

现代青年生活丛书

当代青年 新观念

DANGDAIQINGNIANXINGUANNIAN

江西人民出版社
徐佩印

现代青年生活丛书

当代青年新观念

徐佩印 江西人民出版社

当代青年新观念

徐佩印著

江西人民出版社出版发行

(南昌市新魏路)

江西省新华书店经销 南昌市印刷十一厂印刷

开本787×1092 1/32 印张9.75 字数22万

1989年7月第1版 1989年7月第1次印刷

印数1—10000

ISBN7—201—00294—4/C·36 定价：2.80元

目 录

第一篇 时代与观念

- 让“时代的骄子”登堂入室……………(1)
——新观念与旧传统的角逐
民族精神的深层“内核”……………(9)
——观念更新与人的现代化

第二篇 伦理价值观

- 每个人都是一枚“核弹”……………(19)
——价值观念
“垂钓”还是“捕捞”……………(32)
——义利观念
“交响乐”离不开有个性的“演奏家”……………(43)
——自主观念
不做蜷伏在翅膀下的“鸡”……………(52)
——自立观念
成功的第一秘诀……………(60)
——自信观念
在生命的乐章中奏出自己的“音符”……………(68)
——自强观念
拓展美的空间……………(76)
——审美观念

爱神使青春常驻……………(86)

——爱情观念

吴秋香的选择与阴阳观的裂变……………(95)

——婚姻观念

闪闪发光而又令人生畏的“金娃娃”……………(104)

——金钱观念

第三篇 知识人才观

光·宝石·财富……………(111)

——知识观念

筑起智慧的金字塔……………(120)

——智能观念

大阪人步速引起的思索……………(131)

——时间观念

追求时光的高“产值”……………(140)

——效率观念

创造——人类的宙斯……………(151)

——创新观念

成功，属于弄潮的斗士……………(161)

——风险观念

不甘平庸者的天性……………(167)

——进取观念

使“群落”发挥最佳效应……………(174)

——群体观念

变“相马”为“赛马”……………(184)

——人才观念

时代渴求“联动机” (192)

——成才观念

第四篇 经济社会观

威武雄壮的“独立宣言” (203)

——开放观念

创造之车的引擎 (215)

——竞争观念

造就振兴经济的“国王” (228)

——经营观念

谱写一曲“商人颂” (238)

——重商观念

“德先生”——人类文明的“旗手” (243)

——民主观念

导向理想境界的“通行证” (256)

——参与观念

危机感代替了“双保险” (265)

——就业观念

第五篇 改革·开放·观念更新

两股“春潮”的合流 (275)

——改革与观念更新

四方观照 八面迎“敌” (286)

——开放与观念更新

常青的生活之树需要理性的光辉 (297)

——理论思维与观念更新

第一篇 时代与观念

让“时代的骄子”登堂入室

——新观念与旧传统的角逐

改革的春潮，奔腾在莽莽华夏。

开放的钟声，震荡着浩浩神州。

20世纪80年代，是中华民族史上巨大变迁的时代。

在我们古老而又充满生机的国土上，正演奏着一场雄厚的交响乐。改革、开放、观念更新，成了人们使用频率极高的词汇。

时空在急剧变化，节奏在迅速加快，阻碍社会发展的旧传统，正受到奔涌跌宕的激流的无情荡涤，而色彩纷呈的新思潮、新观念、新构想，正在大变革的涛声中脱颖而出，以令人目眩的方式、速度和结果变化着。

人们的生活方式现在变：“旅游热”、“舞会热”、“流行音乐”、“时装模特”……青年们讲究“生活规律高节奏”、“文化知识高结构”，不但讲“物质生活的高档次”，更讲“精神生活的高格调”。

人们的伦理价值观在变：“健美比赛”、“电脑红娘”，追求建筑在爱情基础上的婚姻……

过去，人们耻谈生财之道，讳言“商品”、“金钱”，现在，人们却名正言顺地谈论“商品”、“市场”、“货

币”，追求盈利。

以往，人们从不敢从容交谈“享受”、“利益”，现在，谈起这些可以问心无愧，理直气壮了。

从前，交际场中的活跃女子，常被视为“穿花蛱蝶深深见，点水蜻蜓款款飞”的风流轻佻人，现在人们对此早已刮目相看了。在公众场合谈笑应酬，得心应手者，足以使人们倾慕。可见，新观念应社会变革而生，它是时代的儿子，打着鲜明的时代印记；它从“登堂入室”的那一天起，就显示出了不可抗拒的生命力。

现代社会较之传统社会有六大变化。一是时空变化快速。社会在剧变，生活在剧变，而人的思想、观念、行为变得更快。二是人际交往频繁。人们之间接触、碰撞机会增多，次数也日趋频繁。三是科技知识激增。知识成几何级数增长，新学科、新观念在不断创立，知识应用的速度也在加快。四是竞争角逐加剧。人们为了更好地生存，经济要取得更快发展，竞争多了，冲突也增加了。五是参与热情高涨。人们积极参与经济政治变革，积极参与现代社会生活，主人翁意识增强。六是差异纷呈繁杂。现代社会不是什么都“大一统”，而呈现个性化、多样化，出现了各种见解、各种观点、各种性格、各种行为，乃至各种穿着，竞相生长的千姿百态的局面。

我们这个时代是充满新与旧撞击的时代，经过“文革”动乱的沉痛反思，受到新技术革命浪潮的猛烈震撼，其它民族尤其是发达国家的严峻挑战，以及东西方文化的交流“碰撞”，使我国人民认识到：不搞社会主义现代化则不能救中国，落后的民族必有被开除“球籍”、被人吞噬的危险。若

不进行观念更新，不变革生产关系，不大力发展生产力，国家前途无望。

回顾十多年前：当世界各国人民都在收看标志着现代科技的重大突破——哥伦比亚航天飞机升空的电视节目时，我们却在大批“资本主义”，“割资本主义尾巴”。我们对当代资本主义缺乏正确的认识，因而，将“资本主义”视作洪水猛兽。许多有利于生产力发展及生产商品化、社会化的观念的做法，被看作是“资本主义复辟”。这是多么愚昧可笑！党的十一届三中全会使中国出现了转折，给中华民族带来了生机。

观念变革往往是社会变革的先导。我们应该看到，这场亘古未有的社会大变革，虽然不用动一枪一炮，但是它触及到人们的心灵，它的深度和广度是过去的革命所不及的。它涉及到社会生活的各个领域，有很大的“跨度”，因而观念的变革，则不是一两个观念的突破，而是一组组观念群的更新。

比如，现代青年在伦理价值观上，追求开放式的自我完善。青年似“乳虎”，象“朝日”，如长江源头之水，蓄蕴着巨大的潜能——“青春之能”。青年们重视显现自己的人生价值。他们不甘心于将只做一颗小小的“螺丝钉”、“铺路石”、“小草”作为自己的价值目标，而有着更高层次的追求。他们强化了成就欲，强化“大能力”意识、功利意识、选择意识、在集体之中的个人奋斗意识，激励自己在社会大舞台上一展英姿。他们渴求着把自己内蕴的能量释放出来，造福于民族，造福于人类。

在恋爱择偶观上，青年从欣赏窈窕淑女般的林黛玉转变

为喜爱干练泼辣的贾探春。在“五四”时代，人们喜爱向封建旧礼教抗争的个性解放的典型林妹妹。而现时代，青年们发现了林黛玉，一只手捧着一个药罐子——体弱多病，一只手抱着一个醋坛子——心胸狭窄，她缺少的正是现代人必须具备的能力结构，只会享受，而缺少当家理财之本领。有的青年赞赏探春：热情，性格外向。将来找到这样的人做妻子，可帮助“搞外交”。她有一个建设大观园的雄心勃勃的计划，会当家理财，是个贤内助。可见，时代的变迁，使青年们选择爱侣的意向发生了裂变。

在生活方式观方面，青年们已“转轨变型”。从信奉“老实巴交”，出言讷讷，不善交际型转向头脑灵活，表达自如，善交朋友型。近些年来，各种形式的交际活动：沙龙、恳谈会、联谊会、音乐茶座等在各地蓬勃兴起，适应了青年扩大交往的需要，青年在这些场所如鱼得水、自由腾跃，从而扩大了横向联系，拓宽了知识面，增进了情感交流。在青年中还出现了旅游热，在饱览山川风物的旅途中陶冶自己的情操。他们在衣着装饰上，乐于显示自己的个性，追求衣饰的款式新颖，多姿多彩，而一式的工作服、中山装，满目灰、蓝、绿的时代已成为历史。曾几何时，穿着时髦被斥之为“奇装异服”，而在近10年之间，身着佳美服装，则是堂而皇之的事了。还有健美之风也在中华大地上盛行。交谊舞会，也成了青年们喜爱的一种文娱活动。

在竞争进取观上，社会化大生产、商品经济引起的竞争，在青年的观念中反映出来，形成了竞争意识。当代青年所崇尚的竞争是通过不断地发展自身，以对社会做出更大的贡献来战胜对手。他们比学习、比工作、比能力、比贡献、

比生活，总是企图在竞争中取胜。

在劳动就业观上，重全民、轻集体、鄙夷个体的观念发生了变化。重视工矿，轻视经商的意识也有较大变更。现在，人们提起个体户，也不得不刮目相看了，那些走街串巷或摆摊设点的个体经营者也都气壮腰粗，再也没有羞见亲朋故友之窘态了。

从总体上分析，我国青年中的观念在以下诸方面有着明显的变革，出现了十方面的“淡化”，十方面的“强化”，一、淡化了“信仰”、盲从的观念，逐步强化了分析意识、批判意识；二、淡化了守旧观念，逐步强化了创新意识；三、淡化了依赖观念，逐步强化了竞争意识；四、相对淡化了政治观念，逐步强化了经济意识、科学意识、审美意识；五、相对淡化了传统的道德观念，逐步强化了功利意识，并正在形成新的伦理道德观念；六、在某些方面淡化了集体观念，逐步强化了自我意识，并向二者结合的趋向发展；七、淡化了尊卑观念、等级观念，逐步强化了民主意识、平等意识；八、淡化了“人治”观念，强化了“法治”意识；九、淡化了单向的、求同的思维方式，逐步强化了主体的、求异的思维方式；十、淡化了内向、知足、克己、礼让型的个性特征，逐步强化了外向、求胜、风险进取型的个性特征。

倡导新观念有赖于商品经济的大发展。观念形态的发展，同经济形态的发展一样，不能超越阶段。当代青年新观念的拓展，是社会经济迈入社会化大生产阶段后的产物。不经过商品经济阶段，不发展社会化大生产，不发展商品经济的观念形态，而是让封建的观念体系直接“跳入”社会主义的现代观念，是不切实际的。如不经过商品竞争优胜劣汰的冲击，任

人唯亲、裙带关系就不能铲除，也就形成不了新颖的任人唯贤的价值观念。对封建特权、等级观念，也只有让其在等价交换、市场机制面前受到洗刷，才能建立全新的同志式的平等观念。

更新观念要求我们必须正确看待原则和规范，在历史上凡是对社会有所贡献的志士能人，都无一不是选择了既遵循一定的原则、规范又超出传统的原则、规范束缚的这一道路的。任何原则、规范的产生都反映了人们的一定的目的、需求，并以一定的社会历史条件作依据。但人们的目的、需求以及社会条件一直处于动态之中，而原则、规范一经制定，总有相对的稳定性。社会条件及人们需求的变化不可能立即导致原则和规范的变化。这样，必然使现实与原则规范脱节，这时要么改变原则、规范，使之适应现实，要么保存原则、规范，使现实适应原则、规范。二者必居其一。显然，只有采取前者是明智的。

更新观念需要我们科学地对待“传统”。我国是个灿烂的文明古国，有值得自豪之处，但缠绵于其中孤芳自赏则大可不必。蔡伦造纸固然为人类文明作出了开创性的贡献，但是在当今蓬皮杜艺术中心可将数以亿计为单位的信息浓缩在微型胶卷里的时代，我们却还因自己是纸的“祖先”而自我赏识，那有什么意义呢？现在倒是应该承认这样的现实：光用纸来贮存汪洋大海般的资料，是大大落后了。必须放下“架子”，尽可能采用先进技术，先进手段，用先进的文明更新自己。

我们对中国思想文化传统冷静思索一番，便可以得出：我们的民族有着丰富的古代文明财富，在人类历史上写下了灿烂的篇章，传统文化中有不少精华仍需要继承，因而，无

视传统中的闪光之处，对所有传统采取一概否定的虚无主义态度是错误的。但是，传统中也有积淀下来的沉渣。而且，即使是闪光的成份，有些在当时是优越的，随着星转斗移，时代进步，现在也不见得就是优越的。人类进入了腾飞的80年代后，整个地球都改变了面貌，如果依然固守过去的一切传统观念，必然产生思维定势。它就象无形的锁链死死地禁锢着人们，这对开拓未来的事业何利？对振奋我们的民族精神、跻身世界强大民族之林何利？我们应该坦率承认，传统文化、思想、观念中确有不少缺陷，有其劣根性，若不将那些传统“定见”扫荡，新观念的幼芽就不能生长。所以，对传统必须要有一个审视的态度，要作出破坏与重建的双重努力。要更新传统，使传统在现代化中放光。

只有尊重历史，才能创造历史；而只有清除传统观念中的消极因素，才能轻装前进。如妄自尊大的社会文化观，知足常乐的幸福观，妒贤嫉能的心理观，“重思辨轻实践”的理论观，恋古怀旧的历史观，重利轻义的人生观，门当户对的婚恋观，重男轻女的生育观，等等，有着顽强的惰性，骚扰着人们的心灵。流传两千多年的反动的封建意识，仍是我们肌体的毒瘤，它禁锢着人们的大脑，限制着人们的视野，对旧传统的任何姑息都是罪孽。

台湾学者兼作家李敖先生对我们民族“传统”的劣根性无情开火，发表了不少精采的见解。李敖列举了我们民族有“中胜于西病”，“古已有之病”，“中学为体、西学为用病”等十一种有代表性的病症后说道：“农业社会的经济往往是一种匮乏经济”，“东西就那么多，所以要‘知足’，要‘乐天知命’。”“但是工业社会是主动扩展的，进取的，

不知足的，不靠祖宗的。”由此可见，新观念和旧传统的撞击，实际上是现代工业文明和农业文明这两种文明的冲突。在这冲突与撞击中，我们——将要作跨世纪“旅行”的一代青年，应该反思，应该突破，为重新塑造我们的民族精神，作出不懈的努力。

民族精神的深层“内核”

——观念更新与人的现代化

在向现代化迈进的伟大征程中，观念更新是一个不容忽视的命题。

观念变革的冲击波，激荡着当代青年的心扉，影响着人们的生活、思维方式，渗透到社会的每一个领域。要建立四化强国，必须要经济现代化，经济现代化则首先要求人的现代化，而人的现代化的关键则是观念的现代化。没有观念的突破，就没有现代化的人；没有现代化的人，就不会有现代化的国家。当然，新观念的产生不是无源之水、无本之木，它来自活生生的变革激流，所以说，没有大变革的实践，也就不会有新观念的奔突。

现代化，是一个完整的物质的、精神的形态。与物质现代化相伴随的是新的思想观点和社会体制。在向现代化进军的征途中，每个人都无例外地要经历一场传统文化和现代价值观念的决战。观念不变革，现代化就是一句空话。因为，深藏在亿万民众中的观念和习惯，是一个民族思想文化中最深层的“内核”，支配和左右着人们的观念和行为。

究竟如何看待人的现代化、国家现代化与观念更新的关系呢？

首先，应认识到，人的思想行为层次是现代化进程中最基本、最重要的层次。

新技术革命的发展，首先影响的是人，因为驾驭和支配这场革命的中枢就是值得大写的“人”，人如何适应这场革命的问题自然就提到议事日程上了。一个国家是不是实现了现代化，其现代化程度如何，可分三个层次来衡量：一是物质的层次；二是组织管理的层次；三是人的思想行为层次。而这第三个层次，则是推动现代化进程的最基本最重要的层次。如果不掌握人的思想行为现代化这一通往未来的“护照”，就必将被现代化拒之门外。

智利学者萨拉扎·班迪指出：“落后和不发达，不仅仅是一堆能勾勒出社会经济图画统计指数，它也是一种心理状态。”可见，被禁锢的传统心理状态，是经济与社会发展的严重障碍。而在现代化的进程中，只有使人民的心理和行为与经济发展的现代形式相同步，相配合，这种现代化才有坚实的基础。

人，唯有人，才是现代化事业的真正主体。而与没有生命的现代技术及设备，现代制度和机构，管理规划、发展规划等相比，活生生的人则是实现现代化的决定性因素。当一个国家的人民，在心理和行为方式上，还未经历一场从传统到现代化的脱胎换骨的转变时，再完美的现代制度和管理方式，再先进的设备和技术，在传统的人们手中，也只会是一堆废物，这就不可避免地出现畸形的“现代化”，失败将会是其必然的结局。

美国心理学家戴维·麦克莱伦认为，一个人实现成就需求，关键在于赋予人们的内心世界以能动性；一个国家的经济发展，就取决于那些具备企业家气质的人的能动性。而这种能动性的大小，正取决于思想行为层次的高低。

其次，应认识到物质现代化与观念现代化必须同步发展，现代化才不会畸形。

从系统观来看，政治、经济和思想文化三大要素构成了社会形态。这三种要素达不到平衡及和谐一致，思想行为层次大大落后，这个社会形态就不可能稳定，而只能是动荡不已或危机四伏。

任何国家的现代化，人民群众的思考方法现代化是一项基本条件。光有现代化的物质，经济发达，实力雄厚，而没有现代化的精神，决不能认为这个国家已经实现了现代化。因为离开了人的现代化的“质料”，国家这个“系统”的现代化只能是徒有“形式”。离开了精神、文化的变革，光注意经济、政治关系的变革，国家这个“系统”就会失去平衡。所以，思想、文化、心理素质的现代化，必须与物质现代化同步发展、齐头并进，新的文明体才会产生。没有先进的精神文化作背景，建立起来的物质文明大厦必然会轰然崩塌下来。

台湾学者柏杨先生对国家现代化和观念现代化的关系阐述说：“一个国家现代化，必须国民的思考方法现代化，至少跟物质的现代化同时并进，才能产生新的文明。有现代化的物质，必须有现代化的精神；有现代化的环境，必须有现代化的教养。否则现代化的物质就会贬值，现代化的环境就被糟蹋。”

在有的国家，曾出现这种现象：物质现代化了，观念变革却跟不上，结果出现了一场拒绝现代化的悲剧。

“富得流油”的沙特阿拉伯，因石油资源丰富，政府制定了雄心勃勃的走向现代化的计划，请来了西方设计师，绘