

AMT 信息动力丛书

掌控资源

管理信息化全球知名机构精选

企业资源管理研究中心(AMT)

◎马东方 徐家俊 编著



机械工业出版社
China Machine Press

AMT 信息动力丛书

掌控资源

管理信息化全球知名机构精选

企业资源管理研究中心(AMT)

马东方 徐家俊 编著



机械工业出版社
China Machine Press

本书通过对众多信息化专业网站的分析,从中精选了相当权威、系统、实用的站点进行重点介绍。编著者用简单、准确的文字介绍了该研究机构提供的最具特色的内容。本书有利于从事企业信息化工作的人员和企业顺利开展自己的工作,并在此基础上对企业信息化进行深度的交流与探讨。

图书在版编目(CIP)数据

掌控资源:管理信息化全球知名机构精选/马东方,徐家俊编著. —北京:机械工业出版社,2002.8

(AMT信息动力丛书)

ISBN 7-111-10461-7

I. 掌… II. ①马… ②徐… III. 咨询机构—世界—名录 IV. C932.81-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第041323号

机械工业出版社(北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码 100037)

责任编辑:魏杰 版式设计:赵俊斌

山东省高唐印刷公司印刷·新华书店北京发行所发行

2002年8月第1版第1次印刷

787mm×1092mm 1/16·21.5印张

定价:33.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

国外学说与国内实践相结合

方法工具与实施案例相结合

专家经验与客户体验相结合

历史回顾与趋势前瞻相结合

避免产品推销式的浮夸

避免正襟危坐式的说教

避免事无巨细式的堆砌

避免传统教材式的粗糙

同时，源源博士喜欢这样一种文字风格：活泼亲切地来谈专业复杂的问题。

希望这种风格，也能得到广大具有一定管理和信息化知识背景、关注管理和信息化发展的企业高层领导、职业经理、企业信息化人员、信息化产品公司从业人员、管理咨询从业人员、信息技术咨询从业人员、管理与信息化相关专业研究生、大学生的认同和喜欢。

一切从务实出发，一切从您出发。无论是第一辑，还是即将出版的第二辑，都希望能为您提供一方真正的净土，无论是在地球的哪一个角落，来到AMT，就来到了这样的一片天地。与您同在的，是漠漠寰宇之中，和您同样懂得珍惜知识、尊重知识的人。

最后，感谢您——因为，今天，源源博士能够与您更加走近。



注：本书源源博士图标版权归企业资源管理研究中心（AMT）所有。

丛 书 序

您一直关注管理与IT的国际发展前沿，

您一直参与企业的管理变革，

您一直推进企业的信息化应用提升，

您一直在研究，在实践，孜孜不倦。

带着一种信念、一种尊敬、一种感动，企业资源管理研究中心（AMT）的源源博士将信息动力丛书第一辑送到了您的面前，期待着与您一同游历管理提升与信息化应用的美丽世界。这里，关注现代管理理念、管理工具与信息技术的发展及实践。这里，绚丽多彩，群星璀璨。

这套丛书的出版，是为了这样一种尊敬，对中国的广大企业：

机遇与挑战，竞争与合作，中国的广大企业就置身于这样一个求新求变的时代。

而他们，素有不保守的心态，敢于对话国际一流的行业巨擘，敢于引进国际先进的技术工具，虽潮起潮落，一贯孜孜以求，奋勇争先。

这套丛书的出版，是为了这样一种感动，为行业的精英人才：

碰撞与共识，冲突与和谐，各行业精英人才就置身于这样一个倡导交流的时代。

而他们，坚持常开放的胸怀，期待业内外举目同瞻，期待同道间畅所欲言，虽人来人往，始终凝结智慧，积淀真言。

源源博士一直在思考，如何能够“信息动力，源源传递”呢？

感谢机械工业出版社的编辑们，他（她）们一直与源源博士在一起，将这套丛书的内容特色定位于好听好记的“四个结合、四个避免”：

前 言

这是一个信息化的时代，我国政府提出的“信息化带动工业化”的口号更将从事企业信息化工作的人士推向了国家现代化大潮的风口浪尖。

我们欣喜地看到，通过业内各界人士的努力，我国企业信息化工作已经呈现出了勃勃生机，无论是打开报纸还是翻阅杂志，ERP、CRM、协同商务、EAI等名词都会扑面而来。可以说借助网络和其他媒体的发展，企业信息化的基本概念已经普及开来并为大众所广泛关注。但对从事该领域研究和实践的人来说，想获取有深度、有价值的资源和信息还是有一定难度的。

企业资源管理研究中心（AMT）从成立之初，就一直致力于管理理念、管理工具和管理软件的研究和实践，同时，我们对于国外的研究和实践也保持了密切的关注，并试图通过借鉴国际上信息化研究的最新成果和实践经验，结合我国信息化工作的实际特点，探索出一条企业信息化的中国之路。

作为我国企业信息化领域的先行者之一，AMT这些年向国内翻译介绍了一些国外有代表性的研究成果和实践案例。承蒙业界同仁的厚爱和信赖，我们经常收到一些会员的咨询电话和email，希望能够更多地了解一些国外相关领域的最新成果。授人以鱼不如授人以渔，于是我们萌发了这样一个念头：将AMT经常从中汲取营养的国外知名研究机构和优秀站点介绍给广大的业界同仁，希望通过大家的共同努力，将我国信息化研究和应用工作推向深层。这便是编写本书的初衷。

本来以为这是一项轻松的任务，随着工作的深入，原先预想的简单的搜集整理很快就演变成了一场辛苦而又令人兴奋的网上探宝之旅：在这个信息爆炸的时代，有关企业信息化的资源浩如烟海，要在这浩瀚大海中披沙拣金，单是工作量，对我们来讲就是一个巨大的挑战。在短短几个月的时间里，我们访问分析了数以千计的信息化专业网站，在此基础上对这些网站进行逐一甄别筛选，选取其中较权威、系统、实用的站点进行重点介绍。编写中，我们则力求用简单、准确的文字，反映该研究机构所提供的最具特色的内容。这个过程当中有忙碌一场一无所获的沮丧和失望，但更多的则是辛苦工作后的新发现所带来的惊喜和欣慰。现在，经历了无数次的沮丧和惊喜之后，我们终于将在信息化大海的沙滩上拣到的自认为比较漂亮的贝壳和珍珠串成了一串美丽的项链，献给大家。我们希望以这项抛砖引玉的工作为开端，能够与从事企业信息化工作的各界同仁进行更加深入的交流与探讨。

在本书的写作过程中，作者得到了AMT李宇宁女士、王玉荣女士、万涛先生、贾文玉先生和胡锟先生的大力支持。另外，还有其他的一些同事和朋友也给予了大力帮助，在此向他们一并表示感谢。

企业资源管理研究中心（AMT）：

马东方 madongfang@amteam.org

徐家俊 george.xu@amteam.org

2002年3月于上海

作者的话

在校大学生为什么需要这本书

作为管理科学与工程专业的硕士研究生，小倪的毕业论文研究的是知识管理（KM）。可是，遍历国内的书刊、网络后，他觉得KM方面的资料乏善可陈，鱼龙混杂，难以鉴别，于是感觉思路闭塞，论文难有突破。

作为AMT的个人会员，他最后向AMT寻求帮助。恰好，这本工具书也即将脱稿。我们将书稿提供给小倪参考并征询意见，这些书稿提供了KM方面最优秀的站点和研究机构。

如果您是在校的大学生和研究生，您可以通过这扇窗，了解本学科理论发展的最新态势、新闻、案例，弥补课堂知识的不足，避免理论与实践的脱节。

论文答辩完毕后，小倪向我们表示了感谢。

“您的书稿为我的论文的写作指明了方向。《KM World》、《KM Tool》、Brint.org等许多内容丰富的站点和杂志，让我了解到知识管理最新的趋势和动态，使我下决心调整了论文的结构，删除陈旧的观点和内容，保证了论文的观点符合最新的发展趋势。其中一些新的知识管理实现手段使我的论文更加‘实在’。”

KM是本书涉及的众多领域之一。如果您是在校的大学生和研究生，您可以通过这扇窗：

- 了解本学科理论发展的最新态势，弥补课堂知识之不足；
- 学习新的工具或产品，把理论落到实处，避免理论与实践的脱节；

- 获取大量鲜活的案例和业内新闻，认识行业前沿，确定学习和事业方向；
- 为论文的写作积累素材，全面提升论文的时效性和实用性。

这本工具书的内容涵盖了管理和信息化的方方面面，对大量管理和信息化的最优秀的机构和站点做了介绍，并对特别突出的进行了推荐。相信您只要按图索骥，就会找到自己梦寐以求的内容。

企业管理和信息化主管为什么需要这本书

或许，您是企业管理和信息化的主管，您关心的是：

- 了解到最有价值的信息，学习最具有实用性的知识和工具？
- 走出网络的海洋，避免把大量时间浪费在信息搜索上？
- 把握管理和信息化的完整图景，从规划到实施“一个都不能少”？
- 获取各种软件产品的介绍和评价，在IT选型中稳操胜券？
- 与业内同行广泛交流，扩展自己的视野？
- 跨入另一个行业或领域，使得职业生涯“芝麻开花”？

彭先生是某中外合资企业的IT主管，负责公司IT的规划和项目建设，所在企业是AMT的企业会员，该企业已经建设了ERP（企业资源计划）、知识管理系统。2002年年初，彭先生接受了公司建设PDM（产品数据管理）系统的任务，正在进行可行性分析、选型等前期工作。

进入PDM这个新领域，基于当前在PDM的理念、框架、行业和厂商等方方面面的理解，彭先生感觉完成一份像样的可行性分析报告有相当的难度。彭先生与AMT的PDM和CPC方面的专家进行了多方面的交流，最终获得了很多具体的意见。

但是，随着交流的深入，彭先生觉得需要查阅更多的资料，获取更多的信息。这样，作为为企业会员服务的一部分，我们将书稿中关于PDM、CPC的资料发给

了彭先生，并向他重点推荐了其中特别优秀的一些机构和站点。

如果你是企业中管理和信息化方面的从业人员，那么你可以将本书作为自己查找资料、获取信息的指南，摆脱信息缺乏的苦恼。

不久，彭先生告诉我们：他已经完成了可行性分析报告。后来，又传来消息，他被指定为该项目的全面负责人，还被任命为公司主管IT的副总裁。

咨询顾问为什么需要这本书

作为一个咨询顾问，网络是获取资料和信息的一个重要来源，相信每个咨询顾问的收藏夹里都会有一些专业性站点。尽管如此，你还是经常会从同事那里发现一些你所不知道的站点，其中的内容却正是你所需要的，而你自己却收藏了一些经常不用的站点。这说明我们在工作中随意收藏的站点并不系统，不能全面满足我们进行研究和工作的需要，另外我们选择的站点鱼龙混杂，有些并没有多大价值。当然个人要做到系统全面地收藏某个领域的权威站点并不是不可能，但这要花费大量的精力和时间。

这个问题怎样解决呢？孟老师是AMT的资深专家，一直处于企业管理信息化领域的前沿，日常要做大量的研究和咨询工作，成就广为业内同行认可。让我们来看一看他的想法和建议：

“我希望有一本手册性的指南置于案头，本着全面、精要、时效性强的特点对企业信息化领域的站点进行推介。‘全面’意味着其中应该涵盖这个行业所关心的绝大多数内容；‘精要’是指手册中的站点应该是网络中最优秀的一群，而不能让大家迷失在信息的海洋；‘时效’的要求是比较高，但是也是必须实现的，没有时效就不能满足日益变化的需求。”

非常感谢孟老师给我们提出的宝贵建议，这本书也是在他的倡导下才开始动

笔的。我想这本书应该达到了他所提出的要求。本书中介绍的站点包括了ERP（企业资源计划）、CRM（客户关系管理）、PDM（产品数据管理）、KM（知识管理）、BPR（企业流程重组）、PM（项目管理）、工业工程等各个方面，基本涵盖了目前IT咨询公司所开展的业务；另外，本书中推荐的站点都是好中选优的结果。我们选择的标准只有一个——“对读者有帮助”。站点内容丰富，知识含金量高，对实践有指导作用。最后，时效性也是我们追求的目标，内容更新频率是我们选择站点的一个重要指标。

咨询顾问们可以将这本书作为工具书之一置于案头，需要时查阅一下，一定可以极大地提高自己的工作效率。如果能够充分发挥这本书的价值，我们相信它会为您咨询顾问的职业生涯发展做出特殊的贡献。

目 录

丛书序	
前言	
作者的话	

第一部分 知名企业信息咨询机构介绍

101Communications	3
美国计算机协会(ACM)	6
ADVISOR MEDIA	9
信息与图像管理协会(AIIM)	12
AMR Research	15
美国生产与库存管理协会(APICS)	18
美国生产力与质量中心(APQC)	22
ASP.com	25
ASPindustry	28
Banktech	31
BetterManagement	34
BRINT	37
Business 2.0	40
ChannelWeb	43
CIO杂志	46
CMP Media	49
CNET	52
CommWeb	55

Compinfo-Center	58
计算机世界(COMPUTERWORLD)	61
加拿大客户关系管理协会(CRMA)	64
客户关系管理论坛(CRM论坛)	67
CRMGuru	70
CRM Exchange	73
数据管理协会(DAMA)	75
达尔文杂志(DARWIN)	78
datawarehouse.com	81
DCI	84
destinationCRM.com	87
DMreview	90
eAI Journal	93
EarthWeb	96
ECCS	99
Electronic Commerce World	102
多伦多大学企业集成实验室(EIL)	105
eKnowledgeCenter	108
Goldratt营销集团与TOCreview	111
ERPcentral	114
ERP Fans Club	116
Evolt	119
E-Workflow	122
FastCompany	124
FM DATACOM	127
Forrester Research	130
Gartner	133
GIGA 信息集团	136
全球知识经济委员会(GKEC)	139

Avraham Y. Goldratt Institute (AGI)	142
IDC	145
IDG	148
国际信息处理联盟 (IFIP)	151
InforGoal	154
信息周刊	157
信息世界	160
Intelligent Enterprise	163
InternetWeek	166
INT Media Group	169
后勤与运输协会 (ILT)	172
国际项目管理协会 (IPMA)	175
ITToolBox	180
Jupiter集团	184
KMTool	187
KMWorld	190
Knowledge Nurture	193
META集团	196
OLAP Report	199
Ollie.com	202
Openitx	205
PDM信息中心 (PDMIC)	209
项目管理论坛 (PMFORUM)	212
项目管理协会 (PMI)	215
ProjectConnections	218
Prosci	221
Crazy About Constraints!	224
美国信息管理协会 (SIM)	227
斯坦福大学全球供应链管理论坛	230

供应链委员会(SSC)	233
TechLearning	236
TechnologyEvaluation	239
TechRepublic	242
TechTarget	245
TechWeb	249
Constraints Management Group (CMG)	252
The Logistics Institute	254
TotalSupplychain系列网站	257
VARBusiness	260
Wall Street & Technology	263
国际工作流与重组协会(WARIA)	266
WebReview	269
workflow管理联盟(WFMC)	272
YANKEE 集团	275
Zdnet	278

第二部分 知名企业信息咨询机构简介

知名企业信息咨询机构简介	283
--------------	-----

第三部分 附 录

附录A 企业资源规划 (Enterprise Resource Planning, ERP)	291
附录B 客户关系管理 (Customer Relationship Management, CRM)	294
附录C 知识管理 (Knowledge Management, KM)	296
附录D 产品数据管理 (Product Data Management, PDM) 和协同产 品商务 (Collaborative Product Commerce, CPC)	299

附录E	项目管理 (Project Management, PM)	302
附录F	约束理论 (Theory of Constraints, TOC)	306
附录G	商业智能系统 (Business Intelligence System, BIS)	309
附录H	企业信息门户 (Enterprise Information Portal, EIP)	312
附录I	企业应用集成 (Enterprise Application Integration, EAI)	314
附录J	企业资产管理 (Enterprise Asset Management, EAM)	317
附录K	业务外包 (Outsourcing)	319
附录L	供应链管理 (Supply Chain Management, SCM)	321
附录M	业务流程重组 (Business Process Reengineering, BPR)	324
附录N	工业工程 (Industrial Engineering, IE)	326

第一部分

知名企业信息咨询机
构介绍

