

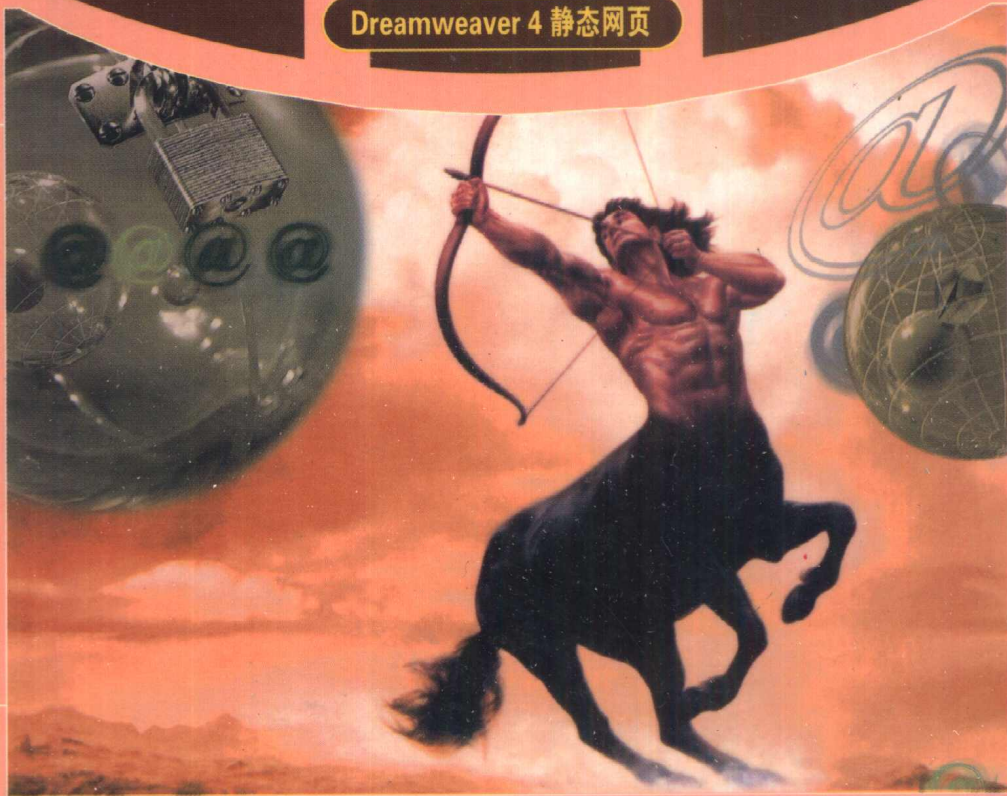
网页制作梦想剧场

Dreamweaver 4 & Dreamweaver UltraDev 4 双剑客

邱云 编著 森林图书工作室 审校

Dreamweaver UltraDev 4 动态网页

Dreamweaver 4 静态网页



● 网页制作

● 层叠样式

● 动态数据库

.092

国防工业出版社

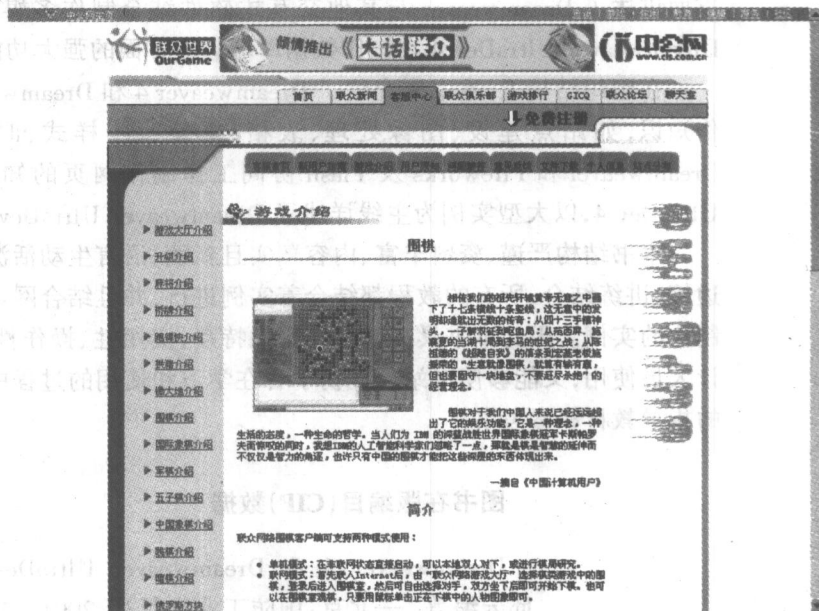
415

7P3/3 of 2
G81



网页制作梦想剧场

国防工业出版社 · 北京



邱云 编著

森林图书工作室 审校

Dreamweaver 4 & Dreamweaver UltraDev 4 双剑客



A0956478

DREAM OF HOMEPAGE BUILDING

内 容 简 介

本书从网页的静态制作和动态制作出发,介绍了 Macromedia 公司出品的 Dreamweaver 4 和 Dreamweaver UltraDev 4 的新功能、新技巧及相关的基本知识。除讲述利用 Dreamweaver 4 和 Dreamweaver UltraDev 4 制作静态网页外,还在介绍动态网页制作方面讲述了 Dreamweaver 与其他交互式软件结合制作多媒体动画页面,同时也讲述了 Dreamweaver UltraDev 4 在制作数据库端脚本方面的强大功能。

在组织结构上,本书先介绍了 Dreamweaver 4 和 Dreamweaver UltraDev 4 静态网页制作知识,如站点建设、图像处理、表格、框架、层、样式、时间线等方面;而后介绍了 Dreamweaver 和 Fireworks 及 Flash 协同工作制作网页的知识。最后围绕 Dreamweaver UltraDev 4,以大型实例为主线详述了 Dreamweaver UltraDev 4 制作动态网页的功能。

本书结构严谨、资料丰富、内容翔实且新颖、语言生动活泼、图文并茂、由浅入深、边讲边练、讲练结合,所有的教程都结合着实例进行,并且结合网站建设的实战,有大型的网页制作的实例。因此本书具有易学易用的特点,实用性、操作性和指导性强,既适合网站设计人员使用,又能够使网站设计初学者在学习和使用的过程中受益,也可以作为相关课程的指导教材和参考书。

图书在版编目(CIP)数据

Dreamweaver 4 & Dreamweaver UltraDev 4 双剑客/
邱云编著. —北京:国防工业出版社,2001.11
(网页制作梦想剧场)
ISBN 7-118-02580-1

I . D . . . II . 邱 . . . III . 主页制作 - 应用软件, Dreamweaver 4 Dreamweaver UltraDev 4 IV . TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 040275 号

国防工业出版社出版发行

(北京市海淀区紫竹院南路 23 号)

(邮政编码 100044)

三河腾飞胶印厂印刷

新华书店经售

*

开本 787 × 1092 1/16 印张 20 3/4 468 千字

2001 年 11 月第 1 版 2001 年 11 月北京第 1 次印刷

印数:1—3000 册 定价:28.00 元

(本书如有印装错误,我社负责调换)

出版说明

目前，网页制作如火如荼，网站建设热火朝天。特别是电子商务的发展正在关键时刻，各商家都在作最后的冲刺，网页月月改版，信息日日更新，而个人主页的制作更是变成了一种新时尚。

软件公司更是极力推广其先进的网页制作技术。Macromedia 与 Adobe 公司的产品在不断更新；蓝色巨人 IBM 一直从事着电子商务平台的推广工作，其网站建设专家 WebSphere 是电子商务平台的解决方案之一；在自由软件领域，PHP 的版本也在不断更新，它与 MySQL 一起构成了 Linux & Unix 的网站基础；另外，ASP、JSP、DHTML、XML、XSL 等技术更是层出不穷。

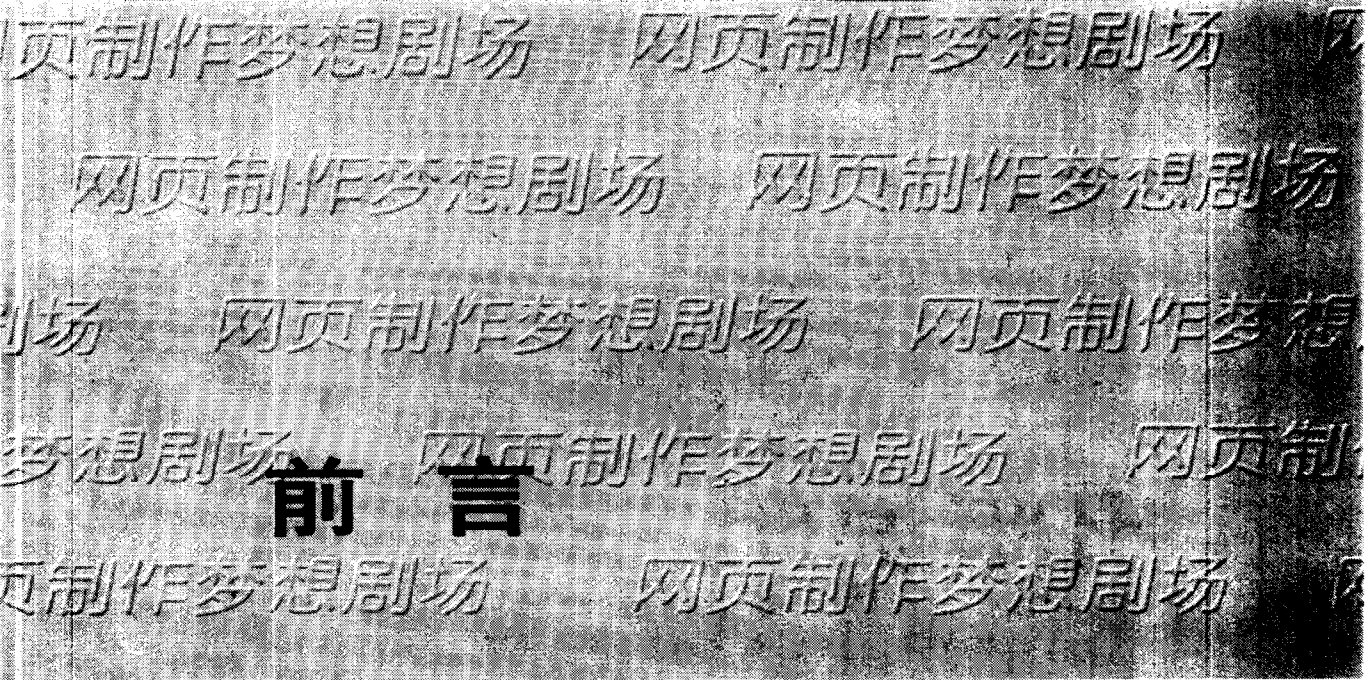
可以看到，在网页制作方面，技术越来越先进，使用越来越简单。各大软件公司都在争先恐后地推出新的产品，已经形成群雄逐鹿的局面。

为了让广大读者更快更好地掌握各种网页制作工具的法，又快又好地制作出符合不同用途的网页，为了给社会上相关培训班提供合适的教材，我们特意组织编写了本套丛书。

丛书兼顾系统性与实用性，但以应用为主，通过例子、技巧带动对软件的系统学习，是网页制作培训班的理想教材，更是初、中级网页制作人员的最佳自学读物，也可以作为专业网站制作和管理人员的参考用书。

本丛书侧重于网页制作的入门知识与基本技术，至于网页美化方面的知识请读者参考本套丛书的姊妹篇《网页美工创意梦想剧场》。《网页美工创意梦想剧场》从艺术角度介绍了如何利用各种先进的工具和技术制作出精美的网页，非常适合缺少美术训练的网页设计人员。

国防工业出版社计算机编辑室



前言

Macromedia Dreamweaver 4 包括了所有用于创建专业化网站的功能——无论用户是要应用可视化排版工具，还是应用一个自动的文本编辑环境。统一的 Macromedia 用户界面简化了创建和管理一个网站的工作：可即刻生成高压压缩的 Macromedia Flash (SWF) 图形文件，并可立即置入 Dreamweaver；自 Microsoft Office 中简便地向 Macromedia Fireworks 4 输入按钮、弹出式菜单等以增添网站体验。新的特性主要有：加强了 HTML 编辑，使设计页面更容易；改进了站点和设备管理，使你能够创建自己的 Flash 对象，使工作流程更加流畅；提高了团队合作能力，允许自定义和对 Dreamweaver4 进行扩展。

在静态网页层出不穷的今天，越来越多的网页设计者已经着眼于动态网页的开发。制作动态网页可以使用大家熟知的 JavaScript、VBScript、Java 等各种编程语言，也可用网页编辑器中内置 JavaScript 来生成。由于 Dreamweaver 中没有与数据库结合的接口，使得产生动态数据网页十分困难。现在，Macromedia 公司已推出了一款可以跨平台开发应用网页的工具——Dreamweaver UltraDev 4，给这项工作带来了方便。

Macromedia Dreamweaver UltraDev 4 是第一款能够让开发人员、编程人员和设计人员在多种服务器平台上，可视化地创建和编辑数据驱动 Web 应用的软件产品。

使用 Dreamweaver UltraDev 4，可以大大加速网络时代电子交易应用中的项目交付：从网页和表单的动态生成到企业级的解决方案（如电子商店、存货管理系统和企业内部网的数据库应用）。Dreamweaver UltraDev 4 可以生成采用 ASP(Active Server Pages)、JSP(JavaServer Pages)和 CFML(ColdFusion Markup Language)技术连接工业标准服务器的应用程序，这就使得它成为能够满足当今各种应用开发需要的理想工具。

Dreamweaver UltraDev 4 可以满足 Web 开发人员的各种需要。使用 Dreamweaver UltraDev 4 可视化系统，在大大提高应用程序开发人员的生产效率的同时，还可以保持对源代码的完全控制。对于应用开发的新手，也可以快速提高他们的生产效率，因为使用了 Dreamweaver UltraDev 4，他们可以轻松地可视化编辑动态服务器端内容和应用程序逻辑。

Dreamweaver UltraDev 4 的实时数据流编辑功能使用户能够在编辑环境中预览实时可编辑数据的 Web 应用。应用开发人员可以检查数据库，生成查询，创建应用逻辑，然后使用实时数据预览 (Live Data Preview) 查看动态内容。这个独特功能减少了在非可视化开发环境与 Web 浏览器之间来回切换查看设计或测试功能所需花费的时间。

Dreamweaver UltraDev 4 将会在创建跨数据库、应用服务器和操作系统的 Web 应用时, 给开发人员带来更高的工作效率。

Dreamweaver UltraDev 4 内建 Macromedia Dreamweaver, 除了自身特有的功能外, 它还提供了 Dreamweaver 3 的全部功能。Dreamweaver UltraDev 4 采用了 Dreamweaver 中的 Roundtrip HTML、Roundtrip XML 和 Roundtrip Server Markup, 以保持应用程序源代码的完整性。Dreamweaver UltraDev 的用户操作界面与 Dreamweaver 3 极为相似, Dreamweaver 3 的用户丝毫不会感到陌生。开发人员可以利用它与 Macromedia Fireworks、Flash 和 Shockwave 紧密集成的诸多优点, 也可以使用 Dreamweaver 的可扩展架构来扩展和定制 Web 应用。

Dreamweaver UltraDev 4 支持标准技术, 使开发者能够在主流服务器平台上创建 Web 应用, 这些平台包括用于创建 ASP 应用的 IIS(Microsoft Internet Information Server)、创建 CFML 应用的 Allaire ColdFusion, 以及创建 JSP 应用的 IBM WebSphere 和 iPlanet Web Server、Enterprise Edition 4.1。Dreamweaver UltraDev 也可以与 DBC、ADO 或 JDBC 数据库源连接, 或通过 COM 对象和 JavaBeans 与传统数据库系统连接。

利用 Dreamweaver 构建静态网页是创建动态页面的第一步。因此, 本书是结合了 Dreamweaver 4 和 Dreamweaver UltraDev 4 来展开内容。布局则是先静态内容后动态内容, 当然也有穿插的地方。其内容是以 Dreamweaver 4 和 Dreamweaver UltraDev 4 的新功能、新特点为主, 但也同时附带讲述了一些 Dreamweaver 的基础知识, 以加深对 Dreamweaver 4 和 Dreamweaver UltraDev 4 新功能的认识和掌握。这使得本书无论是对网页制作的入门者还是进阶者都适合, 并且还可以结合本书中所提到的一些书籍或资料, 以达到更好的效果。本书中既有内容广泛的基础知识, 也有非常实用的具体网页制作例子, 通俗易懂、即看即用。通过此书, 你完全可以掌握 Dreamweaver 4 和 Dreamweaver UltraDev 4, 马上就可以动手来制作网页。

本书由邱云主持编写, 同时参与的人员还有郑国鸿、郑宝林、陈良程、徐晓春、张劲松、郑吉林、林琼、蒙文荣、梁任、岑进海、林红、梁广钊、李春鹤、冯曙红、孟晓刚、张越胜、李日、李忠兰、黄玉华、林家龙等。限于水平, 书中的错误和纰漏在所难免, 希望读者批评指正。

理学家爱德华·伯内斯被人们尊称为“现代公关理论的鼻祖”，他于1919年创办了自己的公关公司，并于1923年出版了公关史上的第一本学术著作《舆论明鉴》(*Crystallizing Public Opinion*)。同年，伯内斯在纽约大学首次讲授公关课程。之后，他又于1925年写了教科书《公共关系学》，1928年写了《舆论》，从而使公共关系的基本理论和方法成为一个比较完整的体系。

自从爱德华·伯内斯于1923年在纽约大学首次开设公关学课程以来，公关教育发展之迅猛超出了人们的想像。1937年，美国公关协会的创始人之一雷克斯·哈罗在斯坦福大学开设公关专业课程，首次比较系统地讲授公关学。据《有效公关》介绍，1946年，被调查的59个主要高等院校中有30个开设了公关课程。10年后，美国公关协会的调查结果表明，开设公关课程的学院增加了3倍，653个学院与公关协会保持联系。1947年，美国波士顿大学创办了第一所公关学院，这标志着公关学教育已经达到一个新的高度。1978年，美国已有292所大学开设公关专业，其中10所设博士学位，23所设硕士学位，93所设学士学位。到1985年，美国讲授公关课程的学校至少在400所以上。公关教育一方面强调自身的公关特点，另一方面也主张多学科兼容。因此，学习公关专业的学生就业面广、适应能力强，能符合社会的需求。在最新一次“最受欢迎的职业”调查中，公关仍然是20种热门职业中的一种。

与此同时，以斯科特·卡特利普、艾伦·森特、詹姆斯·格鲁尼格和萨姆·布莱尔为代表的一大批公关专家和学者，通过对半个多世纪公关实践和理论探索的总结，把公关这门学科推向了一个新的历史发展阶段。1952年，美国的卡利普特和森特两人出版了他们的权威性公关专著《有效公关》，论述了“双向对称”的公关模式，在公关目标上将组织和公众的利益置于同等重要的位置，在方法上坚持组织与公众之间的双向沟通。此书不断再版，成为公关领域的畅销书，在美国被誉为“公关的圣经”，该书的作者也成为享有声望的理论权威。

美国的公关研究历来都把“管理”看做是公关最为重要的职能。公关最初的出现就是组织领导层在意识到来自外部或内部压力的情况下，从组织管理的高度来处理各项公众事务的结果。随



着公关实践的发展和其他周边学科的完善,美国的公关研究逐渐分化为几大学派——“关系学派”、“咨询学派”、“传播学派”、“修辞学派”、“整合营销学派”等等。美国公关的奠基人之一、曾经担任美国电话电报公司(AT&T)副总裁的阿瑟·佩奇的话代表了相当一部分业内人士对公关的看法。他认为,公关人员要做顾问、做参谋,而并非去做传播。近年在美国逐渐流行的“议题管理”和“危机管理”从本质上讲都可以看做是此观点的变种。“传播学派”是新近才步入公关研究主流的,拥护者很多,反对者也不少。美国公关学会(PRSA)提出的公关概念则在一定程度上代表了“传播学派”的观点,在其所界定的14项公关活动中,有8项都与沟通有关,其中包括宣扬(publicity)、传播、新闻代理、媒介关系和宣传(propaganda)等。整合营销学派(IMC)是公关各大学派中最年轻的一支,西北大学舒尔茨(Don E. Schultz)等人于1993年出版了《整合营销传播》一书,他们主张,公关业务主要是处理一个组织产品或服务的“营销推广”问题,其目的是增加产品销售、服务使用,以及维持或加强消费者的品牌忠诚度。从公关诞生的那天起,由于它与广告和营销所存在的天然联系,就造成了一个公关自身的“身份认同”的问题。多年来,关于公关与营销和广告在组织管理中孰主孰仆一直是一个在学界和业界有争论的问题。近年来,人们才逐步认识到公关能在一个组织的管理中发挥出更具基础性、长期性的职能,并且对广告和营销具有辅佐性的帮助。

2

中国的公关历史可以追溯到春秋战国时期。那是一个中国文化大爆发的时期,政治家们在纵横捭阖的舞台上充分演绎了公关的魅力。而现代意义的公关传入中国,则要推迟到20世纪60年代。

最初接触到公关的是中国香港、台湾地区,这些地方的经济正值飞速发展时期,公关首先在跨国公司中开展起来,这也为后来公关传入内地铺平了道路。20世纪80年代,当改革开放的春风吹遍大江南北,尤其是确立了社会主义市场经济制度后,公关这种新兴



的职业普遍被中国的企业所接受。由于东南沿海地区经济比较发达,尤其是深圳、珠海等经济特区的建立,使得那里成为对外开放的窗口和门户,公关在我国的传播与发展也就呈现出由南向北和由东向西的发展格局。最早在深圳和广州,一些中外合资企业,特别是合资的宾馆、饭店,出于工作的需要,率先依照国外现代企业的模式设立了公关机构,开展企业的公关业务。之后,北京、上海等地的一些中外合资或独资的宾馆、饭店也都相继建立了公关部。1984年年底,《经济日报》发表了题为《如虎添翼——记广州白云山制药厂的公关工作》的通讯,并配发社论《认真研究社会主义公关》,这是中国官方媒体首次郑重其事地对公关进行报道。1985年,美国最大的国际性公关公司之一——伟达公关公司在北京设立办事处。不久,历史悠久并素有世界最大公关机构之称的美国博雅公关公司又与新华社合作,中国第一家专业公关公司——中国环球公关公司由此诞生。经过二十年的发展,公关职业在中国已经成为一个充满活力、令人向往的新兴职业。据中国国际公关协会发布的中国公关2004年度调查报告显示,2004年,公共关系服务年营业额超过45亿元人民币,年增长率超过36%,公共关系公司数量超过2000家。

进入21世纪后,随着我国加入WTO和国内企业国际化进程的加快,对企业与公众的沟通能力提出了更高的要求。企业已经由价格、质量竞争转入品牌竞争,建立良好的品牌是企业的生存之本。与广告相比,公关时效性长、信息丰富、可信度高、成本低廉,必然会为企业所用。另外,品牌建设、政府关系、投资者关系、危机管理和媒体关系管理,越来越为企业所重视。公关管理正在成为现代企业制度中不可或缺的一环。随着民权意识的提高,政府民主化进程的加快,必然要求政府建立发言人制度,保障老百姓的知情权。另外,国家和地方形象工程、公共危机防范与管理等等问题都需要公关的介入。

3

在公关学术研究方面,一直存在着“实践先于理论”的问题。

我们知道,如果一个行业缺乏正确的、科学的理论指导,必然会陷入“一片茫然”的状态而难以取得进一步的发展。正如前文所述,西方公关理论流派众多,尤其是近些年,大有“百家争鸣”之势。中国的公关研究虽然起步较晚,但发展速度却是迅猛的。1985年1月,深圳市总工会最先创办了公关培训班,开我国公关培训事业之先河;1985年,中山大学在广州成立了我国第一个高等院校的公关研究会;1986年12月,上海成立了我国第一个公关协会;1987年5月,经国家有关部门批准,中国公关协会在北京成立;1991年4月,中国国际公关协会也在北京诞生,该协会的成立,促使中国公关界与国际公关界之间的交往和联系迅速、广泛地发展起来。

现代公关实践需要高素质的专业人才,从1985年开始,公关学列入我国大学课程。1985年9月,深圳大学首先设立公关专科。此后,北京大学、复旦大学、中山大学、杭州大学、兰州大学、国际关系学院、南京大学、中国科技大学、清华大学等百余所大学都开设了公关课程或者专科,一些理工类院校也相继开设公关选修课。在许多院校举办公关专科教育的基础上,1994年经国家教委批准,中山大学创办了我国第一个公关本科专业,同时在行政管理专业的硕士点招收公关研究方向的研究生的,从而使中国公关的学科化建设再上新的台阶。

公关实践和教育的发展,也催生了第一批公关理论著作的出版,大批公关从业者和理论界的有识之士开始把西方公关理论介绍到中国,并开始了初步的“公关理论中国化”的探索。1986年11月,中国第一本公关专著《塑造形象的艺术——公关学概论》出版;1988年1月,中国第一家公关专业报纸——由浙江省公关协会主办的《公关报》——在杭州创刊,向全国发行;1989年1月,中国第一份由陕西省公关协会和中国公关专业委员会联合主办,向国内外公开发行的公关杂志《公关》在西安创刊;同年,《公关导报》在青岛创刊;2005年,《国际公关》杂志创刊。

正如鲁迅所说,北大是常为新的。在把源于西方的公关理论引入中国的过程中,北京大学也是不甘落后的。早在1985年6月,北京大学研究生院就率先举办过公关讲座;2001年,北京大学新闻与传播学院恢复成立,其中新闻学、传播学、跨文化传播、广告等与

公关密切相关的专业都具有雄厚的研究实力,并且在公关传播、公关策划、整合营销传播等领域内成果颇丰;2004年北京大学新闻与传播学院在全国率先主办了公共关系研究生班。本套丛书的出版正是得益于北京大学深厚的学术底蕴和勇于创新的精神。

本丛书作为中国第一套公关丛书,主要的任务是翻译介绍国外先进的公关理论,书中博采西方各大公关流派之长,对庞杂的理论进行梳理,辅之以大量的实践案例,囊括了公关事件的策划、媒体关系的处理、公关部门的运营、危机公关等多方面的知识,是国内第一套权威的、系统的公关资料。希望它的出版不仅能为国内业界提供理论支持和操作范例,也能成为众多公关从业者了解国外最新的公关理论和实践的窗口。

古人说,路漫漫其修远兮,吾将上下而求索。中国的公关行业在经历了二十多年的发展后,正在步入成熟阶段,而一个行业的成熟离不开其理论的成熟。作为公关理论的研究者,我们将投入更多的热情和精力,把握公关行业发展的脉动。我们也希望借着本套丛书的出版,加强理论界和业界的沟通与合作,共同开创中国公关行业更美好的明天!

谢新洲

北京大学新闻与传播学院教授、
博士生导师、市场与媒介研究中心主任

李轶

嘉利公关顾问公司
执行总裁

2005年10月6日于燕园

序 言

一个公关从业人员的生活是充满刺激的：总是有太多的事情要做，总是有让人惶惶不安的截止日期。但是如果你在一个良好的环境里从事有意义的工作，并能和一批受过训练而且能够处理各种大小问题的员工共事，一起应对高层次的问题，那么你的生活同样会变得很舒畅，甚至充满乐趣。

公关管理者必须具备超前的思维和解决实际问题的能力，拥有良好的人际关系，此外还应具备可以调动各种资源以及实施良好管理的能力。当然他们也是需要助手的，正因为如此，公关的工作从本质上说是团队性的，但是管理者个人也绝不能因此而对工作的任何一个方面漠不关心或者粗枝大叶。

很多咨询机构已经开始着手处理这些问题，许多高效的内部公关部门也应运而生，但是在怎样有效地管理这些咨询机构或者内部公关部门的问题上，却很难找到相应的建议和指导。

迈克·比尔德的这本著作正是关于怎样理性而有效地运作这些内部公关部门的。迈克利用自己的智慧和长期管理大型部门的经验，系统而又极富逻辑地阐述了这个主题。他从各种类型的组织以及它们相应的需求开始，简略地论述了公关活动所涵盖的领域以及相关技巧，然后审视了部门的计划和预算管理，并论述应该怎样把钱都花在刀刃上。人是公关行为的核心，所以这本书的相当一部分集中在怎样组建和管理一个团队，并怎样协调其内部和外部的各种关系上。接下来，是一些非常实用的内容，包括如何编撰公关手册，怎样进行一般的管理，以及如何与咨询机构合作共事。

最后，迈克把笔锋一转，论述了公关管理者的个人发展。对于职业发展和至关重要的伦理标准的探讨使得本书的结论变得更加实用和有力。

总之,本书是一个综合的向导,可以帮助你有效地建立和管理一个组织的内部公关部门,并以此为坚实的基础从事专业而有效的公关实践。

安妮·格里高利(Anne Gregory)

目 录

第 1 章 认识 Dreamweaver 4 和 Dreamweaver UltraDev 4	1
1.1 Dreamweaver 4 概述	1
1.1.1 Dreamweaver 4 的新功能介绍.....	1
1.1.2 Dreamweaver 4 的界面变化.....	3
1.1.3 Dreamweaver 4 的快捷键定义.....	15
1.2 Dreamweaver UltraDev 4 概述	17
1.2.1 Dreamweaver UltraDev 4 的主要特点	18
1.2.2 Dreamweaver UltraDev 4 与 Dreamweaver 4 的异同	21
1.2.3 Dreamweaver UltraDev 4 的新功能.....	22
1.2.4 Dreamweaver UltraDev 4 的界面变化.....	24
1.2.5 Dreamweaver UltraDev 4 常用快捷键一览表.....	26
第 2 章 站点	29
2.1 站点概念.....	29
2.2 Dreamweaver 4 中新建站点.....	29
2.2.1 定义 Local Info (本地站点信息) 各属性	30
2.2.2 定义 Remote Info (远程站点) 各属性	30
2.2.3 定义 Design Notes (设计笔记) 属性	35
2.2.4 定义 Site Map Layout (站点地图规划) 属性	36
2.2.5 进行 File View Column (站点窗口显示栏目) 设置.....	37
2.3 Dreamweaver UltraDev 4 中新建站点.....	38
2.3.1 定义本地站点	38
2.3.2 定义远程站点	39
第 3 章 表格	42
3.1 基本知识.....	42
3.1.1 基本概念	42
3.1.2 属性面板	42
3.2 基本技巧.....	44
3.2.1 表格排版	44
3.2.2 消除分辨率的差异	44
3.2.3 表格在预览时发生变化的问题	45
3.2.4 利用表格实现画中画即页中页效果	45

3.2.5	在使用表格中应注意的问题	46
3.3	动态调整表格大小	46
3.3.1	关于表格和占位符	46
3.3.2	在 Live Data 窗口中改变 table 的大小	47
3.3.3	在 Live Data 窗口中调整一个表格的行或者是列大小	47
3.3.4	如何调整重复区域内表格的列的宽度	47
3.3.5	在文档窗口中改变表格的大小	48
3.3.6	在文档窗口中隐藏动态占位符	48
3.4	表格的亮暗边问题	49
第 4 章	文本及页面控制	50
4.1	格式化文本	50
4.1.1	格式化文本的三种方式	50
4.1.2	设置段落格式	51
4.1.3	设置字符格式	57
4.1.4	设置项目列表	65
4.2	页面跳转	69
4.3	设置行间距	70
4.4	Dreamweaver 4 中的字体问题	71
4.4.1	字体设定不能保存的问题	71
4.4.2	普通文本的汉字输入问题	73
4.4.3	空格输入问题	73
4.5	Dreamweaver UltraDev 4 中插入日期	73
第 5 章	代码操作	75
5.1	常规操作	75
5.1.1	块缩进	75
5.1.2	查找与替换	75
5.1.3	编辑非 Html 文档	77
5.1.4	Html 和 JavaScript 代码导航	77
5.1.5	快速标识符编辑器	78
5.1.6	Command 命令集	79
5.2	Reference (参考手册)	80
5.2.1	Html Reference	80
5.2.2	JavaScript Reference	81
5.2.3	CSS Reference	81
5.3	JavaScript Debugger	83
5.3.1	在浏览器里调试 JavaScript	83
5.3.2	进入 JavaScript 代码	84
5.3.3	查看变量	85

5.4	Dreamweaver UltraDev 4 中 ASP 页面空格换行问题	85
5.5	数据的导入与排序	89
第 6 章	图像处理	91
6.1	基本知识	91
6.2	基本操作	93
6.2.1	插入图像	93
6.2.2	修改图像属性	93
6.2.3	调整图像和其他元素的大小	95
6.2.4	使图像与页面其他元素对齐	95
6.3	描摹图像功能	96
6.3.1	介绍	96
6.3.2	制作	96
6.4	创建轮换图像	97
6.4.1	用插入方法创建轮换图像	97
6.4.2	用附加行为的方法创建轮换图像	98
6.5	快速图片链接批处理	99
第 7 章	层	101
7.1	基本知识	101
7.1.1	层	101
7.1.2	层的属性设置	103
7.1.3	层的操作	105
7.1.4	层参数设置	107
7.1.5	嵌套层	108
7.1.6	层的优点	110
7.2	使用层的常用的技巧	111
7.2.1	元素的定位	111
7.2.2	鼠标移到图片时显示隐含图层	111
7.2.3	拖动图层的应用	112
7.2.4	点击按钮出现隐含图层	112
7.2.5	下拉菜单的实现	114
7.2.6	赋予文字图层特效	114
7.3	制作网页右键菜单	115
7.4	Dreamweaver 中层的相对定位	116
7.4.1	常出现的问题	116
7.4.2	原因与解决方法	116
7.4.3	具体制作	117
7.4.4	技巧	118
第 8 章	表单	119

8.1 基本知识.....	119
8.1.1 创建表单.....	119
8.1.2 给表单添加对象.....	121
8.1.3 表单对象的属性设置.....	121
8.2 表单应用.....	127
第 9 章 框架.....	130
9.1 基本知识.....	130
9.1.1 创建框架集.....	130
9.1.2 插入预定义框架集.....	130
9.1.3 创建嵌套框架集.....	131
9.1.4 框架面板.....	132
9.1.5 框架和框架集文件.....	135
9.1.6 框架和框架集属性.....	137
9.2 框架应用.....	141
9.2.1 创建框架集.....	142
9.2.2 设计要在框架中显示的网页.....	143
9.2.3 设定框架的源文件.....	143
9.2.4 用键接控制框架显示内容.....	144
9.3 创建非框架内容.....	145
第 10 章 CSS 样式.....	147
10.1 基础知识.....	147
10.1.1 CSS 基本用法.....	147
10.1.2 使用 CSS 定义页面.....	148
10.1.3 CSS 样式表在 HTML 文件中的位置.....	149
10.1.4 定位属性.....	151
10.2 CSS 应用.....	152
10.2.1 设置字体大小的样式.....	152
10.2.2 设置字体颜色的样式.....	152
10.2.3 设置链接颜色的样式.....	153
10.2.4 设置无下划线链接的样式.....	154
第 11 章 时间线.....	155
11.1 基础知识.....	155
11.2 时间线制作的简单的例子.....	156
11.3 和 Behavior (行为) 结合.....	158
11.4 层、时间线、行为结合的常用技巧.....	159
11.4.1 用 Dreamweaver 实现幻灯片效果.....	159
11.4.2 制作可以用鼠标拖动的滚动板.....	160
第 12 章 行为.....	162