

中国旅游业

中国旅游业可持续发展研究组 主编

可持续发展研究



河北科学技术出版社

中国旅游业可持续发展研究

中国旅游业可持续发展研究组 主编

河北科学技术出版社

首届中国旅游业可持续发展研讨会

研讨会组委会

组长：钟海生 刘燕华 秦大河

成员：迟 计 石建国 刘 健 何馥香 王春峰 冯仁国 李文埏

研讨会专家顾问组

吴传钧 郭来喜 尹泽生 李渤生

研讨会论文集编辑组

组长：迟 计 石建国 刘 健

成员：陈 田 牛亚菲 李栓科 刘 锋 郭英之

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游业可持续发展研究/中国旅游业可持续发展研究组主编. —石家庄:河北科学技术出版社,1999

ISBN 7-5375-2170-0

I. 中… II. 中… III. 旅游业-可持续发展-研究-中国-文集 IV. P592.3-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 50974 号

中国旅游业可持续发展研究

中国旅游业可持续发展研究组 主编

河北科学技术出版社出版发行(石家庄市和平西路新文里8号)

晶华县印刷总厂印刷 新华书店经销

787×1092 1/16 19印张 438000字 1999年11月第1版
1999年11月第1次印刷 印数:1—1000 定价:35.00元

(如发现印装质量问题,请寄回我厂调换)

绪 言

改革开放以来,我国旅游业取得了长足的进展。从1978年到1997年,我国旅游业的市场规模扩大了27倍,年增长速度达到20.4%,旅游外汇收入年均增长22.6%。旅游业已成为我国国民经济体系中一个具有广阔发展前景和发展活力的新兴产业。在国际、国内旺盛的旅游需求推动下,我国旅游业又处于新一轮的发展高峰期。据统计,目前全国已有27个省市将旅游业列为支柱产业或新的经济增长点加以扶持。世界旅游组织(WTO)也对我国旅游市场的发展前景给与厚望,乐观地预测我国有望在2010年成为世界最大的客源接待国,并认为届时我国接待海外游客人数将占全球国际旅游总人数的8.6%。这将大大超过世界旅游大国法国、美国、西班牙、意大利和英国等国家。国内旅游业发展势头将更猛,预计2010年国内旅游接待人数将倍增。

与此同时,随着旅游产业规模的急剧扩大,旅游资源、生态、科技、文化与管理体制等影响旅游业发展的各个方面和各个层次的矛盾与问题也将进一步凸现。如何超越传统旅游业的发展模式,提高旅游业发展质量,改善旅游发展环境,以保证旅游业的可持续发展,是目前迫切需要解决的问题。

基于此,国家旅游局、原国家科委、中国科学院三家共同发起,于1997年12月16-17日在北京国际饭店举行了首届“全国旅游业可持续发展研讨会”。会议的基本目的是贯彻党的十五大提出实施可持续发展战略的精神,进一步发挥旅游业在国民经济、社会发展和环境改善中的重要作用,使旅游业成为我国21世纪实施可持续发展战略的重要切入点。会议的主要内容是讨论旅游业可持续发展的理论体系,我国旅游业发展面临的主要问题、前景与对策、重点区域旅游业发展问题,以及遥感、地理信息系统、电子地图、信息网络等现代科技在旅游业可持续发展中的应用前景和设计方法。

中办研究室、国家计委、原林业部、国家环保总局、国家文物局、联合国开发计划署(UNDP),以及全国多所高等院校和研究机构的60多位的专家、学者出席了大会。代表们共向大会提交了50多篇论文,这些论文从不同侧面反映了当前旅游研究的最新成果,为我国旅游业发展提供了新的思路。

在加强旅游基础理论研究方面,会议代表就如下研究领域提出建议:

1. 实施旅游业可持续发展战略首先要研究建立衡量旅游业可持续发展的指标体系,包括指标类型、基本构成和划分原则。大会代表一致认为旅游业可持续发展的实现是涉及多方面的社会系统工程,是区域可持续发展的重要组成部分。旅游业可持续发展首先要强调协调经济效益、社会效益和环境效益之间的关系,充分重视发挥旅游业的社会和环境功能,所以可持续旅游指标体系要包括经济、社会和环境等综合指标。

2. 要加强旅游环境容量、旅游环境承载力的定量分析及动态变化规律等旅游环境基础理论的研究。旅游环境容量和环境承载力是衡量旅游业可持续发展和旅游环境规划设计的重要指标,同时也是十分复杂和难以确定的指标。与会代表就旅游环境容量和旅游环境承载力两个指标的定义、差别、影响因子和计算模型提出各自的见解,提出旅游环境承载力影响因子指

数模型和环境承载力的数学表达式。

3. 在全国掀起发展生态旅游热潮的时期,要重视研究生态旅游的真正含义,包括生态旅游的内涵、规划内容和实施方法,引导生态旅游向正确的方向发展。代表们提出必须正确和全面地认识生态旅游,慎重对待生态环境脆弱地区的旅游开发,协调自然保护区、森林公园和草原生态旅游发展中的开发和保护的关系,防止由于对生态旅游认识的偏差而造成旅游资源的破坏,并给出最简洁的生态旅游口号:“享受自然,认识自然,尊重自然,保护环境。”

4. 建立旅游生态环境、旅游景点等级评价体系。代表们认为,对旅游生态环境和旅游景点进行定量的和科学的评价,确定旅游生态环境和旅游景点等级评价指标体系是旅游基础研究的一个重要内容。旅游生态环境评价指标应区别与一般的环境评价指标,应制定与旅游有关的环境质量指标体系,如以进行康复疗养旅游、体育旅游、健身旅游等旅游活动为条件的生态环境指标。

大会还就影响我国旅游业可持续发展的关键问题展开了深入讨论,并提出建议:

1. 我国旅游业必须走优质高效之路。根据国际旅游业发展和竞争趋势,我国旅游业的发展必须从速度增长型向质量效益增长型转变,从粗放经营型向集约经营型转化。

2. 我国旅游业可持续发展必须实施科技化战略。旅游业的发展要在规模、质量和效益上迈上新台阶,就必须建立起旅游业可持续发展的科学技术支撑体系,增加旅游业的科技投入,加强旅游部门与科研部门的联系和交流。积极推进旅游业向规范化、标准化和信息化方向发展,整体提高旅游业经营管理水平。

3. 强化旅游业管理,加快旅游业法规与标准化建设。近年旅游业虽然在管理、法规和标准化建设方面取得了很大成绩,但距可持续发展标准和要求仍有较大差距,并可能成为制约旅游业可持续发展的重要因素之一。会议建议制定包括旅游资源开发、景区规划、旅游营销、旅游区管理的相关法规和条例,确保旅游业的健康、高效运行。

4. 建议制定“我国旅游业 21 世纪议程”。世界旅游理事会和地球理事联合会于 1997 年联合发表了“关于旅游业的 21 世纪议程”。为与此呼应,代表们建议在上述文件的精神和框架之下,结合我国实际情况,制定“中国旅游业 21 世纪议程”,作为实施旅游业可持续发展的行动指南。

5. 进行全国性旅游资源普查。旅游资源是旅游业可持续发展的基础。实施旅游业可持续发展战略,首先要摸清资源,明确资源功能、开发条件、市场潜力,通过旅游资源普查,建立我国旅游资源信息管理系统。

6. 建议重视和加强我国旅游高等教育。培养大批专门的高级旅游管理、经营、技术人才,是增强旅游业市场竞争力和提高旅游业发展质量的重要措施之一。目前我国旅游人才,特别是高级人才严重短缺,相关教育滞后。代表们呼吁国家有关部门对这一问题予以充分的重视。

为了以此次大会为此契机,向全社会宣传可持续旅游的发展观,推动全国旅游业可持续发展战略的实施,我们编辑出版了这部论文集。我们热切希望旅游业可持续发展问题能得到社会各个阶层的充分重视,使我国旅游业在快速发展的同时,成为促进我国实现可持续发展目标的重要产业部门。

中国旅游业可持续发展研究组

1999 年 10 月 13 日

目 录

吴传钧院士在“旅游上可持续发展研讨会”上的发言·····	吴传钧(1)
旅游业与可持续发展战略·····	钟海生(3)
积极促进我国旅游业的可持续发展·····	刘燕华(6)
调动优秀科技力量,积极推动旅游业可持续发展 ·····	秦大河(8)
中国旅游业可持续发展的若干问题与对策·····	旅游可持续发展研究组(10)
全国旅游可持续发展研讨会总结性发言 ·····	迟计、刘健(22)
旅游业可持续发展研讨会会议纪要·····	会务组(26)

理论与方法

可持续发展旅游与生态旅游——理论、方法与实践 ·····	牛亚菲(31)
可持续旅游发展及其电子地图集的设计和编制方法初探·····	叶庆华、王英杰、陈小钢(37)
区域旅游可持续发展条件和动力机制探讨·····	彭华、保继刚、周亮亮(43)
旅游资源详查与旅游产品精品设计·····	李保田、姚鲁烽、尹泽生(49)
旅游资源特征值评价 ·····	尹泽生、马绍嘉(52)
旅游业可持续发展的理论研究·····	卢云亭(64)
旅游业可持续发展机制与调控·····	范业正(68)
试论旅游投资行为与旅游业的可持续发展·····	王云才(74)
旅游地可持续发展中的文化调适·····	马波(77)
区域旅游可持续发展潜力模型研究 ·····	马勇、董观志(86)
区域旅游可持续发展系统分析·····	马勇、舒伯阳、董观志(92)
高新技术手段在旅游业中的应用前景 ·····	黄铁青(102)

生态旅游

生态旅游及其规划的研究进展 ·····	刘家明、崔凤军(109)
生态旅游与开发性扶贫研究 ·····	唐顺铁(114)
森林公园与生态旅游 ·····	王兴国(121)
长白山自然保护区旅游影响评价与生态旅游发展潜力分析 ·····	王宪礼、朴正吉等(126)
中国的生态旅游与旅游生态环境保护 ·····	王兴斌(133)
保护生态环境——旅游业持续发展的根本保证 ·····	韩也良(138)
中国草原生态旅游的资源分析与路线设计 ·····	陈佐忠、王艳芬(142)
自然保护区和国家公园的环境保护 ·····	陈致杭(148)

问题与对策

中国旅游业的跨世纪持续发展问题	郭来喜(159)
旅游资源开发研究的若干建议	尹泽生(164)
倡导科学旅游,促进旅游业可持续发展	竺国强、张福祥等(169)
关于制定《中国旅游业高技术发展计划纲要》的建议	郭来喜、刘锋(173)
论我国旅游业的科技化发展战略	郭来喜、窦群(177)
我国旅游发展前景与旅游业可持续发展的对策	王兴斌(185)
关于对可持续旅游的几点认识	张广瑞(190)
景观与环境——旅游科普的中心议题	尹泽生(193)
教育、学科建设与旅游业可持续发展	吴必虎、杨开忠(196)
旅游市场营销环境的可持续发展	郭英之(206)
中国旅游产业信息化对策研究	刘锋(212)
历史文化名城和旅游资源可持续利用	刘海泳(220)
现代国际旅游流持续发展特征分析	陆林(227)
传统旅游城市持续发展的因素分析	肖江南(233)
风景与旅游开发的新思考和新认识	陈诗才(237)
长白山国家级自然保护区旅游与环境可持续发展的对策研究	俞穆清、朱颜明等(241)
旅游容量动态平衡内涵及其运动机理剖析	罗有贤、罗兹柏(247)
旅游环境承载力理论及其实践意义	崔凤军、刘家明(252)
旅游电子市场:旅游业可持续发展面临的新课题	张青年(257)
中国风景区旅游业可持续发展模式初探	陶伟(261)

区域旅游

世界屋脊区跨国旅游发展问题	郭来喜(267)
川西藏区前沿旅游业可持续发展模式与优选工程方案	陈富斌(272)
新疆旅游资源开发与旅游业持续发展	闫顺、杨兆萍(276)
试论西藏自治区旅游资源的基本特点与旅游业发展战略	李渤生(282)
对云南旅游业可持续发展刍议	王筱春、王学林(291)

吴传钧院士在“旅游上可持续发展研讨会”上的发言

我是搞地理研究的,需要经常外出考察,与旅游问题接触较多。改革开放后,国内不少地理系根据客观需求发展了旅游研究,成立旅游地理系,培养旅游专业人才,所以更加深了地理和旅游两个行业之间的关系。

中国旅游资源得天独厚,发展旅游业本钱很大,既有世界上独特、规模宏大的自然景观(世界最高峰,最大的高原,最大最厚的黄土堆积,最大最深的喀斯特溶洞穴都在中国),又有几千年历史积累的文化遗产(考古遗迹、敦煌石窟、儒教中心),雄伟的古建筑(长城、西安秦墓)等等,因此国际上可说是出类拔萃,无以伦比,但要千万珍惜这个本钱,如不好好经营也会丧失优势。从资源情况而论,中国是资源大国,人均小国,又是持续利用弱国。要千方百计注意开发利用和保护相结合,保持强大的吸引力,加深它的魅力,永盛不衰。

一般规律是经济发达→生活水平提高→旅游发达→带动地方经济,经济和旅游二者是相互促进的。中国改革开放,促进了旅游业的发展,旅游吸引了上亿的外国游客,促进了中国对外开放与国际合作。

此时此际,提出发展旅游业要注意持续发展问题,是非常及时,十分必要的。

所谓旅游业的持续发展,就是要把持续发展的观念贯彻到旅游业的各个环节中去,今天课题研究小组的发言很全面,我只做些补充。

中国旅游业的进一步发展有赖于更多的科技投入,即要更多地利用科技力量,进行旅游资源的开发利用与保护,加强和提高经济管理水平,完善旅游设施,保证实施优质、高效、安全、便捷舒畅的旅游活动,扩大旅游业的经济效益、社会效益和生态效益,增强旅游业的持久生命力。

首先,对旅游资源既要加强开发利用,又要注意认真保护,也就是要开发与保护并举。资源开发无序,旅游经营无方,旅游活动无度,都会造成旅游资源和环境的破坏。因为很多资源是不可再生的,一旦破坏即消失(如新疆米兰古城佛象,就是不可再生资源,近百年来,在无遮无拦的情况下,任其自生自灭,可惜之极)。中国虽然资源丰富,但还有更多的资源等待开发,潜力很大,为此要抓紧普查,有计划、有组织的普查,及早发现,加以管理,以防破坏。在普查资源的基础上,通过全国和各地地区的旅游规划来策划开发利用,一旦拟定要严格评审,防止出现偏差、失常,否则,一旦造成人为破坏,将无法弥补损失。

旅游点的布局与建设规划要增加科技含量,不相称的建筑和不恰当的布局,不能充分发挥旅游资源的开发潜力,甚至还会破坏资源的合理利用。例如,山东菏泽在2个牡丹园之间夹一个庸俗不堪的西游记游乐宫,大煞风景,正如一幅名画涂上的败笔。旅游区的建筑太土不行,太洋也不行。如把西洋建筑风格渗入到中国旅游点,洋味太浓也会冲淡中国特色,也不是外国游客愿意看到的。

判断一个国家生活水平高低,只要看看厨房与厕所就一目了然。旅游点的厕所虽说是小事一桩,但影响极大。厕所是反映生活水平和人民素质的窗口。外国女游客都说到中国旅游,最顾虑找不到方便而清洁的厕所,因而犹豫不前。

我国旅游业在全国范围内发展不平衡,这主要是客观原因、地理环境、交通条件、建设投入

等等。要像长江流域开发一样,旅游业也要由东向西延伸。如利用丝绸之路由西安延向甘肃、新疆;利用长江黄金水道,由上海延向四川进一步延向西藏。外国人特别向往我国边疆这些地方,一则好奇,二则还有政治目的。要着力经营,还可利用边疆口岸开展双方交往的几日游,促进双方居民的往来。

有的旅游点盛名在外,游客特拥挤,可设法开辟新点。例如,去海南岛必到三亚游览,面向南海的“天涯海角”,就可多开辟几个“天涯海角”,在面向东海的舟山岛,南向黄海的山东成山角都可以开辟。

旅游产品可大做文章,不在多而在精,既要能反映当地特征的,而且又有持久保存价值。如布鲁塞尔用金属制造的撒尿男童十分可爱,不同大小,不同合金售价 100~600 元人民币,一年可收入几千万美金;再如纽约出售的自由女神、巴黎出售的铁塔、澳大利亚的皮袋鼠等等,销路都很好。为什么北京就没有人在长城、故宫、天安门上做些文章?本地特产也可精加工。现在全国各地旅游点出售的产品千篇一律,没有地区特色。在这上面开发潜力很大,可大做文章。

旅游创收虽然重要,但决不能单纯着眼于搞钱谋利,否则各种负面影响都会滋生,往往得到了短期效益,丢掉了长远效益。而要站得高些,看得远些,对本国游客来说,旅游对培育爱国思想,锻炼意志,开阔视野,提高素质都可发生积极作用。对外国游客来说,对中国的悠久文化、经济建设成就可有一个正确认识,促进中外友谊。在这个问题上,最关键的是训练高素质的导游。到日本、瑞士和西班牙旅游,是把游客当成上帝,服务周到热诚,为游客着想,自然而然增加了对这些国家的好感。周总理说:外事无小事。同样,对外国游客的态度也不是小事,也会产生意想不到的正、反两方面的影响。如游客要求时一问三不知,且得不到帮助,就难免使其乘兴而来,败兴而归。

旅游涉及部门多,旅行社、铁路、公路、民航、饭馆、旅馆,又涉及手工、乡镇企业等。现在政出多门,各行其是,出了不少问题,到处显得乱,管理松弛。要真正实现旅游业的现代化和持续发展,首先在组织措施上要有所改进。比较理想的是各地要成立由旅游主管部门牵头的各部门负责人参加组成的旅游管理协调委员会,隶属于当地政府。有问题大家出谋划策,集思广益,把旅游业发展搞好,提高旅游规划设计水平,保证规划的实施。

旅游业与可持续发展战略

钟海生

(国家旅游局规划与财务司)

我国旅游业发展的基本状况是起步晚、基础差、速度快。发展模式上是先发展国际旅游,后发展国内旅游,而不是像其他国家先开展国内旅游,国内旅游发展到一定程度再发展国际旅游。中央、国务院、中央各部委和各地政府对旅游业非常重视,旅游业采取了积极发展、超常规发展的模式,增长速度很快,每年入境人数增长速度超过两位数,而且这一增长势头还在继续。在这个发展过程中,我们采取了鼓励部门、地方、集体、个体、外资一起上的政策。旅游业一开始就按市场经济模式来发展,开始时也许并不完全理解市场经济的概念,但基本上没有行政部门的制约,这与其他行业有所不同。

通过几个指标,大体可以说明旅游业发展的规模。一个指标是入境旅游者达到 5 200 万人次;第二个指标是外汇收入达到 102 亿美元,今年完全有把握超过 110 亿美元。按世界旅游组织(WTO)的计算,改革开放初期我们在世界的排名为 41 位,1996 年在世界上排第 9 位,所以旅游业发展的增长速度是很快的。去年接待国内旅游者 6.4 亿人次,也就是每两个中国人要在本国进行一次旅游。由于人口基数大,这个规模在世界上也是不少的。国内旅游去年总收入是 1 600 亿人民币;第三个指标,出境旅游去年达到 500 万人次,其中 48%,大约是 240 万人次是自费因私出境,如探亲、旅游等。WTO 估计,到 2010 年,中国将成为居世界第 4 位的出境旅游国家、第 1 位入境旅游目的地国家,这个估计是非常乐观的。我们自己的预测是到 2010 年,中国的国际旅游规模大体是现在的 4 倍,也就是 2010 年将达到年创汇 370 亿~430 亿美元;国内旅游人次与收入将是现在的 5 倍。

要实现这个宏伟发展目标,一部分要靠扩大内涵。现在旅游业的产业队伍已有一定的规模,有 3 000 座饭店、4 000 多家旅行社及数万辆车船,还有几千个景点,已形成了一定基础。但不可避免的也有一部分要靠扩大外延,旅游景点、旅游接待设施、旅游经营机构还要有比较大的扩展。

旅游业规模的扩大,有几个方面的意义。一方面是旅游经济活动对老百姓的日常生活所产生的影响将更为广泛,世界发达国家每年每人平均至少出游 3 次,有的高达 13 次。目前我们才 0.5 次,这样至少要扩大 6 倍的规模。旅游与老百姓生活的关系已割裂不开;第二个影响,在目前的承载力状况下旅游设施和旅游景点的开发速度还要加快。这种开发不仅仅是行政部门的愿望,而更受到市场的直接驱动。1995 年实行双休日以后,在城市周边已经有一批度假设施、游乐设施开发起来。北京市旅游局统计,今年 1~4 月,主要景点的旅游人数比 1996 年同期增加 300 万。张家界今年的旅游人数比去年增加 40%;另一个是对城市布局及城市各行各业的影响。现在,许多城市在规划城市布局上很重要的一条就是要考虑旅游功能的完善。旅游业对各行各业的影响将是非常大的。例如,北京作为一个主要的旅游城市,每年有几十万人来访,旅游的发展对它的日常生活,尤其是公共交通系统的影响是巨大的和持久的。

在发展旅游业十多年的过程中,我们感到,旅游的发展不是一个行业的发展,它是一个综合的系统工程的发展,旅游业产业的关联程度很大,除了军工产业与旅游业关联程度很小外,其他行业都与旅游业有高、中、低相关的联系。我举个农产品的例子,桂林市区本身人口只有三四十万,但每年到桂林的旅游人数有 800 多万,农产品的消费就很大。旅游者旅游期间要吃较好的产品,旅游业对农产品品种的提高,对种植、运输、贮存都有直接的影响。所以旅游业的发展不是一个单一的经济产业的开发,而是一个综合系统的开发。从系统工程的角度看,它涉及的方面还很多,如涉及到政府服务。WTO 有一个有趣的观点,说是由于旅游业的发展等等,增加了政府服务的职能,比如说需要增加海关人员,需要增加公共交通系统、促进了旅游教育的发展。从面上讲,旅游业涉及到吃、住、行、游、购、娱六要素。旅游产业内部的各个行业,涉及的方面也很多,比如高、中、低档的饭店和餐厅,区域布局的合理化等等。

还有一点需要指出的是,旅游活动本身是一种物质活动,同时也是一种精神活动,旅游者花钱是买精神享受,或者是增加社会阅历、增加见识、增加一种自我对世界的感觉,旅游业产出的是精神产品。由于旅游活动有这样一种特点,旅游业可以说是物质生产与精神生产的结合部,它是两者最完整结合在一起的行业。

我国旅游业对贯彻“可持续发展”原则是非常积极与主动的,当然这个过程是逐渐认识的过程。起初我们认为持续发展就是旅游业应该注意环境保护、保持民族的文化传统、保持旅游活动中的科技含量等。在旅游业的发展过程中我们逐渐形成了一些基本的认识和体会:

第一,旅游业是对环境依存度很高的产业之一。如德国的黑森林地区,是德国人和外国人度假比较集中的地区。几年前,美国的一家半导体公司看中了这个地方,因为环境好、无污染,对生产半导体条件比较合适。但这个地方是发展旅游业主体的地区,所以,当地政府和公众就展开了激烈辩论,最后得出一个结论,就是当地不需要半导体工厂,而需要发展旅游业,实际上半导体的污染很小,而当地居民还是反对。最后建厂计划没有实施。我们国内的其他地方也证明,一个地方只要被污染了,旅游业的发展就要受到影响。旅游业对环境非常敏感,依存程度非常高。

第二,精心规划的旅游业,能够极大地促进环境保护、文化的继承和生态的平衡。这样的例子很多。例如,云南的丽江是纳西鼓乐的发源地,纳西鼓乐是中国民族音乐的一个很重要的起源。没有旅游业之前,这个古城没有得到重视,发展很慢,这个鼓乐也快要消失了。旅游业发展以来,由于旅游者愿意听这个音乐,愿意接受当地这个文化,现在每天专门有一个纳西鼓乐乐队为旅游者表演“原汤原汁”的音乐。乐队大部分是由 50~80 岁的老年人组成。凡是看过此乐队表演的人都留下了极深的印象。这种例子很多,如京剧的传播,旅游业也扮演了很重要的角色。北京就有几个固定的京剧演出点。旅游在文化传播上的作用很大。如秦俑附近的工艺品一条街,许多人都会说几句简单的外文;大理有旅游一条街,许多人可以讲几句日语和英语。旅游在生态保护方面的作用也非常大,九寨沟过去没有发展旅游,当地藏民经常到沟里砍树或狩猎。现在发展了旅游,藏民的保护意识加强了。他们知道旅游是谋生的饭碗,只要生态破坏了,生存就会有问题。同时旅游业在资源的消耗上也很小,也就是同样的产出、同样的收入水平,发展旅游消耗资源很少。

第三,宏观生态环境恶化对旅游业发展构成主要危害。在开发过程中,旅游业对自然环境和资源造成了一定的损害。但从全局角度看,宏观环境的破坏对旅游业影响更大。譬如说,一个地方是砍伐森林,还是发展旅游业,这是一对矛盾,体现了短期利益与长期利益的矛盾,局部利益与整体利益的矛盾。云南的中甸,这个地方的树林面积很大。50 年代林业部门从东北调

了5 000多人,到那个地方砍伐树木。我们去的时候已经开始了保护,但砍伐还未停止。在路上我们看到还在砍伐一米半直径的树木,我们就讲:“是砍树好,还是看树好。砍树可以满足5 000人的生存问题,看树是一个长期的利益,可能解决整个中甸地区的经济发展。”这种例子还很多,如树木砍伐、环境的大气污染、挖沙取沙、开矿等。四川黄龙是一个有名的地方,也是世界自然遗产之一。现在的水少了,水少了有几个原因,干旱是一个原因,还有一个重要原因,它的上游有金矿,为了挖金矿必须将冰雪凿开,所以断了水源。这种破坏对旅游的影响很大。去年人大环资委与中央几个部门联合调查了桂林漓江的资源保护,就看出了几个问题。一是挖沙取沙的情况还存在,二是选择的树种不是能固土保水的树木。前一段时间我到贵州,发现贵阳的空气很不好,因为城市居民取暖是靠烧烟煤,烟煤含硫很大,非常呛,旅游者感觉很不好。贵阳以外的其他地方空气就很好。我们认为,从宏观角度保护生态环境才符合我们的利益,旅游业才能发展。

第四,旅游业如果不能很好地规划与开发,将造成严重的后果。如青岛海滨旺季时人满为患,游人在海滨很难找到一块地方可以站着或躺着。这个后果不是旅游业本身造成的,而是旅游的承载能力不能满足游客的需要。旅游规划失败的例子也不少。包括一些低水平的人造景观的开发。有些地方由于认识问题,建筑风格不中不洋,或者不能体现民族风格,这种情况不利于旅游业的可持续发展。

第五,旅游业的可持续发展需要动员全社会、需要教育全社会、需要各个部门共同努力。目前全国正在开展创建优秀旅游城市活动,有70个城市参加了这个活动,目的是通过综合治理,为旅游业的发展创建一个较好的环境和条件。旅游业是个综合性的产业,它的发展有赖于社会的整体发展,包括精神文明、物质条件等。因此,旅游业的可持续发展需要社会、部门、公众的广泛参与,共同改善旅游业的条件,同时也使旅游业更多更好地为社会的文化和经济发展做出贡献。

(根据录音整理)

积极促进我国旅游业的可持续发展

刘燕华

(国家科技部农村与社会发展司司长)

各位代表,各位专家:

首先,请允许我代表国家科委社会发展司,对来自国务院有关部委局、联合国开发计划署、中国科学院及有关高等院校的领导、专家和学者光临这次研讨会表示欢迎和感谢。

近年来,我国旅游业发展很快,在促进国民经济增长、扩大社会就业和满足居民休闲需求等方面发挥着越来越重要的作用。今天有这么多的代表参加会议,就反映出政府有关部门和社会各界对旅游事业发展的关心。

刚才旅游业可持续发展研究小组所作的报告,比较全面地分析了我国旅游业发展现状,特别是对旅游业可持续发展所面临的潜在问题的分析,我以为是很中肯的。随着我国居民生活水平和人口素质的不断提高,人们对旅游的需求、对旅游业各方面,特别是旅游活动项目的质量及内涵的要求也会越来越高。比如有些低层次的旅游活动项目,包括属于封建迷信的旅游活动,可能越来越会受到冷落。因此,提高旅游业的质量,应该是我国旅游资源开发、旅游业长远发展要考虑的重点。要想实现旅游业的可持续发展,有几个问题值得注意。

(1) 旅游业的发展、旅游资源的开发利用,必须与生态环境保护和改善相联系。要树立起良好的生态环境意识,这也是关系到旅游业自身能否健康发展的根本所在。

(2) 旅游业发展也要依靠科学技术投入。科学技术作为第一生产力,体现在旅游业方面,包括利用科学技术改善旅游设施,保护旅游资源,提高旅游业的管理水平等等。依靠科学技术发展旅游业,是实现旅游业可持续发展的保障之一。

(3) 注重旅游业的软环境建设。软环境建设中也包括科学技术应用水平的提高。如重视旅游业的总体规划,战略规划和相关研究,制定相关的促进区域旅游发展的政策与法规保障体系;逐步建立高效的、协调的综合决策与管理机制,使旅游业按照有利于可持续发展的轨道运行。

我们常讲,人无远虑,必有近忧。随着经济的发展,人民生活水平的提高,特别是随着党的“十五大”召开,中国的社会生活将会有一个巨大的变化。过去的发展模式、发展框架很快就会有一个大的突破。最近中央刚召开完经济工作会议。会议上的一些想法,一些思路也促使我们不得不对过去的一些做法进行反思。经济工作会议上讨论了许多问题,其中东南亚的经济危机及其产生的原因引起我们国家的高度重视。5年前亚洲经济一片繁荣,一片赞歌。几乎没有人会考虑到发生今天的危机。为什么会出现这样的问题呢?值得我们深思。这里面有经济结构问题、有发展模式选择与及时转换问题,有些本来就属于泡沫经济问题。我想,从这次危机中我们可以吸取的经验教训之一,就是在繁荣的时候要考虑其潜在的问题。今天谈到我国的旅游业发展问题,我认为也有类似的、潜在的引发危机产生的因素。从某种角度上看,旅游业更显示出“敏感性”和“脆弱性”的特征。因此,如果我们及早地把这些问题,特别是潜在问

题尽可能地多考虑一些,并及早地提出防范对策,可能更有利于旅游业的持续、稳定地发展。事实上,我国的乡镇企业发展过程已经向我们亮起了红灯。据统计目前江浙一带的乡镇企业已有 30% ~ 40% 出现不景气的问题。这也说明单纯地靠牺牲资源、环境为代价的粗放型发展模式,如不及时转换早晚都会垮台的。

旅游业的健康发展,不仅有经济方面的意义,还要注意到旅游业在文化建设方面的作用。旅游业发展过程中,要注意弘扬具有中华民族特色的文化,努力表现中国优秀的传统文化内涵,把历史悠久的中国文化精髓体现在旅游业中。同时要把人的素质提高与旅游业发展紧密结合起来。通过旅游业发展,使广大人民不仅了解我国悠久的历史,灿烂的文化,享受优美的环境,而且能够从中了解更多的自然和生态环境方面的科学知识,寓教于游。要把培养旅游者、特别是青少年的生态意识,爱护大自然的意识有机地融合于旅游之中,既促进旅游业的发展,又促进人口素质和文化水平的提高。我们也希望通过这次大会,使我国有关部门和社会各界能充分重视和关注旅游业的可持续发展问题,共同采取有力的措施和行动,为我国旅游业可持续发展做出努力。

最后预祝这次大会圆满成功。谢谢大家。

调动优秀科技力量,积极推动旅游业可持续发展

秦大河

(中国科学院资源环境科学与技术局局长)

各位代表,各位专家,同志们,朋友们:

首先,请允许我代表中国科学院陈宜瑜副院长和中国科学院资源环境科学与技术局,对来自国务院有关部委局、联合国开发计划署、中国科学院及有关高等院校的领导、专家和学者光临旅游业可持续发展研讨会表示欢迎,并对有关部委的关注和专家们的辛勤劳动表示感谢。

大家知道,“科教兴国”和“可持续发展”是中央制定的两大战略。在全球积极实施“可持续发展”的大背景下,中国比世界其他地方更需要重视环境与发展的关系,这主要是基于两个基本矛盾提出的:第一是庞大的人口基数和增长与有限的自然资源及加速消耗的趋势之间的矛盾;第二是人民生活水平迅速提高带来的巨大社会需求与社会生产力不适应之间的矛盾。在我们关注工业、农业等传统产业可持续发展的同时,我们也必须对国民经济中的新兴产业——旅游业的可持续发展给予高度重视,注重合理利用旅游资源,保护和改善生态环境,促进中国旅游业的可持续发展。

旅游、生态与环境的关系问题,早在 70 年代初就受到发达国家的重视。在我国,随着人民收入水平的提高和闲暇时间的增加,对以旅游为主的休闲活动产生了巨大的需求,而且这种趋势还会迅速增大。这为我国旅游业的发展提供了前所未有的机遇,并使之成为我国社会主义市场经济中新的增长点。如果加以正确引导,不仅能提高其在国民生产总值中的比重,还可以发挥其更广泛的社会功能、环境功能和科普教育功能,使之成为社会经济与环境协调发展的最佳切入点。

然而,我国旅游业发展的深层次问题却使我们不得不谨慎分析其面临的基本矛盾,以科学的态度迎接来自各方面的挑战。就目前情况,我国旅游业存在着五个基本矛盾。

首先是旅游业快速增长的巨大需求同有限的旅游资源之间供给不足的矛盾日趋尖锐。我国旅游资源总量虽然属世界前列,但如果按人均计算,我们应当算是资源小国。而有限资源的时空分布不均,更加剧了供需失衡。其次令人担忧的是,资源家底不清和缺乏科学指导的盲目开发、旅游资源的破坏问题,已对旅游业可持续发展可持续性构成巨大威胁。因此迫切需要进行旅游资源普查、分等定级、确定各类旅游资源的承载能力,促进旅游资源的可持续利用。

第二个基本矛盾是旅游业的迅速发展与生态系统、生物多样性保护之间的矛盾。众所周知,目前我们用作旅游开发的生态系统,也是生物多样性保护重点关注的生态系统之一。随着旅游需求多样化的增加,旅游者环境意识的淡漠,对这部分生态系统的破坏会进一步加剧,造成的生物多样性损失是不可估量的。因此,必须科学地确定各类生态系统的临界值,利用联合国教科文组织设定的“生物圈保护区(Biosphere Reserve)”的概念,科学合理地确定“核心区(Core Area)”、“缓冲区(Buffer Zone)”和“示范区(Extension Zone),使这些生态系统得到集约化的但又可持续的利用。

第三个基本矛盾是旅游业发展对高质量环境的需求与日益恶化的环境状况之间的矛盾。虽然国家尽了很大努力来控制污染,但仍难以改变“局部改善、整体恶化”的现实。快速工业化可产生新的污染源,基本上抵消了新增治理措施的努力。更为严重的是,在部分旅游区附近和乡村,由于乡镇企业的迅速发展和化肥、农药的大量施用,使这些地区的良好旅游生态环境正逐步消失,旅游资源遭到破坏。因此,这些地区环境容量的确定,比一般地区难度更大,要求更高,同时也涉及到区域经济发展与旅游业发展、环境保护的协调。

第四个基本矛盾是旅游资源合理利用、生态保护和改善环境的迫切需求与大部分旅游者环境意识淡薄之间的矛盾。由此而导致生态破坏和环境污染的现象比比皆是。可以毫不夸张地说,旅游者本身正在成为新的污染源,如不加以正确引导,其破坏力是难以估量的。因此,迫切需要对旅游者进行有针对性的科普教育,提高他们自发的环境保护意识和资源忧患意识。

第五个基本矛盾是国际旅游业竞争的加剧与我国旅游业发展中科学技术水平相对落后之间的矛盾。在经济全球化的今天,旅游业的竞争实质上是科技应用水平的较量。虽然改革开放以来,我国在拓展境外客源市场方面取得了很大成绩(1996年5千万人次),但应该看到这只是一条上升曲线的初始阶段。随着国际、周边竞争对手实力的增强,如果不用高新技术手段迅速武装中国旅游业,将很难在激烈竞争的国际市场中保持优势。事实上,目前我国旅游业对现代科学技术所能提供的手段的吸纳能力还相对较弱,应加强与科研部门的联合,引进、消化、吸收现代世界所能提供的各种科技支撑。这样,不仅能提高我国旅游业在国际市场的竞争能力,同时也为提高旅游资源利用率,保护其赖以发展的生态和环境基础提供手段。

各位代表,关于“可持续发展”的概念全世界目前有多种说法。我的理解是“旅游业的可持续发展”要使四方受益,一是旅游者,二是当地老百姓,三是未来旅游者,四是未来的当地居民。这里涉及到同代人不同利益群体之间,同一利益群体代际之间,和不同利益群体代际之间的公平问题。而这一问题的核心是如何使旅游资源得到可持续利用,生态系统得到保护,环境得以改善。通过对旅游者和经营管理者科学普及,提高其环境意识;通过高新技术在旅游业中的应用,提高整个产业的集约化程度,是问题的关键所在。

中国科学院是全国自然科学综合研究中心。在122个研究所中,从事资源、生态环境研究的就有42个所,分布在全国各地。近20多年来,这些研究所不同程度地进行了旅游资源、旅游生态环境等方面的研究,积累了一大批科研成果等待转化,也培养和造就了一批这方面的人才。相信会在旅游业可持续发展研究中发挥应有的作用,在全国旅游资源普查、评价、分等定级、确定承载能力、生态临界值和环境容量等重要基础科学问题方面应当发挥主力军作用。在提高旅游者和经营者的环境意识方面,可借助媒体等各种手段,利用现有的中科院科普网络(院领导小组办公室、各局、所),广泛开展科普宣传活动。同时在高技术应用方面,我们拥有全世界最先进的遥感技术、GIS技术、信息网络技术、自动化技术、生态系统研究网络、环境治理高技术等,可为提高我国旅游业的整体科技实力做出重要贡献。

同志们,面向国民经济主战场是我院一贯的办院方针。积极支持和促进我国国民经济发展中新的生长点——旅游业的可持续发展,是我们义不容辞的责任。我们愿意与国家有关部门一道,为推动中国旅游业持续、快速、健康地发展做出我们的贡献!

预祝会议圆满成功!

谢谢大家。

中国旅游业可持续发展的若干问题与对策*

旅游可持续发展研究组

可持续发展是 90 年代人类反思自身的发展历程而提出的新的发展观,得到了世界各国的普遍支持和积极响应。中国政府积极参加了关于可持续发展的国际会议和国际合作,并提出了中国可持续发展的国家报告。目前国内已有一批部门在国家可持续发展的指导下,研究并提出了本部门可持续发展的战略、对策和行动。

中国旅游业正处在跨世纪的大发展进程中,产业地位不断提高,产业规模空前壮大。中国将在 21 世纪的前叶,发展成为旅游强国,跃入世界前列。然而,中国旅游业发展的整体水平仍处在以数量扩张、粗放经营为特征的过渡阶段。中国旅游业既遇到难得的机遇,也面临严峻地挑战。中国要实现由旅游大国向旅游强国的转变,必须把提高旅游业发展质量置于优先地位,加速实施旅游可持续发展战略。

1 旅游业可持续发展与中国旅游业

1.1 旅游业的地位与趋势

1.1.1 旅游业是兼具经济、社会、环境和文化四大功能的现代朝阳产业

旅游业是世界上发展速度最快、发展势头最强劲的产业之一,已成为世界经济的重要组成部分。90 年代,世界旅游业收入已占全球商品出口的 8%~10%,占全球服务业贸易的 30%左右。1996 年世界国际旅游人数达到 5.92 亿人次,国际旅游收入达到 4 230 亿美元。预计到 2010 年,国际旅游人数将达到 10 亿人次,旅游收入将超过 10 000 亿美元。旅游业日益显著的经济功能,特别是多方位(行、住、食、游、购、娱)、多档次(高、中、低)的旅游需求对地方经济发展的关联带动作用已被世界上许多经济亟待振兴和发展的国家所认识,许多国家已将旅游业作为经济发展的先行产业优先发展。

旅游集休闲、健身、益智于一体,是提高现代社会生活质量、社会文明程度和国民素质的重要手段之一。随着社会进步和生活水平的不断提高,人们将更多地选择旅游活动来满足精神与物质生活的需要。据估计,下世纪人类生活的 1/3~1/4 的时间将用于休闲,而旅游是主要的休闲方式之一。促进旅游业的健康快速发展,保证人们享受高质量的生活方式和生活内容,寓教于游,寓教于乐已成为社会发展的重要议题。

旅游业的环境功能也日益受到社会的重视。倡导科学、文明的旅游和建设良好的旅游环境有助于规范旅游者行为,提高旅游者、旅游经营者和管理者的环境意识。建立良性的旅游资金运转机制,可以为生态环境的保护与修复提供更充足的资金。在许多地区,旅游业发展还可

* 党的十五大再次强调实施可持续发展战略。为推动旅游业可持续发展研究,本研究小组受国家科委、中国科学院、国家旅游局的委托,经过广泛调查研究和多次讨论,提出本报告。