

139

CJ 3-05
12385

普通高等教育“十五”国家级规划教材

管理心理学

朱永新 主 编
吴荣先 副主编



A0966286

高等教育出版社

内容提要

本书为教育部“十五”规划立项教材。全书以人力资源、目标、环境、信息、时间等因素重新架构了管理心理学的内容体系,实现了整个管理心理系统的最优化整合。全书主要内容包括:中国古代管理心理思想的历史发展,西方管理心理学的理论与实践,目标管理心理,人力资源管理心理,领导心理,信息管理心理,时间管理心理,环境管理心理,组织管理心理等。尤其是增加了对中华管理智慧的介绍,使本书更加“本土化”。全书不再重点以企业为研究对象,而是针对各种组织管理乃至个人管理,使本书的使用范围更加宽泛。

本书可作为心理学、管理学专业的教材,也可供广大社会读者借鉴参考。

图书在版编目(CIP)数据

管理心理学/朱永新主编. —北京:高等教育出版社,
2002.7
大学本科、研究生教材
ISBN 7-04-010688-4

I. 管... II. 朱... III. ① 管理心理学—高等学校—教材② 管理心理学—研究生—教材 IV. C93-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 028764 号

管理心理学
朱永新 主编

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-64054588
社 址	北京市东城区沙滩后街 55 号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100009	网 址	http://www.hep.edu.cn
传 真	010-64014048		http://www.hep.com.cn
经 销	新华书店北京发行所		
排 版	高等教育出版社照排中心		
印 刷	中国青年出版社印刷厂		
开 本	787×960 1/16	版 次	2002 年 7 月第 1 版
印 张	19.25	印 次	2002 年 7 月第 1 次印刷
字 数	350 000	定 价	18.50 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

《管理心理学》编委会名单

(按姓氏笔画为序)

- 尤建新 (同济大学经济管理学院)
朱永新 (苏州大学应用心理学研究所)
张 阳 (河海大学管理学院)
张文贤 (复旦大学管理学院)
苏东水 (复旦大学东方管理研究中心)
吴荣先 (苏州大学教育学院)
金盛华 (北京师范大学心理学院)
俞文钊 (华东师范大学心理学系)
桑志芹 (南京大学心理咨询中心)
陶新华 (苏州大学心理咨询中心)
颜世富 (上海交通大学管理学院)

目 录

第一章 管理心理学的研究对象、意义和方法	1
第一节 管理心理学的研究对象	1
第二节 研究管理心理学的意义	6
第三节 管理心理学的研究方法	8
案例讨论	14
本章小结	16
思考与练习	17
参考文献	17
第二章 中国古代管理心理思想的历史发展	18
第一节 中国古代管理心理思想的历史发展	18
第二节 中国古代管理心理思想的主要特征	22
第三节 中国古代管理心理思想的内容与体系	30
案例讨论	43
本章小结	44
思考与练习	45
参考文献	46
第三章 西方管理心理学的理论与实践	47
第一节 西方管理心理学关于人性的假设	47
第二节 对西方管理心理学发展的借鉴与思考	57
案例讨论	59
本章小结	60
思考与练习	61
参考文献	61
第四章 目标管理心理	62
第一节 目标与管理	62
第二节 目标的心理功能	64
第三节 目标行为的心理结构分析	67
第四节 目标管理的内涵及实施	81
案例讨论	88

本章小结	88
思考与练习	89
参考文献	89
第五章 人力资源管理心理	90
第一节 人力资源与管理	90
第二节 人员招聘心理	92
第三节 人员培训心理	101
第四节 人员激励心理	104
第五节 人际交往心理	117
第六节 员工保健心理	120
案例讨论	131
本章小结	133
思考与练习	134
参考文献	134
第六章 领导心理	136
第一节 领导者的角色	136
第二节 领导者的权力	143
第三节 领导者的素质	150
第四节 领导者的行为	160
第五节 领导者的测评	170
第六节 领导班子的结构	174
第七节 被领导者心理	176
案例讨论	181
本章小结	185
思考与练习	186
参考文献	187
第七章 信息管理心理	188
第一节 信息与管理	188
第二节 管理信息系统	192
第三节 信息与决策	196
第四节 会议与信息管理	202
案例讨论	205
本章小结	207
思考与练习	207
参考文献	208

第八章 时间管理心理	209
第一节 时间与管理	209
第二节 时间管理的原则	212
第三节 时间管理的方法	217
案例讨论	229
本章小结	230
思考与练习	231
参考文献	231
第九章 环境管理心理	233
第一节 环境与管理	233
第二节 物理环境管理	235
第三节 社会环境管理	244
案例讨论	251
本章小结	252
思考与练习	252
参考文献	253
第十章 组织管理心理	254
第一节 组织结构与管理体制	254
第二节 组织结构理论	258
第三节 组织设计	263
第四节 组织文化	280
案例讨论	288
本章小结	291
思考与练习	292
参考文献	292
后记	295

第一章 管理心理学的研究对象、意义和方法

第一节 管理心理学的研究对象

一、什么是管理

“管理是任务,管理是纪律,但管理也是人”,这是当今美国著名管理大师彼得·杜拉克的一句名言。当我们寻觅着伟人走过的足迹、探索着著名企业的成功奥秘时,会时时刻刻感受到管理的巨大魅力,为杰出管理所显示出的惊人力量所折服。管理,就像一双无形的手左右着我们每一个人的生活。

那么,什么是管理呢?从中文辞源分析,“管理”两字在古代是分而言之。“管”字原意为钥匙,《周礼》有“司门掌授管键,以启闭国门”的记载,《左传·僖公三十二年》亦载:“郑人使我掌其北门之管”。后来其义延伸为对人、财、物的制约与执掌。“理”字原意为治玉,《韩非子·和氏》曰:“王乃使玉人理其璞。”《说文》解释曰:“治玉治民为理。”后来其义引申为整治、治平等。在古汉语的词汇中,管理是根据事物原有的规律进行治理、整治的活动。

“管理”作为一个科学概念,其涵义是什么呢?对此,管理学家们有许多不同的看法。如行为科学管理学派认为“管理就是对人的管理”,是个人与群体共同活动,以达成组织的目标。决策学派认为“管理就是决策”,是确定目标和实现目标的措施和方法。科学管理学派认为“管理就是效率”,是为了达到同一目标而协调集体所作的努力。英国学者大卫·李林索认为:“管理并不是真实的存在。管理是一个抽象的概念。……管理是最宏大、最必要、最容易理解,同时也是人类生活中最微妙的活动。”^①

我们认为,上述定义或者把管理说得玄之又玄,或者只强调管理职能中的

^① 高宏德等编译:《国外著名管理学家论管理》,四川科学技术出版社,1985年版,第3~4页。

人、目标或集体等内容的某一方面,并未揭示管理概念的全部内涵。首先,管理的主体并不仅仅是企业或组织,也包括个体的自我管理。事实上,我们每一个人都是管理者,个体为了提高自己的学习、生活和工作效率所从事的任何活动都是管理活动。其次,管理的客体也是丰富多彩的,它不仅包括个体心理的自我控制与调节,也包括个体和组织对于时间、环境、信息等资源的管理。因此,我们试图给管理下这样的定义:管理是个人或组织为了实现目标,提高自身的效率所进行的活动。

由此,管理科学就应该包括两大系统,一是个人的自我管理系统,二是组织的自我管理系统。组织的自我管理又包括无数子系统,如家庭、团体、企业乃至国家等。

二、管理心理学研究什么

了解了管理的概念,我们再来确定管理心理学的研究对象就顺理成章了。我们认为,管理心理学是运用心理学的原理和方法,研究管理活动中人的心理现象、心理过程及其规律,使个人或组织提高效率的一门科学。

在个人和组织为了提高自身的效率所进行的各种活动中,有五个因素具有最为重要的意义,它们是:目标、人力、环境、时间和信息。因此,管理心理学的研究内容也可分为五个方面:目标管理(management by objective,简称MBO)、人力管理(management by manpower,简称MBM)、环境管理(management by environment,简称MBE)、时间管理(management by time,简称MBT)和信息管理(management by information,简称MBI)。

目标管理心理学主要研究个人或组织如何设计、选择、确定和实现目标的心理学问题。如目标对于人的行为的作用,目标行为的心理结构,目标设置、执行和评价的心理因素等。

人力管理心理学主要研究个人或组织如何协调人际关系,充分发挥人的智能等方面的心理学问题。如自知与知人、交往与吸引、冲突与沟通,人员的甄选、培训与激励,团体的协调以及领导心理等。

环境管理心理学主要研究自然、工作和心理环境对人的影响,以及人们如何更好地适应和创造环境等方面的心理学问题。如四季气候、山水花草与心理的关系,噪音、音乐、颜色、光线、仪器与工作环境的设计,个体心境的调节,民族心理结构、社会思潮时尚和集体舆论倾向等。

时间管理心理学主要研究个人或组织如何增强时间观念、挖掘时间潜力等方面的心理学问题。如时间的本质特征、时间与人生价值、时间知觉、时间观念、时间信息与管理的关系以及时间管理的基本方法等。

信息管理心理学主要研究个人或组织如何有效地摄取信息与情报,运用信息交合原理产生新信息,构思新产品,作出有效决策的心理学问题。如信息在社会生活中的地位与作用,信息管理的心理学基础,决策行为与信息管理,以及现代化技术在信息管理中的应用等。

上述五方面的关系可以用以下模式表示(见图 1.1):

我们为什么要采取上述管理心理学的新体系?这个体系与国内外流行的管理心理学体系有什么区别?可以从两个方面来看。

第一,国内外的管理心理学体系一般由三大块构成,即个体心理、群体心理和组织心理。个体管理心理研究的问题:如需要与动机的产生及其特点、激励个人积极性的途径、知觉和态度对行为的影响、员工甄选与心理测验、员工考核与奖励的心理问题、员工的心理卫生等;群体管理心理研究的问题:如人际

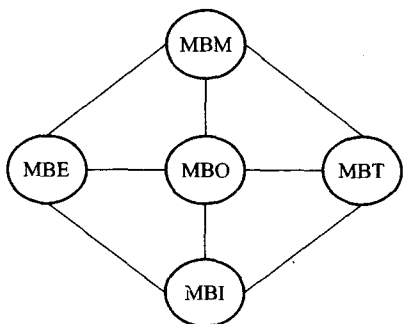


图 1.1 管理心理学体系模式图

关系、团体心理、意见沟通、个人与群体的关系、群体的士气与风尚、群体间的竞争与冲突等;组织管理心理学研究的问题:如组织中的领导行为、组织结构与发展、组织的心理环境等。^①不难看出,这个体系只限于研究人力管理问题,这就使管理心理学的内涵大大缩小了。协调人际关系、发挥人的潜能,这固然是提高活动效率的重要条件,但并非惟一条件。我们认为,在管理活动中,人是一个非常复杂的联系体,人必须与各种有形和无形的东西打交道。人际关系的存在,必须以人与目标、人与环境、人与时间、人与信息的关系为共生条件,才能使整个管理活动顺利、协调地进行。人力管理只是整个管理系统中的一个子系统,如果离开了其他子系统,如目标管理、环境管理、时间管理和信息管理等,它就不可能显示其作用,这是由系统的整体功能决定的。

第二,国内外的管理心理学一般只研究企业或组织(主要是工业)管理的心理学问题,因此,管理心理学在国外又称为“工业社会心理学”或“组织心理学”等。这就使管理心理学的外延大大缩小了。我们认为,管理心理学的研究可以分为基础理论与应用学科两大领域。基础理论部分主要研究适用于任何管理领域、管理活动的一般原则和规律;应用学科则是把管理心理学的一般原则和规律应用到具体的管理部门,如政治领域、经济领域、文化教育领域等,这就形成了管理心理学的分支学科,其分支体系可用下图表示(见图 1-2):

① 参见俞文钊编著:《管理心理学》(修订本),甘肃人民出版社,1989年版。

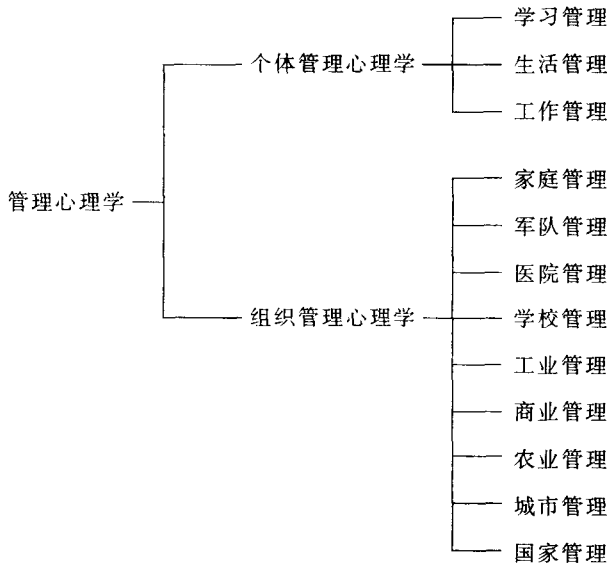


图 1.2 管理心理学的分支学科

三、管理心理学与其他学科的关系

管理心理学是介于管理科学和心理科学之间的一门边缘学科,也是一门综合性很强的学科。它与管理学、行为科学、普通心理学、社会心理学、人类学等学科联系极为密切。一方面,管理心理学从这些学科汲取养料,吸收这些学科的研究成果;另一方面,管理心理学也为这些学科提供素材,丰富和充实这些学科。

(一) 管理心理学与管理学

管理学是研究管理过程中一般活动规律的科学。它主要讨论管理中一些共同的、带有规律性的问题,如管理的一般性质、管理的基本原则和方法、管理过程与职能等。管理学涉及哲学、经济学、法学、社会学、数学、心理学、运筹学、决策学、人才学等学科,是上述科学知识在管理过程中的综合运用。在某种意义上说,管理心理学是管理学的一个分支,主要研究管理过程中的心理学问题。

(二) 管理心理学与行为科学

行为科学是研究和探索人们的行为规律的一门科学。它以人为研究对象,以预测和控制人的行为为目的。行为科学诞生于 20 世纪 50 年代初的美国。1949 年,芝加哥大学举行的一次跨学科会议上首先采用“行为科学”名词,1953 年由福特基金会正式定名,1956 年出版《行为科学月刊》。行为科学是一门综合性学科,涉及心理学、社会学、人类学、生理学、生物学、伦理学等学科。

行为科学在企业组织中的应用称为“组织行为学”，它综合运用上述学科的知识，研究组织中人的个体行为、群体行为、领导行为、组织行为的规律。可见，它与管理心理学的人力管理部分有交叉联系。管理心理学不但研究管理活动中人的心理与行为，也讨论目标、环境、时间、信息等因素。

（三）管理心理学与普通心理学

普通心理学是研究人的心理现象及其一般规律的学科。它主要研究心理过程与个性问题。心理过程包括认识过程（感知、记忆、思维、想象等）和意向过程（情感、意志等）；个性包括兴趣、动机、气质、性格等。

管理心理学与普通心理学是特殊与一般的关系。普通心理学是管理心理学的基础，管理心理学则是把普通心理学的原理和规律应用到管理过程，具体分析管理活动中人的心理现象和规律。如普通心理学研究抱负、信心、动机；思维、情感、意志等心理现象，管理心理学则研究这些心理现象在管理中的意义，分析它们对于目标行为的制约作用，阐述它们对于调动人的积极性的意义等。

（四）管理心理学与社会心理学

社会心理学是研究在社会生活条件影响下，个体或若干个体心理活动发展和变化的规律的科学。它包括三个层次：一是研究个体在社会情境中的心理现象，如社会知觉、社会动机、社会态度等；二是研究人与人相互作用的机制，如人际沟通、人际影响、人际关系等；三是研究群体心理，如群体规范、群体内聚力、群体决策等。

管理心理学与社会心理学是相互影响、相互渗透的邻近学科。马克思主义认为，人是社会的动物，人的本质是一切社会关系的总和。管理活动在本质上也是一种社会实践活动，社会心理学的研究成果必然有助于管理心理学的建设。事实上，管理心理学也正是在社会心理学的影响与渗透下产生的，社会心理学是管理心理学的母体。无怪乎有人把“管理心理学”称为“工业社会心理学”。

（五）管理心理学与人类学

人类学是研究人类的体质特征及其变化与发展规律的科学。其研究内容包括人类的进化历程、现代人体质特征与类型在个体间的变异、性别差异和年龄的变化等问题。

人类学不仅研究人类群体的演化过程，也研究不同群体之间的差异。西方人类学特别注重考察人的体质与文化的关联。一般而言，人类学研究可以分为三大类：第一类是主要研究形态、生理、遗传等人类体质的体质人类学；第二类是主要研究民族文物、文化史、民俗、语言等文化的文化人类学；第三类是专门研究史前时代的人类的体质和文化的史前人类学。

其中，文化人类学与管理心理学的关系最为密切。由于文化传统直接影响着个体的思维方式、行为方式和价值取向，生活在不同文化背景下的个体和群体

势必受到该文化的熏染和影响。因此,人类学的知识和原理对管理心理学的研究和应用具有一定的借鉴意义。

此外,管理心理学与生理心理学、实验心理学、教育心理学等也有一定的联系,在此不一一详述。

第二节 研究管理心理学的意义

一、管理心理学是未来管理科学的核心内容

人们在从事管理活动时,总是从以物的管理为中心,过渡到以人的内在心理为中心。管理上不断向人的内心深处进军。我们相信,随着社会生产力和科学技术水平的不断提高,随着现代通讯的发展与信息传播的发达,人与人之间、组织与组织之间在物的方面必然会不断缩小差距,而以心理上的竞争为显著特征。因而,未来的管理科学必然是以管理心理学为核心内容的科学。

人的心理是地球上最美丽的花朵,人的大脑是大自然最神奇的创造。如今,人类已经能探测远达一百亿光年以外的河外星系,小至深入到物质结构的夸克层次进行研究,但对自己的心理活动规律、对大脑功能的研究,充其量还处于物理学的牛顿时代,天文学的伽利略时代。以管理心理学为例,它还是比较多地依靠直观的判断和经验的总结;还是一门具有多种方法论、多种变体、多种世界观、多种范型、多种体系、多种理论以及多种学科的科学;它只是局部规律,没有整体规律;它只对工业企业及部分组织管理进行了研究,而对人类的其他管理活动的心理规律(如个体的自我管理)很少问津。

时代在呼唤管理心理学,未来更需要管理心理学。管理心理学的落后现状正给有志于从事这方面研究的同志提供了用武之地,只要努力耕耘,锲而不舍,就一定会收获丰硕的成果。

二、管理心理学有助于个体的自我完善

个体的发展与完善固然有赖于许多外界的客观条件,如良好的家庭背景与社会氛围等,但更为重要的还是个体自身的主观努力,取决于个体的自我管理水乎。

在人的一生中,个体的主观努力随着年龄的增长而愈显重要。虽然人的自我意识在个体早期就已有萌芽,但此时还更多地表现出不自觉性和被动性,还更

多地受环境和他人的支配。随着青年期的到来,个体在心理上的“断乳”,从而自我意识逐渐增强,更多地表现出自觉性和能动性,更倾向于支配环境和他人。因此,从这个时期开始,个体就逐步摆脱各种依附关系,以独立的姿态出现于社会,个体也就必须努力塑造自己的形象,学会自我管理,并且对自己的所作所为承担责任。个体是成功,还是失败;是奋进,还是退缩,都与他是否能够自我设计、自我控制、自我调节、自我完善有密切的关系。

管理心理学是个体自我完善的良友。以目标管理为例,管理心理学可以帮助个体确定宏伟远大而又切实可行的目标,并调节自己整个身心活动向着这个目标迈进,“咬定青山不放松,”“任尔东西南北风”,利用一切可以利用的条件与优势以实现目标;再以人力管理为例,管理心理学关于自知与知人、交往与吸引、冲突与沟通的理论,可以帮助个体形成和谐的人际关系,赢得他人的喜爱与尊重。环境管理心理学则会有助于个体创造良好的心理氛围与工作环境,提高生活、学习和工作的效率。如果一个人能够真正娴熟地掌握与运用管理心理学的原理,也就学会了自我管理的方法,无论置身于什么场合或情境,他都能寻求最佳的生存方式、最佳的发展方向,都能有效地实现个体的价值,发挥个体的潜力,并对社会的进步作出贡献。

三、管理心理学有助于企业和组织提高工作效率,增进经济效益

管理活动是人类社会实践活动的一种,它又是人类一切有组织的协作活动所不可缺少的,是一切社会生产所必需的。个体的自我活动离不开管理,群众或组织的活动更离不开管理。马克思曾经形象地说明管理在社会活动中的地位与作用:“一切规模较大的直接社会劳动或共同劳动,都或多或少地需要指挥,以协调个人的活动,并执行生产总体的运动——不同于这一总体的独立器官的运动——所产生的各种一般职能。一个单独的提琴手是自己指挥自己,一个乐队就需要一个乐队指挥。”^①

正像乐队离开了指挥就会杂乱无章一样,企业或组织离开了管理就会陷入瘫痪。管理心理学不仅为企业和组织的领导提供了指挥与决策的科学方法,也指出了充分利用各种潜在资源的有效途径。例如,一个企业或组织必须清醒地意识到自己的使命、目标和战略;必须吸引和罗致各种类型的人才,有效地调动每一位员工的积极性;必须为员工创造和谐、美好的工作环境,从而提高工作效率;必须有强烈的时间观念,在有限的单位时间内创造更多的物质财富和精神财

^① 《马克思恩格斯全集》,第23卷,人民出版社1979年版,第367页。

富;必须有一流的情报系统,使自己在信息化社会里立于不败之地,等等。这些都离不开心理学原理的指导。企业和组织的活力在于管理,管理出效率,管理出效益,这是企业成功的秘诀所在。

管理本身并不是目的,它只是实现目的的手段。“管理工作中第一永恒之事是使人的力量有效发挥以及人的弱点不影响工作。”杜拉克指出:“每一次管理的成功都是管理者的成功。每一次失败都是管理者的失败。进行管理的是人,而不是武力或事实。管理者的眼光、奉献精神 and 诚实决定了是否管理恰当或管理不善。”美国管理学家詹姆·L·里格斯有句名言:“企业的声望是它们不同的管理哲学的表现,它们的成功是由于它们的哲学变成了现实。”这对于管理心理学也是适用的。大量材料表明,如果一个企业或组织忽视心理因素的作用,即使它的人才素质再好,技术水平再高,企业或组织的机器也难以高效地运转,从而必然导致失败。

第三节 管理心理学的研究方法

俗话说:工欲善其事,必先利其器。这个器,就是工具方法。方法是一门科学的精血。正如苏联生理心理学家巴甫洛夫所说:“科学随着方法学上获得的成就而不断跃进。方法学每前进一步,我们便仿佛上升了一级阶梯,于是,我们就展开更广阔的眼界,看见从未见过的事物。”目前,管理心理学作为一门独立学科还不够成熟,这不仅表现为学科理论体系不尽合理,也表现为方法论的苍白无力。因此,有必要对管理心理学的研究方法作一些探讨。

一、管理心理学研究的基本原则

辩证唯物主义和历史唯物主义是人类哲学思维和科学知识发展的最高成果,它为一切科学研究提供了正确的世界观和方法论,也是管理心理学研究必须遵循的指导思想。同时,管理心理学还要考虑以下基本原则:

(一) 客观研究与理论指导相结合的原则

管理活动本身是一种客观存在的社会活动,人的心理是对客观存在的反映。管理心理学的研究首先要遵循客观性的原则,对任何管理心理现象都必须按照它的本来面目加以考察,必须在具体的管理活动中加以客观的研究,切忌任何主观猜测的判断,正如列宁所说:严格客观的研究不是从内在的、心理的所谓主观体验出发的,而是从机体与环境(对动物来说是生物学的环境,而对人类来说则首先是并且主要是社会环境)间的相互关系出发的。因此,在管理心理学的研究

中,要如实地记录被研究对象受到的外部刺激,主观反应和体验,要根据客观的资料和事实作出结论,对于不符合研究者原先构想的材料要实事求是地认真分析,不可随心所欲地加以丢弃,更不能用虚假的伪造的材料来“维持”自己的观点。例如,在研究精神奖励与物质奖励对于人的激励作用时,我们就不能抱着某种方式好,某种方式坏的成见,戴着有色眼镜去过滤事实。

客观研究并不排除理论思维的指导作用。美国心理学家科恩在他的《论心理学家》一书中报告,在美国心理学界尤其是年轻的心理学家中,有相当比例的人持有这样的观点:“如果重事实的搜集而轻理论思维的讨论,就可使科学有迅速的发展。”在我国心理学工作者中,公开持有上述观点的虽然不多,但对理论思维的意义是否有充分的认识,在研究工作中是否能够自觉地运用理论思维,恐怕还不是完全解决了的问题。在各类心理学著作(包括一些管理心理学著作)的方法讨论中,大部分只是讨论观察、实验等具体方法,而对理论思维较少涉及。其实,任何客观的研究离开了理论思维的指导都将寸步难行。

我国自然辩证法学者曾经提出,在实验与理论之间存在着一个“循环加速机制”,只有使理论与实验相结合,才能使实验从盲目走向自觉、严格,使理论从含混趋于严密、清晰,具体来说,理论思维在管理心理学的研究中起着如下作用:

第一,研究的选题需要理论思维。只有理论思维才能使我们抓住管理心理学发展的前沿。而不是把前人早已提出过的、被废弃了的命题当作时髦的新课题,或者选择与现实生活无甚关联的课题。

第二,研究的设计需要理论思维。管理心理学实验的成败如何,关键在于实验设计的精细、巧妙和正确。如何把高度复杂的人的心理活动在简化了的条件下进行观察和实验,充分估计被试可能出现的各种情况等,都需要理论思维。

第三,实验数据的处理和结果需要理论思维。如果没有理论思维,成功的研究过程也无法得到成功的结果。

(二) 科际整合与系统探讨相结合的原则

管理心理学是一门综合性很强的学科,与管理学、心理学、社会学、人类学、行为科学等邻近学科有着密切关系。只有及时注意这些学科的发展动向,从这些学科的成果中吸取养料,进行科际整合研究,才能把握复杂的管理活动的心理奥秘。这就要求管理心理学研究者具有比较渊博的知识背景。对于决策理论有开创性研究并且获得诺贝尔经济学奖和美国心理学会杰出贡献奖的司马贺(Herbert A Simon,又译为西蒙)教授,所以能在心理学等学科屡有建树,被誉为当代最著名的博学家,就在于他有渊博的知识背景,活跃在边缘科学的前沿。如果局限于管理心理学自身的小天地,对其他学科的新动态、新进展不闻不问,必然会使管理心理学的研究停滞不前。

研究管理心理学,不仅要考虑它与其他学科的内在线索,也要探讨管理活动

内部的系统关系,遵循系统性的原则。因此,我们在研究管理活动中的心理现象时,必须在各个因素的前后联系、相互作用的关系中去分析和认识,不能把这些心理现象看做独立存在的东西进行孤立的研究。对此,列宁有一段精辟的论述:在社会现象方面,没有比胡乱抽出一些个别事实和玩弄实例更普遍更站不住脚的方法了。罗列一般例子是毫不费劲的,但这是没有任何意义的或者在完全起相反的作用,因为在具体的历史情况下,一切事情都有它个别的情况。如果从事实的全部总和,从事实的联系去掌握事实,那么,事实不仅是胜于雄辩的东西而且是证据确凿的东西。如果不是从全部总和、不是从联系中去掌握事实,而是片断的和随便挑出来的,那么事实就只能是一种儿戏,或者甚至连儿戏都不如。以管理心理学的研究为例,我们在考察一个人、一个企业或组织成功的原因时,如果孤立地看问题,只归结于领导决策的正确或有和谐的人际关系,那是远远不够的,应该在更为宏观、更为系统的基础上发现导致成功的心理因素的整体效应,才会得出符合实际的科学结论。正因为如此,我们在考虑管理心理学的体系建构时,才决定补充目标管理、环境管理、时间管理和信息管理等等与心理活动有关的内容。

(三) 继承、引进与改造、创新相结合的原则

管理心理学是最近几十年才兴起的一门新学科,在我国的历史也不长。但是,人类的管理活动是伴随着人类的诞生而开始的。在人类开始自己的管理实践时,也就开始形成了管理心理学思想的萌芽。因此,积极地继承我国古代管理心理学思想的宝贵遗产,引进外国管理心理学的有益成果,对于建立具有中国特色的管理心理学有着十分重要的意义。已故中国科学院心理研究所名誉所长潘菽教授曾多次指出:要把我国的心理学搞上去以适应我国的社会主义现代化建设的需要,必须在四条途径方面同时努力。这四条途径就是,贯彻马克思主义的辩证唯物论和历史唯物论的理论指导,密切结合我国社会主义现代化建设的实际,积极而有辨别地引进外国心理学中对我国心理学的发展有益的研究成果,发扬我国古代的一些可贵的心理学思想。这对于管理心理学也是适用的;我们的研究只有在继承和发扬前人的智慧,引进和消化国外的精华的基础上,才能站在学科发展的前沿。在这方面,革命导师马克思给我们做了最好的表率。他的学说为什么能够掌握革命阶级的千百万人的心灵呢?最重要的原因之一就在于他对以往科学所提供的全部知识进行了最确切、最缜密和最深刻的研究。

自然,继承也好,引进也罢,其本身都不是目的,都是为了改造、建构和创新服务的。我们认为,管理心理学的改造、建构和创新,最根本的要求是中国化,在体系和内容上都要符合中国国情,都要有益于我国社会主义物质文明和精神文明的建设需要。

二、管理心理学研究的主要方法

心理学的研究方法有多种分类标准。从对心理现象认识的过程分,可分为获得感性的经验材料的研究方法(又称直观法)和获得理性认识的研究方法;从研究的性质分,可分为经验研究、实验研究、测验研究;从获得资料的方式分,可分为纵向研究和横断研究;从研究对象的多少分,可分为个案研究与团体研究;等等。这里,我们着重分析经验研究、实验研究和测验研究在管理心理学研究中的应用。

(一) 经验研究

所谓经验研究,是指在不对事物加以干涉和控制的前提下,获得关于事物发展、变化的资料,并从中提炼出规律性的东西。它包括观察、问卷、临床、个案、经验总结、活动产品分析、传记调查等多种方法。经验研究在管理心理学研究中运用比较广泛,常见的有以下几种:

1. 观察法

观察法就是有目的、有计划地观察被观察者在一定条件下的言语、行为、表情等反应,并详尽记录、认真分析的一种方法。观察可以以感官为工具,也可以利用录音、录像、照相等现代技术设备辅助。

观察从时间上分有长期观察和定期观察;从范围上分有全面观察与重点观察;从观察者与被观察者的关系上分有参与观察和非参与观察(前者是指研究者亲自参与被观察者的活动,后者则作为旁观者研究被观察者的活动);从观察情境的性质上分有自然观察与控制观察。

为了使观察卓有成效,必须做到:

第一,要有明确的观察目的,有计划按步骤地进行;

第二,在自然观察中要尽可能使被观察者处于自然状态,观察者有时可以在隐蔽处通过纱屏、单向透光玻璃或电视等进行观察。

观察法的优点是简易方便、自然真实;缺点是难以深入。

2. 问卷法

问卷法是通过被试对已拟定的问题的回答应付,然后汇总回答结果并加以研究的方法。常用的问卷量表有描述、选择和评定三种方式。当调查对象的数量较多时,可以利用随机抽样进行调查。

为了使问卷卓有成效,必须做到:

第一,可以采用不记名的方式,打消回答者的思想顾虑。

第二,为了避免不真实的回答,可在问卷中安排一些相矛盾的问题。如果被试者回答都一样,可将这些不真实的答卷剔除。