

F-5/1.99  
D3.8(2)

# 民俗风情旅游

(修订版)

邓永进 薛群慧 赵伯乐 著

云南大学出版社

责任编辑：李兴和  
封面设计：力 川  
责任校对：段建堂

书 名	<b>民俗风情旅游</b>
作 者	邓永进 薛群慧 赵伯乐 著
出版发行者	云南大学出版社出版发行
地 址	云南大学北院（邮码 650091）
印 刷	昆明市五华区教育委员会印刷厂
装 订	云南轻工科技印刷厂
开 本	850×1168 1/32
印 张	12.125
字 数	301 千
版 次	2001 年 4 月第 2 版
印 次	2001 年 4 月第 1 次印刷
印 数	6500 - 7700 册
书 号	ISBN 7 - 81025 - 867 - 2/F·152
定 价	19.00 元

# 总序

当代旅游业已成为世界上发展势头最为强劲的和最大的产业。旅游业发展之快，产业带动力之强，使许多国家和地区都把旅游业作为经济发展的重点产业，予以大力扶持和发展。进入 90 年代，国际旅游业伴随着经济中心的转移，在亚太地区掀起热潮。抓住这一时机，我国已将旅游业确定为第三产业发展的带头产业，予以大力发展，使我国旅游业迅速从改革前的 40 多位上升为目前的世界第 15 位的地位。伴随着我国旅游事业的迅速发展，我国旅游资源开发及“硬件”建设正不断增加和完善，但是旅游业的“软件”建设则显得十分薄弱，特别是旅游经济、旅游文化理论研究及人才培养严重滞后。因此，为了适应我国旅游业发展及旅游教育的需要，云南大学旅游系、云南大学旅游研究所、昆明大学旅游系和云南大学出版社共同组织旅游经济、文化及管理等相关学科的专家、学者，以及从事旅游经济管理的实际工作者，共同编著《现代旅游经济·文化丛书》，为我国旅游经济、文化理论研究和旅游教育、人才培养提供一套高质量、高水平的旅游经济文化系列专著或教材，以促进我国旅游经济文化理论研究和旅游教育的发展。

《现代旅游经济·文化丛书》全套出书 30 部，滚动式出版，在五年内出齐。每部书 18~20 万字，丛书总字数约为 600 万字。全套丛书将比较系统、全面地反映当代国内外旅游经济、旅游文化、旅游管

理等基本理论、基本方法和最新研究成果，充分反映现代旅游业及旅游教育的要求及发展特点。丛书共分五辑出版，每年一辑，每辑5~6部。各辑选题内容（选题内容将会根据旅游研究进展及社会经济形势发展作个别调整）如下：

#### 第一辑

《现代旅游学导论》、《现代旅游经济学》、《旅游资源学》、《旅游导游学》

#### 第二辑

《旅游心理学》、《旅游地理学》、《旅游市场营销学》、《旅游公关礼仪》、《旅游英语》

#### 第三辑

《旅游统计学》、《旅游美学》、《民俗风情旅游》、《旅游文学名篇导读》、《旅游公共关系》

#### 第四辑

《旅游饭店经营管理》、《旅游管理学》、《旅行社经营管理》、《生态旅游》、《旅游财务管理》

#### 第五辑

《旅游客源国概况》、《旅游商品开发与营销》、《旅游法律基础》、《旅游文化学》、《旅游管理案例分析》、《国际旅游发展概论》

《现代旅游经济·文化丛书》在总体策划与设计上将突出系统性、创新性、实用性三大特色。系统性：是指丛书较全面、系统地反映现代旅游经济文化的最新发展状况，多角度地透视旅游这一特殊的社会现象和经济现象。每部书既是丛书的有机组成部分，又能独立成册，是旅游教育各专业学习和从事旅游工作必不可少的指导书籍。创新性：是指丛书把普及与提高有机结合起来，既注意旅游一般理论与方法的阐

述，又重视融会旅游经济文化研究的最新成果。部分书可丰富已有的研究成果或填补国内相关方面研究的空白，是从事旅游学科研究和旅游教育工作者颇具价值的重要参考书。实用性：是指丛书具有较强的指导性和可读性，既有理论，又有实践；既有学理分析，又有充足的数据；既注意理论方法，又强调技能培养。因而对理论研究、教育培训，以及实际工作者都具有适用性。

《现代旅游经济·文化丛书》的出版，既是各位专家、学者们多年研究积累的结晶，也是对各位作者的一次检阅。丛书中所存在的不足或欠缺，敬请读者批评与指正，我们期待着。

《现代旅游经济·文化丛书》

编辑委员会

1999年6月

## 再版前言

《现代旅游经济·文化系列丛书》从1994年开始已出版了十七部。自丛书出版以来，在旅游界和教育界引起了较大反响，不少院校的旅游专业将其作为教材，一些旅游管理部门和旅游企业将其作为培训教材，促进了我国的旅游教育和培训的发展，推动了我国旅游教材的建设。随着国际、国内旅游业的发展，特别是旅游教育和科研的不断向纵深拓展，以及许多教师、科研人员及管理干部在教学使用这套丛书的过程中所提出的宝贵建议，编委会决定在继续出版这套丛书的第四辑、第五辑的同时，对已出版的前几辑书稿进行重新修订，并对图书的版面设计和体例作了适当调整，使这套系列教材能保持充分的活力和及时反映旅游教育、科研的前沿水平，以满足社会各界对这套教材的需要和不辜负广大读者的期望。经过重新修订和改版以后的教材，仍然保持整套丛书的系统性、创新性和实用性这三大特色，并补充和增加了部分国内外旅游研究的新成果，在教材的适用广泛性方面也有所改善和增强。当然，这是我们编辑委员会的一种努力，这种努力是否卓有成效，还有待广大读者在使用中进行评述。我们编委会在感谢广大读者对本套丛书关注和厚爱的同时，将一如既往地期待着旅游界和教育界的同行对本套丛书给予积极的支持和指正。

编辑委员会

2001年2月

# 前言

“凡是遥远的地方，对我们都有一种诱惑，不是诱惑于美丽，就是诱惑于传说……”本来，写民俗风情旅游，应该这样开头，然后，用散文笔调写到最后。因为不是我们下笔轻盈，而是“万种风情”本身就是一部无量的散文。

然而，想到我国旅游业起步不久，旅游学科十分年轻，绝大多数旅游者、旅游从业人员对旅游，尤其是对旅游文化了解不多，甚至在校的旅游专业的大学生对民俗风情旅游的认识也零零散散。于是，我们改变了初衷，决定以较为严谨呆板的条条框框和遣词造句来规范和描述民俗风情旅游的基本概念、基本原理和基本内容，从而指望让更多的人了解民俗风情旅游，参与民俗风情旅游和经营民俗风情旅游。因为我们坚信理论的力量，尽管“生命之树常绿，而理论是灰色的”。

事实上，大概是民俗风情过于活跃和魅力无穷，因此，我们无法用框框完全框住它们。在我们归纳那些“原理”前和展开那些“概念”后，我们的心情仿佛又开始上路，又开始作我们永远的民俗风情旅游。

作者

1997年6月

凭心而论,《民俗风情旅游》能够修订再版,既是对我们工作的一种肯定,也给了我们一次弥补缺憾和修正差错的机会。

于是,第一作者除重新又细读了我们的拙著,且尽可能再发现问题和改正瑕疵外,更多的工作是:利用这些年参与民俗风情旅游资源开发的设计与实践所得到的新知、经验,通过这几年对以往民俗风情旅游经历和导游方法的进一步整理、总结,去充实拙著原来有理论框架而缺少具体个案和典型事例的部分,目的在于:使之趋于完善和丰满。

结果,书中的毛病,只要被发现的都被一一更正了;第二章和第七章分别增加了“民俗风情旅游有保护民族文化传承的作用”和“民俗风情旅游过程与导游中的典型事例”;而将“开发和利用民俗风情旅游资源构想与设计举例”和“民俗风情导游方法与技巧综合运用举例”作成《附录》,则弥补了第一稿“案例不足”的缺憾。此外,我们在第一版前言中曾经说过:“指望让更多的人参与民俗风情旅游”,基于同样的考虑,在修订最后一章时,在选择材料和文字表达上,特意轻松了一些和生动了一点,希冀能鼓励更多的潜在的民俗风情旅游者早日上路。

有人说过,电影是遗憾的艺术。事实上,岂止是电影会留给别人遗憾。在本书即将以新面貌问世之际,作为作者,我们的心情跟第一版时一样,又在担心书中的瑕疵究竟消灭完了没有,又在奢望还会有不会有第三版?

作者

2001年3月





# 目 录

总 序	(1)
再版前言	(1)
前 言	(1)
修订前言	(1)
<b>第一章 民俗风情旅游概述</b>	<b>(1)</b>
第一节 民俗风情的涵义、特征和价值	(1)
一、民俗风情的涵义	(1)
二、民俗风情的特征	(3)
三、民俗风情的价值	(6)
第二节 现代旅游的定义、特点和类型	(7)
一、现代旅游的定义	(7)
二、现代旅游的特点	(9)
三、现代旅游的类型	(12)
第三节 民俗风情旅游的概念、特征和影响	(13)
一、民俗风情旅游的概念	(13)
二、民俗风情旅游的特征	(15)

三、民俗风情旅游的影响 .....	(18)
<b>第二章 民俗风情旅游的构成 .....</b>	<b>(21)</b>
<b>第一节 民俗风情旅游者 .....</b>	<b>(21)</b>
一、民俗风情旅游者的定义 .....	(21)
二、民俗风情旅游者的形成 .....	(23)
三、民俗风情旅游者的特点 .....	(26)
<b>第二节 民俗风情旅游业 .....</b>	<b>(28)</b>
一、民俗风情旅游业的概念 .....	(28)
二、民俗风情旅游业的特点 .....	(31)
三、民俗风情旅游业的作用 .....	(34)
<b>第三节 民俗风情旅游资源 .....</b>	<b>(36)</b>
一、民俗风情旅游资源的涵义与特点 .....	(36)
二、民俗风情旅游资源的分类与评估 .....	(38)
<b>第三章 民俗风情旅游市场 .....</b>	<b>(54)</b>
<b>第一节 民俗风情旅游市场概述 .....</b>	<b>(54)</b>
一、民俗风情旅游市场的定义 .....	(54)
二、民俗风情旅游消费需求及其行为 .....	(56)
三、民俗风情旅游产品营销策略 .....	(63)
<b>第二节 中国民俗风情旅游市场 .....</b>	<b>(74)</b>
一、中国国内民俗风情旅游市场概况 .....	(74)
二、中国国际民俗风情旅游市场的变化和趋势 .....	(80)
三、中国民俗风情旅游市场开发的必要性 .....	(84)
<b>第三节 世界民俗风情旅游市场 .....</b>	<b>(86)</b>
一、世界民俗风情旅游市场发展模式 .....	(86)
二、世界民俗风情旅游产品的宣传和促销 .....	(94)

<b>第四章 民俗风情旅游资源的开发</b> .....	(98)
<b>第一节 民俗风情旅游资源的开发现状</b> .....	(98)
一、国外民俗风情旅游资源的开发现状 .....	(98)
二、中国民俗风情旅游资源的开发现状 .....	(105)
<b>第二节 民俗风情旅游资源的抢救与保护</b> .....	(115)
一、抢救与保护民俗风情旅游资源的思路 .....	(115)
二、民俗文化消亡、变异的几种形式 .....	(119)
三、抢救和保护民俗风情旅游资源的一个实例 ——云南省丽江地区民族文化资源的抢救保护 与开发利用 .....	(125)
<b>第三节 民俗风情旅游资源的开发和利用</b> .....	(129)
一、开发和利用民俗风情旅游资源的理论出发点 .....	(129)
二、开发和利用民俗风情旅游资源的原则 .....	(130)
三、开发和利用民俗风情旅游资源的途径 .....	(137)
<b>第五章 中国民俗风情旅游</b> .....	(149)
<b>第一节 中国民俗风情旅游的回顾</b> .....	(149)
一、中国民俗风情旅游的准备时期 .....	(149)
二、中国民俗风情旅游的起步时期 .....	(156)
三、中国民俗风情旅游的发展时期 .....	(157)
<b>第二节 中国民俗风情旅游的类型</b> .....	(165)
一、与山水风光相结合的民俗风情游 .....	(165)
二、与民居和其他各式建筑相结合的民俗风情游 .....	(169)
三、与饮食文化相结合的民俗风情游 .....	(175)
四、与礼仪活动相结合的民俗风情游 .....	(181)
五、与喜庆相结合的民俗风情游 .....	(198)
六、大型民族风情园成为民俗风情旅游的拳头产品	

.....	(201)
<b>第三节 中国民俗风情旅游的发展趋势</b> .....	(206)
一、市场前景广阔,挖潜是重要的努力方向.....	(206)
二、民俗风情旅游向系列化、参与化和高档化发展 .....	(208)
三、与国际专业旅游接轨,向国际化方向发展.....	(210)
四、坚持民俗风情旅游可持续发展战略.....	(210)
<b>第六章 国外民俗风情旅游</b> .....	(212)
<b>第一节 国外民俗风情旅游的回顾</b> .....	(213)
一、国外民俗风情旅游的准备时期.....	(213)
二、国外民俗风情旅游的发展时期.....	(219)
<b>第二节 国外民俗风情旅游的类型</b> .....	(221)
一、以历史古迹为基础的民俗风情游.....	(221)
二、以生活方式为主线的民俗风情游.....	(224)
三、与特定专题相结合的民俗风情游.....	(235)
四、与节庆相结合的民俗风情游.....	(238)
五、与高科技相结合的民俗风情游.....	(243)
<b>第三节 国外民俗风情旅游的展望</b> .....	(248)
一、国际合作进一步加强,跨国、跨洲旅游加速发展 .....	(248)
二、综合性开发和旅游项目多样化同步发展.....	(249)
三、民俗风情旅游正走上旅游开发、服务、产业 和科研一体化的道路.....	(251)
<b>第七章 民俗风情旅游的实现</b> .....	(252)
<b>第一节 民俗风情旅游的导游</b> .....	(252)
一、民俗风情导游的特点和作用.....	(252)

二、民俗风情导游的方法和技巧·····	(257)
第二节 民俗风情旅游的参与·····	(266)
一、民俗风情旅游的准备·····	(266)
二、民俗风情旅游的过程·····	(272)
附 录·····	(286)
一、开发和利用民俗风情旅游资源的构想与设计举例 ·····	(286)
(一) 关于西双版纳“民俗”的开发与利用·····	(286)
(二) 民族生态旅游接待示范村的设计与实践 ——来自云南省迪庆藏族自治州中甸县 霞给村的报告·····	(292)
二、民俗风情导游方法与技巧综合运用举例·····	(345)
(一) 西双版纳民族风情园·····	(345)
(二) “醉城”——勐腊·····	(363)
主要参考文献·····	(368)
后 记·····	(371)

# 第一章

---

## 民俗风情旅游概述

随着世界旅游业成为“早晨八九点钟的太阳”，民俗风情旅游产品也以独立的资格和奇特的风采昂首进入旅游市场。但是，由于旅游事业本身过于年轻，由于民俗风情旅游的钟爱者们忙于享受“异乡情调”或经营“万种风情”，因此，人们尚未来得及理论何为民俗风情旅游。于是，本章的好奇心便在于：对作为一种旅游类型和旅游产品的民俗风情旅游的概念、特点和意义等等，作出初步的界定、归纳和描述。

### 第一节 民俗风情的涵义、特征和价值

#### 一、民俗风情的涵义

民俗风情，也称风俗民情、风土人情。从词形上看，它们三

者中间字词的搭配有所不同。从词义上讲，关键在于把握“民俗”和“风俗”。因为，这里的“风情”、“民情”、“人情”与“民俗”、“风俗”基本同义，而“风土”也指风俗及风俗形成的自然条件和造成风俗地域差异的因素。

我国是世界文明古国之一，有着丰富而优秀的古籍文献。关于“民俗”和“风俗”，作为单词，很早就出现在古代汉文文献中。《周礼》载：“俗者，习也。上所化曰风，下所习曰俗。”《礼·缙衣》载：“故君民者，章好以示民俗，慎恶以御民之淫，则民不惑矣。”但严格说，这与后来的“民俗”和“风俗”有较大的差距。

1846年，英国考古学家汤姆斯（W·J·Thoms）用萨克逊语的两个词Folk（民俗）和Lore（旧传）组合成Folklore，意为民众旧传、民众的知识。

稍后，日本人将这个Folklore翻译为“民俗”。

20世纪20年代，在北京大学《歌谣周刊》上，一些东渡归国的学者，时而直接用“民俗”一词，时而又用“风俗”一词表达同样的意思。民俗与风俗成了一对大致能够互释的同义词。

历经变化和发展，今天，“民俗”这个国际学名的涵义究竟又该怎样诠释和约定呢？

《大英百科全书》说：民俗，是普通民众始终保存的、未受当代知识和宗教影响的，以片断的、变动的或较为稳固的形式继续存在至今的传统信仰、迷信、生活方式、习惯及仪式的总称。民间故事、传统歌谣、谚语及起初被排斥在外的物质文化的某些方面也属其范围。<sup>①</sup>

美国《新时代百科全书》云：大多数人类学家、民俗学家所

---

<sup>①</sup> 鲁男译：《民俗学》（译自《ENCYCLOPAEDIA BRITANNICA》1974年版），载《民俗学讲演集》，书目文献出版社，1986年。

使用的术语“民俗”(Folklore),包括保存在口碑传承中的信仰、俗语、诗歌、民歌、民谣、故事、谚语和谜语等。这一术语可以扩大到包括那些通过非正规方式,即没有受到书本影响与正规引导而一代又一代传承下来的民间舞蹈、民间工艺和民间技艺以及礼仪习俗等。<sup>①</sup>

《中国大百科全书》云:Folklore的早期含义是指民众的知识或学问。它的内容包括传统的风俗习惯、信仰、民间故事、歌谣、谚语等。随着时代的发展,其范围越来越广泛,今天在有些国家已经扩展到全部的社会生活和文化领域。<sup>②</sup>

明确了“民俗”的内涵和外延,再明确一下“民俗风情”中的“风情”是“民俗”的诗化和叠用强调,现在,我们可以说:民俗风情是指一个民族或地区的人们,在文艺、语言、信仰、服饰、饮食、居住、娱乐、节庆、礼仪、婚恋、生丧、交通以及生产等方面,民间所特有并广泛流行的喜好、风尚、传统和禁忌。

## 二、民俗风情的特征

民俗风情有不少自身的特点、特性,但主要的特征有:

### 1. 民族性、地方性

民族形成的上限,最早可以追溯到原始社会的末期。从那时起,人类就全都分属于不同的族群。这样,作为一个群体的一种约定俗成、传承的共同行动,民俗风情不可能不打上民族的烙印。正是在这个意义上,我们完全赞同“任何民俗都是民族的,

---

<sup>①</sup> 程德祺、吴朝阳译:《民俗学》(译自《New Age Encyclopaedia》1979年版),载《民俗学讲演集》,书目文献出版社,1986年。

<sup>②</sup> 钟敬文:《民俗学》载《中国大百科全书》(民族卷)第301页,中国大百科全书出版社,1986年。



超民族的民俗是没有的”<sup>①</sup>的观点。不仅如此，民俗风情的民族性还表现在另外一个方面，即一个民族历史越悠久、文化越传统，其民俗风情就越浓郁和独特。

常言道：“一方水土一方人。”这其中也包括一方水土造就一方民俗风情的含义。而既然水土（自然环境）是一定的，那么它所孕育的民俗风情，也就不可能不带有一定的地方色彩。这便是“十里不同风、百里不同俗”的缘故，也是民俗风情因地方（地理环境）的不同而具有较大差距的原因所在。需要指出的是：越是环境特殊或封闭的地方，当地的民俗风情就越可能别具一格或独树一帜。

## 2. 丰富性、多样性

全世界有两千多种民族，其中，不少民族还有两个至几十个不等的支系；全球划分为两百多个国家和地区，其中，每个国家或地区的内部又划分有若干行政区；地球可供人居住的除了平原外，还有山地、草原、盆地、高原、岛屿及河谷两岸；“人类的家园”依照纬度等的不同，还有热带、温带、寒带以及多种气候类型之分。

于是，世界上便出现了数以千计的民族语言和地方方言；出现了数不胜数的民间歌谣和地方风物；出现了千姿百态的民族服饰和地方民居；出现了绚丽多彩的婚恋方式和民族节日；甚至连人本身的肤色、气质、性格、兴趣都因此而变得多样而复杂。

这还不够，如果再展开“风俗习惯常常是一个民族一种”<sup>②</sup>和“十里不同风、百里不同俗”的话，那么，众多的民族、偌大的世界，单在民俗风情的一个小的方面——待人接物上，就存在

---

① 张紫晨：《中国民俗的特点》，载《民俗学讲演集》，书目文献出版社，1986年。

② 周恩来：《关于我国民族政策的几个问题》，《民族研究》1980年第一期。