

罗国杰 主编

道德建设

DAODE
JIAN SHE
LUN

论

湖南人民出版社

道德建设论

主 编 罗国杰

副主编 焦国成

葛晨虹

湖南人民出版社

责任编辑：朱永红

装帧设计：廖 铁

道德建设论

主 编：罗国杰

副主编：焦国成 葛晨虹

*

湖南人民出版社出版、发行

（长沙市岳麓区银盆南路 78 号）

湖南省新华书店经销 湖南省新华印刷一厂印刷

1997 年 12 月第 1 版第 1 次印刷

开本：850×1168 1/32 印张：19.75

字数：443000 印数：1—10000

ISBN 7—5438—1687—3

B·37 定价：27.00 元

书中如有印、装质量问题，请与出版社联系。

目 录

导论 社会主义市场经济与道德建设 (1)

第一节 社会主义初级阶段道德建设面临的 新矛盾和新问题 (2)

- 一 价值取向的多元化和价值导向一元化的统一 (4)
- 二 道德建设中的先进性与广泛性的结合 (10)
- 三 正确认识个人利益和集体利益的关系 (17)

第二节 社会主义道德建设的体系结构 (20)

- 一 社会主义道德建设体系结构的科学表述 (20)
- 二 核心和原则在社会主义道德建设中的地位和作用
(22)
- 三 社会主义初级阶段道德的层次性 (23)

第三节 正确认识社会主义道德建设对社会主义市场 经济的能动作用 (26)

- 一 社会主义市场经济与道德的能动作用 (26)
- 二 既要重视个人利益,更要强调奉献精神 (28)
- 三 紧紧抓住核心和原则,加强社会主义道德教育 (31)

第一章 社会主义道德建设的核心 (35)

第一节 社会主义道德建设核心的提出及其理论根据 (35)

- 一 道德核心在道德建设中的地位 (36)
- 二 社会主义道德建设核心确立的必然性 (40)

第二节 “为人民服务”是贯穿在道德原则、基本要求和“三德”中的一根主线 (48)

- 一 “为人民服务”贯穿在集体主义之中 (49)
- 二 “为人民服务”是贯穿道德建设基本要求的主线 (51)

二 “三德”建设与“为人民服务” (52)

**第三节 “为人民服务”与世界观、人生观和价值观
(54)**

- 一 什么是正确的世界观 (54)
- 二 什么是正确的人生观 (56)
- 三 什么是正确的价值观 (60)
- 四 怎样树立正确的世界观、人生观和价值观 (64)

第二章 道德建设的基本原则 (67)

**第一节 集体主义原则的历史必然与现实回归
(67)**

- 一 社会本位原则是社会内在本质的必然要求 (68)
- 二 社会本位原则的历史扭曲 (71)
- 三 社会本位原则的现实实现 (75)

第二节 集体主义辩证 (77)

- 一 集体主义概念及其实践误区 (78)
- 二 个人主义分析 (81)
- 三 集体利益和个人利益 (87)
- 四 集体主义与社会公正 (94)

第三节 道德权利和道德义务 (103)

- 一 权利义务的一般分析 (103)
- 二 先在、自律的道德义务 (106)
- 三 道德义务在社会上的道德权利回报 (109)
- 四 建立奉献与回报的良性社会机制 (111)
- 五 自我牺牲精神 (114)

第四节 集体主义与市场经济道德建设 (120)

- 一 集体主义与社会主义价值导向 (120)
- 二 集体主义与社会主义道德体系 (123)

三	集体主义与社会主义市场经济	(126)
第三章	道德建设的基本要求	(130)
第一节	基本要求的意义	(130)
一	道德建设的基本要求与道德规范	(130)
二	道德建设基本要求的特点	(133)
三	道德建设基本要求的现实根据及意义	(136)
第二节	爱祖国	(138)
一	爱国主义及其要求	(138)
二	爱国主义中的是非辨析	(142)
三	爱国主义与社会主义	(144)
四	爱国主义教育	(147)
第三节	爱人民	(150)
一	人民范畴的涵义	(151)
二	人民与民主国家	(153)

- 三 人民的权力与利益 (156)

第四节 爱劳动 (161)

- 一 劳动及其意义 (161)
- 二 劳动者的社会地位 (164)
- 三 诚实劳动与财富的公平分配 (165)

第五节 爱科学 (169)

- 一 科学与社会进步 (169)
- 二 科学与社会文明 (174)
- 三 科学与个体的道德素质 (177)

第六节 爱社会主义 (180)

- 一 社会主义在中国 (180)
- 二 社会主义的实践及教训 (184)
- 三 社会主义的价值目的 (188)

第四章 社会公德建设 (192)

第一节 社会中的公共道德关系 (193)

- 一 人的社会关系与道德关系 (193)
- 二 公共道德关系的历史发展 (195)
- 三 现实社会公共道德关系的类型及调节 (198)

第二节 文明礼貌 (201)

- 一 文明礼貌与社会交往 (202)
- 二 个人礼仪 (205)
- 三 公共场所礼仪 (208)

第三节 助人为乐 (211)

- 一 共同幸福与个人幸福 (211)
- 二 社会主义与人道主义 (214)
- 三 大人与小人的区别 (216)

第四节 爱护公物 (217)

- 一 公物是劳动的凝结 (218)
- 二 爱护公物与感恩 (219)
- 三 培养主人翁意识 (221)

第五节 保护环境 (223)

- 一 中国环境与全球环境 (224)
- 二 共同的航船 (227)
- 三 保护环境与代际伦理 (229)

第六节 遵纪守法 (230)

- 一 无规矩不能成方圆 (231)
- 二 公民的基本义务 (232)
- 三 法纪的他律与公民的自律 (235)

第五章 职业道德建设 (237)

第一节 职业道德与社会道德 (237)

- 一 职业角色和职业道德 (238)
- 二 职业道德是社会道德的具体化 (244)
- 三 职业道德建设与职业道德意识培养 (246)
- 第二节 爱岗敬业 (251)**
 - 一 爱岗、敬业、乐群是职业道德的基本精神 (252)
 - 二 精益求精, 以事其业 (255)
 - 三 坚守岗位职责 (259)
- 第三节 诚实守信 (262)**
 - 一 诚信是为人谋事之本 (262)
 - 二 慎守诺言, 以信济业 (265)
 - 三 诚实守信重在心诚自律 (268)
- 第四节 办事公道 (271)**
 - 一 坚持原则是办事公道的指导思想 (271)
 - 二 祛邪胜私, 维护公益 (274)

- 三 正确处理办事公道与权变的关系 (278)

第五节 服务群众 (282)

- 一 服务群众是职业行为的本质 (282)
- 二 只有尊重群众,才能服务群众 (285)
- 三 服务群众的落脚点是方便群众 (288)

第六节 奉献社会 (290)

- 一 职业行为与奉献社会 (291)
- 二 奉献社会与个人幸福 (292)
- 三 生命的价值在于奉献 (296)

第六章 家庭美德建设 (299)

第一节 家庭与社会 (299)

- 一 家庭的社会意义 (300)
- 二 家庭观念的变革 (303)

三 家庭美德的内涵 (307)

第二节 尊老爱幼 (309)

- 一 尊老与孝道 (310)
- 二 尊老与人口老龄化 (312)
- 三 爱幼与家庭教育 (315)

第三节 男女平等 (321)

- 一 向传统的女性观念挑战 (322)
- 二 实现男女平等的途径 (326)
- 三 家庭中的男女平等 (330)

第四节 夫妻和睦 (333)

- 一 夫妻关系是家庭伦理关系的核心 (334)
- 二 夫妻的责任和义务 (336)
- 三 影响夫妻感情的诸因素 (341)

第五节 勤俭持家 (347)

- 一 勤俭持家与家庭经济风险意识 (348)
- 二 树立适度消费观念 (350)
- 三 勤俭是成家立业之本 (354)

第六节 邻里团结 (357)

- 一 远亲不如近邻 (358)
- 二 创造良好的邻里环境 (362)

第七章 市场道德建设 (367)

第一节 市场与市场领域中的广泛性道德要求 (367)

- 一 传统市场与现代市场 (368)
- 二 市场机制的伦理本质 (371)
- 三 市场行为中的基本道德要求 (375)

第二节 义与利 (380)

- 一 人类社会永恒的道德主题 (380)
- 二 义与利的对立和贯通 (382)
- 三 社会主义市场的义利统一原则 (386)

第三节 竞争与协作 (388)

- 一 市场的竞争特质 (389)
- 二 社会主义的竞争与协作 (392)
- 三 先富与共富 (396)

第四节 公平与效率 (399)

- 一 国际竞争与社会主义的“球籍”问题 (399)
- 二 公平标准与效率标准 (402)
- 三 社会主义的公平效率统一观 (406)

第八章 社会道德风尚建设 (410)

第一节 社会道德风尚与道德建设 (410)

- 一 什么是社会道德风尚 (411)
- 二 社会道德风尚建设的途径 (413)
- 三 社会道德风尚建设的目标 (418)

第二节 执政党的使命与社会道德风尚建设 (421)

- 一 执政党必须高度重视社会道德风尚建设 (421)
- 二 加强党风政风建设 (424)
- 三 政府职能与社会道德风尚建设 (430)

第三节 窗口行业的新风 (435)

- 一 窗口行业在社会道德风尚建设中的地位 (436)
- 二 不说服务忌语 (438)
- 三 “青年文明号”活动 (442)
- 四 社会服务承诺制 (445)

第四节 雷锋精神与志愿者行动 (449)

- 一 学雷锋的时代意义 (449)