

五三工厂 工会宣传委员会 工作经验

五三工厂工会宣传委员会 编写

工人出版社

五三工厂工会宣傳委员会工作經驗

五三工厂工会宣傳委员会 編著

工 人 出 版 社

1958年·北京

內 容 提 要

对职工进行深入细致的政治思想工作^①是五三工厂工会工作的最大特色，尤其是工会宣传工作的最大特色。他们在坚持对职工政治思想教育、进行深入的调查研究、在党的领导下发挥工会宣传工作的组织作用、不断改进工作方法和培养训练积极分子方面都积累了不少经验。本书详细介绍了他们宣传工作委员会的全面工作和具体做法。

五三工厂工会宣传委员会工作经验

五三工厂工会宣传委员会 编著

*

工人出版社出版（北京东四牌楼）

北京市书刊出版业营业许可出字第009号

工人出版社印刷厂印刷 新华书店发行

*

开本：787×1092 1/32

字数：61,000字 印张：2 14/16 印数：1—5,000

1958年7月北京第1版

1958年7月北京第1次印刷

*

统一书号：3007·73

定价：(6) 0.24元

目 录

几年来的發展情况·····	1
在党的领导下和各方面紧密配合·····	6
关于組織领导問題·····	19
宣傳工作的基本方法·····	32
工会宣傳工作的主要活动·····	56

几年来的發展情况

几年来，在党的正确领导下，我們工厂的工会宣傳工作有很大發展，在政治思想教育、生产技术宣傳、文化艺术活动等方面都做了許多工作，特别是对职工进行了經常性的政治思想教育，使全厂职工的政治水平有显著提高。目前，全厂职工正在反右派胜利的基础上，繼續深入全面开展整風运动。工会宣傳工作委员会在党和工会的领导下对全厂职工和家屬进行广泛深入的社会主义教育，帮助职工在政治战綫上和思想战綫上的社会主义革命中打个大胜仗，做到人人插紅旗，为坚决貫徹党的总路綫而斗争。

但是，我們的工作并不是一开始就上軌道的，也曾走过弯路，有过失敗的教訓和个别錯誤。發展情况是这样的。

我們工厂从1948年十月接管算起到現在，九年中間，从小到大，由一堆破爛攤子变成了現在比較现代化的工厂，工人的成分、生产管理都有不少变化。这里先談談工作中主要的發展情况。

1949年三月，工会剛成立的时候，我們还不知道怎样做工会宣傳工作。当时只知道要向工人講政治課，講清党的政策和国际形势，澄清职工中的糊塗思想，分清敌我；宣傳的主要内容是社会發展史、共产主义与共产党、共产党和工人阶级的关系、什么是阶级、什么是剝削等。由于还不懂得怎样根据群众的切身經驗来教育工人，因此，只一般地講了

講道理，联系实际不够。后来，在党的领导下，全厂开展了訴苦运动，組織了一些在旧社会受痛苦、受压迫最深的工人控訴旧社会的罪惡，組織群众对比分析，使群众初步弄清了什么是階級，什么是剝削，了解了党和工人階級血肉不可分的关系。就这样，党教会了我們結合实际、运用群众的切身經驗进行階級教育的方法。

1951年到1953年这段时间，从全厂來說，主要是改革旧的生产管理制度，建立适合于社会主义企業性質的民主管理制度和經濟核算制度。一个新的問題提出来了：工会到底怎样面向生产。对于这个問題，我們也是从实际工作中逐步明确起来的。

1952年秋季，抗美援朝工作正在轟轟烈烈地进行，群众都在响应党的号召，努力增产節約，支援中国人民志願軍，政治热情和生产热情空前高漲。但在个别工人中，仍有不遵守劳动紀律、不虛心學習技术等現象。有个姓王的工人，在旧社会給地主扛活，三天兩头沒有吃的，过着牛馬不如的苦日子。解放以后，他的生活有很大提高，但保守思想严重，不相信科学技术，因此經常在生产中造成廢品，損失非常严重。他又經常愛和工長抬杠，因此人称“杠头王”。为了教育他，我們在党领导下把他的情况用連环画画了出来，說明他过去如何受苦，現在怎样幸福，他在生产中造成的損失折合成人民幣可以供他吃二十四年。由于这些連环画事情具体、真实，又进行了新旧社会的对比和抗美援朝、保家衛国的教育，他看了以后，感动得哭了，立刻改正錯誤，專心鑽研技术，改进工具，在生产上做出了很大成績。我們又接着宣傳了他轉變的事迹，号召大家向他學習。这对工人啓發很大，全厂的竞赛热潮很快就掀起来了。后来他还被評为全厂的

先进生产者。在这同时，我們还宣傳了赵恩波、畢玉蘭的先进事迹。从这些活动中，我們初步体会到要运用真人真事和典型事迹来教育工人，也初步地找到了进行生产宣傳的方式。但是这时的生产宣傳，仍然是單純从政治鼓动的角度来进行的。采取的方式也多是大会、黑板报的形式，不够深入細致。就拿关于“杠头王”的宣傳工作來說吧，也是單純从提高他的阶级觉悟的角度来进行的，对于宣傳生产技术問題仍然注意很少。还要說明的是：“杠头王”的轉变，不只是由于工会进行宣傳工作的結果，在这中間，党做了很多思想工作。这时，工会宣傳工作的范围扩大了，除了进行政治时事和生产宣傳以外，还組織了群众的文化技术学习和业余文艺活动。但这些工作那时都刚开始，还没有摸到什么經驗。

从1953年到1954年，国内经历了偉大的“三反”运动，打退了资产阶级的猖狂进攻；朝鮮停战談判取得了胜利，国际形势比較緩和；国家已开始进入有計劃的經濟建設时期。这时，我們工厂进行了一系列的技术改革，从生产设备、工艺过程直到生产管理都作了很大的改进。群众在技术改革中發揮了惊人的智慧、才能。为了赶上生产和群众的需要，我們在党委和工会的直接领导下，深入車間、工段鑽研生产知識，了解工人在生产中的思想情况和操作上的具体困难，进行比較深入的調查研究。那时工会宣傳干部常常和車間党支部書記、車間主任、車間工会主席一道研究生产情况，研究技术关键，听彙报，进行个别談話和訪問，甚至于直接帮助工人解决生产中的困难問題。經過一个时期的苦干，我們终于由生产上的“白帽子”变为生产上的內行了。我們的宣傳工作無論在政治思想教育、生产技术宣傳、文化艺术

活动和业余教育方面都取得了比較显著的成績。“抓思想、抓典型、抓关键”的宣傳工作三大法宝，基本上是这个时期党委領導全厂宣傳工作的經驗总结。

但这中間我們也走过弯路。那时，在有些宣傳内容，宣傳計劃特别是宣傳方法上，沒有从工会的工作特点出發。这一方面是由于工会宣傳工作委員會对工会工作的特点認識不足，沒主动依靠工会委員會的領導；另方面也是由于工会組織在这一个短时期里，对工会宣傳工作沒有抓起来。后来，党委發現了这个問題，作了原則性的指示。党主要从方針、原則、政策上加强了对工会宣傳工作的領導，在必要时并对某些重大問題作具体安排；同时要求工会宣傳委員會按党的指示，根据工会工作的特点，作出具体計劃，送請工会委員會討論、修改和批准，然后貫徹执行。自此以后，我們一直坚持了这一原則。

从1955年十一月到現在，国家經歷了偉大的变化，国家对农业、手工业和資本主义工商业的社会主义改造已基本完成，接着又进行了政治上、思想上的社会主义革命，工农业和其他建設事业都出現了高潮和跃进的局面。我們工厂在社会主义高潮中，一方面傳達了党中央关于加速工业建設的指示，开展了先进生产者运动；一方面在反右派斗争胜利的基础上，进行了整風和社会主义教育，并通过建立和健全职工代表大会，扩大了企业内部的民主。这就从各方面啓發了群众的覺悟，加强了群众当家作主、愛厂如家的思想。在这期間，工会宣傳工作也有了进一步的發展。首先，我們整頓和健全了組織机构，改进了工作作風和工作方法，把过去基層宣傳工作委員會集中得过死的工作权限下放給車間，加强了車間和小组的宣傳工作。并在党委領導和指示

下，开始克服宣傳工作中的一般化、联系实际不够的缺点，在反右派斗争、社会主义教育运动和双反运动中，都密切联系实际，进行了规模巨大的宣傳工作。最近，更响应了天津市的倡议，适应生产的需要，打掉了宣傳工作的“官气，暮气，闊气”，开展了宣傳工作竞赛。在竞赛中，厂和車間的宣傳委员会都訂了跃进规划，具体規定了任务，并經常組織交流經驗，定期評比。因此，宣傳工作更及时、思想性更强、積極分子队伍也更加扩大了。

以上是我們工会宣傳工作委员会进行工作的簡單情况，从这些情况不难看出：我們工作是完全在党的领导下进行的。脱离党的领导，工会宣傳工作决不可能有任何成績，必然会犯政治上和思想上的錯誤。另一方面，也可以看出：工会宣傳工作不仅必須而且可以做好政治思想工作。

在党的领导下和各方面紧密配合

一、怎样在党的领导下工作

几年来,我們的工会宣傳工作在各种运动和斗争中,取得了一些成績和經驗,是和党对于工会宣傳工作的正确領導分不开的。这里,我們着重談談工会宣傳工作委員會是怎样在党的統一领导下进行工作的,是怎样主动和行政、共青团以及工会有关部門互相配合的。

党的領導是我們工会宣傳工作的灵魂。我們一直坚持了依靠党的領導进行一切工作的原則,坚决反对任何削弱或离开党的領導的傾向。

党對我們工会宣傳工作的領導不仅表現在政治思想上,还表現在組織領導和具体工作上。从实际工作中我們体会到党对工会宣傳工作的組織領導和具体工作上的指导,是完全必要的,是实现党对工会宣傳工作政治思想領導不可缺少的条件。

党是怎样對我們进行政治思想領導的呢?我們又是怎样在党的领导下进行宣傳工作的呢?在每次中心工作开展以前,党委都要研究职工思想情况和有关的方針政策問題,确定工作步驟和宣傳計劃。工会主席是党委第一副書記、副主席是党委常务委員,党委在研究上述問題的时候,他們也都参加,对于工会应在中心工作中做的工作也做了原則上的决定。这样,首先就在領導思想上統一了工会干部的

認識，工會在各項中心工作中，就有可能循着黨的領導意圖進行工作，發揮黨的助手的作用。

在黨委會或黨委常委會以後，黨委宣傳部隨即根據黨委的決定，召開黨、工會、共青團宣傳幹部出席的宣傳工作會議。這種會議，一般是：月初召開一次，布置工作；月中召開一次，檢查工作中的缺點和問題。有時也根據工作的需要召開臨時會議。在宣傳工作會議上，由黨委宣傳部提出當前的宣傳工作計劃，對於工會宣傳工作委員會和團委宣傳部的要求，並着重傳達在宣傳工作中應當注意的政策和問題。如有必要，還要提出宣傳要點，進行必要的政治思想調查，了解和掌握群眾的思想情況。黨委宣傳部在布置宣傳工作的时候，一般對工會宣傳工作不作具體安排，主要從政治思想上提高宣傳幹部的認識，但在必要的时候，黨委宣傳部對於工會宣傳工作中的某些工作也作具體指示，提出具體要求。

在1957年六月，全廠開展反右派鬥爭和群眾性的社會主義教育的時候，黨委宣傳部除了指出反右派鬥爭是政治上、思想上的社會主義革命，是一場對敵鬥爭外，還交代了在全廠進行宣傳教育的具體做法和應注意的問題。最後，還對工會宣傳工作委員會提出具體要求：在各車間結合增產節約運動組織以反右派為中心的展覽會，對於車間展覽會的具體做法和內容也提出基本要求：社會主義建設的成就；新舊社會工業、農業、人民生活情況的對比；黨的領導和工人階級的關係；右派分子的言論的政治實質和反動陰謀；我們工人應怎樣以實際行動反擊右派，保衛黨的領導和社會主義建設，深入開展增產節約運動。

在宣傳工作會議後，工會宣傳工作委員會主任委員和副主任委員又出席了工會召開的工會委員會，討論有關對

工人进行反右派斗争的教育和增产节约运动的问题。并提出工会在这方面工作的初步方案。对工会宣传工作也提出具体要求。然后由工会宣传委员会主任或副主任拟出工作计划草案，召开工会宣传工作会议，结合讨论党委宣传部和工会委员会的指示，进行研究。这样的会议，一般都吸收车间、科室宣传工作委员会主任或副主任委员参加，倾听他们的意见，并传达领导意图，明确宣传工作的中心。会上有时也会引起争论。但是，争论的问题，主要限于具体的做法和步骤（这种争论对统一认识，消除分歧有好处），而不是争论进不进行已决定的工作。因为整个工作不是由宣传委员会决定的，而是由党和工会决定的。

党委宣传部在工作中，还经常把有关的政策文件交宣传委员会主任、副主任阅读，或者吸收有关的宣传委员或副主任参加党委宣传部对某些问题的研究，以提高工会宣传干部的能力和思想，把工会宣传工作和党的宣传工作统一起来。

在车间，车间党支部也注意对工会宣传工作的领导和支持。车间支部有关研究职工思想情况、讨论宣传工作的会议，党、行政、工会、共青团听取有关生产、政治思想工作方面的汇报或漫谈会，一般都吸收车间工会宣传工作委员会主任或副主任参加。

党委宣传部对于工会宣传委员会在各项宣传活动中的缺点，违反党的政策、原则的地方，都及时提出批评，从政治原则上对工会宣传干部进行教育，提高工会干部的思想水平。比如在进行增产节约的宣传工作中，有的车间工会宣传工作委员会组织了废品找主人的展览会，对于车间工人违反操作规程的现象进行批评。这引起了工人的不满。当

时，工会宣傳工作委員會發現了這一問題，只覺得這可能是由于职工的保守思想作祟，党委宣傳部馬上对宣傳工作委員會和車間宣傳工作委員會进行教育。說明这种廢品找主人的形式本来没有什么不好，但是由于做宣傳工作的同志不是从分析产生廢品的原因着手，而是从諷刺、控訴具体的人出發，这就难免不引起群众的反感。并說明，批評的目的，在于治病救人，改正錯誤，加强團結，而不是相反。

又如在工资改革中，我們片面宣傳多勞多得，每个人平均可以增加多少工资。党委宣傳部發現这一缺点后，馬上指出社会主义工资制度的原則，不仅仅是多勞多得，还有一条很重要的原則各尽所能。如果片面宣傳多勞多得，不宣傳各尽所能，就容易产生單純追求增加工资的观点，助長职工中的某些资本主义思想，要我們很快糾正这方面的缺点。我們得到党委宣傳部的指示后，認識到这一問題的重要性，立刻召开了宣傳工作會議，檢查了过去这一时期的宣傳工作，并立即糾正了这一缺点。在广播里、黑板报上、車間文艺活动方面，都強調了各尽所能的重要性，反复宣傳只有生产提高了，才能改善人民的生活水平，只有各尽所能才能把社会主义社会早日建成。并用老工人的具体事例和亲身体会宣傳国家利益和个人利益的一致性。

为了正确宣傳党的政策，克服缺点，党委对于工会宣傳工作中的問題作了原則性的規定：凡屬於全厂性的政治口号，中心运动的宣傳提綱，重要的标語牌，一般都由党委宣傳部拟定或者由工会宣傳委員會拟，送党委宣傳部和工会审核批准。工会工作中的中心口号一般都由工会委員會拟出，請党委批准后进行宣傳。一般的标語口号，宣傳稿件，都由工会宣傳工作委員會負責审核。在沒有把握时，才請示工会

和党委宣传部，这就便于工作的及时进行，既保证了党的正确领导，又使工会宣传工作委员会能发挥积极性和主动性。

党委宣传部还随时帮助我们总结工会宣传工作经验，领导我们进行关于职工思想情况的调查研究工作，帮助我们提高思想认识。比如1955年，党委宣传部针对我们生产鼓动工作常常赶不上需要的缺点，总结了劳动竞赛的宣传经验，根据劳动竞赛的发展，有规律地进行宣传工作。这就加强了我们工作中的预见性，减少了忙乱现象。有关职工思想情况的调查，一般都由党委宣传部领导；工会宣传工作委员会在党委宣传部领导下负责一定的具体工作。如果调查工作不够深入细致，调查的情况比较片面，党委宣传部就及时指出缺点，要求进行深入全面的调查。比如关于劳动纪律的调查原来就进行得不够深入，有些情况摸得不透，党委宣传部在听了彙报后，提出新的问题和调查重点，又再进行了一次调查。从以上这些事例可以看出，党委对工会宣传工作的领导是十分重要的，离开了党的领导，在工作中就会迷失方向。

为了保证党对工会宣传工作的领导，在选择工会宣传干部方面，也注意了政治质量。有时，还把党的宣传干部下放给工会。这当然不是说所有的宣传干部都是党、团员，他们之中也有一般的群众，但是有一定数量的党、团员负责这方面的工作则是绝对必要的，这对于贯彻党的方针、政策，领会和贯彻党的意图是有好处的。工会在挑选宣传积极分子方面，也事先征得党支部、共青团支部的同意，并向党支部主动彙报工会宣传积极分子的思想情况和工作中的表现。在工作中遇到了人力不足或其他方面的困难，也主动请求党委和工会委员会解决。党委还组织许多在行政岗位或生产岗位上的党员积极参加工会的宣传工作。对工会宣

傳工作中的積極分子、優秀幹部也從多方面進行培養，提拔優秀的工會宣傳幹部做黨的宣傳工作，在政治上給工會宣傳幹部以鼓舞。

黨對於工會宣傳工作還經常進行檢查和具體幫助。檢查的範圍是很寬的，從政策思想到具體工作，從宣傳計劃到實際效果。有時還對工會宣傳工作的物資保管、經費開支提出意見，批評工會宣傳工作中的某些浪費現象。在這方面，我們也主動爭取黨委宣傳部的檢查和幫助。每次檢查，對我們來說，總有很多收穫。有些問題牽涉的範圍比較大，需要通過工會委員會來解決，黨委宣傳部往往不直接提出意見，或者不正式提出意見，只作口頭上的交談，把發現的問題和檢查的結果直接彙報給黨委會，由黨委指示工會予以糾正或解決。這樣，一方面，宣傳工作委員會從思想上認識到了工作中的缺點，可以作好改正的準備；另一方面加強了工會對工會宣傳工作的領導，也便於工會對宣傳幹部進行教育。這當然並不是說無論大事小事黨委宣傳部都採取這辦法，對於一般的問題，就及時提出意見，以便於我們盡快改正。我們在工作中有什麼具體問題，特別是關於黨的方針、宣傳工作中的分寸和某些宣傳工作方面的原則，都及時向黨委宣傳部請示，尽可能減少政治上的錯誤。

近年來，黨委宣傳部進行過幾次專題檢查，對於提高宣傳工作的思想性政治性有很大幫助。

前不久，黨委宣傳部檢查了各車間的黑板報和廣播站的工作。發現有些宣傳內容脫離實際和存在形式主義傾向。不少車間黑板報未能結合本車間的具体情况、實際工作中存在的問題進行宣傳，往往只是照抄黨委、工會宣傳工作委員會發下去的宣傳提綱、參考資料，而沒有針對職工思

想进行分析和教育。有的車間宣傳工作不够主动灵活，往往落后于实际工作的發展和需要。在厂內的黑板报上，也出現内容不充实的現象。党委宣傳部就以上这些問題提出意見，要求加强对車間宣傳工作的指导；注意發揮車間宣傳工作的主动性積極性，并要求車間宣傳工作委員會加强調查研究和積極分子工作，注意發揮車間工会宣傳工作委員會的集体領導作用。我們根据党委宣傳部的指示研究了这一情况，在工会宣傳工作委員會上專門討論了这个問題。这次會議吸收車間、科室宣傳工作委員會主任、副主任参加，对于車間宣傳工作的缺点作了檢查，說明車間根据党委宣傳部和工会宣傳委員會發的材料进行宣傳工作，應該說是正确的，也是必要的。問題在于沒有把这些材料和車間的实际情况結合起来。比如：关于劳动紀律的宣傳，有个別車間就照抄宣傳委員會印發的提綱，对于車間里違反劳动紀律的現象沒有进行批評，对于什么是劳动紀律、为什么要遵守劳动紀律等問題，只講了一般的道理，結合車間的实际事例分析不够，不善于从实际生活中找出生动活潑的典型来进行宣傳，說明哪些現象是不遵守劳动紀律，不遵守劳动紀律会产生哪些不利于生产的后果。这次會議后，車間的宣傳工作有了很大改进，一般都能結合实际，主动进行工作。为了加强对車間工作的指导，我們还作出决定，要求每一个宣傳委員联系一个重点車間，指导工作。

过去，我們工会圖書館工作政治思想性不强，一般的文艺小說多，通俗的政治讀物、結合中心工作的書刊杂志少。有些書籍过于深奥，不适宜于职工閱讀。对積極分子的帮助、使用也不够。党委宣傳部檢查了我們工作中的这一缺点，并提出初步的改进措施，加强了群众服务工作，增加了

部分群众所需要的政治書籍，結合中心工作对群众进行教育。另外，在車間設立了圖書室和流动書站，在职工家屬宿舍設立了圖書分館，組織積極分子負責管理。使工作得到一定程度的改进。需要指出的是，我們的圖書館特別重視利用書籍对职工进行革命傳統的教育。我們曾大批地买过“把一切獻給党”、“保衛延安”、“革命母亲夏娘娘”、“海員朱宝廷”、“女共产党员”等革命历史故事書，向职工群众特别是新工人进行宣傳、推荐。在这次以反右派斗争为中心的社会主义教育中和过去对新工人进行教育的时候，这些書都發揮了很大的作用。

过去在广播工作中存在着很大的片面性，广播稿的質量不高。党委宣傳部曾經进行过批評，但沒有及时改进。后来党委宣傳部帮助我們深入檢查了工作，發現广播站的主要缺点是組織机构不健全，沒有充分發揮積極分子作用，从事广播工作的專职干部終日忙于事务，抽不出时间来进行細致的編輯和进行調查研究，这就不能不有啥播啥，沒有稿子就播報紙新聞或各种通知。針對这种情况，我們加强了广播站的積極分子工作，吸收一批新的广播員参加广播工作。加强編輯工作，加强宣傳工作委员会对广播站的領導，有些重要的或配合中心工作的稿件，則交宣傳工作委员会主任或党委宣傳部审查，必要时送交党委审查。并組織宣傳員、車間工会宣傳委員和積極分子給广播站写稿。过去，我們曾經感到广播站工作难搞，可有可無，是一个包袱。經過整頓以后，感到它是我們工作中不可缺少的工具了。

党委宣傳部在許多具体問題上对我們进行細致的帮助，帮助我們从政治原則上分析和認識問題。这种情况尤以中心工作开始的时候为最多。在中心工作开始的时候，