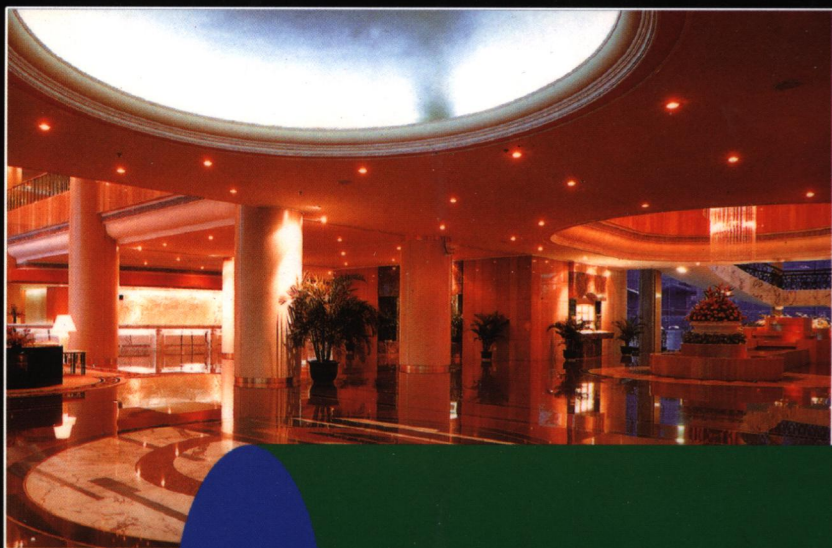


室内装饰丛书

张福昌 主编 李泰山 编著

 中国轻工业出版社



室内环境 艺术设计

7C1238
L34

室内装饰丛书

室内环境艺术设计

张福昌 主编
李泰山 编著

 中国轻工业出版社



A0959099

图书在版编目(CIP)数据

室内环境艺术设计/李泰山编著. —北京: 中国轻工业出版社,
2001. 10

(室内装饰丛书)

ISBN 7-5019-3391-X

I. 室… II. 李… III. 室内装饰—建筑设计

IV. TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 064335 号

责任编辑:李宗良

策划编辑:李宗良 责任终审:孟寿萱 封面设计:何思玮 朝 辉

责任监印:崔 科 责任校对:方 敏 版式设计:陈伟良 傅锦波

出版发行:中国轻工业出版社 (北京东长安街 6 号,邮编:100740)

网 址:<http://www.chlip.com.cn>

联系电话:010-65241695

印 刷:三河市宏达印刷有限公司

经 销:各地新华书店

版 次:2001 年 10 月第 1 版 2001 年 10 月第 1 次印刷

开 本:889×1194 1/16 印张:11.5

字 数:368 千字 印数:1—5000

书 号:ISBN 7-5019-3391-X/J·184

定 价:30.00 元

· 如发现图书残缺请直接与我社发行部联系调换 ·

《室内装饰丛书》编委会名单

- 顾问: 齐 康** 中科院院士、中国建筑设计大师
东南大学教授
- 龚 权** 中国室内装饰协会理事长
- 赵济清** 中国轻工业出版社社长兼党委书记
- 杜文勇** 中国轻工业出版社总编辑
- 小原二郎** 日本建筑、室内、人体工学专家, 博士
原日本千叶大学工学部长、名誉教授
现千叶工业大学理事、教授
- 主编: 张福昌** 江南大学研究生部主任、设计学院名誉院长、
教授、研究生导师
- 编委: (以姓氏笔划为序)**
- 过伟敏** 江南大学设计学院副院长、环艺教研室主任、副教授
- 沈大为** 江南大学设计学院教授
- 李 伟** 四川大学艺术学院副院长、院务委员、副教授
- 李宗良** 中国轻工业出版社副编审
- 李德田** 中日合资扬州日模邗沟装饰工程有限公司
总经理、高级经济师
- 张彬渊** 南京林业大学木材工业学院教授、博士生导师
- 张福昌** 江南大学研究生部主任、设计学院名誉院长、
教授、研究生导师

序

在中国室内装饰协会成立十周年之际,《室内装饰丛书》问世了,我对“丛书”的出版表示热烈的祝贺!

党的十一届三中全会以来,随着我国改革开放的深入发展,城乡人民生活水平的不断提高,我国的室内装饰行业很快成了热门的产业。“九五”期间,住宅产业已列为国家支柱产业,成为新的经济增长点。国家“安居工程”的实施,将会带动一大批相关行业的发展,其中室内装饰业占有相当重要的地位。室内装饰业的发展,又会促进家电、家具、灯具、卫生洁具、厨房设备、日用五金、塑料制品、床上用品、工艺美术等众多轻工行业和产品的发展。因此,室内装饰是一个很有发展前途并在室内用品发展中起着龙头作用的行业。

室内装饰是个新兴行业,各方面工作都有待加强与完善。不仅要进一步提高对行业重要性的认识,加强行业管理,增强室内装饰用品的配套能力,抓好技术开发和技术更新,更重要的还要抓好设计,抓好队伍建设。目前,绝大部分室内装饰单位没有专业设计人员或由转行人员担任设计,受过系统训练的人才缺乏。这就直接影响着室内装饰的水平和效果,严重制约着行业的健康发展。解决这个问题的根本途径是抓好教育。但是,光靠正规院校按常规来培养专业人才,已无法满足行业迅速发展的需要。因此,迅速普及室内装饰知识,造就一支群众性的设计队伍,已是当务之急。在此情况下,由无锡轻工大学设计学院院长张福昌教授主编的《室内装饰丛书》的出版,无疑会起到积极的作用。

我作为中国轻工总会室内装饰行业管理办公室主任(兼)和中国室内装饰协会名誉理事长,对参加“丛书”编辑出版工作的同志付出的辛勤劳动,表示衷心感谢!希望通过“丛书”的出版,进一步普及室内装饰知识,让全社会都关心和支持室内装饰行业的发展,使室内装饰行业为提高我国城乡人民的生活质量,做出应有的贡献。

傅立民
1997年9月

编者的话

室内环境艺术设计是一门综合性设计学科。它涉及艺术、技术、经济等社会科学与自然科学的许多门类。它是建筑设计的延续,是为了人们室内生活的需要,以人为本而进行的创造性设计工作。

就环境艺术设计而言,它包括了自然环境、人工环境、社会环境在内的全部环境概念,而建立在此环境概念之上的现代艺术设计统称为环境艺术设计。本书仅就建筑室内环境艺术设计相关的内容作概念性探讨论述。

近年来,国内室内环境艺术设计专业的教学和设计工程实践已取得令人欣慰的成绩,但是要使环境艺术设计成为更系统、更完善、更科学的学科,还需全社会的长久努力。作者在环境艺术设计专业教学和环境艺术设计工程实践中积累了一定的经验和教训,希望能在本书中有所反映,有所总结。

作者期望用较简练的文字篇幅来概括较复杂的专业课题,并在文中穿插较多的室内环境艺术设计的作品照片,力求图文并茂,适合不同读者的需要。

本书受到作者的导师中央美术学院张宝玮、韩光照教授的指导,在此深表感激。

广州美术学院 李泰山

前言

衣、食、住、行是人类生活最基本、最重要的组成部分。当人们在解决温饱之后,便是讲究衣着,紧接着是追求室内装饰。我国室内装饰行业正是随着改革开放的不断深入发展,人民生活水平不断提高而迅速发展起来的。十多年来,室内装饰行业从无到有、从小到大,发展成为有近4万家大、中、小层次齐全的、有数百万人、年产值1000亿元的大行业;由初期以进口室内用品为主逐步形成国内配套成龙;由初期外资或合资企业承包高档工程到基本上国内可以独立承包大型工程;由初期以宾馆、饭店、商店、写字楼为主逐步进到千家万户;由过去盲目追求西方的豪华,逐步讲究室内设计的科学合理和更多地追求室内的文化品位……总之,室内装饰已成为热门话题、热门职业和我国近年来新的国民经济增长点。

科学技术的进步使人类生活从自然条件的制约中解放出来,经济的发展,自然条件的不同,灿烂的传统文化和巨大的消费市场,为我国室内装饰行业的发展展现了广阔的前景。在今后的10~15年间,建筑将作为支柱产业之一来发展,这必将使我国室内装饰行业进入新的历史时期。可以预见:室内装饰将是我国人民生活中继改革开放前的手表、自行车、缝纫机三大件和改革开放之后普及家电以来的第三次消费革命热潮。随着改革开放的深入发展和市场的日趋国际化,伴随着国外室内用品的大量涌入,欧美的生活方式,室内装饰样式、设施,消费观念也随之进入我国城乡千家万户。所有这些,在丰富我国人民的物质生活和精神生活的同时,也对我国传统文化产生强大的冲击。毫无批判地盲目抄袭国外的室内装饰样式,照搬国外的室内设施,有的还把住宅室内搞成像宾馆饭店甚至与酒吧舞厅的室内一样来显示高贵、豪华、富有,这类全盘“西化”和中不中、洋不洋的不伦不类的例子到处可见。

历史事实告诉我们,任何国家、地区的室内装饰风格的形成与当地的自然条件、气候等有着密切关系。例如:强烈的日照和干燥的风土形成了欧洲南部的生活方式和建筑室内风格,一年中大半时间为阴冷气候的北欧以及多湿的日本也形成了各具特色的生活方式和建筑室内样式,我国北京的四合院、江南人字形屋顶的白粉墙民居、云南的竹楼、福建的圆形土楼……所有这些,都是在特定的环境、气候影响下逐步形成独特的风格和传统居住文化的。因此,盲目模仿国外的生活方式和装饰风格是值得反思的。在国外,像日本等一些经济发达的国家,开始也是把欧美的生活方式作为追求的目标,但随着生活质量的提高,人们又在恢复适合于本国国情的生活方式和恢复本民族特色的风格。

十多年来,随着室内装饰行业的迅速发展,人才奇缺,因而室内设计专业如雨后春笋般地在祖国各地兴起,室内装饰的图书资料也成为热销书。但是,

缺乏适合于专业教学、自学、培训的系统成套的教材和参考书。目前,绝大多数室内装饰单位缺乏设计人才,不少设计人员又大多从工艺美术等专业转来,缺乏系统的学习和训练。在一个时期内,我国三星级以上宾馆大部分由外商来承包,大量外汇外流,给国家造成巨大的经济损失。加上不少装饰单位队伍素质差、管理不严,因而经济纠纷和消费者投诉现象比例较高。

为了进一步提高人们的生活质量,促进室内装饰产业的健康发展,普及室内装饰设计知识十分重要。为迎接中国室内装饰协会成立十周年,我们从1995年起,积极准备出版《室内装饰丛书》,从国情和行业特点出发,在吸收国外最新成果的基础上,出版10种11册。在编写时,我们考虑了以下几个问题:

1. “丛书”的选题参照国际上室内设计学科的四支柱内容(即:①历史和理论,②室内规划设计,③建筑,④室内要素)和两个次支柱内容(即:⑤室内陈设,⑥加工技术),以本行业目前最基本而又重要的实务知识技能为前提,选定《室内设计艺术基础》、《室内设计初步》、《室内设计表现技法》、《室内设计制图技法》、《室内设计与人类工程学》、《室内家具设计》、《室内陈设与绿化》、《室内装饰材料与构造》、《室内空间规划与设计》(上、下)以及《室内设计效果图技法教程》。建筑已是十分成熟的学科,论著也很多,而室内设计在国际上历史较短,这一学科的理论和方法论体系尚未形成,还有待今后的探索和努力,因而暂不列入选题。

2. 本“丛书”主要根据室内设计专业教学大纲计划要求和本行业需要而编写的。主要对象为从事室内装饰专业的学生和从事本行业设计、技术、管理的人员以及广大业余爱好者。

3. “丛书”以知识性、科学性和实用性为主,考虑到专业的特点,尽量采用较多图例,以利于加深理解。

4. 室内装饰是内容广泛、实践性很强的行业,必须通过实践才能真正掌握。学习一定要理论联系实际,要从具体情况出发,切不可盲目照搬资料。

“丛书”的作者都是在高等院校从事本专业教学实践十年以上的教师,具有较丰富的专业教学 and 实践经验。为确保“丛书”质量,我们还聘请中国科学院院士、中国建筑设计大师齐康教授,日本著名的建筑、室内、人体工学专家小原二郎教授为顾问。每本书的内容都经编委会讨论修改,每本书都安排主审。我们希望“丛书”能先解燃眉之急,也希望“丛书”能成为广大读者的良师益友,对提高生活质量和业务水平有所裨益。

在国际学术界,室内设计还只能算是年轻的学科,尚未形成独立的体系;在我国历史更短,与发达国家相比还有相当的差距。国际上已由室内装饰改用室内设计,这不是简单的文字更换,而是行业的内涵和外延的变化。艺术在

室内设计中是必要的条件,但不是充分的条件。室内设计是个多学科交叉的领域,必须同时满足人们的物质与精神、生理与心理的需求,因而室内设计不只是为了美化生活,而在于全面提高人们的生活质量。从国情出发,走中国自己发展室内设计的道路,创造适合中国人民生活方式、有中国特色的室内设计风格和文化,是我们中国设计人员光荣的历史使命。我们希望“丛书”能起到抛砖引玉的作用。

这套“丛书”的出版是与中国轻工总会、中国室内装饰协会和中国轻工业出版社领导的关心和支持分不开的。傅立民副会长为“丛书”作序,龚权理事长亲自出席编委会议,并对选题、编著、出版发行作了许多具体的指示。中国轻工业出版社赵济清社长、杜文勇总编辑亲自担任顾问,关心编辑出版,并决定作为中国轻工业出版社重点图书出版发行。中国轻工业出版社李宗良同志更是为“丛书”积极策划。所有这些,都为“丛书”的出版提供了重要的条件。在这里,我们全体编委向所有关心、支持、帮助“丛书”出版的领导、专家表示最衷心的感谢!

由于“丛书”作者大多是单位学术骨干和学科带头人,都是从百忙中挤出时间写作,又缺乏经验,遗漏及缺点难免,敬请广大读者多提宝贵意见。

张福昌

目 录

第一章 室内环境艺术设计概论

第一节	室内环境艺术设计的概念	(2)
第二节	室内环境艺术设计的内容	(7)

第二章 室内环境艺术设计流派风格

第一节	中国传统风格	(14)
第二节	西洋传统风格	(15)
第三节	新古典风格	(18)
第四节	19 世纪的混乱风格	(19)
第五节	现代风格	(20)

第三章 室内色彩设计

第一节	室内色彩基础	(24)
第二节	室内色彩机能	(26)
第三节	室内色彩计划	(28)

第四章 室内设计程序

第一节	设计程序	(32)
第二节	设计程序分析	(32)

第五章 室内空间设计

第一节	室内空间构成	(38)
第二节	空间功能	(40)
第三节	空间与结构	(40)
第四节	空间分隔与联系	(41)
第五节	空间序列	(43)
第六节	空间形态的构思和创造	(45)

第六章 室内环境艺术设计工程预算

第一节	工程项目概念	(50)
第二节	工程预算组成	(51)
第三节	预算文件组成	(52)
第四节	常用技术经济指标体系	(54)
第五节	装修安装产品价格构成	(55)

第七章 室内效果图

第一节	效果图概念	(60)
第二节	草图	(61)
第三节	设计草图表现形式	(62)
第四节	质感表现	(63)
第五节	水粉画法	(65)
第六节	效果图的色彩规律	(66)
第七节	效果图的明暗规律	(67)
第八节	效果图步骤与构图	(69)
第九节	配景表现	(71)
第十节	效果图常见画法	(74)

第八章 室内家具设计

第一节	家具的概念	(82)
第二节	家具的功能尺寸	(85)
第三节	家具造型设计基本手法	(88)
第四节	家具的配置	(88)

第九章 室内照明设计

第一节	照明概念	(92)
第二节	人工光源	(94)
第三节	灯具型号命名方法	(95)
第四节	灯具配光的分类	(96)
第五节	建筑照明	(97)
第六节	照明艺术	(98)
第七节	住宅室内照明	(99)
第八节	商店室内照明	(102)
第九节	陈列室照明	(105)

第十章 室内装饰与摆设

第一节	室内图案	(108)
第二节	室内摆设品	(111)

第十一章 旅馆室内设计

第一节	旅馆室内设计概念	(120)
第二节	旅馆大堂设计	(120)
第三节	旅馆客房设计	(123)

第十二章 餐厅室内设计

第一节	饮食店	(128)
第二节	餐厅的空间组织	(129)
第三节	餐厅的情调	(130)
第四节	旅馆餐厅类型	(131)

第十三章 舞厅室内设计

第一节	舞厅的概念	(134)
第二节	舞厅功能空间设计	(135)
第三节	舞厅的形式与风格	(135)

第十四章 商场室内设计

第一节	商店概念	(138)
第二节	商场设计策划	(138)
第三节	商场设计项目	(139)
第四节	商场陈列	(139)
第五节	商场货柜空间组织	(141)
第六节	商店照明	(143)

第十五章 办公室室内设计

第一节	办公室的类型	(146)
第二节	办公室的功能空间	(148)

第十六章 住宅室内设计

第一节	住宅室内设计概念	(152)
-----	----------------	-------

第二节	住宅的家庭因素		(153)
第三节	住宅的空间计划		(154)
第四节	住宅室内区域计划		(156)
第五节	住宅室内设计程序		(160)
参考文献			(162)

第一章 室内环境艺术 设计概论

动物、几何图案、风景、人物、故事等。功能主义曾在摒弃繁琐装饰的同时，也摒弃了装修，使建筑的内外均直接暴露混凝土、砖石、木材等结构材料。20 世纪后期又开始重视装饰——装修。

(1) 装修特点 是与该建筑物相协调一致的，是象征性的而不是写实的，是有机的而不是各不相干的。

(2) 装修内容 是从总效果、空间、质感、色彩、光影、图案形象，建筑的物理，构造施工等方面进行选择和设计。如图 1-2。

(3) 装修要点 要与建筑物特定要求相协调一致，以达到有机的统一。艺术格调要高雅、忌俗，并符合该空间特定要求。对土建方面所既定的空间，要进行调整，在空间形象、空间比例尺度、空间延伸、空间指向、空间序列上，加上特定为空间特征，以满足使用与审美功能。要充分利用材料的质感，质地美是真正的美，而且质感还能加强艺术表现力。材质不同，给人的感受也不同。

粗质——吸光（光感柔和）

大空间——宜粗

细质——精滑（光亮）

小空间——宜细

(4) 装修色彩 形状是物体的基础，色彩从属于形式和材料。色彩对视觉有强烈的感染力、表现力。色彩效果包括生理、心理、物理三方面效应。所以说，色彩是一种效果显著、工艺简单、成本经济的装饰手段。如图 1-3。

确定室内环境基调，创造室内典雅气氛主要靠色彩，其一般规律是：

① 室内以低纯度为主。

② 避免两种色彩在面积上、纯度上完全对等。这样才能达到协调，且有主次。

③ 局部面积（地面、部分墙面），可作高纯度处理，家具可作对比色处理。

(5) 装修光影 利用照明及光影（光影——不花钱的建材）。

对隐私性、安静性空间，宜采用暗淡光，以达到若隐若现的效果。对热闹、公共性空间，需明亮灯光，并利用天窗与窗格相间，增加自然光，以达到光影变化。如图 1-4。

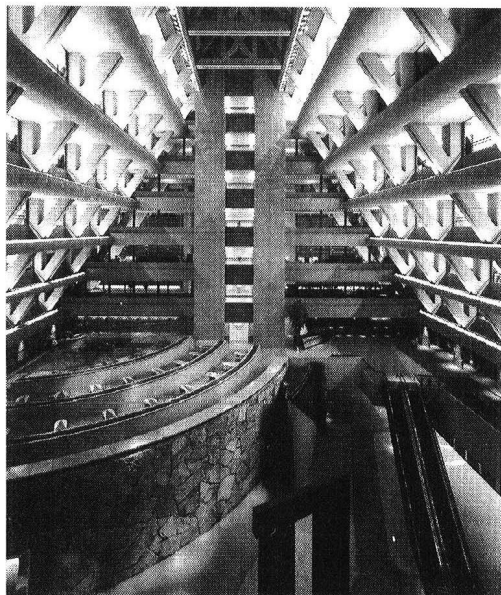


图 1-2 旅馆大堂



图 1-3 旅馆休闲一角

（二）室内装饰

装饰(decoration)是指纯感觉因素安排;室内装饰是指建筑内部固定的表面装饰和可以移动的布置所共同创造的整体效果,例如:门窗、墙壁、天花板等固定装饰和家具、帘幔、地毯、灯饰器皿等可移动的布置和装饰。如图1-5。

(1) 装饰设计 以美化手段满足和调和人们的视觉需要,丰富生活乐趣,创造美的意境。

(2) 装饰要点 固定表面装饰与布置这两部分均要服从整体设计的要求,受设计母题的制约。无主调,繁杂冗乱为最忌,应达到“繁而不烦,艳而不厌”。室内装饰是一种使生活空间变为生动和舒适的艺术。通过设计可使空间更具美观、实用和富有个性的美。

(3) 美感要点 美感要点大体有以下四种:

鲜明的环境意识——属有感、安全感。

严密的环境条件——隐私性、宁静感。

优美的空间形式——调剂精神、陶冶心性。

独特的空间品质——表现个性、提升灵性。

(4) 装饰类型 装饰类型大体可分为以下四种:

① 自我满足的装饰——以自我为中心,不考虑装饰的形式主义条件。它是指绘画艺术和装饰设计不分的浑厚表现。

② 自我主张的装饰——以自己的装饰意识作积极的表达,是属于有个性的表现。

③ 制约的装饰——受色彩、形态、材质、功能等条件制约,将自己的意念适应于制约关系的装饰设计。

④ 为他人主张的装饰——非个人的工作,而是为大众和社会服务的。因而装饰设计是客观的,是为满足多数人共通感受而设计。

(5) 装饰的重点 装饰的重点为确立空间中心的交会点。

① 用图案或弧线改变棱角。

② 用图案或棱角改变弧线。

③ 用质感、色彩、明暗、家具、挂画、镜面等图案来改变空间关系。

（三）室内装潢

室内装潢指室内行业中,专营窗帘、地毯、墙纸等室内工程的行业或施工内容。

（四）室内布置

室内布置专指室内陈设部分的选择和安排。

总之,室内装修、装饰、布置、装潢,只是室内设计的手段和部分工作。室内设计不单纯是满足视觉要求,而是综合运用技术与艺术手段组织理想的室内环境。

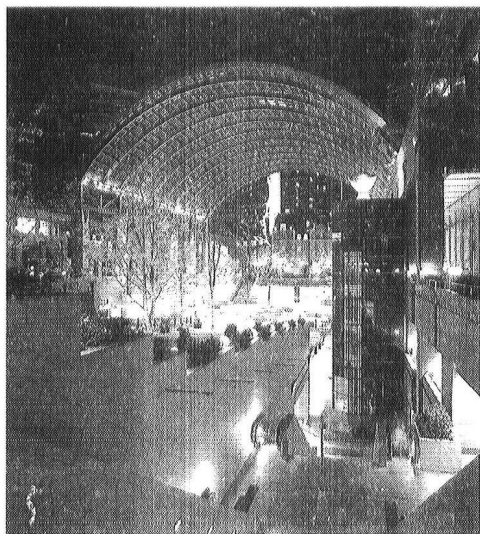


图 1-4 公共空间的光影艺术

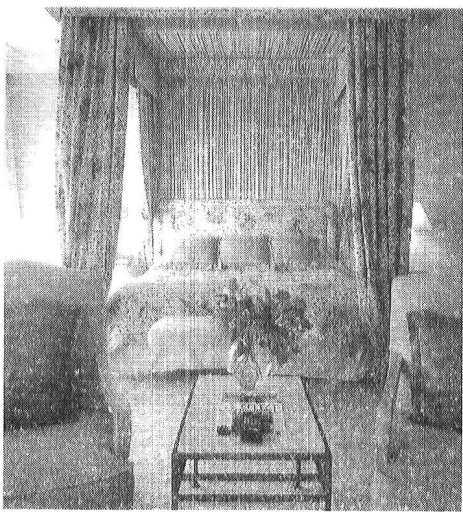


图 1-5 旅馆客房装饰