

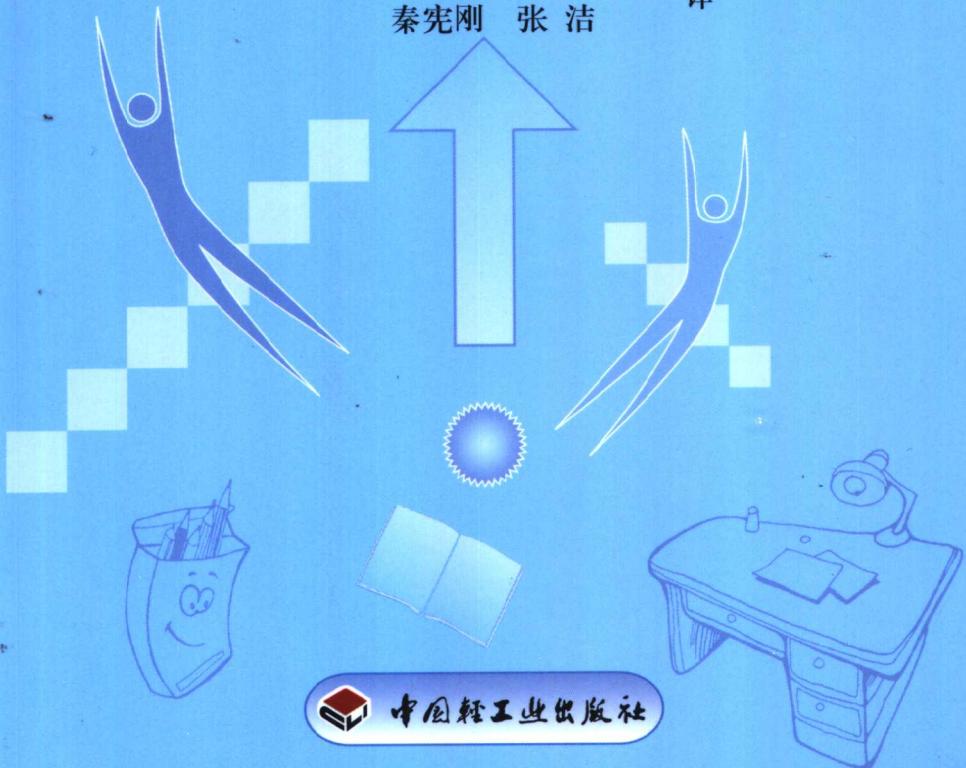
Motivating Hard to Reach Students

# 学习动机的激发策略

## 提高学生的学习兴趣

【美】 Barbara L. McCombs 著  
James E. Pope

伍新春 译  
秦宪刚 张洁



中国轻工业出版社

基础教育改革与发展译丛——课堂教学心理系列

Motivating Hard to Reach Students



# 学习动机的激发策略

提高学生的学习兴趣

Barbara L. McCombs

【美】 James E. Pope 著

伍新春 译

秦宪刚 张洁



中国轻工业出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

学习动机的激发策略：提高学生的学习兴趣 / (美)  
麦库姆斯 (McCombs, B. L.), (美) 波普 (Pope, J. E.) 著;  
伍新春等译. —北京：中国轻工业出版社，2002.5  
(基础教育改革与发展译丛·课堂教学心理系列)  
ISBN 7-5019-3703-6

I . 学… II . ①麦… ②波… ③伍… III . 教学心  
理学 IV . G441

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 025453 号

## 版权声明

Copyright © 2002 by China Light Industry Press

This Work was originally published in English under the title of **MOTIVATING HARD TO REACH STUDENTS** as a publication of the American Psychological Association in the United States of America. Copyright © 1994 by the American Psychological Association. The Work has been translated and republished in the simplified Chinese language by permission of the APA. This translation cannot be republished or reproduced by any third party in any form without express written permission of the Publisher.

丛书策划：石 铁

责任编辑：朱 玲 张乃柬 责任终审：杜文勇

版式设计：刘智颖 责任监印：吴维斌

\*

出版人：赵济清（北京东长安街 6 号，邮编：100740）

网 址：<http://www.chlip.com.cn>

电子信箱：[bjwqtw@sina.com](mailto:bjwqtw@sina.com)

电 话：(010) 65262933

印 刷：北京天竺颖华印刷厂

经 销：各地新华书店

版 次：2002 年 5 月第 1 版 2002 年 5 月第 1 次印刷

开 本：850 × 1168 1/32 印张：6.25

字 数：50 千字

书 号：ISBN 7-5019-3703-6/G · 328

定 价：12.00 元

著作权合同登记 图字：01-2002-1358

• 如发现图书残缺请直接与我社发行部联系调换 •

版权所有·翻印必究

## 作者简介

巴巴拉·L·麦库姆斯 (Barbara L. McCombs) 是美国科罗拉多州奥罗拉 Mid-continent 地区教育实验室动机和人类发展研究小组的主任。她曾在佛罗里达州立大学取得教育心理学博士学位。她在学生、教师和家长的动机干预方面有二十余年的研究经验。她的研究专长是如何有效提高学生的内部动机和怎样更好地帮助学生进行自我调节学习。

詹姆斯·E·波普 (James E. Pope) 是美国奥罗拉公立中学的一名科学教师，另还在西部中学 (West Middle School) 担任科学和数学老师。他曾取得科罗拉多矿山学院 (Colorado School of Mines) 的工程物理学学士学位，并获得过科罗拉多大学的继续教育硕士学位。他有 7 年的教学经验，对如何应用技术促进跨学科间的教学尤感兴趣。他的专长是培养个人责任感以及激发边缘学生的学习动机。



伍新春 男，教育心理学博士、副教授，北京师范大学心理学院副院长、教育心理与心理健康研究所所长。目前已公开发表有关学习策略与动机、学科学习与教学、心理辅导与咨询等方面的论文四十余篇，出版专著、教材、译著等十余部。其研究成果曾荣获全国教育科学优秀成果奖、全国优秀教育图书奖、国家图书奖、北京师范大学优秀教学成果奖等奖励。

# 《基础教育改革与发展译丛》顾问及编委会成员

## 顾问

- 顾明远：中国教育学会会长、北京师范大学教授、博导  
林崇德：中国心理学会副理事长、北京师范大学教授、博导  
叶 澜：中国教育学会副会长、华东师范大学教授、博导  
钟启泉：中国比较教育学会副理事长、华东师范大学教授、博导  
鲁 洁：南京师范大学教育科学学院名誉院长、教授、博导

## 编委(以下人名按姓氏笔画顺序排列)

- 马云鹏：东北师范大学教育科学学院院长、教授、博导  
文 喆：北京市教育科学研究院副院长、研究员  
申继亮：北京师范大学发展心理研究所所长、教授、博导  
田慧生：中央教育科学研究所所长助理、研究员  
刘华山：华中师范大学心理系主任、教授  
劳凯声：北京师范大学教授、博导  
李国庆：陕西师范大学教育科学学院院长、教授  
李 烈：北京市第二实验小学校长、特级教师  
吴康宁：南京师范大学教育科学学院院长、教授、博导  
邱济隆：北京市第四中学校长、特级教师  
沈怡文：江苏省扬州中学校长、特级教师  
张民选：上海师范大学教育科学学院院长、教授  
张庆林：西南师范大学心理系主任、教授、博导  
张诗亚：西南师范大学教育科学学院院长、教授、博导  
张斌贤：北京师范大学教育学院院长、教授、博导  
陈玉琨：华东师范大学教育科学学院院长、教授、博导  
范先佐：华中师范大学教育科学学院院长、教授、博导  
庞丽娟：北京师范大学教授、博导  
莫 雷：华南师范大学教育科学学院院长、教授、博导  
唐盛昌：上海市上海中学校长、特级教师

## 译 者 序

在孩子的成长过程中，教师所面临的一个十分棘手的问题就是孩子对学习缺乏兴趣、学习动机不强、厌学，以及由此引发的旷课、逃学，甚至是学校暴力、吸毒等青少年犯罪问题。我们传统的做法就是采用强制手段或从经验出发做思想工作，其结果是收效甚微，有时甚至会适得其反——孩子在这条路上越走越远，问题越来越严重；我们也变得束手无策，并逐渐失去耐心，甚至采用体罚等粗暴的手段来应付。于是，师生之间、亲子之间的关系越来越紧张……本书的目的就是要帮助教师采用更为合理、有效的方式来得心应手地处理这类问题。

作者首先给出了两个存在动机问题的学生案例，以便于读者更好地了解存在学习动机问题的学生有什么具体表现以及教师可能遇到的尴尬，接着，分四个目标具体介绍了如何激发孩子学习

动机的问题：在目标一中，作者介绍了有关动机问题的理论，阐述了自我概念、目标定向、期待和情绪对动机和行为的影响，以及如何利用这些理论来指导我们的教学实践。在目标二中，作者从教师的角度说明要有效地激发学生的动机，教师应当如何转变自己的角色，以及在这一过程中教师应当发挥什么样的作用。作者认为，为了激发学生的学习动机，教师必须了解每个学生的需要和兴趣；教师必须促使学生对自己的学习承担责任，并积极地投入到学习活动之中；教师必须创设一个安全、相互信任和相互支持的学习氛围，对每个学生表现出真诚的关注和接纳。在目标三中，作者强调情绪源于思维，并从此观点出发介绍了教师如何指导学生通过改变自己的思维来控制自己的情绪，使恶性的思维循环向良性转化。同时，作者介绍了如何通过满足学生的学习需要、帮助学生确立目标、将学习目标与兴趣结合起来等方式来帮助学生评价自己和自己的学习活动。非常重要的是，在这一部分，作者提供了大量互动性很强的自我指导活动，读者如能按照要求认真实践，必能取得很好的成效。在目标四中，作者介绍了教师如何通过创设课堂情境来激发学生的学习动机。最后，作者又结合本书开篇给出的两个案例说明在学习本书内容后，教师会如何从容不迫地处理这类棘手问题。可以说，只要你认真学习和领会全书的内容，你就会一步步地成长，并最终成为一位处理学习动机问题的专家型教师。

总之，本书以最新的动机理论为基础，着眼于解决具体问题，结合实例深入浅出地介绍了如何处理学生的动机问题的各种策略和方法。因此，本书既有一定的理论深度，又有重要的实用价值，

值得广大关注学生动机的教师和研究者认真阅读并付诸实践。

当然，要利用好本书，让它发挥最大的效用，尤其离不开您的躬身力行。世界上没有适用于一切的不变真理，在您的教学中遇到的学生和学生的动机问题，肯定会与书中所描述的有所不同，这就需要您在掌握基本原理的基础上灵活应用。

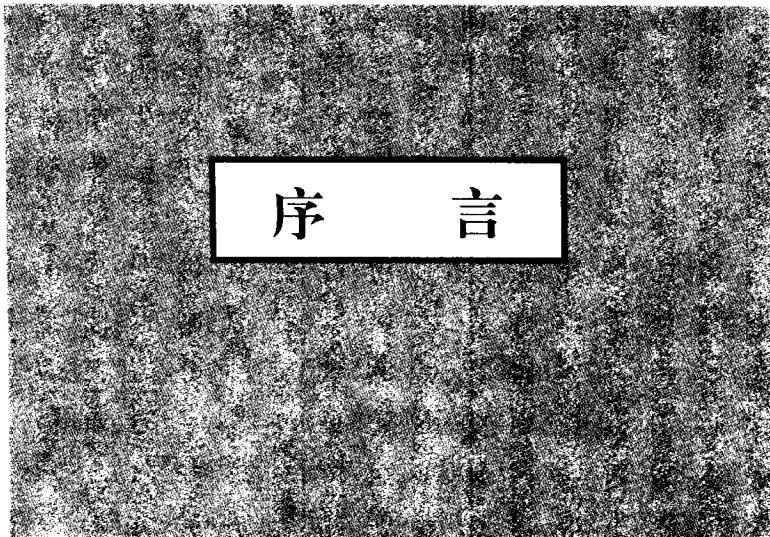
相信借助于本书，曾经因为学生厌学问题而焦头烂额的您，在再次处理这类问题时会非常得心应手、从容不迫，学生和您都不会再因为此类问题而大伤脑筋，您和学生之间的关系也会更加融洽，您也会发现自己的教师生涯是多么海阔天空。

非常感谢中国轻工业出版社北京万千电子图文信息有限公司给我们提供了这么好的一个机会，让我们对如何激发学生动机问题有了更全面和更深刻的认识。本书是我和我的两位优秀的研究生秦宪刚、张洁共同翻译的，他们认真严谨、高质量地完成了全书的初译工作。在此，我对他们的辛勤劳动表示衷心的感谢。虽然全书最后由我认真地进行了统校，但限于翻译水平，书中不当之处在所难免，乞请读者朋友批评指正！

伍新春

北京师范大学心理学院副院长

2002年4月



在目前的课堂教学和学校工作中，教师经常会面对一些没有学习兴趣、缺乏学习动机的学生，以及由于各种原因在学习中产生挫败感甚至出现退学念头的学生。如何激发这类学生的学习动机，是广大教师面临的一个普遍问题，也是十分棘手的问题。我们编写本书的目的，就是要同广大的中小学教师分享我们对这一问题的一些看法和处理这一问题的一些经验。我们相信，本书所提供的理论观点和方法策略，将会使你和你的学生受益匪浅。

本书的内容基于这样一个前提假设：在适宜的条件下，所有的学生都是好学的；而作为教师，你可以在课堂中积极创设这样的条件。虽然我们相信，在学校管理者的支持和鼓励下，创设这样的条件并不是一件难事，甚至即使没有这些支持和鼓励，你也有办法使你的学生保持足够强劲的学习动力，但我们还是想就这

一问题和你进行更详细的讨论。在本书中，为了尽量满足你和你学生的需要，我们提供了许多有关这方面的实用策略和实践活动。

我们已经看到了这种方法带来的效果，并对它的应用前景满怀信心和兴奋之情，真诚地邀请你和我们就这一问题进行深入的探讨。

我们最后要说的是，本书并不仅仅是就如何激发学习动机进行简单空洞的讨论，而是一本有很高实用价值的、互动性非常强的训练手册。在它的帮助下，你可以设计一些新的方法来激发学生的学习动机，你甚至会找到激发那些厌学学生学习动机的方法。希望你能深入思考并认真回答每章节后面的思考题，以便积极地反思在教学中你是如何利用本书中的思想观点和实用策略的。我们也鼓励你针对你的学生的特点，改编和使用书中的练习，以做到因材施教。



# 目 录

导 论 .....	1
学生案例一：萨莎 .....	3
学生案例二：德林 .....	5
基本原理和目标 .....	9
目标一 理解动机的本质 .....	11
目前的动机理论 .....	14
动机研究对教学实践的启示 .....	20
关于激发学生学习动机的研究 .....	23
小结 .....	26
推荐读物 .....	32

<b>目标二 理解动机及动机提高的途径</b>	37
教师角色的转变	39
教师在学生学习动机激发中的作用	41
小结	45
推荐读物	52
<b>目标三 帮助学生了解和评价自我</b>	55
帮助学生理解自己的心理功能和作用	57
帮助学生了解自己心理功能和作用的活动	62
帮助学生评价自我和自我学习	83
用来帮助学生评价自我和学习过程的活动	87
学生兴趣调查——我到底喜欢什么	90
学生兴趣调查——完整的自我	93
学生兴趣调查——我希望具有的技巧和能力	97
学生兴趣调查——我的人生故事	101
帮助学生确立目标	105
将学习目标与兴趣结合起来	109
做崇尚学习的榜样	116
小结	118
<b>目标四 创造激发学生学习动机的课堂环境</b>	121
为学生创造成长和自主的机会	123
鼓励学生承担挑战性学习任务	133

为学生营造积极的课堂氛围 .....	148
小结 .....	156
对萨莎和德林的回顾 .....	165
萨莎 .....	167
德林 .....	168
结束语 .....	171
术语表 .....	177



## 导 论

在你作为教师的经历中，可能遇到过与下面两个案例中介绍的极其相似的学生。请你在阅读这两个案例时，根据你头脑中已有的关于如何激发学习动机的观念，想想你将如何处理这样的问题，并将你的方法写下来，以作为你认识的基准。当你读完本书后，请再回顾这两个案例，看看你的观点和策略是否发生了改变。这样，你就能做一个前后对照，检验一下阅读本书的成效了。



## 学生案例一：萨莎

萨莎是一所规模很大的城市中心小学的二年级学生。在她刚上一年级的时候，上学对她来说是一件非常兴奋和激动的事情。但这一年来的感觉，却并不那么美妙。班上那些入学前就会读书的同学，到学年末被分到了快班；其他同学也都进入了正常班，而萨莎和其他少数几个同学却由于阅读困难而被分到了慢班。现在萨莎上二年级了，在学习上更加落后了，但她对自己被分在慢班仍然很不满。当她在课堂上阅读遇到困难时，其他同学就会嘲笑她，这时她会感到更加沮丧。萨莎的老师也因为她日益消沉的态度，而变得很不耐烦和非常失望。结果，萨莎更加绝望了，也不愿意再努力了。老师曾经与萨莎的母亲联系，想让她给萨莎请个家庭教师辅导功课。尽管萨莎的母亲很想这么做，但由于丈夫刚刚去世，她还要抚养其他5个孩子，十分拮据的经济状况让她感到力不从心。虽然老师知道，如果萨莎能得到正常的帮助并愿意学习，她可以学会阅读并表现得很出色，但问题是她不知道下一步该怎么做。

