

你不想上班，却还要挣钱，那就做 SOHO 吧！

自由的

SMALL OFFICE
HOME OFFICE

SOHO 一族的选择与挑战

SOHO 一族是指利用现代化办公设备和网络资源，在家中办公的自由职业者。而今，SOHO 已成为一种时尚，SOHO 一族正在迅速扩大，从自由撰稿到网络、广告、设计、商务代理、摄影、艺术、经纪等各个行业各个领域，都有 SOHO 一族闪动的身影。



胡洗铭 / 等撰稿
陈纪英 / 插图



中国城市出版社

自由的猴

——SOHO 一族的选择与挑战

撰 稿

胡洗铭 李春华 韩 巍

姜明文 旷 琼

插 图

陈纪英

中国城市出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

自由的猴: SOHO 一族的选择与挑战/胡洗铭等撰稿. —北京: 中国城市出版社, 2002.10

ISBN 7-5074-1429-9

I. 自… II. 胡… III. ①自由职业者, 因特网使用—工作概况—简介②自由职业者, 因特网使用—心理学 IV. C913.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 056147 号

责任编辑	李辉	
封面设计	武晓强	
版式设计	陈纪英	
责任技术编辑	张建军	
出版发行	中国城市出版社	
地址	北京市朝阳区和平里西街 21 号	邮编 100013
电话	84275833	传真 84278264
电子信箱	citypress@sina.com	
读者服务部	84277987	
经销	新华书店	
印刷	北京集惠印刷有限公司	
字数	182 千字	印张 9.5
开本	850×1168 (毫米)	1/32
版次	2002 年 10 月第 1 版	
印次	2002 年 10 月第 1 次印刷	
印数	00001—10000 册	定价 18.00 元

本书封底贴有防伪标识。版权所有, 盗印必究。

举报电话: (010) 84276257 84276253

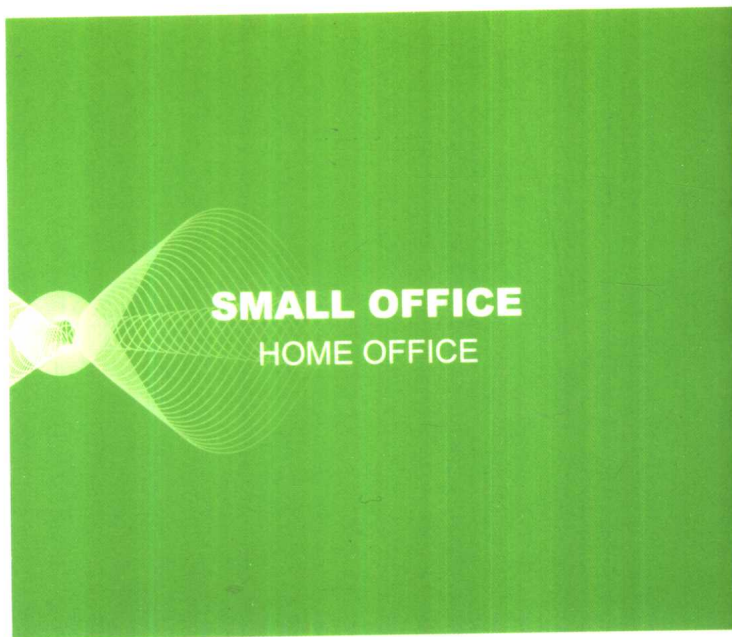


你不想上班，却还要挣钱，那就做 SOHO 吧！



本书撰稿作者是 SOHO，
插图作者是 SOHO，
封面设计是 SOHO。
一群 SOHO 为您奉献 SOHO 宝典！

SoHo



SMALL OFFICE
HOME OFFICE

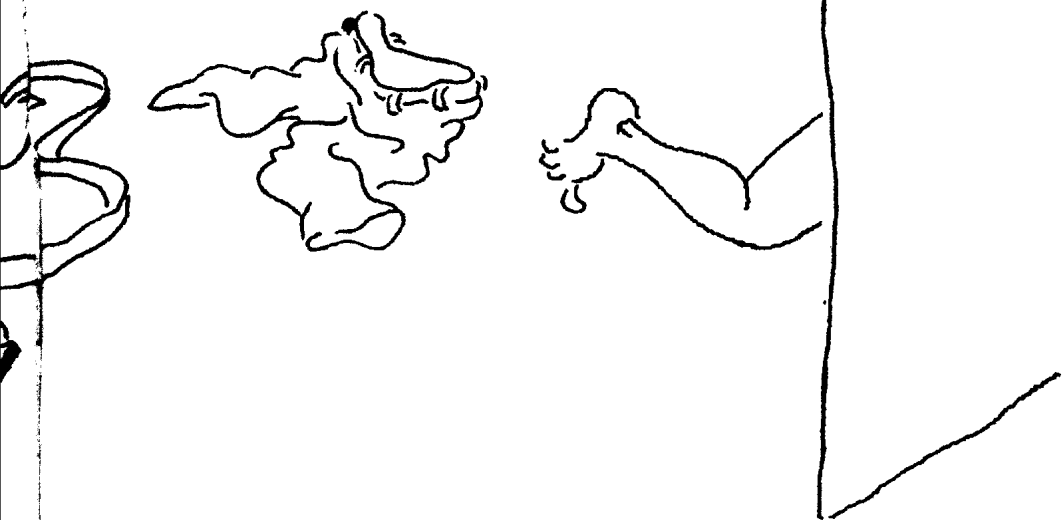
责任编辑：李 辉
封面设计：武晓强





SOHO

..... 无法停止我内心的狂热!



目 录

- [1] 一、今天，你 SOHO 了么
- [3] 1. SOHO 释义
- [5] 2. 世界流行 SOHO
- [8] 3. SOHO 为什么流行
- [10] 4. SOHO 在中国

- [17] 二、SOHO 是天堂
- [19] 1. 自由是 SOHO 最招展的旗
- [23] 2. 富足是 SOHO 最大的梦想
- [28] 3. 潜力释放，成就梦想
- [30] 4. 个性、时尚和其他

- [35] 三、SOHO 是地狱
- [37] 1. 体味真正的孤独
- [39] 2. SOHO 未必自由
- [41] 3. 无援的不系之舟
- [43] 4. 琐事陷阱，无聊空虚
- [49] 5. 用健康赌明天

- [53] 四、我为什么做 SOHO
- [55] 1. 逼上梁山型
- [57] 2. 顺水推舟型
- [60] 3. 时尚追梦型
- [62] 4. 玩票实习型
- [66] 5. 真心英雄型

- [71] 五、职业规划，或许 SOHO
- [73] 1. 工作、职业与事业
- [77] 2. 五类职业明确定位
- [79] 3. 热门职业及趋势
- [81] 4. 自由职业的潮流
- [85] 5. 设计职业规划

- [91] 六、你适合做 SOHO 么
- [93] 1. SOHO 一族入族测试
- [96] 2. 成为 SOHO 的 20 个条件
- [98] 3. SOHO 与星座
- [105] 4. SOHO 的江湖

- [111] 七、最常见的 SOHO：自由撰稿人

- [113] 1. 自由撰稿人浮出海面
- [115] 2. 八仙过海，各显神通
- [121] 3. 美丽的诱惑：稿费
- [125] 4. 自由撰稿人入门宝典
- [130] 5. 造假、剽窃和一稿多投

[137] 八、最莫测的SOHO：网络SOHO

- [139] 1. 窃国者成网络诸侯
- [141] 2. 窃钩者招安成 CXO
- [145] 3. 迟到者做网络 SOHO
- [148] 4. 个人小网站的前途
- [152] 5. 如何网上赚钱

[159] 九、最惬意的 SOHO：半 SOHO

- [161] 1. 惬意的半 SOHO
- [163] 2. 如何成为半 SOHO
- [170] 3. 半 SOHO 的另一面

[175] 十、女性与 SOHO

- [177] 1. 女大学生与 SOHO
- [181] 2. 从白领到 SOHO
- [184] 3. 全职太太的诱惑

- [190] 4. 女 SOHO 特别提示
- [197] 十一、其他的 SOHO
- [199] 1. 设计 SOHO
- [203] 2. 经纪 SOHO
- [205] 3. 摄影 SOHO
- [208] 4. 艺术 SOHO
- [210] 5. 其他

- [213] 十二、把家 SOHO 化
- [215] 1. SOHO 房子的三种选择
- [220] 2. 房间布局 SOHO 化
- [225] 3. 注重 SOHO 的细节
- [228] 4. 必不可少的网络化
- [231] 5. 有关 SOHO 的网站资源

- [235] 十三、SOHO 的 7 种武器
- [237] 1. 个人电脑
- [246] 2. 传真机
- [251] 3. 数码相机
- [254] 4. 扫描仪
- [258] 5. 打印机
- [262] 6. 刻录机

[265]	7. 互联网
[267]	十四、SOHO 的成功密笈
[269]	1. SOHO 前的 8 种准备
[271]	2. SOHO 成功戒律
[274]	3. 永远的学习
[277]	4. 健康保证一切
[280]	5. SOHO 保险
[283]	十五、SOHO 的明天
[285]	1. 跃入自由之境
[287]	2. 向工作室前进
[290]	3. 结盟或招安

一 今天，你SOHO了么



我有我的个性



同毒蛇接吻
同骷髅拥抱
我要向世界证明
我有我的嗜好

在棺材里睡觉
在薄冰上停留
我要向世界宣布
我有我的自由

我有我的嗜好
我有我的自由
我不要上班还要富有
我要做 SOHO!

——佚名《选择》





1. SOHO释义

这是一个变化的时代，这是一个自由的时代，这是一个展示个性与追求的时代。有着数千年历史的中国，从来没有像今天这样日新月异、变幻莫测，从来没有像今天这样充满诱惑和选择，也从来没有像今天这样给予宽容和自主。似乎每个人都把自己的欲望写在脸上，似乎每个人都可以对社会大声喧嚷自己的梦幻，似乎每个人都可以一夜间实现自己的梦想。

在这样的背景中，在这样的氛围里，一个新的人群走来了，一个新的族类出现了——他们才华横溢，在自己的专业领域里小有所得并拥有着强大的自信；他们思维敏捷，能够熟练地应用网络、办公通讯等一切最现代的工具和手段；他们不堪束缚，对自由的珍惜等同于自己的生命；他们满怀理想，他们勇于实践，他们相信地球是圆的，他们相信新大陆一定存在，他们敢于断去一切后路，驾一叶小舟驶进蔚蓝色的茫茫大海……他们是知识的新人类，他们是时代的弄潮儿，他们是现代都市中最绚丽多彩的一道风景，他们就是——SOHO 一族！

SOHO 是英文小型办公室和家庭办公室的缩写，全文为 Small Office, Home Office。

SOHO 有三种释义：

(1) SO (Small Office) 说





● 今天，你 SOHO 了么 -----



国外早期的 SOHO 定义，专门指的是擅用通讯器材（以现在的说法，尤其是指擅用网络资源）、电脑资源，由三五个志同道合的朋友组成的小本经营企业。当然这不一定是在家工作，强调的是“Small Office”。

此种说法覆盖面太广，如果按这样理解，SOHO 满街都是，也就不稀奇了，这招致了讲求个性化的 SOHO 族们的抵触和抗议，故这种提法已是“old - dated”，过时的说法，现在很少有人用了。

(2) HO (Home Office) 说

现在，用实际行动拥护此种说法的，多出自“知本家”阶层打工贵族，他们完全以个人或工作室的方式工作，他们不一定具有法人性质，有很多是为从事某种文化艺术创作而建立的。他们不属于任何公司，与相关的企事业单位或各类相关公司建有业务合作关系。

用这种方式定义的 SOHO 大致分为两类：一类是自我创业型，另一类是公司许可在家办公型。当然，只有某些特定的行业才比较适合这种创业方式，也只有某些开明的公司才会允诺职员在家里上班，并不是人人都有这份能力或福气的。

此种说法容易与“自由职业者”相混淆。

自由职业者，根据《韦氏大词典》的定义是：独立工作，不隶属于任何组织的人；不向任何雇主做长期承诺而从事某种职业的人。自由职业者比较准确的定义为：是脑力劳动者（如作家、编辑、会计等）或服务提供者，他们在自己的指导下自





已找工作做，经常但不是一律在家里工作。

自由职业者之中既有 SOHO 新人类所向往的知本家和虚拟企业主（Virtual - business Owner，目前非常流行），也有他们想竭力与之区分的手工个体户，比如家庭卷烟作坊、摩托车维修专业户等。

大名鼎鼎（在某个圈子内）的作家陈村两年前在网上直言：“我也算一个 17 年的老 SOHO 了。”对此，众多新人类颇不以为然，甚至有嗤之以鼻：SOHO，您老也是？

别的方面不说，至少陈村自谓的“SOHO 族，就是在家上班的人”失之于简，而未能得到绝大多数 SOHO 同志们的认可。

（3）SOHO（Small Office & Home Office）说

如果是要成立联合会或建立统一战线，那么我们的 SOHO 定义可以是“A”或“B”，或两者皆可。可是，做为现代 SOHO 族人手一册的行为指南，这里我们选取了高标准严要求的第三类狭义的 SOHO 定义：“A”且“B”。

SOHO 一族就是：擅用现代办公通讯器材和网络资源，主要在家里办公的自由职业者。

2. 世界流行 SOHO

一般认为，SOHO 起源于美国 80 年代中后期。在商业竞争相当激烈的美国，由于资本家老板考虑到办公室庞大的租金问

