



金一代黄金书屋

最实用的
投资误区
颠覆经典

投资新主张

走出投资的 101个误区

白 马 ©编著

- ▶ 投资思维误区
- ▶ 投资谋略误区
- ▶ 投资方法误区
- ▶ 投资技术误区

New
**CONCEPT ON
INVESTMENT**

中国三峡出版社

投资新主张

走出投资的
101个误区

白 马 ©编著

New
**CONCEPT ON
INVESTMENT**

中国三峡出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

投资新主张——走出投资的 101 个误区/白马编著.
—北京: 中国三峡出版社, 2002.11
(金一代黄金书屋; 2)
ISBN 7-80099-679-4

I.投... II.白... III.投资-研究 IV.F830.59

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 074089 号

中国三峡出版社出版发行

(北京市海淀区太平路 23 号院 12 号楼 100036)

电话:(010)68218553 51933037

51933087(二编室)

<http://www.e-zgsx.com>

E-mail:sanxiab@sina.com

北京昌平百善印刷厂印刷 新华书店经销

2002 年 11 月第 1 版 2002 年 11 月第 1 次印刷

开本:850×1168 毫米 1/32 印张:10

字数:104 千字 印数:1—6000 册

ISBN7-80099-679-4/F·74 定价:19.80 元



前言

投资是企业发展过程中不可或缺而又极为重要的一步。在商品经济大潮的冲击下，许多企业在发展或创业过程中，往往会因一时的投资失误而处境艰难、步履维艰，甚至惨遭淘汰。因此，不论是扩大企业发展抑或白手起家创业，如何正确投资，回避投资误区，就成为企业家获得成功的必修课。

本书从投资期限、投资时机、投资费用、投资品种、投资管理等方 面，详尽、全面地列举了投资者的 101 个投资误区，并对错在哪里、如何走出误区，给予了充分的评述和指南。旨在以反面事例传承投资智慧，使企业家们在摩拳擦掌准备投资时，能够从中获取自己真正想要的东西。

从某种意义上讲，更多地了解书中这些“眼见为实”的投资教训，比起学习那些狂热投资分子所“教”的东西更为重要。其中一个个魔术般“简单得要命”的投资误区，无时不在警示投资者们：这



世上没有一条通往“一夜致富”的投资捷径。

如果投资者曾经认为，投资成功不见得需要深思熟虑或埋头苦干，不妨拿起本书作一浏览。相信投资者会通过书中的案例得出自己精辟独特的见解，从而会换角度、换思路地看待和考虑投资问题的。



目 录

A 投资思维误区

1. 投资过于单一 2
2. 重利忘义，投资不正当的经营项目 5
3. 投资规模过大，资产负债比率过高 8
4. 过度相信他人不亲自进行市场调查 11
5. 不愿意为受侵犯的品牌正名 14
6. 迷恋合作“主动权”寻求过度弱小的合作
 伙伴 17
7. 热衷冒用他人品牌的生产投资 20
8. 急于获取回报 23
9. 只求名不求实的“名牌”投资 26
10. 合作伙伴选择不当 29
11. 误入“最后一个牛市”的歧途 32
12. 机遇面前举棋不定 35
13. 只重产量不重质量的投资 38



14. 投资感情影响决策	41
15. 完全相信公司管理层最直接的讯息	44
16. 偏爱投资低价股票	47
17. 过度顾虑投资回报	50
18. 进行没有希望的“友情”投资	53
19. 过高估计自己承担风险的能力	56
20. 情绪化的投资策略	59
21. 忽视投资回报，展开全面竞争	62
22. 对投资项目认识不足	65
23. 不根据市场变化调整投资	68
24. 轻易放弃投资项目	71
25. 靠运气进行投资	74
26. 无视投资公司管理阶层的重大变动	77
27. 对合作缺乏真诚频频违约	80
28. 轻易涉足陌生行业	83
29. 被昔日错误束缚手脚	86
30. 过于相信专家能力，缺乏有效监管机制 ...	89
31. 投资股票过分关注整个股市情况	92
32. 投资时过于乐观不思退路	95
33. 相信金钱操纵市场	98
34. 过度依赖股评的投资	101
35. 买进“下一个英特尔”的企业股票	104



B 投资谋略误区

36. 对广告投资不足	108
37. 不愿寻求投资合作伙伴	111
38. 盲目投资收购	114
39. 过分追求社会效益	117
40. 未与合作伙伴达成共识就已投资	120
41. 缺少谈判签约经验	123
42. 盲目乐观, 投资负债过多的企业	126
43. 确立不切实际的投资目标	129
44. 只求盈利不进行创新投资	132
45. 忽视无形的投资	135
46. 投资目的不明确	138
47. 投资股票完全依赖一种股票	141
48. 只注重新项目不注重老项目的投资 - - -	144
49. 疏于了解所投资国家的背景	147
50. 选择实力远超自己的投资伙伴	150
51. 盲目追求轰动效应	153
52. 投资项目与现实不相符	156
53. 把盈余估计值当作投资决策的最好 基础	159
54. 盲目投资引进新设备	162
55. 对高科技产品搞长期投资	165



- 56. 不信任投资方 168
- 57. 投资时机选择不当 171
- 58. 忽视与投资相关的地理环境 174
- 59. 投资成本大于收益的项目 177
- 60. 投资强搞“拉郎配” 180
- 61. 购买不能在未来领先的技术 183
- 62. 错估企业未来现金流量的投资收购 186
- 63. 拒绝赚钱的小企业，投资赔钱的大
 公司 189
- 64. 不顾实际，盲目追加投资规模 192
- 65. 盲目搞“长期”投资 195
- 66. 盲目攀比投资 198
- 67. 盲目相信“风险越大，获利越高” 201

C 投资方法误区

- 68. 以高于承销价投资新上市的股票 206
- 69. 单纯依赖同一产品的投资 209
- 70. 投资时无视银行支持 212
- 71. 完全相信专家预测 215
- 72. 盲目“追风”的投资 218
- 73. 投资买进自己根本不了解的公司股票 ... 221
- 74. 投资时先选股票，再选产业 224
- 75. 用短期借款搞固定资产投资 227



76. 照搬他人经验进行投资	230
77. 掉进净现值陷阱	233
78. 迷信外企的错误投资	236
79. 对原材料供应状况失之调查	239
80. 被市场调查欺骗的投资	242
81. 没有保护的投资	245
82. 投资时缺乏整体规划	248
83. 预测经济走向定能击败市场	251
84. 跌入自炒股票的陷阱	254
85. 只有买进策略没有卖出策略的股票 投资	257
86. 怕受制约, 拒绝合资开发市场	260
87. 用品牌当作投资资本	263
88. 坚持所谓“逆向投资”	266

D 投资技术误区

89. 不相信技术并拒绝技术	270
90. 只重视投资不重视管理	273
91. 受虚假报表误导	276
92. 滥用投资工具	279
93. 不遵循投资法律程序	282
94. 错误估计投资生效期	285
95. 只重视生产不注重加强信息设备	288



96. 不吸取教训重复相似的投资错误	291
97. 计算失误	294
98. 技术分析失真	297
99. 受表面现象迷惑, 对企业的经济流程失之 调查	300
100. 投资不懂止蚀不善停损	303
101. 过度关注短期的股价变动	306



投资思维误区





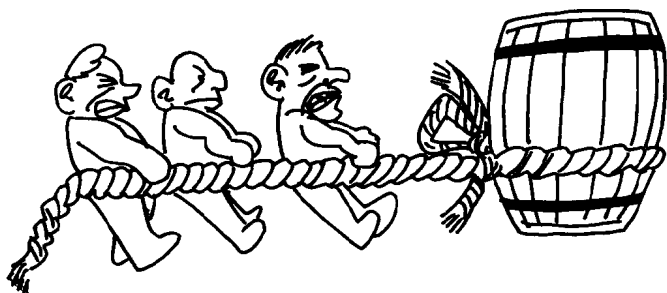
投资过于单一

这确实是一个非常好的发展项目。面对如此好的发展机遇，自信“风险与利益并存”的你，尽管对该项目成功与否并无十足把握，但仍力排众议，倾其所有，勇敢地将一笔相当于公司全部资本的 90% 的资金，统统集中投入到这个人见人爱的项目中，并全力以赴地单纯地经营这个项目。信心十足的你，相信一定能从这个投资项目中获得巨额利润。



错在哪里？

你的投资过于单一。虽然单一的投资常常会给企业带来较高的收益，但是，单一投资思维会导致风险过于集中的结果，将投资风险度最大化。只要发生一次风险损失，就可能使你多年积累起来的财富毁于一旦，导致公司损失惨重，濒临破产境地。形象一点讲，投资过于单一，犹如把所有的鸡蛋放在一个篮子里，稍不留神，就会篮翻蛋损。这时，你除了投降或者寻找救助之外，没有别的选择。





走出误区



“不要把所有的鸡蛋放在一只篮子中。”作为一名企业领导者，你在进行投资决策时，如果对所投资项目无十足把握，就不要把所有的投资押在某种投资工具上，而应尽可能地进行多角化投资思维，使企业保持多种投资经营，形成风险高低各不相同的经营结构。因为，采用多种投资构成的投资组合，可大大减少单一投资所造成的企业风险。即使你的投资发生风险损失，企业也可以从其他投资项目的收益中得到补偿，即“东方不亮西方亮”，使企业在激烈竞争中立于不败之地。

用多种投资构成的投资组合，可大大减少单一投资所造成的企业风险。



重利忘义，投资不正当的经营项目

当你还在为赚几个小钱而拼命地辛苦努力，还在为寻找新的发展机会、新的投资渠道呕尽心血时，身边一位朋友竟通过从事非法项目，一举牟取暴利上千万元。他获取的高额利润极大地刺激起你的投资神经，使你视高悬的法律利剑于不顾，“饥不择食”地决定也大钻法律、政策和制度的空子，打起“擦边球”，投资上马一些非法项目，也来好好地大捞一把。此时，在你心里，什么合法非法？当今社会，把钱赚到手的人就是“能人”，赚钱的企业就是“好企业”。



错在哪里？



在市场经济条件下，衡量企业好坏的标准是效益，不少企业领导者对此“效益”理解过于片面、狭隘，认为效益就是不择手段捞取的金钱越多越好。从经济角度看，获取了高额利润，似乎符合了市场经济规律，然而从社会角度而言，实则是贻害无穷，产生极其恶劣的社会影响，其造成的损失远比获取的利润要高得多，易受到利益受害者的贬斥，成为众矢之的的目标，故重利忘义的投资生命力很差，常难持久下去。而企业误入重利忘义投资之歧途，投资决定者负有不可推卸的责任。

