

●国家社会科学基金项目●

关于大企业(集团) 参与国际交换和竞争 发展外向型经济的研究



中央编译出版社

· 国家社会科学基金项目 ·

关于大企业(集团)
参与国际交换和竞争
发展外向型经济的研究

周韶成 刘仲康 梁小卫
安 维 陈元荧

中央编译出版社

1993 年·北京

(京)新登字 305 号

关于大企业(集团)参与国际交换和竞争
发展外向型经济的研究

周祖成等著

中央编译出版社出版发行

顺义向阳路印刷厂印刷

全国新华书店经售

787×1092毫米 32开本 110页 110千字
1993年12月第1版 1993年12月第1次印刷
ISBN7-80409-008-X·K·1

定价:1.80元

前 言

随着我国社会主义市场经济体制的建立，社会经济的加速发展，对外开放的进一步扩大，大企业（集团）积极开拓国际市场，促进对外贸易多元化，发展外向型经济。但是，当前国际市场是资本主义市场，几百年来形成的国际市场有一套国际贸易的规则，一般称为国际惯例。开拓国际市场，发展对外贸易，就需要了解和熟悉国际条件和国际规则，按国际惯例办事；就需要深化外贸体制改革，尽快建立适应社会主义市场经济发展的，符合国际贸易规范的新型外贸体制，国内市场应与国际市场接轨；就需要赋予有条件的企业、科技单位以外贸自主权，积极扩大对外投资和跨国经营。

参与国际交换和竞争，发展外向型经济这个课题，是国家哲学社会科学基金资助课题。我们主要研究了工业大企业（集团）在发展对外贸易，对外投资和从事跨国经营方面的经验和问题。两年来，我们去了上海、北京、天津、江苏、广东、辽宁、湖南、湖北等省市，对钢铁、汽车、造船、电子、纺织、机械、家电、轻工等行业的几十家企业，其中包括国有企业、集体企业、乡镇企业，主要是大企业（集团）进行了调查研究，对这些企业（集团）在发展外向型经济方面的经验、遇到的问题进行了探讨，提出了一些看法和对策性建议，并附有调查报告，供大企业（集团）发展外向型经济制定战略和有关部门制定政策时作为参考。

由于时间的限制（因为我们还有教学任务），没有能够去

从事外贸的大企业（集团）进行调查研究，学习和总结他们的成功经验，这是不足之处。

我们从事这项课题的研究，得到了杜厚文、陈慧琴、汤茂义、章雁、张兆奇等同志的指导，他们提出了许多宝贵的意见，并得到中国工业经济协会、青岛市经济委员会、上海市纺织工业局、农业部乡镇企业司，中国船舶总公司、中国汽车总公司、首钢、宝钢、东风汽车、熊猫、赛格、申达、华申、莱英达、白云山、琴岛海尔、斯加、双星鞋业等企业集团，大连、江南、沪东造船厂，青岛电视机厂、青岛啤酒厂的大力支持，提供许多宝贵的资料，我们表示衷心的感谢！由于我们的水平有限，对一些问题的研究，在观点上和对材料的整理上，难免有不妥和错误之处，希望读者给予批评和指正。

作者

1993年2月

目 录

关于大企业（集团）参与国际交换和 竞争，发展外向型经济的研究

一、大企业（集团）参与国际交换和竞争，发展外向型经济，是我国实行社会主义市场经济的客观要求	3
二、我国企业参与国际交换和竞争，发展外向型经济取得的成就和存在的问题	9
三、为迎接新的机遇和挑战，大企业（集团）在发展外向型经济中，应采取的战略、对策和措施	26
四、对我国现行经济体制改革、政府政策的建议	64

附件：

首钢、宝钢集团发展外向型经济情况的调查报告	74
东风汽车集团基本情况的调查报告	86
中国船舶工业总公司及其所属大连、江南、沪东造船厂发展外向型经济情况的调查报告	97
熊猫电子集团、青岛电视机厂、赛格电子集团发展外向型经济的调查报告	114
上海申达、华申集团发展外向型经济的调查报告	133
深圳莱英达集团、广州白云山集团发展外向型经济的	

调查报告.....	144
琴岛海尔、斯加集团、青岛双星鞋业集团、青岛啤酒	
厂发展外向型经济的调查报告.....	165
苏州市、珠江三角洲乡镇企业发展外向型经济的调查	
报告.....	179
参考文献.....	201

关于大企业（集团）参与国际交换和 竞争 发展外向型经济的研究

在当代，随着科学技术和生产力的迅速发展，使国际性的经济技术的联系比过去更加密切了。现在任何国家经济的发展，都不能孤立于世界之外，都不可能人为地割裂生产和消费的国际联系。只有利用这种联系，才有可能拥有发展本国经济所需要的全部资源，也才有可能掌握世界上已有的先进技术。从世界上绝大多数国家和地区来看，都在大力开展对外经济技术合作交流，发展对外贸易，扩大对外投资，实行跨国经营，以加快本国经济的发展。我国也不例外。当前的国际形势为我国经济的发展，提供了一个相对稳定的和平环境。我们应该把握住这难得的机遇，加快改革开放的步伐，集中精力把经济建设搞上去。通过发展对外经济技术联系，解决我国经济建设中的资金、资源、技术、销售，以及管理方面遇到的问题。这就需要进一步扩大对外开放，积极开拓国际市场，促进对外贸易多元化，发展外向型经济。

我国建设社会主义市场经济，工业中的大企业（集团），不仅是国内市场的主体，也是参与国际交换和竞争的主体。这就需要深化外贸体制的改革，尽快建立适应社会主义市场经济发展的、符合国际贸易规范的新型外贸体制。赋予有条件

的企业、科技单位，特别是工业中的大企业（集团）以外贸自主权。转换企业经营机制，积极扩大企业的对外投资和实行跨国经营，逐步形成有中国特色的跨国公司，以便能够与发达国家实力雄厚的跨国公司相抗衡，增强在国际竞争中的实力。我国的大企业（集团）如何参与国际交换和竞争，发展外向型经济，是当前急需研究和解决的一个重大课题。现就我们通过对钢铁、汽车、造船、电子、纺织、机械、家电、轻工等行业的几十强企业，其中包括国有企业、集体企业、乡镇企业，主要是大的工业企业（集团）的研究，根据这些企业的实践经验，对一些问题提出我们不成熟的看法和对策性的建议，供大企业（集团）制定发展外向型经济的战略和有关部门制定政策时参考。

一、大企业（集团）参与国际交换和竞争，发展外向型经济，是我国实行社会主义市场经济的客观要求

（一）九十年代世界经济的发展趋势为我国经济的发展既提供了机遇，也提出了挑战。

当代国际经济发展总趋势表现为世界经济全球化，各国之间的经济联系和交往越来越紧密，相互渗透、相互依存，形成你中有我，我中有你的格局。发达国家正在加紧进行产业结构的调整，大力发展高新技术，向产业结构高级化方向优化，并把劳动密集型的产业和产品向发展中国家转移；发展中国家一些新兴工业化国家或地区也积极参与国际分工，既发展劳动密集型产业和产品，也积极发展资本密集和技术密集型的产业和产品，加速产业结构的升级，很多发展中国家正逐步改变经济单一化、产品单一化的状况，向经济多样化和产品多样化发展。在优化产业结构和产品结构的过程中，科学技术成为主导力量，成为国际经济竞争的关键因素。各国都在着力发展科学技术，拼抢高新技术的制高点，并加速高新技术商品化、产业化的过程，争夺科学技术的优势，以增强经济实力的优势。

在国际经济全球化的过程中，跨国公司是企业经营国际化的主力军。现在全世界的跨国公司已达 3.5 万家，海外子公司 12 万家，总资产达 1.6 万亿美元，生产产值占世界国民

生产产值的 1/3 多，生产量占世界的 40%，年销售额达 3.9 万亿美元，并控制着国际贸易的 50%，国际技术转让的 70%，国际工艺研制的 80%，成为国际生产和国际贸易的主要担当者。跨国公司推动着企业投资全球化，生产国际化，技术转让国际化的进程，推动和制约着各国经济和技术的发展。一个国家所拥有跨国公司的规模大，数量多，标志着该国在地区和国际经济中处于强有力的地位。

九十年代的世界经济发展大趋势，给我国经济的发展提供了难得的机遇。

首先，发达国家产业结构的高级化，发展中国家和地区产业结构升级，为我国产业结构的调整和优化，以及参与国际分工和协作提供了机遇。这些国家已逐步将劳动密集型产业向其他国家转移，正为我国发挥劳动密集型产业和产品的优势，发挥劳动力资源丰富的优势，提供了条件。

第二，西方国家对外直接投资规模的扩大，为我国利用外资提供了机会。据统计，到 1990 年美国、英国、德国、日本等西方国家对外直接投资累计余额已达 15,000 亿美元。自 80 年代以来到 1990 年底，美国对外直接投资达 4,215 亿美元，居世界首位，英国次之，达 2,336 亿美元，再次是日本，对外直接投资为 2,014 亿美元。据日本经济研究中心预测：各国对外直接投资的余额，到 2010 年将达 15 万亿美元，其中日本占 4.5 亿美元。世界对外直接投资的输出国和输入国，虽然 75% 左右仍集中于日本、美国、英国、法国和德国。发展中国家要吸引外资不得不作出更大的努力。但是，要看到中国政治稳定，社会稳定，经济发展，特别是劳动力资源丰富，劳动力成本较低，拥有 11 亿人口的大市场，加上我们

不断改善投资环境，依照国际惯例办事，对西方国家的外商和海外侨商来华投资有很大的吸引力。

第三，技术转移的全球化，为我国引进先进技术创造了条件。发达国家产业结构向高级化发展，它们成熟的比较先进的技术和设备需要向发展中国家转移，以延长这些技术和设备的寿命周期，并获得更多的收益。引进这些适用型的先进技术和设备也为改造我国落后的技术和设备，提供了条件。同时有利于缩短我国与发达国家水平的差距。

第四，跨国公司经营国际化，努力在各国寻求合作伙伴，发展子公司，这为我国发展“三资”企业，引进跨国公司先进的管理技术和管理方法提供了良机；同时，通过与各国跨国公司的合作，也有利于我国企业打通走向国际市场的渠道。

此外，我国即将恢复关贸总协定缔约国的地位，与各国在经济技术上的交流将加强，并将打破某些发达国家对我国商品的关税壁垒与非关税壁垒，有利于我国商品比较顺利地进入国际市场。

当代世界经济的大趋势，也向我国提供了严峻的挑战。首先经济权力结构多极化，区域经济集团化，发达国家之间力量重组，重新划分势力范围，瓜分世界市场，拼命抢占已经不多的缝隙市场；并且竭力保护本国或本地区市场，实行新的贸易保护主义。使我国这样的发展中国家进入国际市场，尤其是进入发达国家市场难度加大。

其次，发达国家中的对外直接投资和剩余资本，主要流向发达国家。如美国是各发达国家吸收投资最多国家，德国一半以上的国外投资直接投向美国，日本八十年代以来，向美国直接投资达 835 亿美元，占日本全部对外直接投资的

41%。1990年发展中国家吸收的对外直接投资额为320亿美元，与发达国家获得的直接投资额相比，所占比重很小。发达国家追求高新技术和产业结构高级化，高新技术发展很快，彼此之间有很强的吸引力。像我国这样的发展中国家，目前产业结构尚处于低级阶段，高新技术也较少，是发达国家商品输出的主要对象，还不是它们资本和技术输出的重点对象。

第三，目前发达国家和新兴工业化国家及地区，高新技术商品化和产业化的程度提高较快，技术进步加速，使我国与发达国家在技术上的差距有拉大的迹象。虽然我国企业已经引进了不少先进技术，但并不是当今最先进技术，而引进的技术由于消化，吸收的工作未跟上，还没有完全掌握，开发创新工作进展也缓慢，发达国家在技术水平上又上一层楼。增加了我们企业追赶世界先进水平的艰巨性。

第四，在国内市场上，我国企业将面临着外商巨大冲击，即将恢复我国关贸总协定缔约国地位，虽然有有利的一面，同时也增加了困难的一面。我国将逐步降低进口商品的关税，放宽对进口的限制，取消对本国出口企业的政府补贴，外国质优价廉的商品进入我国市场，将使我国新兴稚嫩的民族工业受到巨大的冲击，我国很多产品尚未打出去，就将在国内市场上面临着外商的激烈竞争，受到严峻的挑战。

如何把握当前的机遇和迎接新的挑战，使我国在本世纪的最后八年和下一个世纪中的国际经济竞争中处于主动地位，立于不败之地，是值得研究的一大问题。

(二) 发展外向型经济是我国大企业(集团)的历史使命。

参与国际经济技术的交流、合作和国际市场竞争，是我国实行社会主义市场经济的客观要求。在国际经济技术交往

中，可以实现优势互补，取人之长，补己之短，从国际上获得我国社会主义经济建设所需要的资金、技术、资源、智力和国际市场；同时，也有利于发挥自己之长，补人之短。获得比较优势的利益。中国幅员广大，人口众多，应对人类社会的继续发展作出较大的贡献，这也是处于大国地位的中国义不容辞的重大责任。改革开放十四年来，我国经济与世界经济的关系越来越密切，对外贸易发展迅速出口总值已占我国国民生产总值的 1/3 左右。我国 1992 年出口额增长了 18.2%，在世界上的地位由第 13 位晋升到第 11 位，进口额增长了 26.4%，由第 16 位提高到第 13 位。为了保持进出口贸易的平衡要求我国企业大力发展外向型经济，应该看到目前我国对外贸易虽已取得了长足的进步，但贸易额在世界贸易中的比重只 2% 多一点，与发达国家发展较快的国家相比，差距很大，与我国的大国地位不相称。为了提高我国在世界经济中心的地位，应该积极参与国际经济技术交流，参与国际市场竞争，使我国发展成为一个经济大国的同时，发展成为一个对外贸易大国。

参与国际经济技术的交流和合作主要依靠我国众多的企业，尤其是国有大企业（集团）应担当驰骋国际市场的主角。目前我国独立核算的国有大型企业 1.1 万多家占全国工业企业总数的 2.9%，但在我国国民经济中处于主导地位，它们所创造的工业产值占全国工业总产值的 50%，在上交国家利税总额中占 67%。国有大企业（集团）对我国经济的发展和现代化建设，作出了巨大的贡献，他们在发展外向型经济中，无疑将成为主力军。他们一般规模大，生产水平高，技术先进，集中了我国一大批优秀的技术人才和管理骨干，拥有技术较

高的工人队伍，创造了一大批名优产品。它们在发展外向型经济方面应该起到支柱作用，对一大批城市的中小型工业企业和乡镇企业走向世界，应起着带动作用。

我国的中小企业和乡镇企业是参与国际交换和竞争的生力军，尤其是沿海乡镇企业成为当前我国发展外向型经济的突击队，在国际市场上大显身手，在我国目前商品出口和创汇中占有三分之一的天下，是一支不可忽视的力量。1992年乡镇企业预计完成出口产品交货额1,200亿元以上，比1991年增长60%以上，但目前中小企业基本上是孤军作战，势单力薄。为了抗衡外国跨国公司的竞争，中小企业应该联合起来，形成若干各具特色和独特优势的企业集团，提高整体实力，参与国际市场竞争。

二、我国企业（集团）参与国际交换和竞争，发展外向型经济取得的成就和存在的问题

（一）我国发展外向型经济工作取得的成就

1、我国企业商品出口迅速增长，海外市场逐步拓宽

我国商品出口额 1978 年仅为 87.5 亿美元，1990 年我国商品出口额上升到 620.9 亿美元，1991 年则达到 719.1 亿美元，相当于 1980 年的 4 倍。出口商品的结构也得到逐步改善，初级原料产品出口比重下降，工业制成品出口比重 1990 年达 74.4%，1991 年占 77.5%，1992 年上升到 79.9%。尤其是机电产品出口增长较快，1991 年出口总额为 141 亿美元，1992 年达 195.5 亿美元，创历史最高水平。机电产品出口结构进一步优化，劳动密集型产品的比重由 1991 年的 13% 下降到 11.8%；技术密集型产品的比重有所上升。

改革开放前沿的广东珠江三角洲一带，许多企业出口产品的比重已占企业工业总产值的 30%—40%；深圳市的企业出口产品的比重平均达到 60% 以上，不少企业如深圳中华自行车股份有限公司、深圳康佳电子集团公司、上海申达纺织集团公司等，产品出口达到 80%—90%，甚至更多。

在海外市场的开拓方面，深圳赛格集团在香港建立了亚澳地区总部，在洛杉矶建立了北美地区总部，在法兰克福建立了西欧地区总部，在莫斯科建立了独联体、东欧地区总部，

在肯尼亚建立了中东、非洲地区总部，依靠海外这些总部，开拓国际市场，使赛格集团的产品远销五大洲 60 多个国家。以二汽为核心的东风汽车集团，汽车已出口到亚洲、南美、非洲、中东地区；首钢的产品目前已打入世界 20 多个国家和地区，主要集中在亚洲和东南亚地区。我国已有不少企业的产品不仅销往发展中国家，而且也逐步打入发达国家市场；产品不仅进入发达国家的中低档市场，而且也进入发达国家的高档品市场。深圳中华自行车（集团）股份有限公司已成为我国自行车出口量最大的企业，成为国际自行车出口量居于第二位的厂家，成为向欧洲出口自行车数量最多的厂家。该集团公司的产品已进入北美、日本、大洋洲、西欧等四大市场中的高档产品市场。

2、技术出口有所进展

我国技术出口起步较晚，但发展十分迅速。据经贸部有关部门统计，1987 年技术出口创汇金额为 1.6 亿美元，1988 年为 2.4 亿美元，1990 年为 9.8 亿美元，1991 年为 12.8 亿美元。我国已有不少大企业在国际工程中中标，承揽了水电站、钢铁厂等建设工程，从而带动资金、技术、成套设备和劳务等出口。首钢的无料钟炉顶、高炉喷吹煤粉、顶燃式热风炉等专利技术已分别出口转让给美国、日本、英国和卢森堡等发达国家。首钢还发挥其设计、制造、安装、技术培训、优质售后服务等综合优势，承揽了一些成套冶金机械设备出口的项目。如为印尼马士达制钢公司设计和制造 10 万吨棒材轧机设备，全套设备共 458 台套，总重 1871 吨，1990 年 11 月签约后，仅用 9 个月就全部完成并于 1991 年 9 月安全运抵印尼。目前该套轧机运行正常，厂家对此表示满意，并且又