

◎心理励志全书

挑战人脑极限

智商教室

ZHISHANGJIAOSHI

针对个性优势
开发大脑潜能



叶羽晴川 编著

四川大学出版社

◎心理励志全书

挑战人脑极限

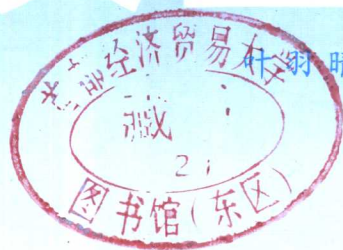


B0548507

B848.5

2

智商 教室



晴川 编著

四川大学出版社

(川)新登字 014 号

责任编辑:晓峰

封面设计:梁伟

版式设计:东东

责任印刷:李平

智商教室
叶羽晴川 编著

四川大学出版发行 (成都市望江路 29 号)
全国新华书店经销 华西医科大学印刷厂印刷
850×1168mm 32 开本 14 印张 340 千字
1997 年 11 月第一版 1998 年 11 月第二次印刷
印数:3001-5000 册
ISBN7-5614-1595-8/B·72 定价:19.80 元

内容提示

天才在现实社会中，少之又少。有证据表明人脑的开发量只有百分之一。因而，每个人都有许多潜能未被开发利用。在日益激烈的社会竞争中，有许多人苦恼于自己的脑子不好使。

怎么办？本书以开发人脑为主旨，提高人们智商指数为目的，从生理、心理等方面详细说明了开发人脑的原理和方法，同时附有智能测验题，使所有读者能够有目的地针对自己的优势和弱势开发自己的头脑，走向事业辉煌的康庄大道。

ABZ 51/09

目 录

第一章 智力论

第一节 智力和智商的关系 (2)

- 一、什么是智力
- 二、智力二因素论
- 三、智力的多因素论
- 四、智力的群因素论
- 五、智力的三维结构理论

第二节 心理测验智力 (8)

- 一、智力的意义
- 二、比内智力测验
- 三、韦氏智力测验
- 四、瑞文推理能力测验

第三节 智力年龄和智商分数 (15)

第四节 智力异常 (17)

- 一、智力超常儿童及其特点
- 二、超常儿童的特点
- 三、超常儿童的心理卫生原则
- 四、低常儿童
- 五、超常儿童的心理卫生原则
- 六、残疾儿童

第五节 影响智力的几点原因 (47)

- 一、遗传与后天的影响
 - (一) 8个不同社会阶层的智商
 - (二) 双生子的研究
 - (三) 孤儿院中孤儿的研究
 - (四) 动物实验
- 二、智力的提高

第六节 性别与智力 (52)

- 一、男女心理差异
- 二、性别是死的吗
- 三、成熟度的差别
- 四、“通才”与“专家”
- 五、为什么没有女性的爱因斯坦

第七节 明智使用测验结果 (63)

- 一、不要轻信提供测验服务的人
- 二、不能靠一次测验为确定智力水平
- 三、测验的内容可能是不全面的

四、测验要为智力的开发服务

第二章 儿童智商与人格

第一节 儿童人格结构..... (72)

- 一、感情的发展与稳定
- 二、独立性的发展
- 三、适应能力的提高
- 四、智力的发展

第二节 儿童感情的形成与发展 (80)

- 一、身体抚爱
- 二、与父母游戏
- 三、家庭凝聚力

第三节 独立性的建立..... (91)

- 一、淘气的儿童
- 二、第一反抗期
- 三、交朋友
- 四、兄弟姊妹关系
- 五、顶嘴
- 六、第二反抗期
- 七、独立性发展迟缓
- 八、独立性的培养
- 九、检查孩子的独立性

第四节 儿童适应能力的提高..... (106)

- 一、家庭生活秩序

- 二、欲望的控制
- 三、培养良好的生活习惯
- 四、让孩子参与家务事
- 五、勇于克服困难

第五节 儿童智力的促进 (117)

第六节 假性弱智儿 (118)

- 一、智力检测失误
- 二、缺乏情绪表现能力
- 三、在不正常环境中长大
- 四、运动能力发育迟缓
- 五、语言表达能力发育迟缓
- 六、视力、听力不健全
- 七、癫痫病患者
- 八、甲状腺功能低下
- 九、苯酮尿症
- 十、小儿孤僻症
- 十一、脑水肿患者
- 十二、脑残疾者

第七节 真性弱智儿 (123)

- 一、遗传
- 二、生殖细胞受损
- 三、胚胎期影响
- 四、胎儿期影响
- 五、分娩时受伤
- 六、出生后患病

第八节 高智商儿童 (130)

第九节 儿童智力自测题 (133)

- 一、怎样测量儿童智力
- 二、你想知道你孩子的智力吗
- 三、你孩子的智力高吗
- 四、检查一下你孩子的智能
- 五、小宝宝的智力怎样

附：智力测量

第三章 智商与气质

第一节 气质概念 (160)

- 一、古代说气质
- 二、气质类型的典型特征
- 三、气质是怎样产生的
 - (一) 体型与气质
 - (二) 腺体与气质
 - (三) 高级神经活动与气质

四、气质特征与人生

附：气质调查表

第二节 色彩对儿童智力的影响 (184)

- 一、由色彩的使用法，可洞悉孩子的性格
 - (一) 透过色彩来判断心理
 - (二) 在幼儿期就需矫正色彩析异常性
- 二、运用色彩心理改变孩子的个性

- (一) 智能与情感的平衡
- (二) 色彩感与智力成正比例的关系
- (三) 以色彩教育矫正孩子的不良个性

三、根据色彩实际判断个性

- (一) 喜欢寒色系者属内向型，而暖色系者则属外向型
- (二) 喜欢红色的孩子的特性
- (三) 喜爱粉红色、黄色、绿色、橙色的小孩的特性
- (四) 喜爱蓝色的小孩的特性
- (五) 喜爱紫色、黄绿色等中间色的小孩的特性
- (六) 喜爱补色关系的夫妻最理想

四、注重孩子的书房

五、对色彩有兴趣，即可产生丰硕而灵敏的感受性

- (一) 小孩子具有灵敏的色彩反应
- (二) 在幼儿期就培养色彩的感受性
- (三) 给孩子一个多彩的人生
- (四) 孩子的色彩心理教育
- (五) 玩具的选择，会改变幼儿的性格
- (六) 黑板与绿板何者为佳

第三节 智力与活动的关系 (204)

一、感知运动阶段

- (一) 前运算阶段
- (二) 具体运算阶段
- (三) 形式运算阶段

二、手指尖上的智慧：动作发展与智力

第四节 新生儿的气质差别

一、活泼型婴儿

二、安静型婴儿

三、中间型婴儿

第五节 家庭与婴儿人格的创造 (214)

第四章 智力与职业

第一节 职业能力与智力预测 (220)

第二节 我们的天资与才能以及选择职业 (222)

第三节 指导就业 (228)

第四节 测验与调查 (237)

第五节 目标的反省 (245)

第五章 人脑 智商 潜能 记忆的提高与改善

第一节 人脑结构 (250)

一、左右脑的功能差异

(一) 从“有口难言”说起

(二) 扬长避短：功能分化的来龙去脉

(三) 裂脑人

二、大脑的结构

第二节 记忆 261

一、记忆的定义

二、瞬时记忆、短时记忆和长时记忆

第三节 识记过程的分析 (265)

一、识记的分类

(一) 无意识记和有意识记

(二) 机械识记和意义识记

二、影响识记效果的条件

(一) 识记的任务

(二) 识记者的态度和活动

(三) 识记材料的性质和数量

(四) 识记的时间安排

(五) 分析器的活动情况

第四节 保护和遗忘，再认和重视 (270)

一、保护

二、遗忘

(一) 遗忘和遗忘曲线

(二) 防止遗忘的方法

三、再认

四、重现

第五节 记忆的品质 (276)

一、记忆的特性

(一) 识记的敏捷性

(二) 保持的持久性

(三) 记忆的正确性

(四) 记忆的准备性

二、记忆障碍与脑结构

(一) 难得的病例

(二) 嗜酒者的说谎癖

(三) 脑震荡后的记忆能力

(四) 心因性和原因不明的遗忘症

- (五) 机器人的记忆和遗忘
- (六) 形态各异的记忆系统
- (七) 记忆机制中的新星
- (八) 寻求记忆分子和记忆细胞的幻灭

第六节 如何增强记忆力 (294)

- 一、记忆与遗忘
- 二、记忆类型
 - (一) 形象记忆
 - (二) 情感记忆
 - (三) 逻辑记忆
 - (四) 记忆的相关作用

第七节 智能 (302)

- 一、智能与智能障碍
- 二、智能发展和精神发育迟滞
- 三、老年人的智力发展
- 四、神经修复接口网络与人工智能

第六章 智商公关技巧的提高

第一节 交往 = 公关 (314)

- 一、交往的功能
 - (一) 信息沟通的功能
 - (二) 心理保健功能
 - (三) 自我认识功能
 - (四) 人际协调功能
- 二、交往动机
 - (一) 年龄与交往动机

(二) 需求与交往动机

第二节 公关智商及其运用 (236)

一、广告智商

(一) 一朝成名的背后苦辛

(二) 可乐风云

(三) 反击技巧

(四) 意料之中

(五) 信誉公关

第三节 情感智商 (342)

(一) 察言观色

(二) 从菠菜到电脑

(三) 宴无好宴

(四) 在“踏破铁鞋无觅处”

(五) 索尼买走了美国的一部分灵魂

第四节 新闻公关 (351)

一、35次急电

二、克兰格的新闻

三、“鸽子事件”

第五节 奇计公关 (359)

一、苏联人的鞋底窃取了波音公司的绝密

二、出奇制胜——赚钱的良方对策

第六节 名人公关智商 (365)

第七章 智商与管理技巧

第一节 职员管理 (370)

一、高人一筹的管理艺术	
二、开门管理	
三、广告式管理	
四、“不管理”的管理法	
五、一人当四人用	
六、拒绝依赖性请示	
七、靠人成“富豪”	
八、为犯错的人发奖	
九、“大家出主意”	
十、吉姆关心职工疾苦生产效率大提高	
十一、一条建议节约大笔资金	
十二、东芝老板的人情味	
十三、“当机立断体制”	
第二节 创新管理	(391)
一、洗手间里的广告	
二、路维格融资发家的点子	
三、靠点子发家	
四、穷则思变	
五、点纱成金	
第三节 服务管理	(402)
一、方便即利润	
二、爱之精神管理	
三、服务与客源	
第四节 质量管理	(410)
第五节 激励管理	(414)
一、刺激管理	

- 二、寸土管理
- 三、背水一战
- 四、连锁店秘诀
- 五、成功的意见箱
- 六、久盛不衰的银座高级酒吧
- 七、救灾式管理
- 八、敞开式管理
- 九、“效率工程师”的绝招
- 十、员工信任策略
- 十一、与众不同
- 十二、大家的事大家办
- 十三、让部下尽心供职 20 则

——第一章——

智力论

智力是人的某种基本能力，它是人的心理能力的核心部分，也是人的一种稳固的特征和性质。智商则是这种能力和特质的一项指数，根据许多研究结果表明，它并不是一成不变的，它可以通过有意识的学习、训练得以提高，这也是多年来科学家、心理学家研究的主要目的。