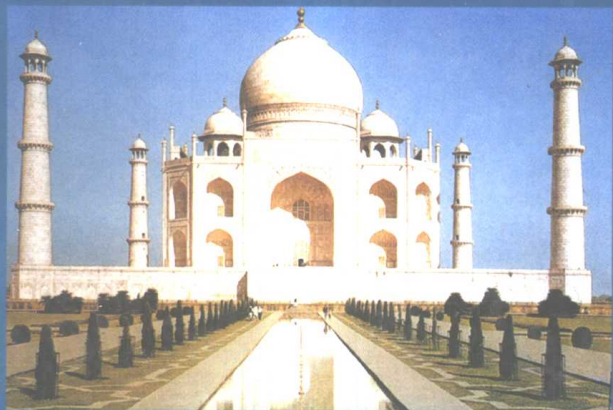


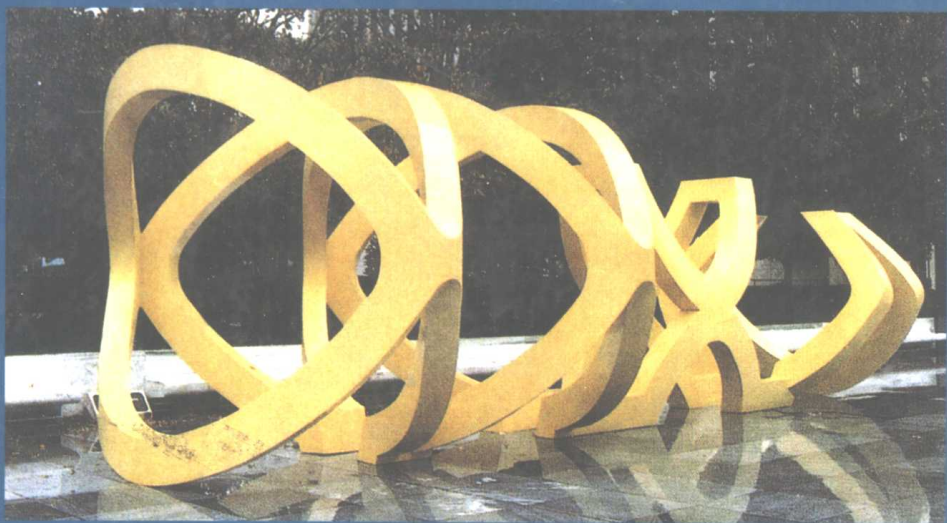
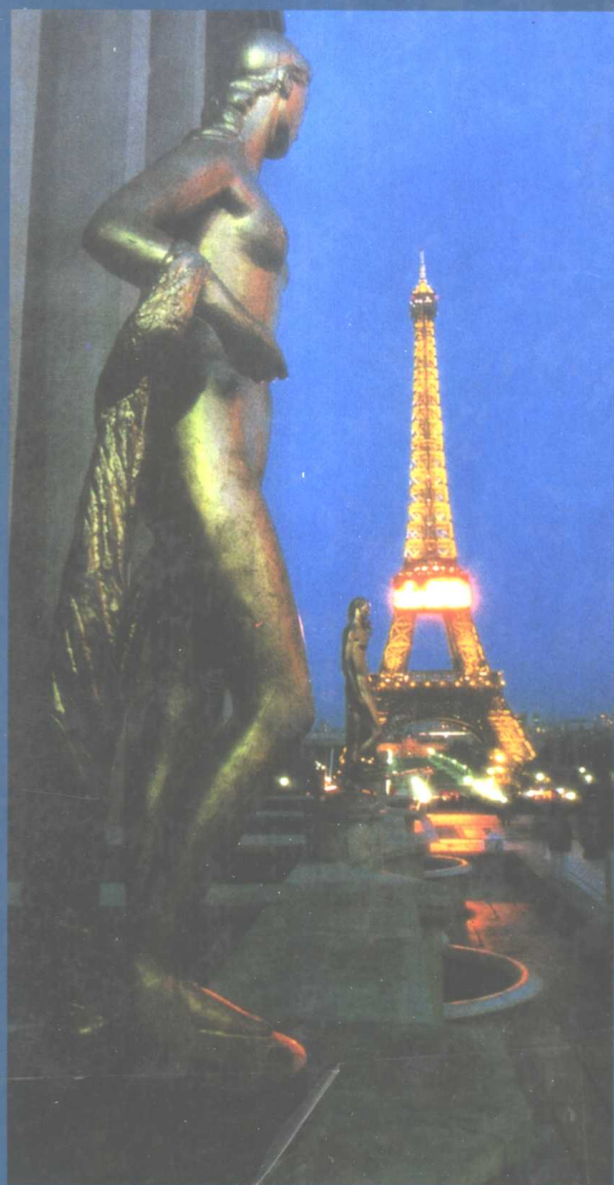
CHENGSHI

城市景观

● 宋培抗 主编
SONG PEI KANG
ZHU BIAN

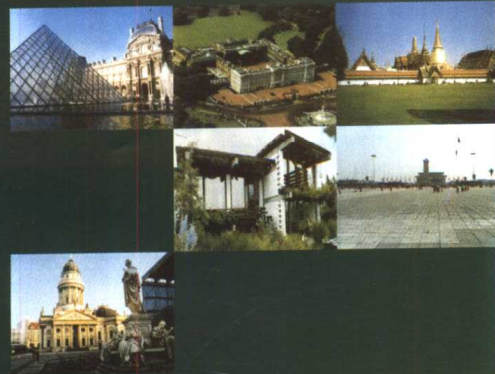


中国 建筑 工业 出版 社



JINGGUAN

1007638



城市景观

CHENG SHI
JING GUAN

宋培抗 主编

中国建筑工程工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

城市景观 / 宋培抗主编. — 北京: 中国建筑工程出版社, 2001

ISBN 7-112-04465-0

I. 城… II. 宋… III. 城市—景观—设计
IV. TU984.11

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 56219 号

城 市 景 观

**CHENG SHI
JING GUAN**

宋培抗主编

中国建筑工程出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

新华书店经销

北京广厦京港图文有限公司制作

北京外文印刷厂印刷

开本: 889 × 1194 毫米 1/16 印张: 19.2 字数: 608 千字

2001 年 3 月第一版 2001 年 3 月第一次印刷

定价: 160.00 元

ISBN 7-112-04465-0

TU · 3970 (9935)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

前言

QIANYAN

《城市景观》一书，简要又系统地以“看图识字”方式，叙述了城市广场、城市公共环境空间、城市绿化、城市雕塑、建筑小品及喷(泉)池。引证了大量的文献资料及照片实录，其中从国内外实地摄影照片中精选出来的不少资料和照片，是过去未曾发表的，具有较高的实用价值。

80年代，我国开始大规模城市建设，随之城市景观方面开始得到重视，直到现在，已经达到非抓不可的地步了。现在城市公共环境空间规划与设计的难度增大，要求精品、新颖、创新的城市公共环境空间展现，即向美学、艺

术、实用方面发展。而且，通过城市总体规划，在城市分区规划及详细规划中，应有效地合理布置城市公共环境空间，使之在城市整体布局中逐渐趋向完善。

本书可供城市规划师、艺术家、建筑师、交通工程师、绿化工程师等人员使用，参加本书加工、整理的人员有：刘玉梅、汪鑫、苗根明、马秀梅、宋新力、钟明、宋梓正、闫旻、陆军、汪小珍、钟栓、朱玉珍、宋玉玲、朱霞、张磊、李志明、毛小玲、朱莉莉、马小力、马军、张强、刘军、王莉莉、赵军、潘家兴、季玉玲。

目 录

MULU

□说明

①□城市广场

□广场基本图形 ----- 16

□广场群基本图形 ----- 20

□广场与道路组合布置形式 ----- 22

□交叉口扩大型形成广场 ----- 22

□广场演变过程 ----- 25

□广场地面铺装类型及形式 ----- 25

□广场的景观 ----- 28

□广场实例及分类 ----- 31

△广场群 ----- 31

△市中心广场 ----- 44

△古建筑(或古迹)广场 -----

——教堂广场 ----- 62

——宫殿、皇宫、总统府、市政厅广场 -- 74

——古城门、古城堡广场 ----- 83

——清真寺、寺庙广场 ----- 84

△纪念广场 ----- 86

②□城市公共环境空间设计

□公共建筑环境空间设计 ----- 98

□居住环境空间设计 ----- 120

□交通环境空间设计 ----- 124

□公共环境空间设计 ----- 131

③□城市绿化

△带状绿化 ----- 148

△块状绿化 ----- 156

△建筑物内、外院绿化 ----- 176

△建筑物入口处绿化 ----- 178

△垂直绿化 -----

——层台式绿化 ----- 180

——窗台绿化 ----- 181

——阳台、露台绿化 ----- 182

——屋顶绿化 ----- 184

——墙、围墙绿化 ----- 185

△草坪 ----- 186

△粗树、树丛 ----- 192

△儿童户外活动场所 ----- 200

△人、农作物(植物)与绿化,

相似(共有特征)的“几何图形” ---- 203

④□城市雕塑、建筑小品及喷(泉)池

□特征雕塑 ----- 206

□古雕塑 ----- 214

□纪念雕塑 ----- 223

□公共建筑雕塑 ----- 236

△办公、会议建筑雕塑 ----- 236

△博览建筑雕塑 ----- 249

△体育建筑雕塑 ----- 255

△学校建筑雕塑 ----- 256

△音乐、剧场建筑雕塑 ----- 258

□公共环境空间雕塑 ----- 259

□居住环境雕塑 ----- 280

□交通环境雕塑 ----- 281

□雕塑与建筑组合整体设计 ----- 285

□动感雕塑 ----- 286

□喷(泉)池 ----- 289



说明

1 城市广场

概念

△现代城市广场概念要广义得多，大到形成一个城市中心或形成一个公园；小到一块空地或一块绿地等，均可列为城市广场系列。城市中有许许多多道路交叉口，交叉口扩大型就可形成广场。因此，由各种形式出现的城市广场，与市民生活、学习、购物、观赏、休闲、活动等密切相关。

△城市广场规划与设计涉及的项目方方面面。如：广场上的布局、观赏空间、人的视线要求及范围、建筑群体布局及建筑细部、广场地面砖形式、喷(泉)池、雕塑及小品、绿化、人车流组织、公交地铁停车场布置、广场整体艺术效果等。城市广场又是各专业的专家“突出表现处”。如：建筑师、交通工程师、风景绿化师、工程管线、社会科学工作者、雕塑家、美术家等，协调各专业的任务，就落到城市规划师身上。

△原先理解的城市广场，常常以单功能形式出现。如：市中心广场、市政广场、纪念广场、交通广场、商业广场、休息及娱乐广场等。实际上，北京天安门广场又叫市中心广场、节日广场、纪念广场、皇家广场、公建广场等。又如：在欧洲，教堂广场还布置老饮水井、老市场等。因此，城市广场常常以一个主要功能为主兼顾其他用途的多功能形式出现，或者，在广场布局中，突出一个主题“母体”，又有若干个“子体”组合而成，即有主、次之区分。所以，虽能划定“主体功能”的广场类型，但理解广场应有新的概念。此外，目前就单功能广场分类，长期不变尚待改进，本书

力求向专业化更深一步的广场分类去努力。

要点

△有城市必有广场。一个城市广场往往形成一个中心、一个重点地区、一个城市或一个国家的象征。名城市必然产生名广场，一旦形成世界名广场，千年不衰。

△保护名广场或古广场，与保护古迹、古建筑等同样重要。因此，在保护或维修古建筑等的同时，必须把名广场(或古广场)一起考虑，这叫整体保护。

保护名广场、古广场的原风貌，是首要考虑的问题。一个城市要发展，一个名广场也必然发展，我们通常称“演变”。在欧洲，一种情况是，名广场“贴边”演变，即沿纵轴或横轴演变，新开辟广场绝对不能超越原名广场(或古广场)地位；另一种情况是在名广场附近另开辟一个广场，不但保护名广场的原风貌，又达到广场演变的目的。此外，古广场上的古灯、古雕塑、卵石地面、古井等，随之加以保护。

城市广场基本图形

城市广场基本图形分为单体广场和广场群两种。她是设计广场的基础，也是创意、构图城市广场设计的基础。基本图形又是“浓缩、简化”城市广场类型，以达综合分析之目的。

城市广场群

一个城市有若干个广场组成。若干个广场经串联、并联连成系统构成广场群(网)。在城市中的广场群的形式有下列几种：

·城市市中心商业步行街，往往设有几个广场而构成广场群；

·沿城市河流串联或并联、间隔设置若干个广场而构成广场群;

·沿城市主街始、终点,或中间位置,而设置若干个广场构成广场群;

·沿古建筑、名广场,又演变若干个广场而构成广场群;

·以城市整体分布若干个广场,又用道路“直线型”或“对角线型”联络若干个广场,而构成广场群,或若干个广场布置确定城市路网系统,如以大连为首例。

△城市广场是人、车流高度集中处。组织好人、车流的集中与疏散及人车流绝对分开,是规划与设计城市广场成败的关键。理想的城市广场应分为三层:

·广场地面层(人流慢区),开辟步行区,以购物、休闲、观赏、饮食等为主;

·广场地下一层(人流快区),进出广场;直达大型建筑的地下层;上地面层,下地下二层地铁层;直达地下停车场;布置小型花店、水果店、咖啡店等;

·广场地下二层(地铁、轻轨层),附设公厕、电话亭等。

城市广场,对于人流而言,类同于楼梯“平台”,起到人流逗留,休息之作用,同时起到人流转向,形成一个“小高潮”(观赏作用);对于车流而言,城市广场又是车流组织及转向点,以及便于人们乘车的出租车、公交站、停车库等的布点。

△城市广场视线要求及范围(涉及到广场面积大小、广场比例尺度及广场各建筑体量等)

·框景 人在广场外,通过“框门”,见到广场内的景观,有引人入胜之功能;

·借景 人在广场内,能见到远处的好景不遮挡,以丰富广场景观;

·近景 广场上,人仰视 45° 、 60° ,见到建筑物等的细部及高度;

·中景 广场上,人仰视 15° 、 30° ,见到建筑物等的整体效果;

·远景 广场内外,人仰视 5° 、 7° 或者平视,见到建筑物等粗犷轮廓线;

·底景 人在远处,见到广场的建筑物等,起到“收敛”作用;到达时,又起到“展开”作用;

·对景 广场建筑物与另一处建筑物等,在建筑风格及建造年代、色彩等有相似之处,往往形成对景,起到了加强印象之作用;

·坐景 坐在广场上,比平视低40~60厘米的景观欣赏;也可仰视欣赏;

·动景 人在广场上活动,产生景观与色彩上的变化,而获各种换景效果;

·扩景 广场空间有开阔感而不封闭,人在广场内,视线不遮挡,能见到广场外的景观;

·俯视 广场上布置高塔、钟楼等,人登上高处俯视广场全貌或人在飞机上,俯视广场;

·叠景 不在一处的建筑物,由于空间透空,把所有能见到的远处、近处建筑物等叠加组合在一起。

△城市广场地面设计

城市广场地面设计分为两类:

·草坪或花卉,配小径及坐位、雕塑及喷(泉)池等,人在绿丛中;

·铺设地面砖,注重拼砌图案、几何图形及不同彩色面砖“叠加”效果,人在广场活动自由些。地面砖的生产,不但生产规格砖,而且生产异型砖及各种

彩色砌砖,这样拼接图案整齐美观,又便于施工。城市广场地面设计,已向美学和艺术效果发展。

□城市广场分类

△城市市中心广场

城市市中心广场主要位于市中心步行街、城市核心区、沿河处等,它往往形成城市的象征或者形成一个城市中心。以城市而言,在城市主纵轴线、横轴线或者形成一定角度(对角线)轴线(带)的重要位置处,恰好布置市中心广场,以突出她的重要地位。在一些重要的城市区域地段,市中心广场也处在该区域的重要位置上。在城市中心广场上,往往布置一些重要建筑物。如:老市政厅、老市场、宫殿、皇宫、古城门、教堂、寺庙、清真寺等。有名的建筑物与广场是相辅相成的。一般而言,城市市中心广场由下列几种形式出现:

大面积开阔地的城市市中心广场,铺上地面砖,人们在广场上自由活动,节日庆祝,平时观赏等。如北京天安门广场、莫斯科红场等;有的市中心广场也非常大,大面积铺上地面砖,平时人很少,仅供单一功能服务。如德国慕尼黑市中心广场,一年一度的世界啤酒节在此举行,一年仅用一次(一个月),但所起的作用是巨大的,不但吸引来自世界各国的大批来访者,而且提高慕尼黑城的世界知名度。

·城市市中心广场面积非常大,但以绿化环境为主,整个广场如同一个公园,配上坐位,把人引入到绿丛之中,以幽静、休闲、观赏为主。如:美国华盛顿市中心广场。

·有些欧洲中、小城市,广场面积并

不大,但所处的位置居中,配上绿化、坐位、草坪及雕塑等应有尽有,具有亲切、幽静、休闲三大特点。进入广场,有久久不想离去之感。

城市市中心广场,往往以名建筑命名的居多。如因天安门城楼,而称天安门广场。这类广场,位置居中,吸引大量的来访者,深受大家的欢迎。一般而言,城市市中心广场,是人车流高度集中处,组织好人车流问题是个关键。建议城市市中心广场分为三层:地面层为步行区;第二层(地下一层)为人流交换层;第三层(地下二层)为地铁、轻轨层,以达到人车流绝对分开。

△城市古建筑(或古迹)广场

·教堂广场

教堂建筑体量高大,又占广场重要位置。即使广场面积偏小,也给教堂留一个观赏空间。因此,人一进入广场,教堂建筑一目了然。相比之下,周围的其他建筑体量有意压低,以突出教堂建筑这个“主体”,显示“上帝”在万人之上的特点。有些教堂设有若干个避雷针,如同上帝“通天”含义。在广场的教堂建筑很重视细部设计。特别在入口处、门处等,这给中、近视景观(主要景观)创造良好的视觉效果。教堂广场另外一个特点是,教堂与老市场、古井、雕像、喷(泉)池、市政厅、修道院、育婴堂、艺术走廊、博物馆等有机组合在一起,即相辅相成,有“共存”意义在内。教堂广场注重绿化等环境设计,典雅不俗,进入广场,具有幽静、神圣之感,即使参观者众多,也很安静。欧洲所有教堂全部对外开放,进入教堂内,坐坐走走观赏别有一种意境。有些教堂建筑配上鲜

花,有“枯木逢春”之感。此外,在教堂广场上,布置与“宗教”有关的雕像及喷(泉)池。如:教皇雕像、圣柱(纪念碑)及喷(泉)池为“圣水”等。

· 宫殿、皇宫广场

世界上,皇宫广场分为两大类:一是欧洲派,以德国水仙皇宫广场为例,具有宽阔硕长的前、后院,广场面积非常大。前院广场布置鸟类、水面、引水渠、草坪、树木等,体现“规整中求变化,变化中求规整”的布局手法;后院广场布局绝对规整,有小径带、绿化带、草坪带、雕像带等数条条形带整齐对称排列,居中的步行中轴带整齐粗犷,广场的“稳重效果”非常突出。相比之下,皇宫建筑有逊色之感,设计一般。实际上,这是欧洲各国普遍采用的一种手法,已形成“典范”。闻皇宫而来,去看环境,皇宫融合在环境之中。另一是中国派,以北京故宫为例。北京故宫位于北京市中轴线上,把三个正殿及配殿组合成三个广场,形成具有“中国四合院风格”的皇宫广场。故宫建筑称得上是高水平的,具有典雅堂皇之特点。故宫建筑绝对起到“主体”地位,而广场为辅。由于建筑物是“主体”,人的视线一下子转入到建筑上去,好在内院广场面积也不小,人在广场内自由活动,可以在任何一处及任何一个角度,均具备人们的近、中、远景的观赏效果。

在阿尔卑斯山附近,有多座宫殿建筑广场。这些宫殿建筑主要供皇家家族游玩、休闲等之用。如:林德宫殿建筑广场,其建筑尺度和广场面积均很小,而且配套的水池、亭子、雕塑、喷(泉)池其尺度也很小。粗看一下,什么也没有,细

致一看,才知道有这样好的建筑。而且,林德宫殿建筑除尺度很小以外,各部分全都分散布置,有机地融合在阿尔卑斯山的大环境之中,充分体现“环境为主,建筑为辅”的设计手法。有的宫殿建筑广场,在市区内修建,如:巴黎卢浮宫广场,宫殿建筑高度尺度并不高,但外形相当豪华,建筑物又拉长,占据广场的主要位置。在瑞士等地的宫殿建筑,均属同一种布置手法。欧洲一些国家在城市中修建的宫殿建筑,现改为博物馆、美术馆的也不少,对外开放,把观众引入到宫殿建筑内来。随之,研究这些宫殿建筑的人也增多,了解宫殿的人也增多,确实起到了良好的效果。

· 总统府、市政厅广场

总统府广场一般不对外开放。如美国白宫,是一座别墅式建筑,为总统工作及居住的地方,广场上配上草坪及喷(泉)池,环境非常优美,广场布置特点“过于”平淡而不俗。有些国家,如印度,新德里总统府,每年的2月份对外开放,吸引国内外大批旅游者来参观,而广场的布局,也仅仅铺上草坪。

市政厅广场是指市级领导办公等的地方,它作为城市的一面镜子,直接反映一个城市历史文明程度。市政厅建筑是与广场相辅相成的。老市政厅建筑建造时代越久,城市地位就越高。时至今日,不少城市市政府办公人员仍在老市政厅办公,以显示他们的地位。有些城市,把老市政厅对外开放,建新市政厅办公。又如慕尼黑市,把老、新市政厅组合在市中心玛林广场内,作新旧对比,老的新的全部开放,便于人们了解该城市的历史持续发展过程。在上海市中心

人民广场，布置新市政厅，显示她应有的地位，在旁边布置音乐厅、博物馆、剧院等建筑，以提高档次及素质修养。在青岛，沿海滨，市政厅建筑大大后退300~400米，形成一个长方形广场，市政厅居中布置，以突出主导地位，又在海滨一侧，布置“五月的风”雕塑，获得广场对景艺术效果，配上草坪、绿化及小径，环境十分优美。

· 清真寺、寺庙建筑广场

寺庙建筑分布在我国及亚洲各国、埃及及希腊神庙等。我国乐山大佛依山靠水布置，大佛建筑体量巨大，相对广场面积较小，但绝不允许有其他建筑与它组合布置，体现“佛法无边”、“惟我独尊”之特点。若乘船而过，大佛全貌尽收眼底，远视效果十分显著。我国江南寺庙广场，广场很小，迎面高大主殿建筑，有挡住人流“前进”之感，使人在前广场逗留观赏，过殿侧边(或门)，视野开阔，又见广场及殿，这叫“四合院中国寺庙”风格。河北省正定县隆兴寺也处于同一种布局手法。希腊神庙广场，神庙高大，粗柱、柱础美观，又建在山坡上，远视效果显著。入广场，中、近视线效果非常好。尤其近景，人紧贴柱子，对比度十分明显。

清真寺广场。广场面积非常大，几十万人做礼拜；又如西安、土耳其等清真寺，广场面积有大有小，但内堂很大，容纳千人做礼拜。

· 古城门、古城堡广场

古城门广场，代表一个城市的古老文明程度。如：慕尼黑市的卡尔古城门；我国西安、南京及山海关等古城门广场，可称得上多点视线效果的典范。在广场

上，见到城楼、城墙、城门；上城楼又俯视广场全景；又沿城墙“平台”慢行，多点俯视景色尽收眼底。匈牙利布达佩斯古城堡与广场非常协调融洽，古城堡入口与广场合理布局，有很高的艺术效果。在德国纽伦堡，古城堡建在山丘上，上古堡，再登塔楼，俯视广场全貌特别广阔粗犷。

△城市纪念广场

城市纪念广场分为三类：纪念雕像、纪念碑(或柱)、其他纪念形式。城市纪念广场题材非常广泛，涉及方方面面。如：皇帝、皇后、公主等雕像、功臣雕像、教皇像等；纪念胜利的有重庆解放碑广场、柏林德国统一胜利柱纪念广场等；还有纪念科学家、文学家、医学家、音乐家等的广场。此外，天津抗震纪念碑广场、维也纳的世界防瘟疫病纪念碑广场或烈士纪念碑等。广场面积大小不限，主要达到纪念意义即可，最好能考虑容纳众人举行纪念活动的广场等。城市纪念广场保留的时间很长，绝大部分将永远保留下去，因此，规划与设计纪念广场要慎重。城市纪念广场，对纪念对象应留有一定的观赏空间，让人们在观赏的同时，去思索回忆一些什么。有名的城市纪念广场，会大大地提高该城市的知名度，所起的作用是巨大的。

②□城市公共环境空间设计

□城市公共建筑环境空间设计

城市公共建筑环境空间按使用性质划分为封闭型、半封闭型、开放型三大类。我国各城市公共建筑绝大部分砌筑围墙，因此公共建筑与城市用地是绝对分开的。而属于封闭型，其性质很难确定是广场还是内庭院，所以通称“城市

公共建筑环境空间”；有些医院、体育馆建筑，布置一些环境空间或者花园，只有去看病或去看球赛的人才能享用，这属于半封闭型；在欧洲各国，把公共建筑环境空间与城市空间融合在一起，作为城市空间的一部分向外开放，这属于开放型。我们应向欧洲各国学习，希望有更多的开放型的公共环境空间出现。

在纽约、东京、香港，高层成群，有透不过气来的感觉。在旁开辟一块环境空间，配上绿化、小径、坐位及雕塑、喷(泉)池等。像美国人，午饭到户外去吃、交谈休闲等，而且对城市景观及虚实对比均有益处。在欧洲有些国家，办公楼相对而言不太高，但体量大，建筑物有加长加深趋势，相对环境空间的面积要大一些，他们之间相辅相成，非常匀称协调。城市中的展览馆、绘画馆、博物馆、美术馆等，公共环境空间设计以“雅、静”为主，使参观者在此停留、观赏、交谈，起到人流缓冲作用，而且调节人们的情绪，培养人们的感情，使参观者进入馆后很快适应参观“角色”。城市娱乐、游戏场所等环境空间，以“明快、活泼”为主题，具有一定商业性质，有吸引人流之功能。商业环境空间，与市民生活、购物密切相关，俗称“亲切”环境。城市老市场，具有“神秘”感，莎翁笔下的“威尼斯商人”体现了这个特征。德国纽伦堡老市场就设在市中心广场。平时人流不断，到了圣诞节，广场聚集许多传统商品，琳琅满目，热闹非凡，老市场环境空间利用率相对而言是高的。在德国、慕尼黑市中心区，有一块大的公共环境空间，平时人流不多(利用率低)，但每年一次慕尼黑啤酒节(“十月

节”)在此举行，一下子人流高度集中，布置有商业摊位、游戏场所、5000人的啤酒厅等。目前趋势，集购物、娱乐、文体、餐饮等为一体的综合性商业中心加上公共环境空间深受广大市民的欢迎。一些老剧场、老音乐厅等公共环境空间，布置绿化及著名的音乐家、歌剧演员等雕塑，体现了一个国家、一个民族的文化、历史及古老程度。城市旅馆等公共环境空间，采用“广告式”的布置灯光及喷(泉)池等，是绝对开放型的，以吸引顾客。大学的环境空间，以幽静为主，并布置对“学校贡献大”、“在校有成就”等主题，鼓舞学生勤奋刻苦、努力向上的精神。城市体育等公共环境空间，以“拼搏、竞争”为主题，布置许多有“力量性”的内容，激励运动员创造优异成绩。奥运广场宽广雄伟，很有气派，可举行升旗仪式及活动。在吉隆坡，建造世界上最高建筑物——石油大厦双塔的环境空间，由于建筑物有名，把市中心移至此，其作用是巨大的。

□城市居住环境空间设计

城市居住环境空间按功能分为四类：

△私人占有空间，是指底层户型的私人空间；

△半公共空间，是指两栋住宅间的空间，为老人、儿童活动服务；

△小型公共空间，是指邻近居民受益的空间；

△大型公共空间，是指居住区集中空间(公园)，是居住区居民的活动中心。

现在，居住区环境空间已向高档次、高素质、高水平设计发展。新颖的环境空间布置，讲究艺术、美学环境。在

居住区关键部位,如主入口处、中心公园处等,作为核心部位,要精心设计环境空间。在居住区中,一些不宜建设地段或者在畸形、狭窄、小角落等处,比较适宜作居住公共环境空间。此外,把分散在居住区的各部位的公共环境空间,应考虑有机组合成一个“整体”,力求达到居住区整体环境艺术效果。

□城市交通环境空间设计

城市交通环境空间,是指火车站、机场、港口、码头、地铁站、交通岛、道路分隔带、桥头等处环境空间。这类环境空间是人车流高度集中处,集中与疏散人车流是个关键,同时,这类环境空间承担交通联运之功能。因此,理想的交通环境空间应设三层:地面层为步行区;地下一层为人流交换层;地下二层为地铁层,人、车流绝对分开。城市交通环境空间的面积不一定很大,关键在于布局合理。德国慕尼黑市主火车站仅靠主干道一侧布置,环境空间也仅仅建筑退红线的一段距离,但设三层,人车流分开,组织人车流非常合理,使用起来非常方便。在欧洲,许多城市联运全部依靠地下二层地铁、轻轨来完成,所以火车站、港口、机场联运非常便捷,乘车转运非常方便。

城市道路的交通岛,由于保证交通车辆交织段距离,一般交通岛半径偏大,仅作交通转向功能实属浪费。有的交通岛允许人上岛去,作休闲、饮食、观赏之用。南京新街口交通岛,除布置绿化外,还设一座雕塑作为行车底景,处理较好。柏林市中心商业街,在中央分隔带上立一雕塑,不但代表该街的一个标志,而且丰富了城市景观。在美国,一

般街道的中央分隔带宽度很宽,很注重交通环境空间设计。天津外环线的中央分隔带,环境空间具有艺术性。在德国,慕尼黑市公交终点站的雨罩设计很有特色,环境空间面积不大,但利用率很高,有坐位、防风屏、售票机、广告、报亭、城市平面图等。

□城市公共环境空间设计

在城市中,公共环境空间比重占一定比例,而且分布面广,居民可就近受益。一般分布在城市交叉口一角、城市道路一侧、城市集中一块等。现代的公共环境空间,开始注重美学、艺术效果,其作用有两个:一是城市空间不可能都建房,需要有一块艺术设计的空间,这叫虚实对比;二是供市民游玩、休闲、观赏等之用。天津桂林路交叉口处的公共环境空间,面积仅300平方米,但布置儿童游戏场、小型运动场、绿化及坐位,每天利用率都非常高。上海有许多小型公共环境空间,如高阳路附近,布置绿化、坐位、空地及厕所等。城市的公共环境空间多一些为好。因此,在建设道路时,应考虑街心花园及公共环境空间;在建房时,尽可能挤出一块公共环境空间,使居民就近受益。

③□城市绿化

城市绿化系统(作为城市公共环境空间的一部分,应是开放型和共享的。俗称“弹出”城市空间资源的利用)

□要点

城市绿化系统强调“点、线、面”有机结合。“点”为小块绿地、建筑物等前的绿化;“面”为大块绿地直至公园;“线”指沿河、沿路等带状绿化。“点”、“面”通过“线”来联络,形成城市绿化系统。

现代城市绿化,在概念及内容上发展迅速,而且越来越丰富多彩。因此,城市绿化应更深层次作细致地分类,便于人们对城市绿化有新的认识。

△城市绿化已向美学及艺术环境布局发展。欧洲各国造园艺术及中国园林风格,均具备深层次的美学及艺术效果。因此,城市绿化不单单种树及草皮等叫绿化,应从“单一绿色”解放出来,注重城市绿化造型设计。时代在进步,相信更多高水平的城市绿化系统会涌现出来。

△风景工程师和绿化工程师所“主持”的城市绿化设计应予打破。现代的城市绿化布局,应是由城市规划师、建筑师、风景工程师、绿化工程师、美术家、雕刻家、社会科学家及群众参与的一个综合体,无疑增加城市绿化规划与设计的难度。

△强调城市的垂直绿化。如建筑物屋顶、窗台、墙体、阳台、层台、露台等,还包括不同标高层次、叠加花坛及有层次(高低差)绿化。使垂直绿化与平面绿化有机结合起来,不但增加城市绿化面积及城市绿化覆盖率,而且获得良好的城市景观效果。

△城市绿化与城市步行系统有机结合起来。如小径、广场、喷(泉)池、雕塑、建筑物出入口等,强调综合艺术效果,城市绿化与城市车行系统(包括停车场等)有机结合起来,创造良好的城市交通环境。

△自然保护区确立重要位置,她作为城市绿化系统的一个组成部分,列入城市总体规划内容并加以保护。

△人们的居住环境已从封闭空间向

开放空间发展。我们称“住宅内部”为封闭空间;“阳台、层台、露台及大玻璃”为半封闭空间;“户外绿化等环境”为开放空间。人们希望有更多的时间在户外空间活动、交谈等,因此,城市绿化场所应是开放型的,让人们深入到绿化地休息、观赏、交谈等。使城市空间“资源”得到充分使用,并克服由于封闭空间多了,人们的生活、工作环境常常受阻闭塞而无生气。开放的城市绿化地,应配有坐位,以提高城市绿化的利用率。

△城市绿化以自然型为主,人工型为辅,要加入“乡土味”或“野味”,使人有回归大自然之感。

△城市粗树、树丛应加以保护,她是一个国家、一个民族或一个城市的宝贵财富。

△软质材料(绿化、原材料等)代替硬质(砖、混凝土等)材料。用绿化或绿篱代替铁质、砖砌围墙等。采用“软质”绿化,不仅达到城市绿化之目的,而且获得良好的扩大视野的城市景观。最好,像大连市一样,拆除围墙弹出有限的城市空间,使庭院绿化与城市绿化有机融合成一个整体。

△沿河、沿路等城市绿化布局,影响面大,应精心规划与设计,注重整体效果,以加强城市的印象。注重重点地区、工作环境的绿化,以及为儿童创造游戏场所。

△城市绿化由“静态”向“动态”发展,由于人的活动而换景。

△建筑物的室内空间绿化,作为城市绿化深入建筑物内部的一个延伸。“进厅”、“中庭”绿化,给人以初步印象;“楼梯”、“走廊”绿化,便于为人们引路转

向;“室内”绿化,丰富房间环境。

△城市绿化就近布置,就近受益;均衡布局,共享受益;见土绿化,见缝插针;城市绿化面积越大越不算大,越小越不算小。期望在有限、复杂、狭小、畸形的土地上,设计出高水平的城市绿化系统来。

□城市绿化内容及分类

△带状绿化——沿河、沿路等绿化

△块状绿化——点、面绿化

△建筑物内、外院绿化——还包括建筑物的侧面、主入口处等绿化

△垂直绿化——层台、窗台、阳台、屋顶、墙体等,还包括层次绿化、不同标高处绿化、叠形花坛等

△草坪——城市应大面积种植及应用(如草坪上踢球、休闲、晒太阳等)

△粗树、树丛——作为国宝加以保护

△儿童游戏场所——在城市中,多给儿童一些活动空间

△软质材料代替硬质材料——软质材料(原木材、绿化、绿篱等)有发展前景

△人、植物与绿化的相似“几何图形”融合——绿化来源于人的生活,来源于植物种植

4□城市雕塑、建筑小品和喷(泉)池

□说明

△以前,笔者对雕塑、建筑小品及喷(泉)池等此类布局没有太多注意,认识也不清。50年代末,虽然攻读城市规划专业,也没有引起足够的重视,偶然在书刊上见到此类布局,大部分出于艺术家、雕刻家等之手加以评论及著述。实际上,在世界遗产中,不但给我们留下了宝贵的古建筑、古迹等财富,而且留

下极其宝贵的雕塑、喷(泉)池。如埃及金字塔旁的狮身人面像、柏林“熊”城标雕塑、罗马“母狼乳婴”城标雕塑、布鲁塞尔“小朱利安”铜像等以及我国的华表、故宫铜狮、乾陵前的石雕、明十三陵的神路、石窟雕刻艺术等,都作为特征雕塑而流芳百世。

△90年代,笔者有幸两次访问德国等一些国家,在欧洲许多城市,到处见到雕塑、喷(泉)池。如在城市沿河、林荫路、沿路、市中心商业步行街、广场中央、重要地段、公园内外、树丛中、城市各中心、厂前区、海滩旁、交叉口、街心花园、桥上桥下、重要建筑物前等,而且布局是高水平的,给人以美感,所处位置非常恰当,与周围环境融为一体,有久久不想离去之感觉。有许多雕塑、喷(泉)池,每见到它们一次,总想在那儿停留一下,观赏及休闲,所起的效果是很显著的。回国以后,总感到我们的城市还缺少一些什么。随着我国大规模进行建设,大家越来越认识到,雕塑、喷(泉)池在城市环境空间中起到“点睛之笔”之作用;同时,也越来越认识到,此类布局已经再也不是美术家、雕刻家等独家的“专利”。因为,任何一件雕塑品或者喷(泉)池,均在城市中修建,它必然受到城市规划有关要求的制约,换句话说,它受到城市与周围环境以及视线范围的影响。因此,此类布局,已经成为城市规划师、建筑师、美术家、雕刻家、社会科学家及群众参与的一个综合体。随着时代的进步,现在研究对象越来越多,互相制约因素逐渐增多,作为“小型”项目的雕塑、喷(泉)池规划设计难度越来越大,希引起有关人士的高度重视,甚

至列入城市规划法的法制管理高度来认识。一个好的雕塑、喷(泉)池,给人以美感,吸引大批来访者,所起的效果是惊人的;不佳的作品,天天见面,天天留下遗憾,拆了又可惜,所起的负面效果也是惊人的。

△雕塑、喷(泉)池布局,除与周围环境协调外,应与绿化、建筑等有机协调组合,构成一个良好的环境空间效果,配上坐位、小径等使之完善。此外,应在新建一栋及数栋建筑物的同时,考虑雕塑、喷(泉)池的建设,这样,实现的可能性大。雕塑、喷(泉)池环境空间应是开放的,便于人们能够近距离休闲、观赏,这也是“弹出”城市空间,充分利用城市空间的“资源”的有效方法之一。

△雕塑、喷(泉)池此类布局,部分来源于自然景观。如自然界的瀑布、泉水等,部分用于城市喷(泉)池设计中;有的建筑本身就是一件“雕塑品”。如大理三塔、巴黎埃菲尔铁塔、成都杜甫草堂、雅典神庙柱廊等。雕塑、喷(泉)池等布局来源于人们生活、来源于自然界、来源于建筑风格及形式。

△特征雕塑分两大类:一是代表一个国家、一个民族、一个城市的象征。这类雕塑,在书报刊及电视中一出现,就知道这是哪个国家、哪个城市。如:“铅笔”纪念碑,就知道这是华盛顿;自由

女神像,就知道是纽约等;二是作为城标、城徽的雕塑。这类雕塑,知道的人相对少一些,但所起的作用非常大。如:柏林“熊”城标雕塑、罗马“母狼乳婴”雕像等。

△动感雕塑,以美国为代表,发展迅速。动感雕塑,简洁,但人从不同角度产生不同的构图图形,即总在换景又变化。青岛“五月的风”动感雕塑,确实有较高的水平。动感雕塑前景光明。

□城市雕塑、建筑小品及喷(泉)池

△特征雕塑

△古雕塑

△纪念雕塑

△城市公共建筑、公共环境雕塑

- 办公、会议建筑雕塑
- 博览建筑雕塑(美术馆、博物馆等)
- 体育建筑雕塑
- 学校建筑雕塑
- 音乐、剧场建筑雕塑
- 城市公共环境雕塑

△城市居住环境雕塑

△城市交通环境雕塑

△雕塑与建筑组合整体设计

△动感雕塑

△喷(泉)池



城市广场

CHENG SHI
GUANG CHANG

□广场基本图形(368例)

