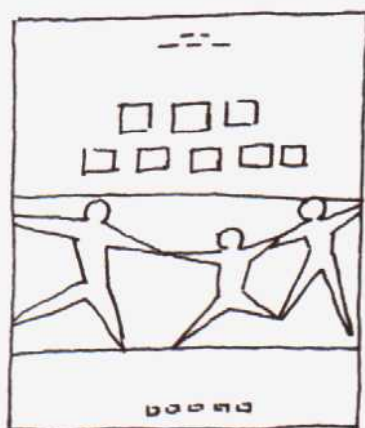
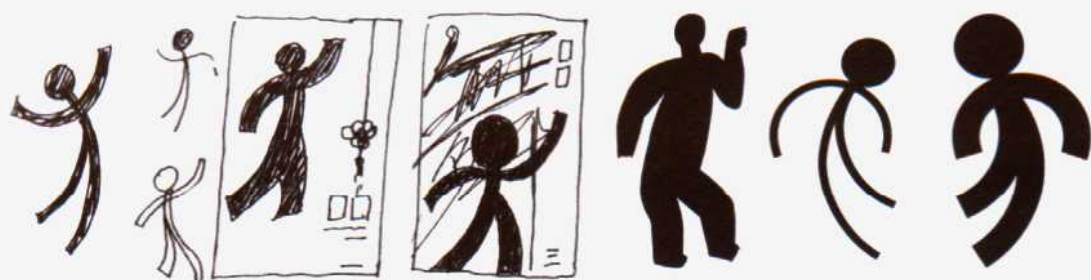
● 用铅笔作素材，在外形、方向上作变化处理，产生了美观通俗的视觉效果。



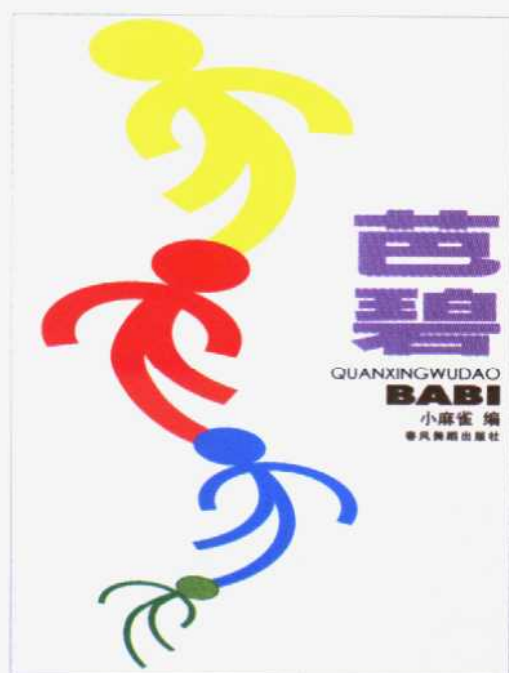
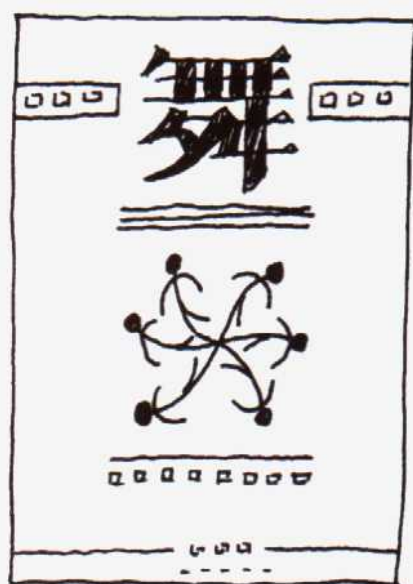


● 举一反三创意草图



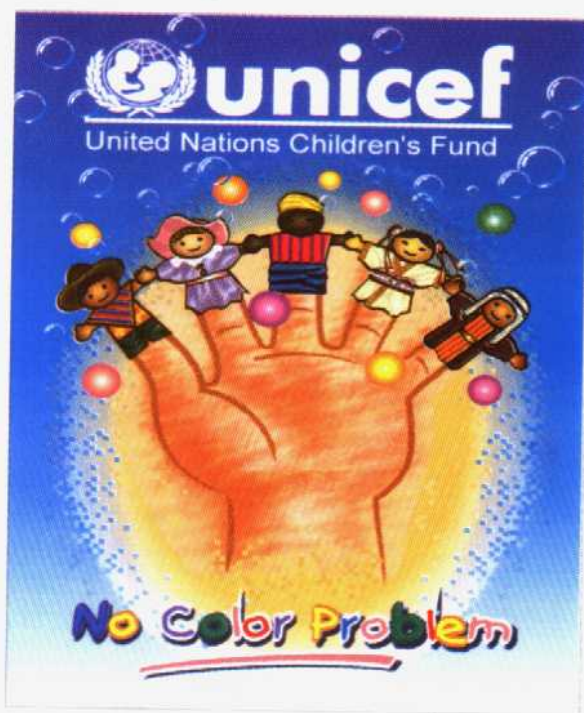


● 考试时快速画几个草图，对你定有帮助。





● 人的图形因表现方式的活泼，带来视觉上的轻松感。



世界当代艺术家画库



平稳的构图由于图形的丰富和用色用笔的独到处理，使整个画面显得异常活跃。