

A
OF MODERN

HISTORY
GRAPHIC DESIGN 1800 -1999 王受之設計叢書之二

世界現代平面設計

SHOU ZHI WANG 王受之 著



國家圖書出版品預行編目資料

世界現代平面設計 1800-1999 / 王受之著

— 初版. — 臺北市：藝術家，民 89

面：公分。

ISBN 957-8273-60-6 (平裝)

1. 美術工藝 設計 - 歷史 2. 工商美術 -
設計 - 歷史

960.9

89003076

世界現代平面設計 1800-1999

A History of Modern Graphic Design

王受之◆著

發行人 何政廣

主 編 王庭玫

編 輯 魏伶容、陳淑玲

美 編 陳彥廷

出版者 藝術家出版社

臺北市重慶南路一段147號6樓

TEL: (02) 23719692-3

FAX: (02) 23317096

郵政劃撥：0104479-8 號帳戶

總經理 藝術圖書公司

臺北市羅斯福路三段283巷18號

TEL: (02) 23620578、23629769

FAX: (02) 23623594

郵政劃撥：0017620-0 號帳戶

分 社 臺南市西門路一段223巷10弄26號

TEL: (06) 2617268

FAX: (06) 2637698

台中縣潭子鄉大豐路三段186巷6弄35號

TEL: (04) 5340234

FAX: (04) 5331186

製 版 新豪華彩色製版印刷有限公司

印 刷 欣佑彩色製版印刷有限公司

初 版 中華民國89年(2000)3月

定 價 台幣800元

ISBN 957-8273-60-6

法律顧問 蕭雄淋

版權所有・不准翻印

行政院新聞局出版事業登記證局版台業字第1749號

世界現代平面設計 1800 — 1999  王受之／著

A History of Modern Graphic Design ◀ Shou Zhi Wang

工業時代對印刷、出版造成的巨大衝擊

1) 托瑪斯·科特列爾 (Thomas Cotterell) 創造十二線皮卡體 (12 Line Pica Letterform) 新字體 (1765 年前後)；特點：比十八世紀任何一種字體都要堅實、粗壯；2) 羅伯特·桑涅 (Robert Thorne) 創造「肥胖體」(fat face types, 1821)；3) 文森特·菲金斯 (Vincent Figgins) 設計了以下幾種新字體：兩線皮卡體 (Two Lines Pica, Atique 1815)、兩線珍珠體 (Two Line Pearl)、五線皮卡帶陰影體 (Five Line Pica in Shade)，這是西方字體設計上的第一種以陰影造成立體形象的字體、兩線初期無飾線體 (Two Line Great Primer Sans-serif, 1832)，這個設計使他成為最早推廣無飾線字體設計師；4) 亨利·卡斯隆 (Henry Caslon)：艾奧尼克體 (Ionic types pecimen, 1840)；5) 羅伯特·貝斯利 (Robert Besley)：最早的克蘭頓頓體 (Clarendon, 1845)；6) 威廉·索羅古德 (William Thorowgood)：六線反埃及斜體 (Six Line Reversed Egyptian Italic, 1828)；7) 威廉·卡斯隆四世 (William Caslon IV)：雙線英式埃及體 (Two Lines English Egyptian, 1816)。

67 | 第二章

攝影—新的傳達工具

73 | 3. 攝影作為一種新媒介的地位確定

早期的重要攝影家：大衛·希爾 (David O. Hill, 1802-1870)、羅伯特·亞當森 (Robert Adamson, 1821-1848)、朱麗亞·卡麥

隆 (Julia Margaret Cameron, 1815-1879)、F. 納達 (F.T. Nadar)、保羅·納達 (Paul Nadar)、馬修·布萊迪 (Mathew Brady, 1823-1896)、提莫西·奧蘇里文 (Timothy H. O'Sullivan, 1840-1882)、愛德華·穆布里奇 (Eadweard Muybridge, 1830-1904)。

75 第三章

維多利亞時期的大眾化平面設計

導言

77 1. 石版印刷的發展

阿羅斯·森尼非德 (Aloys Sennefelder, 1771-1834) 1796 年在德國的巴伐利亞 (Bavaria) 發明了現代石版印刷；德國印刷技師發明了彩色石版藝術技術；法國印刷技師戈德弗羅依·恩格爾曼 (Godefroy Engelmann) 於 1837 年完成了彩色石版技術發展；新的印刷技術發展「彩色石版」(chromolithography)。

78 2. 波士頓彩色石版印刷學派 (The Boston School of Chromolithography)

美國的彩色石版印刷源起波士頓。英國人大約在 1840 年開始利用石版印刷出版書籍，參與石版印刷的英國人之一威廉·沙普 (William Sharp) 把這個技術引進美國波士頓；普朗公司 (Prang & Co.) 是波士頓石版印刷重要的奠基公司。

79 3. 彩色石版的語彙

波士頓派把彩色石版印刷技術傳到美國各地，1860 年前後，石版印刷在美國已經相當普遍，並產生了許多不同的石版風格，特別表現在海報上；重要的石版海報生產、設計單位有：斯特羅布里奇石版印刷公司 (The Strobbridge Litho. Co.)、舒瑪什與阿特林格石版印刷公司 (Schumacher & Ettlinger, Lithographers)、克列伯石版印刷公司 (Krebs Lithographing Co.)、霍恩公司 (A. Hoen & Co.)。

81 4. 看板、路牌的發展

歐洲是海報的地區，歐洲的海報是張貼在路牌 (billboards) 上的，因此海報的需求量從十九世紀以來越來越大。美國是路牌的地區，路牌在美國有很大的發展。十九世紀下半葉，美國的路牌發展得極其迅速。

83 5. 兒童讀物的設計發展

維多利亞時期兒童讀物發展迅速，大量的出版物造成兒童書籍設計的巨大需求；英國和其他歐美國家都出現了許多重要的兒童讀物設計家，如：弗里德里克·沃克 (Frederick Walker)、沃爾特·克萊因 (Walter Crane, 1845-1915)、倫道夫·卡特科特 (Randolph Caldecott, 1846-1886)、凱特·格林納威 (Kate Greenaway, 1846-1901)。

84 6. 美國編輯與廣告設計的興起

平面設計開始大規模地運用到商業廣告上，重要的創始人為美國紐約的哈潑兄弟，包括：詹姆·哈潑 (Jame Harper, 1795-1869)、約翰·哈潑 (John Harper, 1797-1875)、惠斯里·哈潑 (Wesley Harper, 1810-1870)、弗里奇·哈潑 (Fletcher Harper, 1807-1877)；他們出版了自己的刊物哈潑周刊 (*Harper's Weekly*)，成為美國平面設計的重要陣地。

91 7. 維多利亞時期的版面設計風格

裝飾趨向在版面設計上逐步成為重要的風格。主要的代表設計集團與個人有：1) 赫恩·依廉伯格 (Hern Ihlenburg, 1843-?)、費城的馬克凱拉·史密斯和約旦鑄字公司 (Mackellar, Smiths & Jordan Foundry in Philadelphia)，依廉伯格從事設計工作的機構是美國最重要的鑄字公司——「美國鑄字公司」(the American Type Founders company) 的重要組成機構之一；新的風格：維多利亞字體 (Victorian display typefaces) 由他們所設計。2) 約翰·庫明 (John F. Curring, 1852-?) 在波士頓的迪金森鑄字公司 (the Dickinson Type Foundry in Boston) 從事字體設計，受英國工藝美術運動風格的影響，而設計出維多利亞風格的新字體與版面來。

93 第四章

「工藝美術」運動的平面設計

93 1. 英國「工藝美術」運動 (the Arts and Crafts Movement) 的背景

英國「工藝美術」運動產生的背景，約翰·拉斯金 (John Ruskin) 的主張：對於工業化的對抗和新哥德風格 (Neo-Gothic) 在英國的復興；威廉·莫里斯 (William Morris, 1834-1896) 與他的設計事務所。

1) 英國「工藝美術」運動的平面設計；2) 「世紀行會」的平面設計：「世紀行會」產生的背景；重要的設計家：亞瑟·瑪克穆多 (Arthur H. Mackmurdo, 1851-1942) 和他的平面設計風格：世紀行會的平面設計；出版物《世紀行會玩具馬》(*The Century Guild Hobby Horse*，出版始於 1884 年)；3) 克姆斯各特出版社 (the Kelmscott Press)，藝術工作者行會 (The Art Worker's Guild, 1884 年成立)；出版社中的幾個重要的平面設計師，和他們的作品風格：沃爾特·克萊因 (Walter Crane)、赫伯特

·霍恩 (Herbert Horner)、威廉·莫里斯 (William Morris)，莫里斯的出版社中的平面設計作品：《吉奧弗雷·喬叟作品集》(The Works of Geoffrey Chaucer)、《閃爍平原的故事》(The Story of the Glittering Plain)；4)「私營出版運動」(the Private Press Movement)，十九世紀末年，英國、美國有大量的私營印刷公司成立，形成頗有聲勢的出版運動；比較重要的人物與出版社：查爾斯·阿什比 (Charles R. Ashbee, 1863-1942) 創立「手工藝行會」(The Guild of Handicraft, 1888)、科登-桑德森 (T. J. Cobden-Sanderson, 1840-1922) 和艾米利·沃爾克 (Emory Walker) 創立多佛出版社 (the Doves Press at Hammer Smith)、美國的艾伯特·哈巴德 (Elbert Hubbard, 1856-1915)、魯西安·畢沙羅 (Lucien Pissarro, 1863-1944，著名印象派畫家卡米爾·畢沙羅 Camille Pissarro 的兒子) 5) 書籍設計的文藝復興，受英國工藝美術運動的影響，十九世紀末期，在歐洲和美國都出現了非常壯觀的書籍設計運動。其中有：德國：魯道夫·科什 (Rudolf Koch, 1876-1934)；美國：布魯斯·羅傑斯 (Bruce Rogers, 1870-1956)；弗里德里克·高蒂 (Frederic W. Goudy, 1865-1947) 創立卡麥洛出版社 (the Camelot Press, 1894年)；鄉村印刷出版公司 (the Village Press 波士頓，紐約)；蘭斯頓單色印刷公司 (the Lanston Monotype company)。

111 2. 美國的「工藝美術」運動和在平面設計上的體現

1)「工藝美術」運動在美國的狀況：美國「工藝美術」運動的重要轉折是在1893年，這年在芝加哥舉辦了「哥倫比亞世紀博覽會」(World's Columbian Exhibition)，美國設計家和建築家弗蘭克·賴特設計了具有典型「工藝美術」風格的家具，與英國的「工藝美術」風格既有相似之處，也有自己的特點。從而體現了美國自己的探索。2)「工藝美術」運動在美國平面設計上的發展。

116 第五章 「新藝術」運動

116 1.「新藝術」運動的背景

新運動產生的背景和參與的國家：日本藝術的影響，其他的影響因素：新藝術運動的風格特徵：新藝術運動的觀念特徵和局限性，重要的新藝術運動設計師：各國不同的新藝術運動風格：新藝術—法國、比利時、義大利、西班牙、荷蘭：分離派—奧地利，青年風格—德國：工藝美術運動—斯堪地那維亞國家。

119 2. 法國「新藝術」運動的平面設計

1)謝列特 (Jules Chéret, 1836-1933) 和格拉謝特 (Eugène Grasset, 1841-1917)，以巴黎為中心的「新藝術」風格平面設計運動奠基的人：海報設計：書籍設計；2)法國「新藝術」運動的進一步發展，新一代的新藝術風格平面設計代表人物：亨利·德·土魯斯-羅特列克 (Henri de Toulouse-Lautrec, 1864-1901)、斯坦蘭 (Theophile-Alexandre Steinlen, 1859-1923，瑞士人)、阿爾豐斯·穆卡 (Alphonse Mucha, 1860-1939)。

125 3. 英國「新藝術」運動的平面設計

集中於平面設計的英國新藝術運動：重要的設計家：奧伯利·比亞茲萊 (Aubrey Beardsley, 1872-1898)、讓·圖魯普 (Jan Toorop, 1858-1928，荷蘭人)、查爾斯·里克茨 (Charles Ricketts)、詹姆斯·普萊德 (James Pryde, 1866-1941)、威廉·尼科爾遜 (William Nicholson, 1872-1949)、伯格斯塔夫兄弟 (the Beggarstaffs Brothers)、勞倫斯·豪斯曼 (Laurence Housman)；重要設計作品：奧斯卡·王爾德的《沙樂美》插圖與設計 (Oscar Wilde's *Salome*)，(米努特的皮亞洛特) 插圖與設計。這兩本書的插圖均為比亞茲萊所作。

130 4. 美國「新藝術」運動的平面設計

《哈潑周刊》(Harper's Weekly) 雜誌成為美國「新藝術」風格的平面設計的重要媒介；重要的設計人物：路易斯·里德 (Louis Rhead, 1857-1926，英國人)、威廉·布萊迪 (William Bradley)、愛德華·潘菲爾德 (Edward Penfield)、艾瑟·里德 (Ethel Reed)、威廉·卡奎維爾 (William Carquerville, 1871-1946)。

133 5. 比利時「新藝術」運動的平面設計

比利時的「新藝術」運動：1891的「二十人小組」(Les Vingt) 展覽，封面由喬治·萊曼 (Georges Lemmen, 1865-1916) 設計，表明比利時在新藝術運動中已經處於前衛地位。亨利·凡德·威爾德 (Henri van de Velde) 的重要貢獻。

140 6. 德國「青年風格」運動的平面設計

德國的「新藝術」風格稱為「青年風格」(the Jugendstil Movement)；《青年》雜誌 (Jugend) 成為這個風格的主要發展媒介；重要設計師：奧托·艾克曼 (Otto Eckmann, 1865-1902)；彼得·貝倫斯 (Peter Behrens, 1868-1940)。

142 第六章 二十世紀平面設計的源起

導言

現代主義在藝術上與設計上的區別：現代主義的文化含義：現代主義運動的國際化。

144 1. 現代平面設計的探索——弗蘭克·賴特和格拉斯哥派

1) 美國設計家賴特在平面設計上的探索，弗蘭克·賴特的平面設計——美國版的新藝術風格和工藝美術運動風格的混合；2) 蘇格蘭的「新藝術」運動和察爾斯·馬金托什以及「格拉斯哥四人」設計集團，格拉斯哥四人：馬金托什 (Charles Rennie Mackintosh, 1868-1928)、赫伯特·麥克奈爾 (J. Herbert McNair, 1868-1955)、瑪格麗特·麥當那 (Margaret Macdonald, 1865-1933)、佛朗西斯·麥當那 (Frances Macdonald, 1874-1921)；格拉斯哥派的繼承人：塔爾文·莫利斯 (Talwin Morris, 1876-1949)。

152 2. 維也納「分離派」運動 (the Vienna Secession)

分離派的產生歷史背景：分離派運動的特點：分離派平面設計的主要人物：古斯塔夫·克林姆 (Gustave Klimt)、科羅曼·莫塞 (Koloman Moser)、阿爾弗雷德·羅勒 (Alfred Roller)、約瑟夫·霍夫曼 (Josef Hoffmann)、約瑟夫·奧伯里奇 (Josef Olbrich)、阿道夫·波姆 (Adolf Bohm)、伯索德·羅夫勒 (Berthold Löffler)。

157 3. 彼得·貝倫斯的探索

貝倫斯對於現代設計的巨大貢獻：建立德國設計協會、德國工業同盟 (Werkbund)；與德國通用電器 (AEG) 的關係：企業形象系統設計的開創：建立獨立設計事務所和培養新人：貝倫斯在平面設計上的探索：貝倫斯的理性主義趨向：貝倫斯與克林斯波鑄字廠 (the Klingspor Type Foundry)；勞威里克 (J. L. M. Lauweriks, 1864-1932) 的字體設計方式。

164 第七章

現代藝術對平面設計發展的影響

導言

現代藝術產生的背景與原因：現代藝術的特徵：影響現代藝術的因素：觀念因素、視覺因素。

165 1. 立體主義

畢卡索 (Pablo Picasso, 1881-1973) 與勃拉克 (Georges Braque)

168 2. 未來主義運動

義大利的未來主義運動：馬里涅蒂 (Filippo Marinetti, 1876-1944, 詩人, 1909 年寫出未來主義宣言)；阿登戈·索菲斯 (Ardengo Soffici, 1910 年 2 月 11 日成立未來主義藝術集團)；盧吉·魯索羅 (Luigi Russolo, 1885-1947)、巴拉 (Giacomo Balla, 1817-1958)、謝維利尼 (Gino Severini, 1883-1966)。

172 3. 達達主義運動

雨果·巴爾 (Hugo Ball, 1886-1927)、馬謝·杜象 (Marcel Duchamp, 1887-1968)、讓·阿普 (Jean Arp, 1887-1966)、扎納 (Tristan Tzara, 1896-1963)、庫爾特·施威特 (Kurt Schwitters, 1887-1948)、魯奧·豪斯曼 (Raoul Hausmann, 1886-1977)、漢納·霍什 (Hannah Hoch, 1889-1978)、約翰·哈特菲爾德 (John Heartfield, 1891-1978, 柏林達達)、威蘭·赫茲菲爾德 (Wieland Herzfelde, 1896-?)、喬治·格羅斯 (George Grosz, 1893-1959)。

177 4. 超現實主義

安德烈·布列東 (Andre Breton, 1896-1966)、路易斯·阿拉貢 (Louis Aragon, 1897-1982)、喬治·德·奧里科 (Giorgio de Chirico, 1888-1978)、馬克斯·恩斯特 (Max Ernst, 1891-1965)、林恩·瑪格里特 (Rene Magritte, 1898-1967)、薩爾瓦多·達利 (Salvador Dali, 1904-1989)、胡安·米羅 (Joan Miro, 1893-1983)。

180 5. 攝影與現代主義運動

佛朗西斯·布拉貢爾 (Francis Bruguiere)；阿爾文·庫本 (Alvin Langdon Coburn)；曼·雷 (Man Ray)。

181 第八章

「圖畫現代主義」平面設計運動

181 1. 「海報風格」運動

德國在二十世紀初期發展出來的一種內容簡明、色彩平塗式的海報形式，稱為 Plakatsil，是德文「海報風格」(poster style)

的意思。海報風格的產生背景：海報風格的特徵：海報風格平面設計的主要人物：魯西安·伯恩哈特 (Lucian Bernhard, 1883-1972)、朱里斯·吉普肯斯 (Julius Gipkens, 1883-?)、漢斯·魯迪·厄特 (Hans Rudi Erdt, 1883-1918)。

184 2. 第一次世界大戰的海報設計

第一次世界大戰的背景及對平面設計的影響：第一次世界大戰時期交戰雙方的海報設計特點：德國方面：魯西安·伯恩哈特 (Lucian Bernhard)、朱里斯·吉普肯斯 (Julius Gipkens)、漢斯·魯迪·厄特 (Hans Rudi Erdt)、奧托·雷曼 (Otto Lehmann)、路德維格·霍爾魏恩 (Ludwig Hohlwein, 1874-1949)。英、美方面：保羅·維利斯 (J. Paul Verrees)、阿爾弗雷德·里特 (Alfred Leece)、約瑟夫·萊因德克 (Joseph C. Leyendecker)、傑西·史密斯 (Jesse Willcox Smith, 1863-1935)、伊麗莎白·格林 (Elizabeth Shippen Green, 1871-1954)、維奧利特·奧克利 (Violet Oakley, 1874-1961)。

186 3. 慕尼黑的納粹反動宣傳畫設計

霍爾魏恩 (Ludwig Hohlwein) 是此時海報設計影響力最大的一個設計師：霍爾魏恩設計的納粹海報以及它們所傳達的強有力的法西斯訊息：納粹平面設計風格及其影響。

187 4. 「後立體主義圖畫現代主義」—「裝飾藝術」運動在平面設計上的反映

後立體主義時期的設計風格：「裝飾藝術運動」(Art Deco)；重要的設計家：愛德華·科夫 (Edward McKnight Kauffer, 1890-1954)；卡桑德拉 (Adolphe Jean-Marie Mouron Cassandre, 1901-1968)；保羅·科林 (Paul Colin, 1892-1989)；奧斯汀·庫伯 (Austin Cooper, 1890-1964)。

197 第九章 新的形式語彙

導言

197 1. 俄國的至上主義與構成主義 (Suprematism and Constructivism)

俄國十月革命對於設計造成的積極影響：俄國前衛藝術與設計集團：俄國構成主義在平面設計上的反映：「普朗斯」(PROUN)風格；重要的俄國構成主義平面設計家：馬列維奇 (Kasimir Malevich)、大衛與弗拉基米爾·布留克 (David and Vladimir Burliuk)、康丁斯基 (Wassily Kandinsky, 1866-1944)、亞歷克西·甘 (Aleksei Gan, 1893-1942)、艾爾·李西斯基 (El (Lazar Markovich) Lissitzky, 1890-1941)、亞歷山大·羅欽科 (Alexander Rodchenko)、高爾基與弗拉基米爾·斯坦伯格 (Georgy Stenberg, 1900-1933; and Vladimir Stenberg, 1899-1982)。

207 2. 荷蘭的「風格派」運動 (De Stijl)

風格派形成的過程與背景：風格派的特徵：風格派的重要成員：西奧·凡·杜斯伯格 (Theo van Doesburg, 1883-1931)、蒙德里安 (Piet Mondrian, 1872-1944)、烏德 (Pieter Oud, 1890-1963)、巴特·凡·德·列克 (Bart van der Leek, 1876-1958)、維爾莫斯·胡扎 (Vimmos Huszar, 1884-1960)、蓋里·里特維特 (Gerrit Rietveld)。

213 3. 構成主義的傳播和發展

杜斯伯格對構成主義平面設計風格的推廣作用：波蘭：亨利克·伯利維 (Henryk Berlewski, 1894-1967)；捷克：拉迪斯拉夫·蘇特納 (Ladislav Sutnar, 1897-1976)。

215 第十章 包浩斯與新國際平面設計風格的出現

導言

包浩斯形成的背景：包浩斯的精神領袖：格羅佩斯，他的現代主義思想內容和設計哲學：包浩斯的興起與衰落。

217 1. 威瑪時期的包浩斯 (1919-1924)

當時的平面設計：奧斯卡·施萊默 (Oscar Schlemmer, 1888-1943)；費寧格 (Lyonel Feininger, 1871-1956)。

222 2. 莫霍里-納吉的影響

拉茲羅·莫霍里-納吉 (László Moholy-Nagy, 1895-1946) 在平面設計上的探索與成就：受納吉影響的幾個重要包浩斯平面設計師：赫伯特·拜耶 (Herbert Bayer, 1900-1985)、喬治·克普斯 (Gyorgy Kepes, 1906-?)。

- 224 3. 迪索時期的包浩斯 (1924-1932)
歷史背景：拜耶的設計風格成熟時期，包浩斯的平面設計風格定型化：朱斯特·史密特 (Joost Schmidt, 1893-1948)。
- 229 4. 包浩斯的最後時期—柏林時期 (1932-1933)
米斯·凡·德·洛 (Ludwig Mies van der Rohe, 1886-1969)。
- 231 5. 簡·奇措德和他的新版面設計風格
簡·奇措德 (Jan Tschichold, 1902-1974) 的背景：風格特徵—理性主義的平面設計風格；1933 年被納粹迫害；奇措德戰後對於世界平面設計的影響。
- 233 6. 二十世紀上半葉的字體演變
文里克·基爾 (Eric Gill, 1928-1930) 和他的無裝飾線體系列 (the Gill Sans Type Family)；愛德華·約翰遜 (Edward Johnson) 和 1916 年約翰遜的「鐵路體」(Johnson's Railway Type, 1916)；保羅·倫納爾 (Paul Renner, 1878-1956) 和他的「未來體」(Futura Typefaces, 1927-1930)；魯道夫·科什和「卡伯體」(Rudolf Koch: Kabel type, 1928)；斯坦利·摩里森和「時報新羅馬體」(Stanley Morison: Times New Roman, 1932)。
- 236 7. 依索體系運動 (the Iso Type Movement, 即圖形傳達系統)
Iso type 為 International System of Typographic Picture Education 的縮寫，形成於 1934 年的荷蘭，背景：一個重要的平面設計運動，從 1920 年代到 1940 年代發展，迄今仍然有非常特別的影響力。創始人：維也納社會學家奧圖·紐拉斯 (Otto Neurath, 1882-1945)，1934 年在荷蘭組建一個視覺傳達研究中心，稱為「改革小組」(the Transformation Team)，領導是瑪利·雷德邁斯特 (Marie Reidemeister, 1898-1959)，研究最有效的視覺傳達圖形。特點：利用非常簡單的圖形傳達視覺信息。重要的人物：魯道夫·莫德利 (Rudolph Modley)；他於 1930 年代來美國，成立「圖形統計公司」(Pictorial Statistics, Inc.)，之後改為「圖形平面設計公司」(The Pictographic Corporation)。
- 237 8. 現代地圖版面設計基礎的奠定
開始用簡單圖形來設計提供給大眾用的地下鐵地圖：亨利·貝克 (Henry C. Beck, 1903-) 設計倫敦地下鐵地圖 (map for the London Underground, 1933)，這個設計計畫的完成和其良好傳達功能，對於世界公共交通的視覺傳達設計起奠基作用。
- 237 9. 荷蘭的獨立現代主義風格
背景：重要設計人物：彼特·茲瓦特 (Piet Zwart, 1885-1977) 和他對於平面設計的重要貢獻；兼有現代主義和達達平面編排的特徵風格：亨德里克·維克曼 (Hendrik N. Werkman, 1882-1945)、保羅·舒特瑪 (Paul Schuitens, 1897-1973)、威廉·桑伯格 (Willem Sandberg, 1897-1984)。
- 239 10. 攝影技術在平面設計上的新運用
攝影的圖畫處理—拼貼和剪貼；重要的先驅人物：赫伯特·瑪特 (Herbert Matter, 1907-1984)、沃爾特·赫德格 (Walter Herdeg, 1908-)。
- 242 第十一章
美國的現代主義設計運動
- 導言
美國設計的歷史發展：美國設計的特點：現代主義設計運動在美國的開端：幾個重要的現代平面設計先驅：沃爾克·伊文斯 (Walker Evans)；威廉·德威金斯 (William Addison Dwiggins, 1880-1956)；亞科布 (S. A. Jacobs)；雷斯特·比爾 (Lester Beall, 1903-1969)。
- 244 1. 新移民對於美國平面設計的影響
第二次世界大戰造成的大移民潮；重要的新移民平面設計師：梅赫美德·弗米·亞加 (Mehmed Fehmy Agha, 1896-1978，烏克蘭-土耳其人)；馬丁·蒙卡西 (Martin Munkacsi, 1896-1963，匈牙利)；亞歷克西·布羅多維奇 (Alexey Brodovitch, 1898-1971，俄國人) (以上三人均為《哈潑時尚》Harper's Bazaar 從事平面設計)；約瑟夫·賓德 (Joseph Binder, 1898-1972)；海報設計。
- 246 2. 美國「新政」時期的政治海報設計項目
背景：風格特徵

- 247 3. 歐洲設計家到美國的大移民
背景、風格特徵：重要設計家：威爾·布汀 (Will Burtin, 1908-1972)、讓·卡盧 (Jean Carlu, 1900-1989)、喬治·吉斯提 (George Giusti, 1908-1991)、赫伯特·瑪特·拉迪斯拉夫·蘇特納。
- 249 4. 美國現代平面設計的主要贊助力量
背景：贊助人與設計師：1) 芝加哥大企業家沃爾特·皮普克 (Walter P. Paepcke, 1896-1960) 是美國集裝箱集團 (the Container Corporation of America 1926) 董事長與總裁，他通過公司聘用以下設計師設計廣告：艾伯特·雅科布森 (Egbert Jacobson, 1890-1966)、查爾斯·科伊涅 (Charles Co'ner, 1898-1989)；2) 同時亞歷克西·布羅多維奇 (Alexey Brodovitch) 請卡桑德拉 (Cassandre) 為《哈潑時尚》(Harper's Bazaar) (1939) 設計封面。
- 251 5. 第二次世界大戰期間的平面設計
戰爭時期的平面設計，特別是海報設計，幾個重要的設計家：約瑟夫·賓德、赫伯特·拜耶、赫伯特·邁特。
- 252 6. 第二次世界大戰結束初期的美國平面設計
第二次世界大戰結束初期的美國平面設計面貌：幾個重要的設計家：威廉·德·庫寧 (Willem de Kooning)、亞歷克西·布羅多維奇、約瑟夫·賓德、赫伯特·拜耶、赫伯特·邁特。
- 255 7. 科學技術和工業生產資訊的平面設計發展
背景：二十世紀三十年代科學主體平面設計、捷克設計家拉迪斯拉夫·蘇特納的貢獻，他與斯維特目錄公司 (the Sweet's Catalog Service) 合作的設計計畫，及其兩本重要的著作：《目錄設計》(Catalog Design)、《目錄設計程序》(Catalog Design Progress)；赫伯特·拜耶在四十、五十年代主持設計《世界地理地圖》(World Geo-Graphic Atlas, Container Corporation, 1953)；威爾·布汀 (Will Burtin) 設計普強·謝爾科學展覽 (Upjohn Cell Exhibit, 1958)。

258 第十二章

國際主義平面設計風格的形成

導言

國際主義設計風格 (the International Typographic Style) 在戰後世界的確立：米斯主義的風靡。

- 258 1. 國際主義平面設計風格運動的先驅
恩斯特·凱勒 (Ernst Keller, 1891-1968)、西奧·巴爾莫 (Theo Balmes, 1902-1965)、馬克斯·比爾 (Max Bill, 1908-)；他的設計背景：他的設計哲學：他的設計哲學在烏爾姆設計學院 (the Hochschule für Gestaltung in Ulm) 的確立和對德國設計的巨大影響：安東尼·佛洛紹 (Anthony Froshaug, 1920-1984)、馬克斯·赫伯 (Max Huber, 1919-) 等人對國際主義設計風格的貢獻。
- 263 2. 為科學項目的功能性平面設計
瑞士設計師的貢獻：安東·斯坦科夫斯基 (Anton Stankowski, 1906-)。
- 264 3. 新瑞士無飾線字體風格 (New Swiss Sans Serif Typefaces)
新字體發展的經過：1950 年代形成新瑞士無飾線體設計人：1) 阿德里安·弗魯提格 (Adrian Frutiger, 1928-) 發展出二十一種的無飾線體「通用體」(Univers)，最後形成「通用體系列」，或稱「Univers 家族」。2) 「阿克茲登茲·格羅特斯克」字體 (Akzidenz Grotesk 字體，十九世紀最初的無飾線體) 的進一步發展：五十年代中期，任職瑞士哈斯鑄字廠的愛德華·霍夫曼 (Edouard Hoffman, HAAS type foundry in Switzerland) 與馬克斯·梅丁格 (Max Miedinger) 開始改造「阿克茲登茲·格羅特斯克」字體，創造出所謂的「新哈斯·格羅特斯克」(New Haas-Grotesque) 字體，後來被稱為「赫爾維提加體」(Helvetica typeface, 1961)，成為當代最流行的無裝飾線體。
- 265 4. 經典版面風格的設計大師——赫爾曼·扎夫
赫爾曼·扎夫 (Hermann Zapf, 1918-) 他的背景：他設計的具有國際影響的新字體：帕拉·諾體 (Palatino, 1950)、米里奧體 (Melior, 1952)、奧帕迪瑪體 (Optima, 1958) 都具有和諧、典雅的特徵，比無飾線體更加美觀。他的字體大部分是有飾線的；作品：《版面手冊》(Manuale Typographicum, 1968)。
- 268 5. 瑞士巴塞爾與蘇黎世的平面設計——瑞士平面設計國際主義風格
瑞士在五、六十年代成為影響世界的國際主義平面設計風格的中心，特別是巴塞爾、蘇黎世兩個中心：重要設計家：艾米爾·路德 (Emil Ruder, 1914-1970)、阿爾明·霍夫曼 (Armin Hofmann, 1920-)、漢斯·紐伯格 (Hans Neuburg, 1904)、約瑟夫·穆勒-布魯克曼 (Josef Müller-Brockmann, 1914-)、西格菲爾德·奧德瑪特 (Siegfried Oettermatt, 1926-)。

272 6. 美國的國際主義平面設計

紐約重要的國際主義風格平面設計師：諾爾·馬丁 (Noel Martin, 1922-)、魯道夫·德·哈拉克 (Rudolph de Harak, 1924-)、賈桂琳·凱西 (Jacqueline S. Casey, 1927-)、拉爾夫·科朋 (Ralph Coburn, 1923-)、迪特瑪·溫克爾 (Dietmar Winkler, 1938-)、阿諾德·薩克斯 (Arnold Saks, 1931-)。

274 第十三章 紐約平面設計派

導言

美國平面設計發展背景：紐約的平面設計

274 1. 紐約平面設計派 (The New York School) 的先驅

保羅·蘭德 (Paul Rand, 1914-)，他的背景、設計哲學、風格、設計對於美國平面設計和世界平面設計的影響；阿爾溫·魯斯提格 (Alvin Lustig, 1915-1965)；阿列克斯·斯坦維斯 (Alex Steinweiss, 1916-)；布蘭德布利·湯普遜 (Bradbury Thompson, 1911-)；索爾·巴斯 (Saul Bass, 1921-) 他是把紐約派的風格帶到洛杉磯的主要人物，形成西海岸風格；喬治·契尼 (George Tscherny, 1924-)，匈牙利人；依萬·契瑪耶夫 (Ivan Chermayeff, 1932-)；湯姆·葛斯瑪 (Tom Geismar, 1931-)；羅伯特·布朗約翰 (Robert Brownjohn, 1925-1970)。

283 2. 編輯與版面設計革命

開始於四十年代的美國出版編輯設計改革 (從《財富》*Fortune*、《時尚》*Vogue*、《燦爛》*Glamour*、《十七歲》*Seventeen*、《溫馨》*Charm*、《小姐》*Mademoiselle*等雜誌開始)，到五十年代發展得非常壯觀。參與人物有：威爾·布汀 (Willi Burtin)，里奧·里昂 (Leo Lionni, 1910-)，《財富》雜誌；亞歷山大·里伯曼 (Alexander Liberman)，《時尚》；亞歷克西·布羅多維奇 (Alexey Brodovitch)，《哈潑月刊》；賈珀·潘列斯 (Cipe Pineles, 1910-)，《燦爛》、《十七歲》、《溫馨》、《小姐》、奧圖·斯托奇 (Otto Storch)，《麥考爾》(*McCall's*)；亨利·沃爾夫 (Henry Wolf)；廣告設計。

285 3. 期刊雜誌衰退時期的版面設計

所謂衰退是因為雜誌被電視和其他的新大眾傳播媒介取代而產生的，時間大約是從六十年代左右開始，因此，為了維持雜誌的市場，新的、更加具有視覺強烈感染力量的平面設計風格被發展出來了。新的設計中心：芝加哥、洛杉磯；六十年代，美國的平面設計開始成為一個正式的職業；專業的平面設計雜誌出現：《印刷》(*Print*, New York, 1940) 重要的設計人物與中心：彼得·帕拉佐 (Peter Palazzo)；設計《紐約》(*New York*)、《紐約雜誌每周書評》(*The Book Week Supplement and New York Magazine*) 雜誌；杜加德·斯特邁 (Dugald Stermer, 1936-)；設計《壁壘》(*Ramparts*)，是六十年代反文化運動時期的主要平面設計代表人之一；比·費特勒 (Bea Feitler, 1938-1982)；設計《女士》雜誌 (*Ms.*)；麥克·薩里斯伯利 (Mike Salisbury, 1941-)；設計《洛杉磯時報》的星期天副刊 (the Sunday supplement of the *Los Angeles Times*)、《滾石》(*Rolling Stone*)。

289 4. 新廣告設計

美國戰後，特別是六十年代以後商業的興盛，廣告日益成為企業市場活動的一個不可分割的組成部分。因此美國廣告設計出現了空前的興盛。新的風格在適應新的市場形式的前提下產生。美國戰後廣告發展的簡單歷史：多利·丹·伯恩巴赫 (Doyle Dane Bernbach) 廣告公司在紐約開張 (1949. 7. 1)；文案撰寫家與平面設計藝術家的新緊密合作關係形成；美國重要的新設計師：比爾·伯恩巴赫 (Bill Bernbach, 1911-1982，負責廣告文案撰寫)、鮑伯·蓋茲 (Bob Gage，負責平面設計)、比爾·陶賓 (Bill Taubin)、赫穆特·克朗 (Helmut Krone, 1925-)、林·西羅維茨 (Len Sirowitz 1932-)、貝特·斯坦豪塞 (Bert Steinhauser)、吉姆·布朗 (Jim Brown)、查理·皮西里諾 (Charlie Piccirillo)。

292 5. 美國版面設計的表現主義

六十年代形成於紐約的新字體、版面設計風格；重要的設計家與他們的設計：金·費德里科 (Gene Federico, 1910-)；《女性時日》(*Woman's Day*, 1953)、唐·艾根斯坦 (Don Egensteiner)；為《青年和勇猛廣告》(*Advertisement for Young and Rubicam Advertising*, 1960) 刊物設計廣告；赫伯·露巴林 (Herb Lubalin, 1918-1981)；紐約市徽設計 (New York City logo proposed, 1966)、《艾羅斯》(*Eros*) 雜誌設計 (1960年代)、《事實》(*Fact*) 雜誌設計、Stettler typeface (1965)；約翰·阿爾孔 (John Alcorn)；湯姆·卡納斯 (Tom Carnase)。

298 6. 喬治·羅依斯 (George Lois, 1931-)

背景：被稱為美國大眾傳播的「可怕的兒童」(the enfant terrible) 與多利·伯恩巴赫 (Doyle Dane Bernbach) 在五十年代合作；設計活動受多利·伯恩巴赫設計哲學影響；六十年代，《老爺》雜誌 (*Esquire*) 相當多的年輕讀者被《花花公子》(*Playboy*) 拉去，因此羅依斯被請來應付這種競爭。他的《老爺》雜誌設計、廣告設計、他的設計對於美國平面設計的重大影響。

企業形象設計與視覺系統

導言

企業形象 (CI) 設計的歷史：企業形象設計的作用：VI、BI、MI；戰後企業形象設計的開端：幾個重要的美國和世界企業形象設計專家：盧·多夫曼 (Lou Dorfman)、吉奧瓦尼·平托里 (Giovanni Pintori, 1912-)、威廉·戈登 (William Golden)、艾羅·薩里寧 (Eero Saarinen 1910-1961)。

301 1. 平托里 (Giovanni Pintori) 在奧里維蒂公司 (Olivetti) 的企業形象設計

302 2. 美國哥倫比亞廣播公司 (CBS) 的企業形象設計

田威廉·戈登和班·夏恩 (Ben Shahn) 設計。

306 3. 瑞士巴塞爾化學工業協會 (CIBA) 的視覺系統設計

相關設計作品奠定了歐洲國際主義風格的企業形象設計基礎。

307 4. 新海文 (New Haven) 鐵路公司視覺系統設計

309 5. 企業形象設計進入成熟階段

重要的設計項目：保羅·蘭德 (Paul Rand) 設計：IBM 公司企業形象系統與美國廣播公司企業形象系統 (American Broadcasting Company, ABC)；羅伯特·倫尼安 (Robert Miles Runyan) 設計：里頓工業公司企業形象系統 (Litton Industries)；萊斯特·比爾 (Lester Beall) 設計：國際紙品公司標誌 (International Paper Company trademark, 1960)；契瑪耶夫·蓋斯瑪公司 (Chermayeff & Geismar Associates) 設計：大通曼哈頓銀行企業形象系統 (the Chase Manhattan Bank Corporate Identity, 1960)、美孚石油公司企業形象系統 (Mobil Oil Trademark, 1964)、美國「國家廣播公司」企業形象系統 (NBC)、「時代華納公司」企業形象系統 (Time Warner)、美國電影學院形象系統 (American Film Institute)、洛克菲勒中心形象系統 (Rockefeller Center)；索爾·巴斯公司 (Saul Bass & Associates) 設計：美國電報與電話公司企業形象系統 (AT&T)、日本「美能達」公司企業形象系統 (Minolta)、美國「聯合航空公司」企業形象系統 (United Airline)、美國「大陸航空公司」企業形象系統 (Continental Airlines)、美國「聯合道路公司」企業形象系統 (United Ways)、美國貝爾電話公司 (為美國電報電話公司的地區性公司) 企業形象系統 (A&T (Bell))；雷蒙·羅維公司 (Raymond Loewy) 設計的：「殼牌石油公司」企業形象系統 (Shell Oil)、「英國石油公司」企業形象系統 (BP)、「艾克森石油公司」企業形象系統 (EXXON)、美國郵政局企業形象系統 (American Mail)。

314 6. 系統化視覺形象設計系統 (Programmed Visual Identification System)

1962 年德國烏爾姆設計學院為德國航空公司設計的視覺系列標誌 (Ulm Institute of Design: Lufthansa German airlines, 1962) 成為系統化設計的先驅；負責人：奧圖·艾舍 (Otto Aicher)、托馬斯·岡達 (Tomás Gonda, 1926-1988)、弗列茲·昆倫加斯 (Fritz Querengässer)、尼克·羅里什特 (Nick Roericht)；另外具有國際影響的視覺系列設計師有如下幾位：拉爾夫·依克斯特朗姆 (Ralph Eckerstrom)、傑夫·巴恩斯 (Jeff Barnes)、約翰·瑪賽 (John Massey, 1931-)、比爾·波涅爾 (Bill Bonnell)、卓·哈其克羅夫特 (Joe Hutchcroft)、美國集裝箱公司視覺系列標誌設計 (Container Corporation of America)；瑪西莫·維格涅里與尤尼瑪克設計公司 (Massimo Vignelli and the Unimark New York office, 紐約)；諾爾公司的企業識別系統設計 (Knoll graphic, 1966-1970s)。

317 7. 美國聯邦設計改進計畫 (the Federal Design Improvement Program)

瑪西莫·維格涅里 (Massimo Vignelli)、文森·格里森 (Vincent Gleason)、丹尼斯·麥克勞林 (Dennis McLaughlin) 設計：美國國家公園系統設計 (Unigrid System for the National Park Service, 1977)、約翰·瑪賽設計的美國勞工部標誌 (trademark for the U.S. Department of Labor 1974)。

319 8. 公共交通標誌系統設計系列 (Transportation Signage Symbols)

1974 年，美國交通部 (the United States Department of Transportation) 委託美國平面藝術學會 (the American Institute of Graphic Arts, AIGA) 聯合設計全國交通標誌系列。設計的步驟與進展：1) 特別委員會研究 (由托馬斯·蓋斯瑪 Thomas H. Geismar 領導)；2) 羅傑·庫克 (Roger Cook, 1930-)、唐·尚諾斯基 (Don Shanosky, 1937-) 領導具體設計；3) 全標準化使用。

320 9. 國際奧林匹克運動會的視覺系列設計

蘭斯·威曼 (Lance Wyman, 1937-)、彼得·穆多什 (Peter Murdoch, 1940-)，和艾德華多·特拉扎斯 (Eduardo Terrazas) 聯合設計：第十九屆奧林匹克運動會視覺標誌系統 (墨西哥城)，1968；由西德傑出的平面設計家奧圖·艾舍 (Otto Aicher)

負責設計：第二十屆奧林匹克運動會視覺標誌設計（慕尼黑），1972：由美國平面設計家主持的洛杉磯奧林匹克運動會視覺系列：第二十三屆奧林匹克運動會（洛杉磯），1984年：由吉姆·巴特（Jim Berté），羅伯特·倫安（Robert Miles Runyan）等主持設計的洛杉磯奧林匹克運動會標誌，由德貝拉·瓦蘭西亞（Debra Valencia）和戴伯拉·蘇斯曼（Deborah Sussman）主持設計的奧林匹克運動會大會指南與其他視覺材料設計：由美國平面設計家主持設計的第三十屆奧林匹克運動會（亞特蘭大，喬治亞，美國）視覺傳統系統，1996。

326 10. 企業形象和企業形象系統·西方的企業形象設計與日本和遠東體系的區別

日本對於西方企業形象設計的擴展：遠東對於日本體系的接受和擴大化：兩種體系的比較：中國企業形象設計應該採取的模式討論。

330 第十五章

觀念形象和非西方國家的平面設計發展

導言

阿曼多·特斯塔（Armando Testa，1917-）。

331 1. 波蘭海報設計

波蘭海報的歷史傳統：重要的波蘭海報設計家與他們的作品：亨利克·托瑪澤維斯基（Henryk Tomaszewski，1914-）、傑里·佛里沙克（Jerzy Flisak）、羅曼·契列維茨（Roman Cieslewicz，1930-）、法蘭西斯克·斯特羅維斯基（Franciszek Starowiejski，1930-）、約翰·萊尼卡（Jan Lenica，1928-）、瓦德瑪·斯威茲（Waldemar Świerzy，1931-）。

335 2. 美國觀念形象的設計

圖釘工作室派（Push Pin Studio）：五十年代開始以來，在新的大眾傳達媒介、攝影的面前，美國曾經一度相當發達的插圖開始急劇衰落。這時，有一批紐約的青年插圖畫家興起一個新的插圖集團，稱為紐約插圖派，包括：西摩·什瓦斯特（Seymour Chwast，1931-）、米爾頓·格拉塞（Milton Glaser，1929-）、雷諾茲·魯芬斯（Reynolds Ruffins，1930-）、愛德華·索勒（Edward Sorel，1929-）、詹姆斯·麥克穆蘭（James McMullan）、巴利·查德（Barry Zaid，1939）、亨利塔·康達克（Henrietta Condak）、理查·赫斯（Richard Hess，1934）、阿諾德·維加（Arnold Varga，1926）、約翰·伯格（John Berg，1932-）、維吉尼亞·提姆（Virginia Team），他們大部分是庫柏聯盟（Cooper Union）藝術學院畢業的。他們集中設計海報，出版刊物《圖釘年鑑》（*The Push Pin Almanac*），後來改名為《圖釘平面設計》（*The Push Pin Graphic*），這本刊物是這一派的主要表現陣地。他們復興了插圖在平面設計中的重要、主導作用與地位，作品幽默有趣，廣泛吸收墨西哥、西部風格，具有強烈的美國特色，影響很大。七十年代這一派達到頂峰狀態，出現新人。

342 3. 怪誕海報和「心理變態海報」風格

七十年代出現了風格怪誕的新海報設計形式。主要代表設計師有：伍迪·皮特爾（Woody Pirtle），創作設計諾爾辦公家具公司海報系列（Knoll furniture poster，1982）；維斯·威爾遜（Wes Wilson，1937-），巴法羅·斯普林菲爾德（Buffalo Springfield）：設計史迪夫·米勒藍色樂隊音樂會海報（Steve Miller Blues Band Concert poster，1967）；維克多·莫斯科斯（Victor Moscoso，1936）：設計「大哥與控股公司」音樂會海報（Big Brother and the Holding Company concert poster，1966）；彼得·馬克斯（Peter Max，1937-）：設計〈愛〉海報（“Love” poster，1970）；蘭尼·索姆斯（Lanny Sommese，1944-）；大衛·戈尼斯（David Goines，1945-）。

345 4. 歐洲的「視覺設計詩人」

從六十年代到九十年代，歐洲出現一種新的平面設計風格，特別體現在海報設計上，風格具有相當高的藝術韻味，製作考究，觀念深刻，是戰後平面設計的一個重要的發展，重要的設計師有：彼得·馬克斯（Peter Max）、根特·凱澤（Gunter Kieser，1930-）、威利·弗列克豪斯（Willy Fleckhouse）、根特·蘭保（Gunter Rambow，1938-）、羅伯特·瑪辛（Robert Massin，1925-）、「格拉普斯工作室」（The Grapus Studio）：皮耶·伯納德（Pierre Bernard，1942-）、法蘭索瓦·邁赫（Francois Miehe，1942-）、傑哈·巴黎斯-克拉維爾（Gerard Paris-Clavel，1943-）。

350 5. 第三世界國家的海報

古巴海報：中國大陸政治海報和政治宣傳畫：其他發展中國家的海報。

353 第十六章

國際語言和國際對話

導言

戰後世界平面設計綜述：德國民族風格的消失·國際主義風格甚囂塵上：英國國際主義的特殊面貌：阿蘭·弗里契（Alan

Fletcher, 1931-)、科林·佛布斯(Colin Forbes, 1928-)、鮑伯·基爾(Bob Gill)等人的設計工作室。

355 1. 日本的戰後平面設計

日本民族風格與現代主義風格共存的探索與成就：幾個重要的戰後日本平面設計家：山城隆一(1920-)、龜倉雄策(1915-)、增田正(1922-)、永井一正(1929-)、田中一光(1930-)、五十嵐威暢、福田繁雄(1932-)、佐藤晃一(1944-)。

362 2. 超人文主義與超平面設計

「人文主義」是用來描述1500年以後西方文學藝術風格的一個術語，它特指與全盛期文藝復興風格決裂的新風格，因此，所謂「人文主義」具有與正宗傳統斷裂的歷史意義，因此在設計上，出現的反對正宗國際主義風格的新設計，特別是利用普普風格來打破現代主義風格的探索被稱做「超人文主義」(Supermannerism)，所取的主要不是「人文主義」內容，而是人文主義對於經典文藝復興的反叛內涵。事實上，這個風格是後現代主義在平面設計上的體現之一，也稱作「超平面設計」(Supergraphics)。重要設計家為後現代主義的奠基人羅伯特·溫圖利(Robert Venturi, 1925-)。

365 3. 後現代主義平面設計

重要的後現代平面設計：羅斯瑪利·提西(Rosmarie Tissi)、西格菲爾德·奧德碼特(Siegfried Oderratt)、斯蒂夫·蓋斯布勒(Steff Geissbuhler, 1942-)。

371 4. 「新浪潮」平面設計運動

1) 由沃夫根·魏納特(Wolfgang Weinart, 為此風格的主要創造人)、阿爾明·霍夫曼(Armin Hoffmann)、艾米爾·路德(Emil Ruder)三人在六十年代開始，依據瑞士巴塞爾設計學院(Base: School of Art)為基礎發展出來的新版面風格。具有類似達達的特徵。七十年代影響日益廣泛。2) 西德烏爾姆設計學院的學生丹·佛里德曼(Dan Friedman)是第二個重要的新浪潮版面風格奠基人。3) 其他重要人物：艾普里爾·格里曼(April Greiman)，她是洛杉磯的重要新潮平面設計代表人物。威利·孔茨(Wilfrid Kunz, 瑞士、美國)、肯尼斯·海伯特(Kenneth Hebert)。

378 5. 孟菲斯風格和舊金山派平面設計

這是八十年代的兩個重要的平面設計運動。因為同時從米蘭和舊金山發起，因此常常被放在一起研究，米蘭的稱為孟菲斯集團(孟菲斯風格：the Memphis style)，舊金山則是舊金山派(the San Francisco School)。孟菲斯是義大利米蘭和美國舊金山為中心的一個以家具、工業產品、室內設計為主的後現代主義設計集團。它的領袖是艾托·索扎斯(Ettore Sottsass, 1917-)。這個設計流派在平面設計方面的重要人物有：克里斯多夫·拉德爾(Christoph Radl)、瓦蘭丁納·格列戈(Valentina Grego)、威廉·朗豪斯(William Longhauser)、麥克·凡德比爾(Michael Vanderbilt, 1947-)。

381 6. 里特羅設計與懷舊設計

里特羅設計(Retro)與懷舊設計(Vernacular design)是八十年代興起的平面設計運動，特點是復古風格，特別是對於歐洲現代主義初期風格的懷念。產生的中心是紐約。風格與荷蘭的風格派十分接近。重要人物有：寶拉·謝爾(Paula Scher, 1948-)、路易絲·菲利(Louise Fili, 1951-)、卡琳·戈德伯格(Carin Goldberg, 1953)、羅蘭·路易(Lorraine Louie, 1955-)、丹尼爾·佩拉文(Daniel Pelavin, 1948-)、查爾斯·安德森(Charles S. Anderson, 1958-)、卓·杜菲(Joe Duffy, 1949-)、尼維爾·布萊迪(Neville Brody)。

388 7. 電腦在平面設計中引起的大革命(八十年代末到九十年代)

電腦在平面設計上的廣泛運用造成的革命效應：電腦在平面設計上採用的簡單經歷：目前常用的平面設計電腦軟體系統和電腦硬體系統。