

21 世纪新闻传播学系列教材

电视新闻编辑教程

JOURNALISM & COMMUNICATION

周勇 著



中国人民大学出版社

21 世纪新闻传播学系列教材

电视新闻编辑教程

周 勇 著

中国人民大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

电视新闻编辑教程/周勇著.
北京:中国人民大学出版社,2002
(21世纪新闻传播学系列教材)

ISBN 7-300-04497-2/D·735

I.电…
II.周…
III.电视新闻-新闻编辑-高等学校-教材
IV.G222

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 093726 号

21世纪新闻传播学系列教材

电视新闻编辑教程

周勇 著

出版发行:中国人民大学出版社
(北京中关村大街31号 邮编100080)
邮购部:62515351 门市部:62514148
总编室:62511242 出版部:62511239
本社网址:www.crup.com.cn
人大教研网:www.ttrnet.com

经 销:新华书店
印 刷:三河市新世纪印刷厂

开本:787×965毫米1/16 印张:19
2002年12月第1版 2002年12月第1次印刷
字数:342 000

定价:22.00元
(图书出现印装问题,本社负责调换)

《21 世纪新闻传播学系列教材》编委会

主 编 方汉奇

副主编 (按姓氏笔划排列)

丁淦林 何梓华

郑兴东 周瑞金

赵玉明 郭庆光

童 兵



总序

20世纪以来的100年，是世界新闻传播事业飞速发展的100年。这100年来，随着科学技术的不断发展，继报纸、期刊、通讯社之后，广播、电视和互联网网络相继问世，新闻传播的媒介日趋多元化，新闻传播的手段日趋现代化，“地球村”变得越来越小，新闻传播事业对世界政治、经济和文化的影响则变得越来越大。

这100年，也是中国新闻事业飞速发展的100年。其中最后的20年，即改革开放以来的20年，发展得尤为迅猛。综合有关部门发表的统计数字，截至20世纪的最后一年，全国已有公开发行的报纸2100种，通讯社2家，广播电台1200座，有线和无线电视台3000多座。其中，报纸年出版总数达到195亿份，广播人口覆盖率达到88.2%，电视人口覆盖率达到89%，电视受众超过9亿。与此同时，全国各类新闻从业人员的总数也已超过55万人。这样大的发展规模，这样快的发展速度，在世界和中国新闻事业史上都是空前的。回顾既往，展望未来，新闻传播事业在21世纪还将保持着旺盛的发展势头。新闻传播，作为上层建筑、意识形态的一个重要组成部分，在全面准确地宣传党的基本理论、基本路线和基本方针以及各项决策，反映人民群众的伟大业绩和精神风貌，以及推动改革开放和社会主义现代化建设等方面，必将继续发挥着重要的导向作用。

与新闻传播事业的发展相配合，这100年来，为中国的新闻战线培养和输送人才的中国新闻教育，也有了相应的发展。中国的新闻教育起始于20世纪初叶，有80多年的历史。新中国成立前的30年，虽然先后在个别院校中设立了新闻系

或新闻专科，但规模都不大，设备也不够完善，在校学生的人数，最多的时候不超过400人，30年间累计培养出来的毕业生人数还不到3000人。新中国成立后，为了为新中国的新闻事业培养人才，新闻教育继续有所发展，但到60年代中期为止，全国的新闻教育机构也还只有14家。当时全国共有343家报社、78座广播电台和13家电视台，新闻系和新闻专业的学生统招统分，勉强能够满足中央和省市以上新闻单位人才方面的需求。“文化大革命”爆发后，这一发展被迫中断。中国的新闻教育得以重振旗鼓并得到空前迅猛的发展，主要还是改革开放以来20多年间的事情。这20多年来，中国新闻教育的发展和新闻事业的发展完全同步。截至1999年，全国设有新闻学类院、系、专业的高校已由改革开放之初的两三所增加到60所以上，专业点已超过100个。专业教育体系已从单一的本科教育，发展到博士生、硕士生、本科生、大专生、成人教育等多层次的格局。改革开放之初，全国在校的新闻系科学生总共只有500来人，现在仅本科生就有6000人，加上大专生和研究生接近10000人。20年间累计向新闻单位输送毕业生超过30000人。办学层次、办学规模、办学水平都有了很大的提高。在21世纪，随着新闻传播事业的加速发展，随着新闻战线人才需求的不断增加，中国的新闻教育肯定还将会有更大幅度的发展。

一般说来，新闻教育质量的高低，起决定作用的，主要是两个因素：一个是师资，一个是教材。两者之间，教材的作用更大。这是因为，师资的多少和良窳，往往受办学主客观条件的限制，而教材一旦完成，就可以直接惠于学子，风行四海，无远弗届。进一步说，一部好的教材，不仅可以满足教学的需要，培养出一大批人才，而且还可以同时拥有很高的学术含量，推动新闻学研究的展。1919年出版的徐宝璜的《新闻学》，1927年出版的戈公振的《中国报学史》，就是这方面的很好的例子。两书都是作者在高等学校从事新闻学和新闻史教学时作为教材编写出来的，出版之后，立即引起世人的关注和推崇，几十年来一再重版，历久不衰，至今仍然是公认的新闻学和新闻史方面的传世之作。正因为这样，新闻教育的前辈们，历来十分重视教材的建设。新中国成立初期的十来年，坊间出版的新闻学方面的书籍，绝大部分都是教材。改革开放以后，新闻学研究空前繁荣，新闻学方面的书籍大量问世，但教材仍然在其中占了很大的比重。这些教材，覆盖了新闻学的方方面面，经过出版家和众多作者们的长期努力，门类 and 品种基本配套齐全，曾经为同时期的新闻教学做出过重要的贡献。但是，随着时间的推移和新闻工作实际的飞速发展，这些教材的体例日显陈旧，观点和内容也亟待调整和更新。一些属于学科前沿和科技含量较高的新开课程的教材尚付阙如，使现有的教材出现了不少缺口。步入21世纪，集聚力量，重新编写出一套

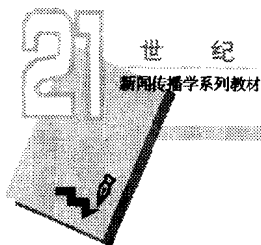
体系完整的、能够为新世纪的新闻教育和新闻人才培养服务的新闻传播学的系列教材，已经成为人们的共识。

呈现在读者面前的就是这样的一套系列教材，她将涵盖新闻学、传播学两个学科和新闻学、广播电视、广告三个专业。负责编写工作的，是中国人民大学、复旦大学、北京广播学院等校长期从事新闻传播学方面教学与研究工作的教授、副教授，其中有相当大的一部分人都是相关学科的学术带头人，堪称一时之选。收入系列的教材中有国家级重点教材，有部级重点教材，其他也都是经过严格筛选的精品，所以，这套系列教材的质量是有保证的，她的权威性也将会得到社会的认同。

21世纪是一个高度信息化的时代，是信息经济和知识经济占主导地位的时代。信息经济和知识经济有两大支柱，一是以高新科技为代表的传播技术产业，二是从事新闻和信息产品生产的媒体产业。新闻传播学作为将这两大领域有机联结的桥梁，在今后的国家建设和社会发展中必将发挥越来越重要的作用。中国人民大学出版社经过精心策划，隆重推出这套系列教材，是具有高度的前瞻性和战略眼光的。在这里，我谨代表编委会和全体作者向中国人民大学出版社表示由衷的感谢。

21世纪，中国的新闻传播事业和新闻教育事业都将有一个大的发展。这批系列教材的问世，将会为新闻传播事业和新闻教育事业的发展和繁荣、为新世纪新闻传播人才的培养做出她应有的贡献。这是出版者和全体作者共同的一点希望。是为序。

方汉奇
于中国人民大学



前 言

本书是供电视新闻专业本科生和电视新闻从业人员学习或参考的专业教材，对于电视新闻节目编辑的各个环节，做了系统的介绍。

电视是一个复杂的系统工程，因此电视新闻节目制作中所涉及的环节也是纷繁复杂的。

电视又具有很强的实践性，因此电视新闻节目制作需要技术与艺术的综合。

本书力求理论和实践相结合，以为读者提供一个较为清晰的思路。全书大致分为两个部分，分别从内容层面和技术层面对电视新闻节目编辑的各个环节做了剖析：

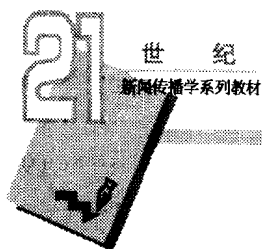
上编主要介绍电视新闻的内容层面，包括三方面的内容：第一章对电视新闻编辑工作做了大致的概述；第二章到第七章主要写电视新闻节目内容的组织和处理，包括电视新闻稿件的处理、电视新闻栏目编排、电视新闻节目策划、电视新闻现场直播、电视新闻频道等内容；第八章论述了电视新闻工作者的职业准则。

下编主要介绍电视新闻节目制作技术，包括电视画面剪辑、电视节目中的声音以及电视新闻节目制作。

由于作者水平有限，在写作中肯定有许多不足之处，希望从事电视新闻研究和实践的广大同行给予批评和指正。

作者

2002年11月5日



目 录

上 编

第一章 概述	(3)
第一节 电视新闻的传播特性.....	(4)
第二节 电视新闻节目的基本元素.....	(8)
第三节 电视新闻节目的基本形态	(14)
第四节 电视新闻节目的制作	(18)
第二章 电视新闻稿件的处理	(23)
第一节 电视新闻稿件的选择	(23)
第二节 电视新闻稿件的写作	(35)
第三节 电视新闻稿件的修改	(45)
第三章 电视新闻栏目编辑	(54)
第一节 电视新闻栏目编辑的基本意识	(55)
第二节 电视新闻栏目编排的一般技巧	(68)

第四章 电视新闻的策划	(79)
第一节 电视新闻策划兴起的时代背景	(81)
第二节 新闻策划的含义	(83)
第三节 新闻策划的基本步骤	(86)
第四节 电视新闻策划的原则	(99)
第五章 电视新闻现场直播(上)	(102)
第一节 我国电视新闻现场直播的发展历程	(102)
第二节 电视新闻现场直播的特性	(108)
第三节 我国电视新闻现场直播实践中的不足	(112)
第四节 我国电视新闻现场直播发展的趋势	(118)
第六章 电视新闻现场直播(下)	(123)
第一节 电视新闻现场直播的总体设计	(123)
第二节 现场直播报道诸元素分析	(127)
第三节 新闻现场直播的镜头设计	(145)
第四节 现场直播报道的工作流程	(149)
第七章 电视新闻频道	(155)
第一节 新闻频道的基本形态	(156)
第二节 新闻频道的基本特征	(160)
第三节 新闻频道在我国的前景	(166)
附：电视新闻运作的成功范例——CNN	(172)
第八章 电视新闻报道中的法律及道德问题	(178)
第一节 关于隐性采访	(179)
第二节 如何报道案件	(183)
第三节 关于新闻侵权	(185)
第四节 其他问题	(192)

下 编

第九章 电视画面剪辑（上）

- 画面剪辑的基本原理····· (197)
- 第一节 剪辑的意义和基本构成····· (197)
- 第二节 画面剪辑的理论基础——蒙太奇····· (199)
- 第三节 画面的特性····· (203)
- 第四节 画面剪辑的逻辑性····· (211)

第十章 电视画面剪辑（下）

- 画面剪辑的技巧····· (219)
- 第一节 画面组接的匹配原则····· (219)
- 第二节 运动的组接····· (232)
- 第三节 画面剪辑的结构因素····· (237)

第十一章 电视节目中的声音····· (245)

- 第一节 声音的特性····· (245)
- 第二节 声音与空间表现····· (250)
- 第三节 电视新闻节目中的声音····· (253)
- 第四节 声画的结合及声音的处理····· (264)

第十二章 电视新闻节目制作····· (267)

- 第一节 电视新闻节目制作的组织结构····· (267)
- 第二节 电子编辑····· (271)
- 第三节 数字技术及其在电视节目制作中的应用····· (282)

参考书目····· (290)

上 编



· 电视新闻编辑教程 · 电视新闻编辑教程 · 电视新闻编辑教程 · 电视新闻编辑教程 ·



第一章

概 述

电视新闻编辑所涉及的层面是极为丰富的。

电视新闻编辑是电视新闻节目生产过程中的一个工种。作为一名电视新闻的编辑，他的工作内容相当繁杂。

他是节目的生产者。与负责采集新闻素材的前期记者相对应，他往往被称为后期编辑，或者简称后期。作为节目的生产者，他首先要熟悉节目制作的技术：画面的剪辑、音响的运用、节目的包装与美化等；其次，他要熟悉栏目的整体运作：栏目的设置、稿件的选择、内容的编排等；最后，在新闻生产与竞争日益市场化的今天，他可能还要懂得节目的经营。

他是节目的播出者。与记者不同，编辑不仅要负责节目的生产定型，而且要负责将其播出，只有完成了播出，节目通过屏幕与观众见了面，节目的生产才算真正完成。

他是节目的把关人。在电视新闻节目生产的诸环节中，编辑参与后期的各道程序直至播出，节目通过他的手最后完成并与观众见面，对于节目的播出安全与传播质量，编辑负有最后把关的责任。

电视新闻编辑还是电视新闻节目生产过程中的一个重要环节。

电视新闻编辑是对应于前期采访拍摄的节目制作程序，它在前期采访拍摄获

得节目素材的基础上,对这些素材进行后期加工制作工作。它是一个复杂的流程,需要多工种、多种技术手段的配合。要制作出高质量的电视新闻节目,将涉及到制作设备、制作程序、制作方法、操作技能和节目要求等多方面的因素,并取决于它们之间的配合和综合。这就需要合理选择和使用一整套复杂的图像、声音、照明、图片、字幕等技术设备,研究制作工艺流程,配置不同的技术方案,以满足各种不同节目艺术构思的要求,使节目的艺术效果、构图规则、摄像、录像和特技等统一成为一个整体。

因此,电视新闻编辑是节目艺术和电视技术二者的结合。

第一节 电视新闻的传播特性

与报纸、广播新闻相比,电视新闻属于后起之秀。在其诞生后的很长一段时间里,电视新闻不可避免地受到报纸、广播新闻的影响,而忽视了自身特性的发挥。进入20世纪80年代,国内电视新闻开始逐渐摆脱报纸、广播的桎梏,显示出多通道传播“快、新、活”的特点,社会影响越来越大。特别是20世纪90年代以来,新闻直播和滚动播出,使新闻时效性大大提高。与此同时,随着频道资源的丰富、采编力量的加强,电视新闻传播的分众化特征也日益凸显,电视新闻节目的专门化程度越来越高。

电视新闻与报纸、广播新闻最根本的区别在于它是以电视为媒介的新闻。因此,电视新闻的传播既遵循新闻传播的普遍规律,又有其作为电视媒介的特性。认识这些特性并充分地发挥它们,是制作优秀电视新闻的前提。

一、时效性

新闻是易碎品,电视新闻更是如此。在新闻传播中,时效性直接影响到新闻价值的实现程度,这一点在电视新闻传播中体现得尤为明显。一方面,与报纸、广播等其他媒介相比,由于ENG(Electronic News Gathering,电子新闻采集)设备和卫星中继技术的普及,电视新闻在传播时效上具有明显的优势,“抢时效”也就自然成为电视新闻与其他媒介新闻竞争的一个重要砝码。另一方面,在电视媒介内部,新的传播技术的普及,特别是卫星直播技术的普遍应用,使中小电视机构具备了与大机构竞争的技术平台,在传播同质化的情况下,能否抢得先机就显得非常重要,“抢时效”也就不可避免地成为电视媒介内部竞争最重要的争夺点之一。

总的来看,技术的发展已经使电视新闻的时效由“TNT”(Today News Today——今日新闻今日报)发展到“NNN”(Now News Now——现在新闻现在

报),即在新闻事件发生、发展过程中做同步报道,从而突破了新闻传播的时间、空间限制。海湾战争期间,CNN(Cable News Network,美国有线电视新闻网)对战事高频度的直播报道,充分显示了电视在时效性上的独特优势。在电视新闻界内部,不同的电视机构为了树立权威,提高节目收视率,也会利用一切手段争取时效,争取首播。目前,国内电视机构除了大量运用移动卫星地面站、卫星直播车外,有的甚至已经开始购买或者租用直升飞机进行新闻报道。

作为电视新闻的编辑,必须要有自觉的时效意识,并且懂得和善于运用电视传播手段增强时效。当然,时效性也不是要一味地抢时效,还要注意时宜性,即判断新闻是否符合当前的政策背景和传播环境。

二、现场性

由于声画记录方式的存在,电视在报道新闻时可以很方便地展示新闻现场。传播者可以将观众“带”到新闻事件的现场,将新闻事件的实况“呈现”在观众面前,由观众自己去看、去听、去观察,大大提高了新闻传播的准确性和可信度。

在电视新闻的制作中,首先要特别重视现场画面的运用,特别是一些有强烈视觉冲击力的现场画面,以及典型的现场音响、语言。能通过现场画面展示的就不用或少用解说。

其次,要强化记者的现场报道意识。与拍摄回来写好稿子由主持人播报相比,记者在现场的随机报道无论从情绪还是从现场气氛上都有更强的感染力,所以,有条件做现场报道的,记者一定要争取做现场报道。

最后,新闻报道时要尽量进入现场,即使没有拍下事件发生时的现场画面,新闻事件发生的现场也还会有很多有用的信息;如果由于客观原因实在无法进入现场,也要尽量选择靠近现场的地方做报道。比如美国“9·11”事件发生时,由于现场已被封锁,很多电视机构根本无法进入现场报道,但是有相当多的记者在报道时都选择了冒着浓烟的大楼做背景,虽然距离比较远,但是毕竟带有了现场的典型信息。

三、纪实性

与报纸、广播媒介相比,电视新闻立体化的信息传播使它能呈现给受众真实、强烈而丰富的现场信号,能够对特定时间、空间中,特定的人、事、景、物等可视形象和现场氛围以及发自现场的各种声音进行过程化的记录和传播。当具体的事物的状况展现在电视观众面前时,电视观众犹如直接在现场参与一般,能

够获得某种身临其境的体验。电视媒介正是通过这种直观可感的视听形象信息，排除人们对于事物认识的不确定性。

在电视新闻语言中，直观画面是基础。它保证电视新闻纪实性得以有效实现。前期采访获得的素材的真实生动是纪实性有效实现的前提和基础。

在这方面最有可能出现三个问题：

1. 导演摆布

表面上看，这种方法拍下来的东西也是“客观记录”，是“物质现实的复原”，有“真实感”，但是它显然违背了新闻的“真实性”。时下屏幕上“演”出来的新闻并不鲜见。甚至有的设计得就像真的一样，煞有介事。但是，在成千上万观众的严格审视下，这种有着太多巧合的“表演”再高超都难免露出破绽。一旦被观众发现，所影响的就不仅是一条新闻的真实性，而有可能是观众对整个媒体新闻传播真实性的怀疑。因此，后期编辑要有敏锐的观察力，对于这一类画面，要毫不可惜地予以剔除。

2. 补拍

现场性要求记者到新闻现场采访、摄制，把现场的情景、气氛、音响及当事人的谈话直接传递给受众。但是，有时候电视记者还做不到在新闻事件发生时同步拍摄，有相当一部分新闻需要事后去拍摄。特别是一些突发事件，事先毫无征兆，而且往往转瞬即逝，记者只有采取补拍的方法，填补图像内容的空白。需要注意的是，编辑在处理这一类画面的时候，应当有适当的交待、解释。比如大火发生，记者拍到的不是熊熊烈火，而是冒烟的残骸，这时候解说词里却在描述大火如何猛烈的场景，如果不加以说明，就会使观众产生混乱。另外，新闻画面的补拍绝不是重演，那种让当事人按照事件的原貌重新表演一次补拍出来的镜头，虽然貌似真实，但特定的气氛和情景却已无法再现，也就无法激起观众的共鸣。对于这种补拍镜头，编辑应该宁可缺画面也要舍弃。

3. 偷拍

画面具有实证作用，它所带来的客观真实感能给人以深刻的印象，这种实证作用对于批评性报道尤为重要。为了获得最真实的画面，记者经常采用偷拍的方式，这固然会给新闻增加很多真实生动的因素，但是近年来，随着偷拍技术的普及，也出现了滥用偷拍的现象。明明可以通过正常方式进行的采访也用偷拍，由此可能造成一系列伦理、法律方面的问题，这都需要编辑在处理时加以注意。

除了对前期采集的素材进行甄别，剔除其不真实、不合理的因素外，后期编辑对声画素材进行合理的组接也非常重要。编辑要挑选最富于感染力、最能表现