



CHINA

普通高等教育“九五”国家级重点教材

Press

Development

中国新闻事业史

丁淦林 主编

43

高等教育出版社

普通高等教育“九五”国家级重点教材

中国新闻事业史

丁淦林 主编

本书编撰人员（按姓氏笔画排序）：

丁淦林 王洪祥 白润生

严三九 沈 荟 黄 瑚

高等教育出版社

内 容 提 要

本书为“九五”国家级重点教材之一，是教育部教学大纲《中国新闻事业史》的配套教材。本书详细阐述了我国新闻事业产生、发展的历史，尤其对20世纪我国新闻事业作了全面介绍。本书观点新颖，内容翔实，视野开阔，可作为高校新闻学、广告学、广播电视学、编辑出版学、网络传播学等专业的教材或参考用书，也适合新闻与传播学者、新闻从业人员以及一切有志于新闻事业的人士阅读使用。

图书在版编目(CIP)数据

中国新闻事业史/丁淦林主编. —北京: 高等教育出版社, 2002.6

新闻本科教材

ISBN 7-04-010751-1

I. 中… II. 丁… III. 新闻事业史-中国-高等学校-教材 IV. G219.29

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第030970号

中国新闻事业史

丁淦林 主编

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-64054588
社 址	北京市东城区沙滩后街55号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100009	网 址	http://www.hep.edu.cn
传 真	010-64014048		http://www.hep.com.cn

经 销 新华书店北京发行所
印 刷 化学工业出版社印刷厂

开 本	850×1168 1/32	版 次	2002年8月第1版
印 张	19	印 次	2002年8月第1次印刷
字 数	480 000	定 价	21.40元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

目 录

导言	1
第一章 中国古代的新闻传播	3
第一节 新闻传播从口头到文字	3
一、远古时代的口头传播	3
二、文字传播的出现及其初步发展	4
三、多种形式的传播	7
第二节 中国古代报纸的出现	8
一、中国古代报纸的起源	8
二、中国古代报纸的特征	10
第三节 中国古代报纸的发展	11
一、唐代的“报”与“状”	11
二、相当发达的宋代报纸	13
三、元代报纸存疑	16
四、明代报纸	18
五、清代报纸	23
第四节 中国古代报纸的印刷与发行	28
一、中国古代报纸的印刷	28
二、中国古代报纸的发行	30
第二章 中国近代报刊的产生	33
第一节 外报在华的出现	33
一、外国传教士创办的《察世俗每月统记传》等首批 中文近代报刊	33
二、外国人在华创办的首批外文近代报刊	39
第二节 外报在华的扩展	42
一、外报在中国境内迅速发展	42
二、中文宗教报刊的变化与《万国公报》	44
三、外资中文日报的兴起和《申报》	50
四、外资外文报刊的发展和外国通讯社在华发稿	54
第三节 外报的作用和影响	57

	一、外报和中国古代报纸的同时存在	57
	二、外报在殖民主义、帝国主义侵华活动中的作用	62
	三、外报在中国近代报刊发展中的地位与影响	66
第四节	国人办报的主张与构想	68
	一、国人办报的主张	68
	二、太平天国设置新闻馆的构想	72
第五节	国人办报的开端	74
	一、国人对外报的利用	74
	二、首批国人自办的报纸	77
	三、王韬和《循环日报》	80
第三章	维新运动中的国人办报热潮	86
第一节	办报是维新派的主要活动方式之一	86
	一、康有为倡议办报	86
	二、最早的三家维新派报刊	88
第二节	国人办报热潮的出现	91
	一、维新派掀起了国人办报热潮	91
	二、《时务报》——梁启超、汪康年的合作与争论	93
	三、维新派的其他著名报刊与报人	98
	四、“百日维新”期间的维新派报刊与报人	104
	五、国人办报热潮的特征与意义	106
第三节	梁启超的报刊活动与报刊思想	108
	一、作为报人的梁启超	108
	二、梁启超的报刊思想	110
	三、梁启超倡导的“新文体”	112
第四章	辛亥革命时期的新闻事业	114
第一节	资产阶级革命派报刊的兴起	114
	一、兴中会的革命宣传和《中国日报》的创办	114
	二、留日学生的革命宣传活动	118
	三、沪杭地区的革命报刊和“苏报案”	120
第二节	戊戌政变后的改良派报刊	125
	一、《清议报》与《新民丛报》	125

	二、改良派在海外办的报刊	127
	三、改良派在国内办的报刊	128
	四、立宪运动中的保皇派报刊	132
第三节	《民报》与《新民丛报》的论战和革命派 报刊的大发展	133
	一、《民报》的创刊	133
	二、《民报》与《新民丛报》的论战	136
	三、革命派报刊在国内外的的发展	139
第四节	清政府加强对报业的控制	148
	一、迫害报刊和报人	148
	二、制定报刊法规	150
	三、出版官报	151
第五节	辛亥革命时期报刊宣传的特点和业务改进	152
	一、资产阶级革命派的新闻思想	152
	二、报刊宣传的特点	153
第五章	民国初期的新闻事业	157
第一节	新闻事业的短暂繁荣	157
	一、民国临时政府的新闻政策	157
	二、新闻事业的繁荣与政党报刊的蜂起	158
第二节	北洋军阀统治下的新闻事业	161
	一、袁世凯对新闻事业的统治和反袁宣传	161
	二、袁世凯加强对新闻事业控制	163
	三、军阀专制统治下的新闻事业	166
第三节	著名记者和新闻业务	168
	一、黄远生	168
	二、邵飘萍	171
	三、其他著名记者	172
	四、新闻业务的变化	174
第六章	五四时期的新闻事业	178
第一节	《新青年》与新文化运动	178
	一、《新青年》的创办及其主编陈独秀	178

	二、新文化运动中的《新青年》	181
	三、李大钊揭开《新青年》宣传马克思主义的新页	187
第二节	五四运动前后新闻事业的发展	189
	一、《每周评论》的创办及其对五四运动的宣传	189
	二、宣传新思潮的报刊蓬勃发展	195
第三节	无产阶级新闻事业的诞生	199
	一、《新青年》改组和《共产党》创刊	199
	二、第一批工人报刊的创办	204
	三、无产阶级新闻事业产生的历史条件及特点	205
第四节	新闻事业的重大改革	207
	一、提倡自由平等地讨论问题	207
	二、政论传统的恢复与发展	207
	三、倡导白话文，使用新式标点	208
	四、在国内外广开新闻来源	209
	五、报纸副刊的革新	210
	六、新闻教育和新闻学研究的开端	213
第七章	中国共产党成立和大革命时期的新闻事业	215
第一节	中国共产党的报刊	215
	一、中共中央机关报刊	215
	二、中国社会主义青年团的刊物	219
	三、工人报刊	222
	四、中共早期报刊的特点	223
第二节	国共合作后的新闻事业	225
	一、统一战线报刊的活跃	225
	二、共产党、共青团报刊初步形成网络	227
	三、工农群众运动中的报刊	229
	四、五卅运动中的新闻斗争	231
	五、军队报刊的出现	236
第三节	北洋军阀统治地区的新闻事业	237
	一、北洋军阀对新闻事业的控制与大报的动向	237
	二、中国广播事业的诞生与通讯社事业的发展	241

	三、报纸副刊的变化	243
	四、邵飘萍、林白水遇害	244
	五、新闻教育和新闻学研究的进展	247
第四节	北伐战争中的革命报刊	249
	一、革命报刊对于北伐战争的宣传	249
	二、国民党右派对革命报刊的抵制	251
	三、从“四一二”反革命政变到“七一五”反革命 政变期间的革命报刊	252
第八章	十年内战时期的新闻事业	255
第一节	国民党统治区的新闻事业	255
	一、国民党新闻事业网的建立	255
	二、共产党地下报刊的创办	259
	三、左翼文化运动中的报刊和鲁迅的报刊活动	264
第二节	革命根据地的新闻事业	267
	一、中央革命根据地的新闻事业	267
	二、其他革命根据地创办的报刊	273
	三、军队报刊	274
	四、革命根据地新闻事业的特点与意义	274
第三节	抗日救亡运动中的新闻事业	276
	一、共产党的新闻事业积极宣传抗日救亡	276
	二、国统区新闻界的变化	277
	三、邹韬奋的报刊活动	282
	四、范长江、斯诺、史沫特莱等人的西北采访活动	293
第四节	新闻学研究及新闻教育事业的发展	298
	一、新闻学研究	298
	二、新闻教育事业	299
第九章	抗日战争时期的新闻事业	301
第一节	抗日革命根据地的新闻事业	301
	一、延安的新闻事业	301
	二、敌后抗日根据地的新闻事业	308
	三、延安《解放日报》在整风运动中的改革	310

第二节	国民党统治区的新闻事业	321
一、	抗战初期沪、汉等地的新闻事业	321
二、	相持阶段重庆等地的新闻事业	325
三、	在复杂环境中坚持斗争的《新华日报》	326
第三节	香港、澳门和海外华侨的华文抗日报刊	333
一、	香港、澳门的抗日报刊	333
二、	海外华侨与华人的华文抗日报刊	336
第四节	沦陷区的新闻事业	338
一、	敌伪新闻事业	338
二、	秘密出版的进步报刊	340
三、	上海“孤岛”时期报界的奋斗	341
第十章	人民解放战争时期的新闻事业	346
第一节	国民党新闻统制的重建与国统区新闻界的 抗争	346
一、	国统区新闻事业中心的转移	346
二、	“拒检运动”与国统区新闻界争取新闻自由的斗争	353
三、	国民党新闻统制在内战中强化	363
第二节	解放区人民新闻事业的发展与新闻工作中两条 战线的斗争	370
一、	人民新闻事业的发展、收缩与再发展	370
二、	新华社作用的加强与军事宣传	373
三、	反“客里空”运动与新闻工作中两条战线的斗争	377
第三节	中国新闻事业的划时代巨变	381
一、	国民党新闻事业在大陆的全面崩溃	381
二、	人民新闻事业走向全面胜利	383
第十一章	基本完成社会主义改造时期的新闻事业	389
第一节	社会主义新闻事业的创建与初步发展	389
一、	国营新闻事业网的形成	389
二、	对私营新闻事业的社会主义改造	394
三、	新闻政策法规的颁布与新闻总署的成立	397
第二节	社会主义新闻工作与新闻业务的探索与改进	400

	一、联系实际,联系群众,开展批评与自我批评	400
	二、学习苏联新闻工作经验	405
	三、新闻业务建设与新闻教育的发展	407
第三节	新闻宣传报道的成就与失误	410
	一、经济生产宣传报道	410
	二、政治外交宣传报道	413
	三、思想文化宣传报道	418
第四节	1956年的社会主义新闻工作改革	423
	一、新闻工作改革的历史背景与指导方针	423
	二、《人民日报》以改版为中心的新闻工作改革	425
	三、新闻工作改革的全面展开	428
	四、新闻工作改革的收获与意义	432
第十二章	全面建设社会主义时期的新闻事业	435
第一节	整风运动和反右派斗争中的新闻事业	435
	一、从宣传“双百方针”到报道整风运动	435
	二、“鸣放”中的新闻界	437
	三、新闻界的反右派斗争	439
第二节	“大跃进”与“反右倾”中的新闻事业	442
	一、“大跃进”宣传报道的开始	442
	二、“大跃进”宣传报道的特征和问题	443
	三、“反右倾”和“继续跃进”的宣传报道	445
	四、新闻事业的发展与新闻工作的改进	447
第三节	新闻事业的调整与改进	450
	一、新闻事业的调整	450
	二、总结经验教训,学习理论与政策	452
	三、大兴调查研究之风	453
	四、知识性加强,杂文兴旺	454
	五、新闻队伍建设	457
第四节	革命化宣传与学术文化批判	458
	一、先进典型的宣传报道	458
	二、歌颂社会主义祖国与新道德新风尚宣传	460

	三、学术文化批判	461
	四、围绕新编历史剧《海瑞罢官》的斗争	462
第十三章	“文化大革命”时期的新闻事业	466
第一节	“文化大革命”初期的新闻宣传	466
	一、鼓动“造反”，宣传个人崇拜	466
	二、新闻界“夺权”与“夺权”报道	468
	三、小报泛滥	470
	四、批判的矛头指向刘少奇	471
第二节	“文化大革命”中期的新闻宣传	473
	一、“斗、批、改”宣传	473
	二、对于林彪：从颂扬到批判	474
	三、批极“左”思潮的不同声音	475
	四、新闻教育的厄运	477
第三节	“文化大革命”后期的新闻宣传	478
	一、“批林批孔”中的影射宣传	478
	二、“反复辟”的典型宣传	480
	三、“批邓”宣传	482
	四、“四五”运动前后的新闻舆论斗争	484
第十四章	社会主义现代化建设中的新闻事业	488
第一节	拨乱反正中的新闻事业	488
	一、关于真理标准问题的讨论	488
	二、新闻界的拨乱反正	492
第二节	改革开放中的新闻工作	494
	一、加强改革开放的新闻报道	494
	二、恢复和加强批评报道	500
	三、新闻领域坚持四项基本原则的斗争	504
	四、新时期的新闻改革	509
第三节	全面深化改革中的新闻事业	513
	一、坚持“正面宣传为主”方针的新闻宣传报道	513
	二、坚持正确舆论导向，发挥新闻媒介的舆论监督 作用	516

	三、深化新闻改革,促进新闻事业发展	520
	四、新闻事业的集团化发展	524
	五、网络新闻媒体的发展	525
	六、我国新闻事业 20 年改革成就	530
第十五章	台湾、香港、澳门的新闻事业	534
第一节	台湾的新闻事业	534
一、	1949 年前的新闻事业	534
二、	蒋介石集团迁台后的新闻事业	538
三、	“报禁”解除后的报业	547
第二节	香港的新闻事业	549
一、	报刊	549
二、	广播电视、通讯社等	555
第三节	澳门的新闻事业	560
一、	报刊	560
二、	广播电视、通讯社等	563
第十六章	中国少数民族新闻传播事业的兴起、发展	
	与繁荣	566
第一节	中国少数民族新闻传播事业的兴起	566
一、	早期的少数民族文字报刊	566
二、	少数民族现代报刊的出现	569
第二节	中国少数民族新闻传播事业的发展	570
一、	20 世纪 30、40 年代的初步发展阶段	570
二、	20 世纪 50、60 年代的进一步发展阶段	574
三、	十年动乱的特殊阶段	577
第三节	中国少数民族新闻传播事业的繁荣	578
一、	少数民族文字报刊发展概况及其特点	578
二、	日新月异的少数民族广播电视	582
三、	少数民族网络新闻传播的兴起	585
四、	少数民族新闻教育、新闻学研究和新闻队伍	
	建设	586
后记	589

导 言

在“中国新闻事业史”这门课程中，我们将要分析中国新闻事业产生、发展与变化的过程，从历史角度来考察中国新闻事业在中国社会发展中的地位与作用，学习中国新闻工作的历史经验与优良传统，探讨中国新闻事业的发展规律。我们不仅要全面介绍各类新闻媒介（报刊、通讯社、广播、电视）的历史，还要综合讲述新闻思想（学说）、新闻业务、新闻事业经营管理（行政管理、广告与发行等）、新闻法制、新闻教育等方面的历史。20世纪80年代以来，随着传播学研究的开展和互联网络的开通，中国新闻史研究的范围逐渐拓展，朝着建设中国新闻传播史的方向衍进。这一趋势也促使本课程的内容要有所充实与更新。

历史知识是从过去的实践经验中总结和概括出来的，而今天的实践又需要历史知识作为向导和参考。学习本课程的主要要求就是，全面系统地掌握从事新闻工作或新闻教学与研究工作的必备的中国新闻史知识，它包括中国新闻事业发展的历史沿革，即线索与概况；重要的历史现象，如重要文献、著名人物、优秀作品、重大事件以及重要的新闻思想与工作经验等。对于这些，应该达到熟知和理解的程度。

了解历史经验和优良传统，是本课程的学习重点。经验与传统，很难用几句话来概括，也不可能编成公式让人背诵，但在各个历史时期的新闻工作实践中都有具体的、生动的表现。这些前人辛勤劳作的结晶，是后辈青年健康成长的最好养料。

通过本课程学习，不仅能获得知识，而且也能提高认识，既可受到业务教育，又可受到思想启迪，树立正确的新闻思想，热爱新闻工作，学会用历史唯物主义的理论与方法去观察与分析社会历史现象。

本课程除教材外，还有大量的文献与资料可供选择阅读，但学习时要注意历史联系，重视理解。本课程作为新闻传播学类各专业的基础课之一，同其他课程有着相辅相成的关系，学习本课程应同学习新闻理论、新闻业务等课程结合起来，同研究新闻工作现状结合起来。

思考题

1. 学习本课程的目的、要求和意义是什么？
2. 如何学好这门课程？



第一章 中国古代的新闻传播

第一节 新闻传播从口头到文字

一、远古时代的口头传播

在人类生活中，信息交流是不可或缺的。即使原始人，也会有举手、投足或呼叫示意之类的动作，只不过经历了由生存本能的动作到自觉行为的过程。进入原始社会后，获取新闻信息逐渐成为人们的主动行为，交流新闻信息也逐渐成为一种普遍的社会现象。

最早出现的传播新闻信息的方式是口头传播。“元谋人”是早期直立人，处于有声语言形成阶段，至少应该有体态语。而距今约70~23万年的“北京人”，已有清晰的语言；距今约1.8万年的“山顶洞人”已经运用语言相互沟通。可以说，中华民族祖先的口语交流与信息（包括新闻信息）传播，有万年以上的历史。随后便是传说中的三皇五帝时代。司马迁在《史记·五帝本纪》中记载了有关传说：

司马迁写道：舜“谋于四岳，辟四门，明通四方耳目，命十二牧论帝德，行厚德，远佞人，则蛮夷率服。”舜对一位名叫

“龙”的人说：“朕畏忌谗说殄伪，振惊朕众，命汝为纳言，夙夜出入朕命，惟信。”西汉经学家孔安国认为，“纳言，喉舌之官也。听下言纳于上，受上言宣于下，必信也。”^①

由此可见，在传说中，舜是重视了解各方情况的，设“纳言”这一官职的目的是沟通上下。那时还没有文字，信息传递的主要工具是语言，仍属口头传播时代。

二、文字传播的出现及其初步发展

20世纪50年代，在西安半坡村发掘了一个完整的原始居民村落遗址，其中有石制的刀、斧、铲、凿等，骨制的针、锥、钩、叉等，石制和骨制的箭头，还有陶制的甑、罐、钵、盆、盘、碗、杯等。在陶制器皿上，绘有各种图案和动植物形象，还刻画了形状规则的符号，有二三十个之多。这些很可能是记事传意的符号。据考古测定，这些东西是距今约6000年前的遗物，年代稍早于舜。如果把陶制器上的符号视为文字的话，那么，这就是具有萌芽性质的文字传播。但在远古时代，这类符号传播不可能取代口头传播。口头传播仍是那时普遍采用的方式。

到商周时代，中国文字逐渐定型，产生了甲骨文和金文。龟甲、兽骨、青铜器、石头都可以用来刻写，这就为文字传播创造了有利条件。一些考古学家认为，甲骨文中“边报”、狩猎等记载^②。春秋战国时期，列国竞争激烈，出现了周游讲学、馆舍养士的风气，因而沟通信息、了解时局是必须进行的。如《晏子春秋》写道：“景公谓晏子曰：‘昔吾先君桓公，予管仲狐与谷，其县十七，著之于帛，申之以策，通之诸侯，以为其子孙赏

^① 转引自《五帝本纪》，载《史记》第1册，中华书局1982年版，第39~42页。

^② 参见《居延汉简释文合校》、《疏勒河流域出土汉简》、《居延新简》、《散见简牍合辑》等书，均为文物出版社出版。

邑’”。^①这就是说，齐桓公曾经以书面形式向下属作通报。那时还建立了传递文书命令信函的快捷邮路，连孔子也用它形容德政说：“德之流行，速于置邮而传命。”^②

秦朝建立了统一的多民族的国家，实行中央集权的封建主义统治，在政治、经济、文化等各方面采取了许多措施。其中直接影响新闻传播的，一是发展交通，一是统一文字。

修驰道、通水路、去险阻，有利于秦王朝的经济发展，也有利于信息沟通。秦始皇以此为得意之举，仅在公元前 220 年至前 210 年的 11 年间，就五次沿驰道出巡，并多次在所到之处刻石记行，歌功颂德，以显示威风。但此举也起到记载与传播新闻信息的作用。

“书同文”，为文字传播创造了有利的基础条件。一些广而告之的政令文书，无形中成了新闻传播的材料，如史学界所称的“四十字诏书”。秦始皇二十六年（公元前 221 年），即建立统一国家的当年，发表诏书统一度量衡，全文为：“廿六年，皇帝尽并兼天下诸侯，黔首大安，立号为皇帝。乃诏丞相状、绾，法度量则不一、歉疑者，皆明一之。”这则诏书，报道了秦王朝建立的消息。据考古学家认定，这则诏书是用刻了字的 10 个木戳印在陶制量器上的，随着陶制量器的广泛使用而传遍全国。考古学者马衡说：“这实在是中国活字排印的开始，不过他虽已发明，未能广泛用。”^③

汉代使用的文字载体是竹木制成的简牍。它便于书写，比金石刻字省事得多。在出土的汉简中，除有关屯戍的记事与报告

① 《晏子春秋·外篇第七》。见《二十二子》上海古籍出版社 1986 年第 1 版，第 581 页。

② 《孟子·公孙丑上》。

③ 转引自范文澜《中国通史》第 2 册，人民出版社 1978 年第 5 版，第 21 页。