

题海航标

全国通用

高考冲刺

全程必备

政治

基础能力过关演练

高考总复习

丛书主编：任恩刚



教学光盘

浦东电子出版社
PeP Pudong ePress

题海航标系列丛书

高考政治总复习基础能力过关演练

丛书主编 任恩刚

本册主编 关桂芳 邹 杰 郭艳侠 王荧秋

编委会 李砚博 董华巍 田成红 韩淑霞

李玉廷 张丽娟 关桂芳 邹 杰

郭艳侠 张淑荣

丛书策划 任恩刚

 **浦东电子出版社**
PEP Pudong ePress

书 名: 题海航标系列丛书·高考政治总复习基础能力过关演练
文本著作者: 关桂芳 邹 杰 郭艳侠 王荧秋
CD 制 作 者: 北京海博世纪信息技术有限公司
责 任 编 辑: 卢小军
出 版 者: 浦东电子出版社
地 址: 上海浦东郭守敬路 498 号上海浦东软件园内 201203
电话: 021 - 38954510 38953321 38953323
发 行 者: 浦东电子出版社北京发行部 电话: 010 - 66178403 66178438 (传真)
100035 北京西内前半壁街 66 号
经 销: 各地新华书店、软件连锁店
CD 生 产 者: 北京金视光盘有限公司
文本印刷者: 北京威远印刷厂
开 本 规 格: 787 × 1092 毫米 1/16 开本 17.25 印张 509 千字
版 次 印 次: 2002 年 10 月第 1 版 2002 年 10 月第 1 次印刷
本 版 号: ISBN7 - 900360 - 15 - 8/G · 06
定 价: 22.50 元(1CD 配使用手册)

· (说明: 本光盘配套图书有缺页、倒页、脱页、自然破损, 本社北京发行部负责调换)

题海无边任遨游·航标指路泛轻舟

代 序

《题海航标》系列丛书根据 2002 年高考最新动向,由国家级重点中学一线特级、高级教师精心编写而成。

此套大型试卷系列丛书包括高一、高二、高三及高考总复习 4 个系列,包含高中全部 9 个学科。全套书的内容既有课内基础知识,又有课外能力延伸;既有利于培养基础学年学生的素质,又为高三师生搞好高考复习提供了一套高水平、高质量的精美资料。因此,我们说此套大型试卷系列丛书,是我们真诚奉献给高中师生朋友们的一份营养价值极高的综合套餐。

此套丛书的特点是:把握高考命题的脉搏,瞄准高考新热点,注重对学生应用能力、应变能力、创新能力、综合能力的培养与渗透;思路新、角度新、信息新、题型新,亮点突出、实用性强;基础、发展、创新、评价并举,答案精确、精细、精辟、精密,全面阐释。该丛书堪称课堂以外学生的良师益友。

“忽如一夜春风来,千树万树梨花开”,当今的教辅丛书如风吹梨花,似雨后春笋,茫茫题海无边,莘莘学子苦于挣扎其中,他们常常望“书山”而却步,望“题海”而生畏。那么,汪洋题海之中,真的没有通往成功彼岸的捷径可行吗?同学友们,当你手握《题海航标》系列丛书之时,你会顿生“众里寻她千百度,蓦然回首,好题就在航标灯火处”的永不言悔的感觉。

本丛书在编写过程中,承蒙教育界各位同仁、朋友们的支持与垂爱,在此一并表示衷心的感谢!此外,尽管我们本着精益求精的宗旨,但仍难免有挂一漏万之处,敬请广大师生批评指正。

丛书主编 任恩刚

2002 年 10 月于北京

编写说明

本书是按 3+X 模拟高考的要求,针对政治学科高三复习的特点,围绕高考知识、热点等问题,精心编写的精点测试。

由于 2003 年高考时间提前,以往的四轮定位复习方式最终已不能适应新的高考需要了,所以,本书从实战的角度涵盖了第一、二轮复习内容,变两轮为一轮,立足整体,精学指要,梳理知识,突出能力立意,争取让使用者具有较强的应试能力和应变能力。

书中的试题特点是背景材料新,问题设计新,重视综合能力的培养,在保证科学性的前提下,培养和训练学生的分析与综合能力,突出政治学科的时代特色和前瞻性。由于这一特点,决定了它总是在第一时间反映生活热点,追踪时局变化,展示国际国内时事动态,而本书恰恰完全、充分地体现了“第一时间”的特色,试题内容绝对富有时代感。

同时,本书是根据高三教学的实际情况,按教学课时数、高考考点的要求设计的,所精选的习题与高考题型一致,在试题设计上推陈出新,每套题都设计成 150 分,并且每套试题中都设计了 25 个最佳选择题,选择题和非选择题的比例为 5:5,做到夯实基础、突出重点、突破难点、学练结合、知识能力双提高。这本书是最适宜高三师生的教学用书,其中每一年级都配有期中、期末两套测试题,并配有高质量的五套学科内综合测试题,使师生在教与学的过程中得心应手。

总之,此书是教师的得力助手,是学生的良师益友,真正做到一册在手,别无所求。

今天您选择了此书,明天您就选择了成功!

编者

2002 年 10 月



目 录

精点测试一 经济常识——前言、商品	(1)
精点测试二 经济常识——货币	(5)
精点测试三 经济常识——价值规律	(9)
精点测试四 经济常识——社会主义初级阶段的基本经济制度	(14)
精点测试五 经济常识——社会主义市场经济的基本特征	(19)
精点测试六 经济常识——企业是市场的主体	(24)
精点测试七 经济常识——企业的经营管理者	(28)
精点测试八 经济常识——三大产业	(33)
精点测试九 经济常识——劳动者的权利和义务	(38)
精点测试十 经济常识(上册)综合测试	(43)
精点测试十一 经济常识——国民收入的分配与财政	(48)
精点测试十二 经济常识——税收与纳税人	(52)
精点测试十三 经济常识——银行和储蓄	(57)
精点测试十四 经济常识——商品服务市场和消费者	(61)
精点测试十五 经济常识——当代世界市场和我国的对外贸易	(65)
精点测试十六 经济常识——综合测试	(70)
精点测试十七 哲学常识——物质与意识	(75)
精点测试十八 哲学常识——联系	(80)
精点测试十九 哲学常识——发展	(86)
精点测试二十 哲学常识——规律	(91)
精点测试二十一 哲学常识——矛盾、矛盾的普遍性和特殊性	(96)
精点测试二十二 哲学常识——主次矛盾及矛盾的主次方面	(102)
精点测试二十三 哲学常识——内外因	(108)
精点测试二十四 哲学常识——量变与质变	(113)
精点测试二十五 哲学常识(上册)综合测试	(118)
精点测试二十六 哲学常识——现象与本质	(124)
精点测试二十七 哲学常识——实践	(130)



精点测试二十八 哲学常识——人生价值	(136)
精点测试二十九 哲学常识综合测试	(141)
精点测试三十 政治常识前言	(147)
精点测试三十一 政治常识——国体	(149)
精点测试三十二 政治常识——政体	(154)
精点测试三十三 政治常识——我国的国家机构	(159)
精点测试三十四 政治常识——我国公民与国家的关系	(165)
精点测试三十五 政治常识——中国共产党是我国社会主义事业的领导核心	(170)
精点测试三十六 政治常识——我国的政党制度	(175)
精点测试三十七 政治常识——我国的民族	(180)
精点测试三十八 政治常识期中测试	(185)
精点测试三十九 政治常识——宗教	(190)
精点测试四十 政治常识——当代国际社会	(194)
精点测试四十一 政治常识——当代时代主题	(199)
精点测试四十二 政治常识——我国的外交政策	(205)
精点测试四十三 政治常识综合测试	(210)
精点测试四十四 高考政治总复习综合测试(一)	(215)
精点测试四十五 高考政治总复习综合测试(二)	(221)
精点测试四十六 高考政治总复习综合测试(三)	(226)
参考答案	(231)



精点测试一 经济常识——前言、商品

第 I 卷 选择题部分

一、最佳选择题(在下面每题的四个备选答案中,只有一项最符合题目要求,请选出。每小题 3 分,共计 75 分)

答题卡

题号	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
答案																									

1. 在我国的社会主义现代化建设中,之所以要以经济建设为中心,是因为 ()
 - ①经济关系决定其他社会关系,没有经济发展就没有社会稳定
 - ②物质生产活动是最基本的实践活动,它决定其他一切活动
 - ③物质生产发展了,一切社会问题也就解决了
 - ④这是社会主义的本质和根本任务决定的
 - ⑤当今世界的国际竞争,是以经济、科技为基础的综合国力的竞争,落后就要挨打是近百年来的历史教训

A. ①②③ B. ②③④ C. ①③④⑤ D. ①②④⑤
2. 物质资料的生产过程包括生产、分配、交换、消费四个有机联系的环节,从根本上说,它们是以 ()
 - A. 生产资料所有制为基础的
 - B. 经济关系为基础的
 - C. 经济活动为基础的
 - D. 物质资料的生产为基础的
3. 据全国假日办报道,2001 年五·一、十·一长假中,全国各大城市的书城生意兴隆,这里的图书 ()
 - A. 是商品,它们是给别人用的
 - B. 是商品,它们既是劳动产品又是用于交换的
 - C. 是商品,它们有使用价值
 - D. 不是商品,它们的使用价值不是劳动创造的
4. 关于物品、劳动产品、商品的关系,下列叙述正确的是 ()
 - ①物品不是劳动产品,劳动产品不是商品
 - ②所有的商品都是劳动产品,所有的劳动产品都是物品
 - ③商品包含劳动产品,劳动产品包含物品
 - ④三者互相联系又互相区别,在一定条件下可以互相转化

A. ①② B. ③④ C. ①③ D. ②④
5. 商品经济不是从来就有的,也不会永远存在,那么商品经济产生的根本原因是 ()
 - A. 原始社会末期生产力的发展
 - B. 商品生产和商品交换的出现
 - C. 社会分工的出现
 - D. 私有制的产生
6. 商场中摆放的各种商品,若从价值角度分析: ()
 - A. 在性质上是根本不同的
 - B. 性质相同,数量上可以比较
 - C. 性质上可以比较,数量上不能比较
 - D. 性质上、数量上都没法比较
7. 2001 年 9 月 2 日中央电视台曝光了的用陈馅做月饼的南京冠生园食品厂,现已全面停产整顿,这给我们留下了这样的启示: ()
 - ①使用价值和价值是商品的两个基本属性,商家若想获得价值,必须重视商品的使用价值



②使用价值是价值的物质承担者,商品的使用价值直接影响到商品价值的实现

③企业若想生存,就不能重视产品的质量

④企业要提高市场竞争力,必须重视信誉和形象

A. ①②③④

B. ①②

C. ②④

D. ①②④

8. 2002年1月3日《经济日报》报道,我国拥有约4000种中药制剂,但在国际市场上的覆盖率仅为3%—5%,权威人士指出“要争取市场,就要加大产品的科技含量,发展名优特产品”这样做是因为: ()

①加大产品科技含量就能抵制假冒伪劣产品

②加大产品的科技含量有利于提高产品质量,保证其使用价值

③加大产品的科技含量有利于提高产品价值量,使商品生产者获利增加

④加大产品的科技含量有利于减少个别劳动时间,降低劳动消耗

A. ①②

B. ①③

C. ②③

D. ②④

9. “市场交易,买者如果不丧失金钱,就不能取得货物,卖者如不丧失货物,也不能取得金钱。”这说明:

()

A. 商品的使用价值和价值不可分割地属于买者或卖者

B. 商品的两个基本属性是互相排斥,不可兼得的

C. 商品是使用价值和价值的统一体

D. 货币是商品交换的媒介

10. 2002年3月28日《经济日报》消息:最近,全国著名家电企业四川长虹向500所希望小学捐赠计算机进行“文化扶贫”,这里的计算机:

()

A. 是商品,因为它是劳动产品

B. 不是商品,因为它的使用价值没有得到社会承认

C. 是商品,因为它是供别人消费的

D. 不是商品~因为它不是用于交换的

11. 2001年11月我国正式“入世”,这对我国农业是利大于弊还是弊大于利,取决于农业能否突破国际“绿色技术壁垒”。这就要求我国农业生产建立起国际认可的农产品质量保证体系,着力提高农产品质量,这主要是因为:

()

A. 注重质量是商品生产者的根本出发点和落脚点

B. 商品是使用价值和价值的统一体,使用价值是价值的物质承担者

C. 没有质量保证的商品不能进入市场流通

D. 农产品质量决定其价格的高低

12. 2001年11月27—29日,中央经济工作会议在京举行,会议强调:“在2002年着重抓好经济结构调整,着力抓好企业技术改造。”只有抓好技术改造,才能降低企业的个别时间,这是因为:

()

①个别劳动时间的变化不会引起社会必要劳动时间的变化

②只有降低个别劳动时间,企业才能在竞争中处于有利地位

③个别劳动时间越低,企业就有可能获得越高的经济效益

④降低个别劳动时间就可增加商品的价值量

A. ①②③④

B. ②③④

C. ②③

D. ①②③

13. 如果交换等式为1袋米=2只羊,那么

()

①生产米的劳动生产率提高一倍,则交换等式为:1袋米=1只羊

②养羊的劳动生产率提高一倍,则交换等式为:1袋米=4只羊

③生产米的劳动生产率和生产羊的劳动生产率都提高一倍,则交换等式为:1袋米=2只羊

④生产米的劳动生产率提高两倍,则交换等式为:1袋米=6只羊



- A. ①②④ B. ①②③ C. ①②③④ D. ①③④
14. 假如 1 袋米 = 8 双鞋, 现在要使 1 袋米 = 4 双鞋, 应该使 ()
- ①生产米的社会劳动生产率提高 1 倍 ②生产米的社会劳动生产率降低 1 倍
③生产鞋的社会劳动生产率提高 1 倍 ④生产鞋的社会劳动生产率降低 1 倍
- A. ②② B. ①④ C. ①③ D. ②④
15. 社会劳动生产率越高, 单位商品的价值量越小。尽管如此, 商品生产者还是千方百计地提高劳动生产率, 这主要是因为率先提高劳动生产率: ()
- ①单位商品的价值量增大, 从而获得额外的收益
②个别劳动时间低于社会必要劳动时间, 从而获得额外收益
③单位时间创造的价值总量增大, 从而获得额外收益
④单位时间内创造的使用价值量增大, 而单位商品的价值量不变, 从而获得额外收益
- A. ②③④ B. ①③④ C. ①②③ D. ①②③④
16. 商品、货币与价格三者的关系是 ()
- A. 有商品必然有价格, 有价格则必有货币
B. 有商品未必有价格, 有货币则必有价格
C. 有商品必然有价格, 有价格未必有货币
D. 有商品必然有货币, 有货币必然有价格
17. “物丰价廉”和“物美价廉”分别表明了 ()
- A. 供求与价格相互制约, 商品的个别劳动时间与社会必要劳动时间的关系
B. 供求与价格相互制约, 商品使用价值和价值的最佳结合
C. 商品使用价值和价值的最佳结合, 供求与价格相互制约
D. 商品的个别劳动时间与社会必要劳动时间的关系, 供求与价格相互制约
18. 在市场经济条件下, 市长必须要“找”市场, 必须要“闯”市场。地方政府组织企业生产和推销时, 不能忽视市场的阴暗圆缺以及消费者的喜怒哀乐。这里的“阴暗圆缺”或“喜怒哀乐”表明的是 ()
- A. 商品供求关系的变化
B. 商品使用价值的多少
C. 商品价值的变动
D. 生产商品的劳动生产率不是一成不变的
19. 在现实生活中, 人们总是把商品当作使用价值和价值统一体来对待: 以下能体现这一点的是 ()
- ①人们选购商品时, 总是挑选经久耐用的商品
②人们选购商品时, 希望买到物美价廉的商品
③人们选购商品时, 愿意购买优质优价的商品
④人们评价商品的标准是货真价实
- A. ①②④ B. ②③④ C. ①②③ D. ①③④
20. 依据经济常识的有关原理, 下列关系中成正比关系的是 ()
- ①商品的价值与价格
②生产商品的个别劳动时间与每个商品的价值量
③社会劳动生产率与每个商品的价值量
④个别劳动生产率与每个商品的价值量
⑤社会必要劳动时间与每个商品的价值量
⑥个别劳动生产率与同一时间、同一劳动形成的价值总量
- A. ①②③ B. ②③④



C. ①⑤⑥

D. ①④⑤⑥

21. 从 1 把斧头 = 15 千克大米的商品交换等式中我们可以看出 ()

① 1 把斧头的价值是由 15 千克大米的价值决定的

② 15 千克大米是 1 把斧头的交换价值

③ 斧头的价值是通过大米来表现的

④ 大米的价值是通过斧头的价值来表现的

A. ①②③

B. ①②④

C. ②③④

D. ②④

22. 山东寿光我国北方较大的蔬菜批发市场, 冬天大量新鲜蔬菜运往东北各地, 但价格却往往比夏季同类蔬菜价格要高出几倍, 这中间的决定因素是: ()

A. 冬季上市数量少, 供不应求

B. 冬季是蔬菜淡季, 消费量小

C. 冬季种植蔬菜比夏季耗费的社会必要劳动时间多

D. 冬季保温难, 运费贵, 蔬菜价值量就大

在高速发展的信息社会里, 电脑是人的思维的延长, 是 20 世纪最重大的科学成果之一, 它以惊人的速度推动着生产的发展, 改变着社会生活面貌。据此回答 23—25 题:

23. 随着电脑的广泛应用, 电脑软件已经普遍作为一种商品出售, 其价值的物质承担者是 ()

A. 软件磁盘本身

B. 软件的有用性

C. 应用软件的计算机

D. 购买软件的货币

24. 在电脑广泛为人类造福的同时, 也有人利用电脑技术进行“电子犯罪”。这个事例说明 ()

A. 电脑已具有意识的特性

B. 电脑业的发展一定要适度

C. 任何事情都有自己的两点

D. 实践结果往往背离人的目的和愿望

25. 电脑从它产生的那天起, 一直发展到现在, 价格已一降再降, 而引起它降价的根本原因是 ()

A. 电脑的供应量远远超过了人们的需求

B. 生产电脑的社会劳动生产率普遍提高

C. 我国已能生产各类电脑

D. 生产电脑的社会必要劳动时间增加

第 II 卷 非选择题部分

二、辨析题

26. 商品是使用价值和价值的统一体, 因此, 商品的使用价值和价值总是不可分割地属于生产者或消费者。(15 分)

三、简答题

27. 甲认为, 商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的, 因此, 个别劳动时间对商品生产者没有实际意义。乙表示不同意, 认为社会必要劳动时间是看不见、摸不着的, 因此, 只有个别劳动时间对商品生产者才有实际意义。

请对甲、乙二人的观点作出简要评述。(16 分)



四、材料分析题

28. 据 2002 年 2 月《经济日报》报道,一位著名的企业家在谈到企业发展时,指出了关键的三点:第一,产品必须适应市场需要,适销对路;第二,质量是企业的生命,企业要生存,必须保证产品的质量;第三,要采用先进技术,提高企业的劳动生产率。

请运用使用价值和价值的关系,试加以分析。(14 分)

五、论述题

29. 几年来,我国中宣部、国家工商局、国家质监局先后联合开展了“中国质量万里行”、“打假特别行动”、“百城万店无假货”等活动。请运用经济学原理,回答下列两题:

(1)我国为什么几年来特别强调提高产品的质量?(15 分)

(2)提高产品质量为什么要和“打假保真”相结合?(15 分)

精点测试二 经济常识——货币

第 I 卷 选择题部分

一、最佳选择题(在下面每题的四个备选答案中,只有一项最符合题目要求,请选出。每小题 3 分,共计 75 分)

答题卡

题号	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
答案																									

1. 货币从诞生之日起就具有价值尺度的职能,货币之所以能充当价值尺度的职能是因为 ()

- A. 货币本身是商品有价值
- B. 货币是商品交换发展的产物
- C. 货币是一般等价物
- D. 货币是商品交换的媒介

2. 当商品交换发展到固定地使用金、银作为一般等价物时,准确反映商品价值的表现形式是 ()

- A. 货币
- B. 交换价值
- C. 价格
- D. 特殊商品



3. 在下列经济活动中,货币执行流通职能的是 ()
- A. 一台彩电标价 2000 元
B. 学校财务人员向教职工发工资
C. 王某用 12 元钱买了 1 公斤肉
D. 李四到银行取出存款获得利息 200 元
4. 黄金号称“金属之王”,自古以来就是财富的象征,若遇战争或大灾,人们对它更是趋之若鹜。然而,时光穿梭,尊贵了数千年的黄金如今却开始褪色,进入新千年以后,国际市场金价一路猛跌,达到有史以来的最低点,这表明 ()
- ①黄金本身的保值作用大为减弱
②随着全球经济进入低通胀的时期,黄金稳定货币的作用已无足轻重
③黄金作为财产“避风港”的地位已不复存在
④新的金融衍生工具层出不穷,储备成本高的黄金受到了很大的冲击
- A. ①②③
B. ②③④
C. ①②④
D. ①②③④
5. 货币本身没有臭味,一方面它代表已经卖掉的商品,另一方面它代表可以买到的商品。这说明 ()
- ①货币具有价值尺度的职能
②货币具有流通手段的职能
③货币是社会财富的代表者
④货币与商品不可分割,同时产生
- A. ①②③
B. ①③④
C. ②③④
D. ①②④
6. 纸币的发行量若超过了流通中所需要的货币量,会引发通货膨胀,通货膨胀引发的结果是 ()
- ①纸币贬值 ②物价下降 ③物价上涨 ④人民币购买力下降 ⑤百姓手里的钱不值钱了 ⑥银行里没有钱了
- A. ①③⑤
B. ①③④⑤
C. ①②④⑤
D. ①③⑤⑥
7. 通货膨胀引起商品价格全面上涨,而这些商品的价值量则 ()
- A. 变小
B. 变大
C. 不变
D. 可能变大,也可能变小
8. 2002 年,我国货币发行量将为 1800 亿元,这里货币发行量 ()
- ①要受待售商品的制约
②要受待售商品价格水平的制约
③要受货币流通速度的制约
④要受商品流通中供求关系制约
- A. ①②③
B. ②③④
C. ②③
D. ①②③④
9. 上题中的货币是指 ()
- ①有价值的金银货币
②无价值的纸币
③国家强制使用的人民币
④可以在国际贸易中使用的世界货币
- A. ①④
B. ②③
C. ③④
D. ①③
10. 假定在市场商品可供量不变的前提下,且商品的价值都没有得到实现,纸币的发行量应为 100 亿元,事实上发行了 200 亿元,这时 1 元纸币相当于 ()
- A. 1 元货币的购买力
B. 2 元货币的购买力
C. 0.5 元货币的购买力
D. 3 元货币的购买力
11. 影响纸币购买力的直接因素有 ()
- ①流通中实际需要的货币量
②纸币的发行量
③市场上的供求状况
④国家法定的纸币面额
- A. ①②
B. ③④
C. ①②③④
D. ①②③
12. 我国市场上现在流通的是新版第五套人民币,它是由国家发行的,这就是说 ()
- ①在一定时期内发行多少人民币,是由国家规定的
②人民币的面值和每种面值的纸币各发行多少是由国家决定的
③每种面值纸币代表多大价值是由国家决定的



④国家发行和强制使用是纸币成为货币符号的前提条件

A. ①②③

B. ②④

C. ①②③④

D. ①③④

13. 2001年7月24—25日,广州召开国务院打击制贩假币犯罪分子专项斗争会议,国家之所以要依法打击制假、售假人民币的行为,是因为 ()

①只有国家才有权发行人民币

②市场上人民币的流通量太多,已导致通货膨胀

③《银行法》禁止伪造、复造人民币和运输、持有、使用伪造、变造的人民币

④爱护人民币是公民义不容辞的职责

A. ②③④

B. ②③

C. ①②④

D. ①③

2001年4月26日《金融时报》报道,人民币做为我国的法定货币,是我国经济主权的象征。据此回答14—16题:

14. 之所以说人民币是我国经济主权的象征,是因为 ()

A. 人民币是由国家发行并强制使用的

B. 人民币关系到我国经济秩序的稳定

C. 人民币是一种纸币

D. 人民币是有价值的

15. 有些地方市场上出现了买卖“放大样人民币”的现象,这是一种违法的行为,因为 ()

①人民币只能由国家发行

②人民币是我国法定的流通货币,它不是商品,不能买卖

③“放大样人民币”的买卖,会严重损害人民币的尊严

④“放大样人民币”不能强制使用

A. ①②④

B. ①③④

C. ①②③

D. ②③④

16. 在亚洲金融危机风波中,周边许多国家货币大幅度贬值,我们权衡利弊,坚持人民币不贬值。这里的“人民币” ()

①是一种货币符号

②是我国的合法货币

③是能够充当价值尺度的工具

④是本身没有价值的纸币

A. ①②③

B. ①②④

C. ②③④

D. ①③④

17. 货币和金银是这样的关系 ()

A. 金银一开始就是货币

B. 货币的本质就是金银

C. 金银固定充当一般等价物就成为货币

D. 金银就是一般等价物

18. 货币充当一般等价物与它出现以前的一般等价物的区别是 ()

A. 以前一般等价物体现人与人的关系,货币则不是

B. 以前是固定的,现在是不固定的

C. 以前是不固定的,现在是固定的

D. 以前是商品,现在不是商品

19. 华南某机电设备厂在2002年3月26日的《市场报》上发布销售广告,宣称每台电机18000元,这里的18000元 ()

①是货币执行价值尺度职能的表现

②仅是观念的货币而不是现实的货币

③是商品价值的货币表现

④不具有—般等价物职能

A. ①②③

B. ②③④

C. ①②④

D. ①③④

20. 2001年7月18日《人民日报》(海外版)载文说,如果原油价格持续走高,下半年通胀仍有升高的机会,黄金可能重获市场青睐,成为对抗通胀的保值工具。这说明 ()

A. 黄金价格升高能抑制通货膨胀

B. 黄金本身有价值,能起到保值的作用

C. 黄金仍是当今流通的主要货币

D. 黄金有价值尺度的职能



21. 在货币出现以后,就 1 袋米 = 10 克黄金的等式说明 ()
- ① 1 袋米的价值是通过 10 克黄金表现出来的
 - ② 等式中的黄金是一般等价物
 - ③ 等式中的黄金已成为货币
 - ④ 10 克黄金的价值是通过 1 袋米表现出来的
- A. ①③④ B. ②④ C. ①②③ D. ②③④
22. “商品—货币—商品”这个公式表明 ()
- ① 在商品流通中,货币充当了商品交换的媒介,从而使买和卖两种行为得以分离
 - ② 对于商品生产者来说,价值与使用价值不可同时兼得
 - ③ 货币本身无价值,只是充当衡量商品价值大小的尺度
 - ④ 在商品流通中,交换双方都能获得增加了的价值
- A. ①② B. ①③④ C. ①②④ D. ①②③
23. 市场上,商品的价格总是时涨时落,而影响价格涨落的因素有 ()
- ① 商品价值量的大小
 - ② 社会劳动生产率的高低
 - ③ 市场上的供求关系
 - ④ 金属货币价值量的大小
- A. ①②③ B. ①②④ C. ①②③④ D. ③
24. 2002 年 1 月 1 日欧元在欧盟 12 国正式发行,做为纸币的欧元和金属货币的区别是 ()
- ① 金属货币是商品,有价值,纸币只是货币符号
 - ② 金属货币能固定地充当一般等价物,纸币则不能
 - ③ 金属货币能执行流通手段的职能,纸币能充当商品交换的媒介
 - ④ 金属货币和纸币都是商品交换发展的产物
- A. ①② B. ①②③ C. ①②③④ D. ③④
25. 货币的本质和货币的职能的关系是 ()
- ① 货币的本质是货币职能的基础
 - ② 货币的职能是货币本质的体现
 - ③ 货币的职能是指货币在经济生活中所起的作用
 - ④ 货币的本质是一般等价物
- A. ①②④ B. ②③④ C. ①② D. ③④

第 II 卷 非选择题部分

二、辨析题

26. 通货紧缩比通货膨胀好,消费者可以得到更多的实惠,有利于提高人民的生活水平。(14 分)

27. 国家有权发行纸币,有权规定纸币的面值,因而也有权规定纸币的实际购买力。(20 分)



三、简答题

28. 我国建设资金缺乏为什么不能用多发行人民币的办法解决? (21 分)

四、论述题

29. 《人民币管理条例》明确规定:“人民币依其面额支付”。但合肥市商之都商场却发布广告称:2001 年 4 月 30 日至 5 月 20 日期间,10 元和 50 元尾数为“51”的、100 元尾数为“051”的人民币,在商之都商场可以按照面额的 2 倍使用。于是合肥市部分储蓄所出现了大额取款,翻找人民币尾数的现象,并有向周边地区蔓延之势。5 月 1 日,在人民银行合肥中心支行等有关部门的干预下,该商场停止了这项销售活动。

(1) 上述情况表明了经济学的什么道理? (8 分)

(2) 请运用所学的货币知识,简要分析说明有关部门为什么要干预商之都的销售活动。(12 分)

精点测试三 经济常识——价值规律

第 I 卷 选择题部分

一、最佳选择题(在下面每题的四个备选答案中,只有一项最符合题目要求,请选出。每小题 3 分,共计 75 分)

答题卡

题号	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
答案																									

1. 商品经济存在和发展是受价值规律支配的。因此,价值规律

()

A. 在一切社会中都发生作用

B. 只在私有制社会中都发生作用

C. 只在商品经济占统治地位的社会中都发生作用

D. 在有商品生产和商品交换的社会中都发生作用

2. 价值、价格、供求关系三者之间的关系是这样的

()

A. 价格由价值决定,价值由供求关系来决定



- B. 价值决定价格, 价格决定供求关系
C. 价格以价值为基础, 并受供求关系的影响
D. 供求关系影响价格, 价格影响价值
3. 在商品经济条件下, 价值规律能促进生产发展和劳动生产率提高。主要是因为 ()
A. 价值规律发生作用使价格围绕价值波动
B. 价格上下波动使供求关系发生改变
C. 价值规律发生作用促使商品生产者注重产品质量
D. 商品是按照社会必要劳动时间决定的价值量进行等价交换的
4. 随着 2001 年 12 月 11 日, 我国正式加入 WTO 以后, 国产汽车连续降价, 但降价决不是一种简单的让利。对外来说, 降价可以扩大市场占有率; 对内来讲, 则是企业自身的一场“内部革命”。“降价可以扩大市场占有率”表明 ()
A. 市场占有率是由价格高低决定的
B. 产品的价格可以影响市场需求
C. 价格变动与市场占有率无关
D. 降价能导致商品价值量增加
5. 上题材料中的“内部革命”主要应包括 ()
①增加商品的价值量
②增加科技含量, 降低生产成本
③强化科学管理, 提高劳动生产率
④调整收入分配, 调动职工生产积极性
A. ①②③
B. ②③④
C. ①③④
D. ①②④
- 2001 年 7 月 24 日《经济日报》载文指出: “农产品从长期短缺过渡到相对丰裕, 并不意味着‘物多必贱’。相反, 农民可通过改变作物种植方式以及搞好储藏, 巧妙地利用好时间差, 从微观上创造出大量‘物以稀为贵’的市场机会, 使产品保值增值。”据此回答 6—7 题:
6. 在这里, “物以稀为贵” ()
A. 是正确的, 它是指商品的价格由价值决定并受供求关系影响
B. 是正确的, 它认为商品价值受供求关系影响
C. 是错误的, 它承认供求关系对价格有决定作用
D. 是错误的, 它否认供求关系决定商品价值
7. 上题中“物多必贱” ()
A. 否认了供求关系对价格的影响
B. 未看到价格是由价值决定的
C. 确认了价格对供求关系的制约
D. 坚持了价值是由个别劳动时间决定的
- 2001 年, 朱镕基总理在棉花工作会议上强调, 要建立棉花价格由市场供求形成的机制, 要认真实行优质优价政策。据此回答 8—10 题:
8. 上述材料中“价格由市场供求形成”是指 ()
A. 价格由供求关系决定
B. 价格由政府根据市场供求来规定
C. 价格由价值决定, 并受供求关系影响
D. 价格不再由价值决定
9. 结合上述材料, 实行优质优价的根本原因是 ()
A. 优质棉花使用价值大, 决定其价值大
B. 优质棉花需求量大决定其价格高
C. 优质棉花的劳动生产率高, 所以质量好价格低
D. 优质棉花凝结劳动更多价值更大
10. 根据上述材料, 说明实行优质优价 ()
①有利于改善棉花种植结构
②有利于提高棉花质量, 增强国际竞争力
③有利于使棉农通过增加生产优质棉的比重, 弥补因调减棉花面积和产量而减少的收入