

“中文网络广告大赛”金奖获得者梁子倾力奉献

闪客的奶酪

—— Flash MX
动画创意与制作

游戏制作攻略
原创商业片头示例
互动广告解决方案

梁子 韩景红 郝欣诚 著



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry
www.phei.com.cn

闪客的奶酪

Flash MX 动画创意与制作

梁 子 韩景红 郝欣诚 著

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 · BEIJING

内 容 简 介

想给朋友发一个DIY电子贺卡吗？想亲手制作一个刺激的游戏吗？你想了解网上那些搞笑的动漫背后的奥秘吗？想知道签约闪客又是怎样炼成的吗？你想利用当今炙手可热的Flash MX提高生活品质吗？如果是这样，那就请“品尝”由著名闪客高手梁子先生为您倾情奉献的这块“闪客的奶酪”，他可曾多次荣获“中文网络广告大赛”金奖和银奖呦！书中所举示例凝聚了作者多年商业动画设计的精髓，并融入了大量技巧。作者所追求的宗旨是“授人以鱼，不如授人以渔”，相信广大Flash爱好者定会从中获益。本书所附光盘包含很多精彩实例和源文件。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

闪客的奶酪：Flash MX 动画创意与制作 / 梁子等著；- 北京：电子工业出版社，2003.1

ISBN 7-5053-8157-1

I. 闪... II. 梁... III. 动画—设计—图形软件，Flash MX IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2002）第 087024 号

责任编辑：张月萍

排版制作：今日电子公司制作部

印 刷：北京市增富印刷有限责任公司

出版发行：电子工业出版社 www.phei.com.cn

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编：100036

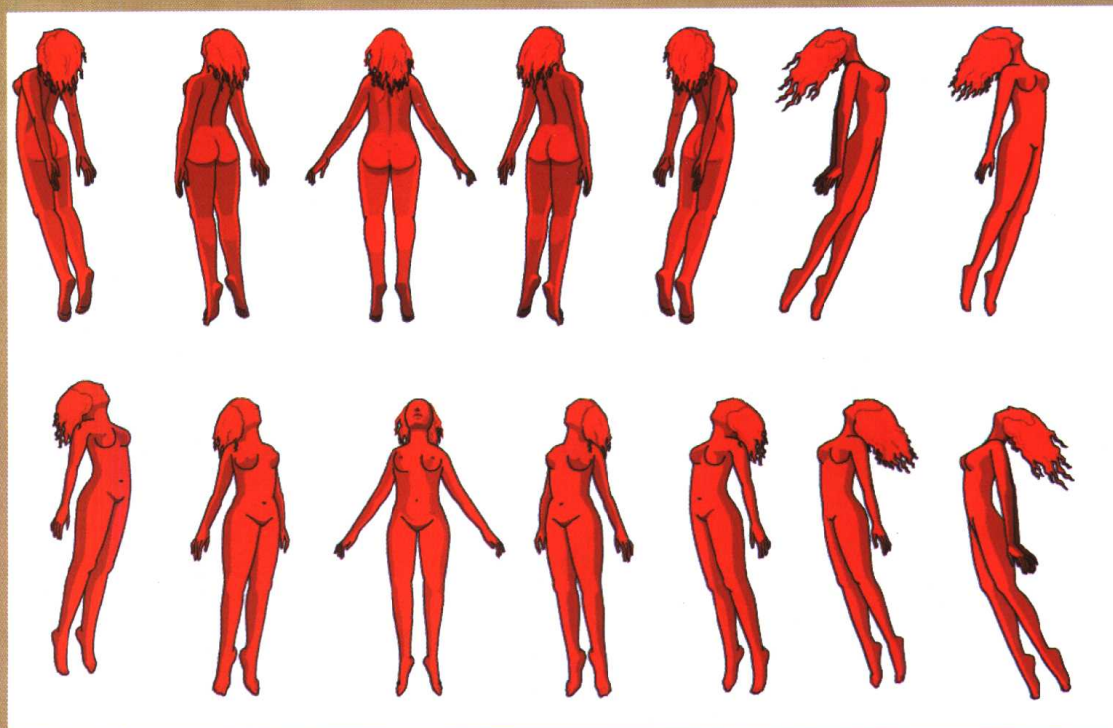
经 销：各地新华书店

开 本：787 × 1092 1/16 印张：36 字数：898 千字 彩插：8 页 附光盘 1 张

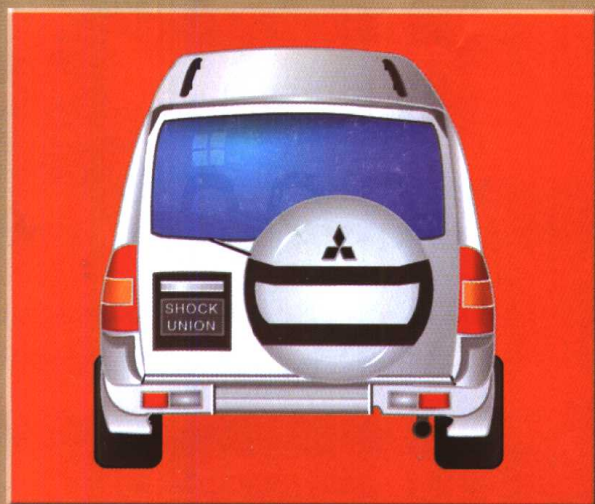
版 次：2003 年 1 月第 1 版 2003 年 1 月第 1 次印刷

定 价：68.00 元（含光盘一张）

凡购买电子工业出版社的图书，如有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系。
联系电话：（010）88211980 68279077



彩图 2-1 旋转 360 度中多个角度的“红鬼”造型



彩图 2-2 用 Flash 制作出的吉普车效果图



彩图 2-3 用 Flash 将位图转换为矢量图后的效果



彩图 5-1 “圣诞老人”电子贺卡中用到的“山村”背景



彩图 5-2 圣诞老人驾着鹿车到来



彩图 5-3 少林足球队卡



彩图 5-4 互动联盟新年贺卡

彩图 3-1 本书中用 Flash 制作的第一个简单的动画：“甲壳虫运动会”



大家来找碴



剩余时间: 82 秒

剩余错误: 0 个



正确图片



错误图片

彩图 7-1 “大家来找碴”游戏的主界面



彩图 7-2 Flash 版跳舞机



彩图 7-3 Flash 游戏“非常速配”



彩图 8-1 上下两侧门打开，手机像汽车一样驶入



彩图 8-2 手机与车身斜向交替



彩图 8-3 手机的整体停在画面当中



彩图 8-4 遮罩打开，露出整个图片



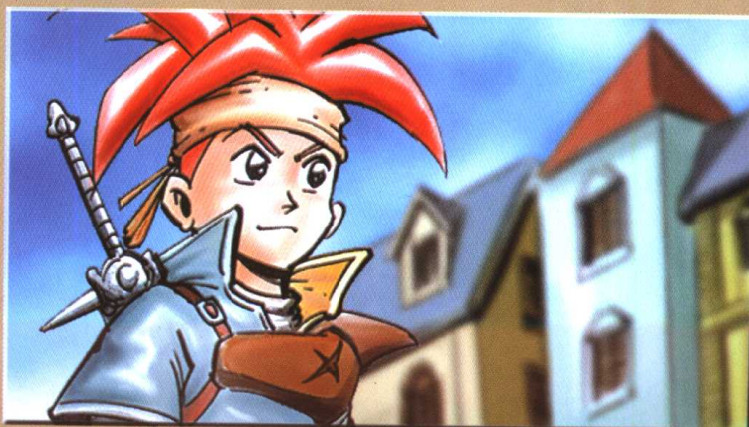
彩图 8-5 一个白色的方框飞向第一个功能展示的部位



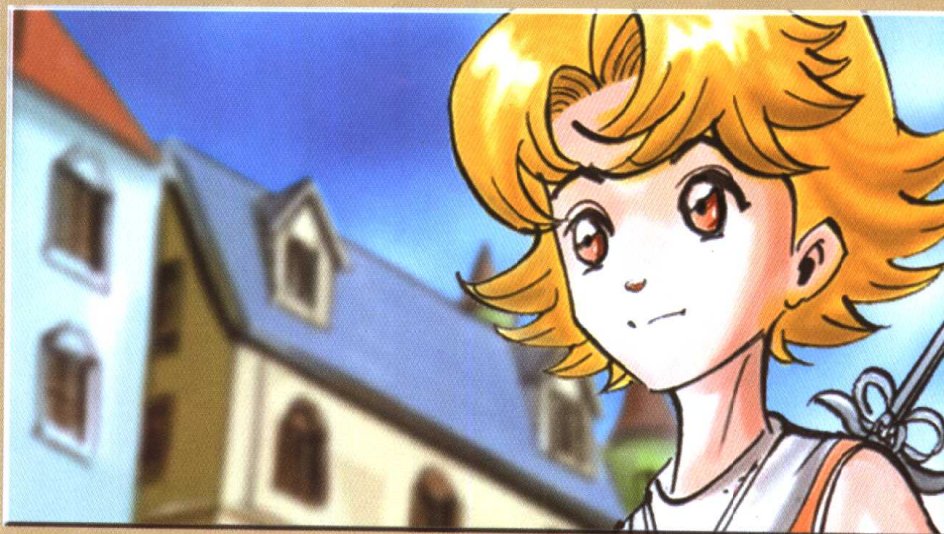
彩图 8-6 手机广告最后出现的正面文字



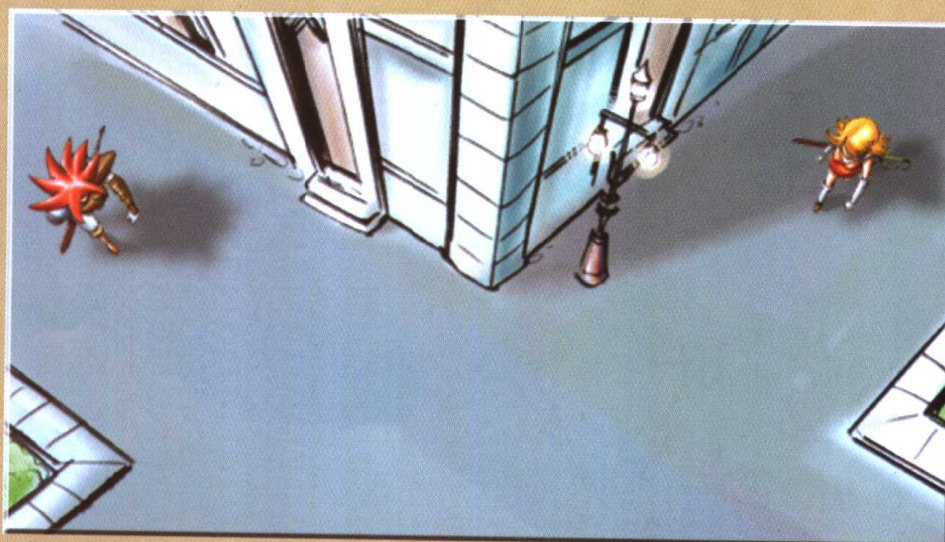
彩图 8-7 某游戏网站的宣传广告



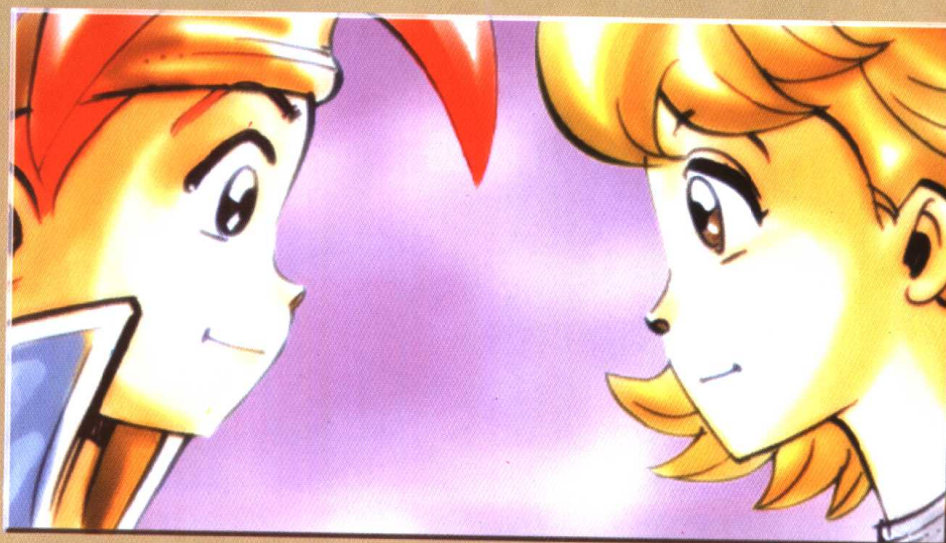
彩图 8-8 广告中的男主人公出现



彩图 8-9 广告中的女主人公出现



彩图 8-10 两位主人公将在街角相遇

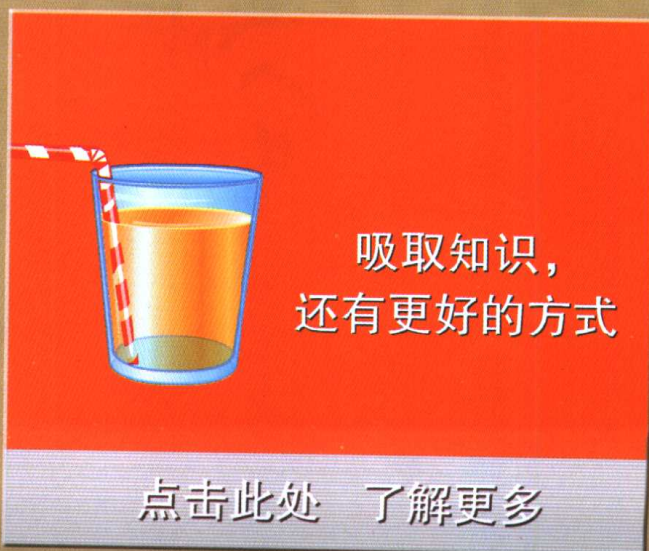


彩图 8-11 两位主人公找到对方后真情相对

彩图 9-1 宣传某台式电脑
新降价的广告



彩图 9-2 展示电脑的新低价格



吸取知识，
还有更好的方式

点击此处 了解更多

彩图 9-3 借助饮料表现学习知识
可有更好方式的广告

编者的话

“奶酪”一词原本指一种奶制品，但最近一段时间这个词出现在我们视线前的几率非常高，又有了新的一层含义，引申为我们用以改善生活品质的某种东西。这本书之所以取名为《闪客的奶酪》并非想哗众取宠或盲目跟风，看过此书并使用过随书附带的光盘后，我们发觉这正是数以万计的 Flash 爱好者急需的“奶酪”。

我们常在网上看到很多非常酷炫的 Flash 作品，听说过很多签约闪客的作品都是以秒为计酬单位。这些超级闪客的“奶酪”是多么的诱人，很多人会抱怨“Flash 我也用得很熟呀，怎么就是做不出上档次的作品？！”。对，问题到底出在哪里？我想要做出与众不同的作品，仅会熟练操作是远远不够的，最重要的应该在于出色的创意与技巧的使用。那好，我们为大家请来了多次荣获“中文网络广告大赛”金奖和银奖的梁子先生为大家介绍他多年从事互动广告设计的心得和体验。

本书的内容是作者多年工作实践的积累，很多范例都是作者工作中的作品。看过随书附带的光盘后您会感觉其中的许多例子都似曾相识。对，梁子先生与许多著名的厂商都合作过，我们经常可以在网上看到他的作品。他有很多好的创意、技巧，书中的很多内容所起到的作用可谓“四两拨千斤”。

本书的作者还共同维护了一个专业 Flash 网站“互动联盟”(www.shockunion.com)，该网站每日有数万人访问，在业界享有良好的口碑。作者不断通过该网站发布自己的新作品，以及向大家介绍优秀的国内外 Flash 动画。由于有着常年为访问者答疑解惑的经历，所以作者能够掌握有效沟通的手段，了解什么是大家真正想要了解的，切中要害、一针见血。从该网站不但可以得到本书所涉及的所有源文件、示例演示，还可以看到作者的大量作品。如果你有与本书光盘或 Flash 有关的任何问题，都可以访问该网站，请作者直接解答。

正像作者多次在书中提到的，愿书中介绍的知识起到抛砖引玉的作用，通过此书使你获得更大更好的“奶酪”。

编者
2002 年初冬

作者简介

梁子（原名：沈栋梁）

籍贯：山东烟台

从事职业：互动广告设计

具有3年网络设计经验及2年互动广告设计经验。

兴趣：设计、摄影、网络

履历：

1997年毕业于山东烟台

1999年开始从事Flash创作至今

2000年创办个人工作室

2001年创办个人网站“互动联盟”

2001年加入北京一家跨国广告公司任互动广告设计师至今

其他：

曾获得

第二届中文网络广告大赛银奖

第三届中文网络广告大赛金奖

于全国性专业杂志发表Flash教程十余篇

于全国性专业网站发表教程数十篇

人生信条：过程比结果更重要！

有人问我，你是闪客吗？我说其实我主要是做广告。还有人问我，你是广告人吗？我说其实我使用Flash不只是做广告。他们说，那你就叫商业闪客吧。好像铜臭气很重的样子，其实不一定要把自己或者别人划分为什么范围，总之，我爱Flash，我也爱广告！

前 言

Macromedia Flash 已经成为网上动画的标准,它已经广泛地运用于网页设计、广告设计、卡通动画、游戏开发等基于 Web 的各个领域,并在逐步向多媒体、影视视频、产品展示等各种传统领域渗透。

由于 Flash 易学易用,加之用它生成的动画文件极易传播,短时间内涌现出一批 Flash 爱好者,并使用 Flash 制作了相当丰富的卡通动画或 MV 等作品,人们称他们为“闪客”(Flash 原意:闪光、闪现)。同时也给大众造成一种印象,闪客就是做卡通片、MTV 的。其实,与此同时 Flash 在商业应用上也已经大显身手!网站建设、产品展示、网络广告、商业片头、多媒体光盘、教育软件,无一不给 Flash 开辟了广泛的应用空间。

本书基于 Macromedia 的最新 Flash 标准软件 Flash MX,通过 12 章的实例内容,由浅入深地讲述了成为一个优秀闪客的必修课。本书作者融汇了自己 3 年来的商业 Flash 设计经验,结合 Flash MX 的最新功能,精心设计了几十个精彩实例。并将它们分门别类,按照先易后难的顺序贯穿本书。授人以鱼,不如授人以渔。作者不但向您介绍了软件的使用方法和实例的制作过程,而且还从制作者的角度说明了创意发想和设计思路!

本书分为基础篇和进阶篇,基础篇共有 6 章,从 Flash MX 的最基本知识开始介绍,包括:Flash MX 基础知识、Flash MX 卡通绘画、简单动画制作、贺卡制作实例、特效制作实例。初学者可以从基础篇当中了解 Flash MX 的基本操作,并在一些简单的动画和特效的制作实例中进一步掌握 Flash MX 的常用功能。

进阶篇共 6 章,包括:游戏制作实例、商业片头实例、商业广告实例、Flash 网站设计实例、第三方软件应用实例、Flash 小组协同工作。对于 Flash MX 有一定操作经验或者想在 Flash 的商业应用方面有所收获的读者可以直接阅读进阶篇的内容。进阶篇重点介绍了 Flash MX 在商业应用上的一些实例,这些实例经过精心挑选、精心设计,并在书中一步步地帮您实现!

本书还附带了一张配套光盘,作者精心收集了包含经典 Flash 动画、经典商业片头、经典网络广告、精彩特效源文件、教程实例源文件、Flash 第三方软件等丰富内容!并将书中实例的素材和源文件一并奉上。是不可多得的商业 Flash 设计素材宝库。

本书的语言简洁明了,制作过程深入浅出,应用实例典型且应用性极强。是闪客、专业 Flash 设计师、在校学生、开发人员学习 Flash MX 的绝佳教材,也是使 Flash 爱好者尽早进入商业应用领域的必备宝典!

本书使用方法

仔细阅读本使用方法将使您获得事半功倍的学习效果。本书的所有内容是基于 Flash MX 进行编写,考虑到相当一部分 Flash 4/5 的老用户观看本书这一情况,书中所有提到 Flash MX 的新特性或者功能的时候都会用 * 号标出。

在每一章的最前面都会有本章的学习重点和目的,帮助您更有效地利用本书。在每一章的最后还有本章小结,帮助您总结获得的经验。

在介绍一些软件功能的时候,你会发现作者会在下面写一小段文字,如:“技巧”、“注意”等,这是在及时地告诉您一些小技巧和注意事项,请一定不要忘记阅读。

另外,Flash 实例制作是一个操作性极强的工作,因此在您学习本书的时候一定要随时保持上机状态,最好能打开本书提供的源文件,按照书里的步骤一步步地进行制作。千万不能只是看看书,一眼带过,纸上谈兵,没有实践是永远也学不会的。

最后,希望本书的内容能够给您带来学习的快乐和创作的享受。

在本书的写作过程中,得到了家人和广大网友的鼎力支持,他们有的提供源文件,有的帮忙整理素材,有人帮忙校对,有人翻译英文资料。时时刻刻都能感受到身边的热心人们殷切的期盼与关怀,没有他们的热心帮助,这本书是无法完成的。在这里,要向他们表达最真挚的感谢,他们是(排名不分先后):燕子、VA、乾宇、Xphone、阿贵、娜娜、毕加索、Friday、小乙哥、良子、第一视觉、任长虹、Cherry、老蒋、瓜子、达利、滕晓强、Jacky Chen。

目 录

第一部分 基础篇	1
第1章 Flash MX 基础知识	3
1.1 常见术语	3
1.2 操作环境	7
1.2.1 认识界面	7
1.2.2 主工具栏	7
1.2.3 工具箱	9
1.2.4 时间轴	20
1.2.5 Properties 面板	22
1.2.6 Answers 面板	29
1.2.7 Align 面板	31
1.2.8 Color Mixer 面板	32
1.2.9 Color Swatches 面板	34
1.2.10 Info 面板	35
1.2.11 Scene 面板	35
1.2.12 Transform 面板	36
1.2.13 Actions 面板	36
1.2.14 Reference 面板	40
1.2.15 Debugger 面板	40
1.2.16 Movie Explorer 面板	41
1.2.17 Accessibility 面板	41
1.2.18 Components 面板	42
1.2.19 Component Parameters 面板	43
1.2.20 Library 面板	43
第2章 Flash MX 卡通绘画	48
2.1 人物绘画	48
2.1.1 绘画工具	48
2.1.2 《红鬼之恋》人物原型创作思想	48
2.1.3 造型	49
2.1.4 轮廓	49
2.1.5 确定线稿	51

2.1.6	阴影	52
2.1.7	上色	52
2.1.8	完善	52
2.2	物品绘画	55
2.2.1	鼠标绘画基础	55
2.2.2	一辆吉普车的后视图	57
2.2.3	轮廓	57
2.2.4	修形	59
2.2.5	上色	60
2.2.6	完善	63
2.3	位图转制	65
第3章	简单动画制作	68
3.1	逐帧动画	68
3.2	移动动画	69
3.3	变形动画	71
3.4	旋转动画	74
3.5	引导线动画	80
3.6	遮罩动画	83
3.6.1	放大镜	84
3.6.2	百叶窗	86
第4章	Flash MX 新特性与 Action 基础	91
4.1	Flash MX 新特性	91
4.1.1	Flash MX 界面	91
4.1.2	图形	94
4.1.3	文字	95
4.1.4	脚本	95
4.1.5	扩展与帮助	98
4.1.6	其他新特性	98
4.2	ActionScript 基础	101
4.2.1	基本概念解释	101
4.2.2	ActionScript 语法基础	102
4.2.3	设定动作	104
4.2.4	常用语句	105
4.2.5	常用属性和函数	107
第5章	电子贺卡制作实例	109
5.1	顽皮圣诞老人	109
5.2	少林足球队卡	121
5.3	互动联盟新年贺卡实例	131