

商业怎样办工业

蕭 林 著



上海人民出版社

商 业 怎 样 办 工 业

蕭 林 著

上 海 人 民 出 版 社

1958年

商业怎样办工业

蕭 林 著

*

上海人民出版社出版

(上海绍兴路51号)

上海市书刊出版业营业许可证出001号

上海新华印刷厂印刷 新华书店上海发行所发行

*

开本 787×1092 公厘 1/32 印张 1 字数 19,000

1963年6月第1版

1963年6月第1次印刷

印数 1—5,000

统一书号：4074·169

定 价：(5) 0.09 元

封面设计：任 意

前 言

在总路綫的光輝照耀下,全国人民都在緊張地劳动,要把我国尽快地建成为一个具有現代工业、現代农业和現代科学文化的偉大的社会主义国家,工农生产快馬加鞭,正在实现“一天等于二十年”的奇迹。在这种新形势下,商业部門的职工,也鼓起干劲,办一些生产事业。其中在全党办工业、全民办工业的方針的鼓舞下,根据各地不同的具体条件,也办了一些中小型的地方工业。无论新办或扩充,热情都很高,干劲很足。

商业办工业是商业参与生产的方法之一。生产是整个經濟生活的根本,生产的发展决定着商业的发展,决定着人民生活的改善。只有生产发展了,才能扩大商品流通,稳定市場,保証供应。因而商业必須从发展生产出发,用一切方法,支持工农业生产大跃进。对于工业生产,除了进一步改善工商关系,加强协作,真正做到“工商一家”而外,还須要和生产部門同呼吸,积极参与工业生产的发展。为了尽快地发展地方工业,商业部門除帮助解决地方工业所需要的原料上设备上和銷路上的困难外,商业部門也可以办一些中小型的地方工业。商业部門举办这种中小型的地方工业,我們叫它商业办工业。这个名称也可能不恰当,但現時还没有其他較好的名称,暂时就这样叫一下。

上海人民出版社約我写这个小册子以后，根据我所接触到的人和事，进行了分析，加上了一些我个人不成熟的意見，写成了这个小册子，目的是为了要使商业战綫上的同志們对这个問題有一个比較系統的了解，既要鼓足干劲，又多又快地发展生产，又要防止本位主义，防止盲目竞争，防止浪费和損失，使能达到又好又省的要求。由于我自己認識水平的局限性，可能会有錯誤，請同志們指正。

蕭 林 1958年5月

統一書号：4074·169

定 价：0.09 元

目 录

前言

一 商业为什么要办工业.....	1
二 商业能不能办好工业.....	8
三 商业办那些工业.....	12
四 怎样着手办工业.....	20
五 怎样才能办得更好.....	24

一 商业为什么要办工业

商业办工业,就是指商业部門在办好商业的同时,还应在当地党委和政府的統一领导下,根据全面规划、分工协作的精神,办理一些工业生产的企业。这种企业可以是商业部門的附属加工企业,也可以是单独設立的工厂、作場。这种企业可以由商业部門自办,可以由商业部門与工业部門、农业生产合作社、手工业生产合作社合办,也可以由商业部門进行典型示范介紹先进經驗,推动其他部門去办。商业部門自办的工业,如果工业部門和其他部門还没有需要的时候,可以由商业部門繼續办下去,如果工业部門需要或交其他部門办理更为适当的时候,商业部門就把这些企业划交工业部門或其他部門。这种企业是比较灵活的。

商业部門在办商业的时候,任务已經很繁重了,为什么还要办工业呢?是不是真正有这种需要?这是人們比較关心的问题。因而有必要加以說明。

现在,先从我国建設社会主义的总路綫来观察这个问题。

中国共产党中央委员会向第八届全国代表大会第二次会议的工作报告中說:

“根据几年来人民斗争的实际經驗和毛澤东同志的思想的发展,党中央認為,鼓足干劲、力爭上游、多快好省地建設社会主义的总路綫的基本点是:調动一切积极因素,正确处理人

民内部矛盾；巩固和发展社会主义的全民所有制和集体所有制，巩固无产阶级专政和无产阶级的国际团结；在继续完成经济战线、政治战线和思想战线上的社会主义革命的同时，逐步实现技术革命和文化革命；在重工业优先发展的条件下，工业和农业同时并举；在集中领导、全面规划、分工协作的条件下，中央工业和地方工业同时并举，大型企业和中小型企业同时并举；通过这些，尽快地把我国建成为一个具有现代工业、现代农业和现代科学文化的伟大的社会主义国家。”

根据这条总路线，当前我国工业化的速度，正以飞跃的步伐向前迈进。原有的生产企业不断地革新技术，提高产量和质量，国家计划新建的大型工业，有的提前开工，有的提前投入生产，有的在保证不降低工程质量的前提下节约了国家的资金，使国家能办更多的工业。除此之外，各个地区都正以冲天的干劲兴办地方工业。这种地方工业，大多是中小型企业，就地取材，就近生产，就近销售，一举数得，非常经济。这种办地方工业、办中小型企业的办法，依靠地方，发动群众，遍地开花的方法，是党的群众路线在社会主义建设事业中的应用和发展。运用这个方法，把集中领导和分散经营充分地结合起来，把中央的力量和地方的力量充分地结合起来，把国家的力量和群众的力量充分地结合起来，把大型的企业和中小型企业充分地结合起来，这就使我国工业，不仅能在短期内办得又多又快，而且又好又省。不久的将来，在我国的土地上，各种工厂将不是寥若辰星，而是满天星斗。我国工业化已经进入一个新的时期，一切工作都在总路线的光辉照耀下，突飞猛进。

为什么能有这样的效果呢？这是因为发展工业是全国人民的普遍需要。“毛主席所提出的工业建設的路綫，是調动一切积极因素办工业的路綫，是解放生产力的路綫。中央工业和地方工业同时并举，这就是解放了对办地方工业的束縛；大型企业和中小型企业同时并举，这就是解放了对发展中小型企业的束縛！所有这些，都是相互結合、相互促进的。这是我国高速度地工业化的具体道路。”^①而且“因为中小型企业投資不大，易于分散来办；建設時間較短，可以較快地投入生产。”^②在办的时候，不仅中央办工业，而且各省各市办工业，各专区各县办工业，各乡各社也办工业，不仅工业部門办工业，其他各部門也办工业，这就打破了那种認為工业只能由少数人包办的神秘观点，这就調动了一切力量，实行全党办工业，全民办工业，大家分工合作，一齐动手，效果就高。这样办的結果，就会大大加快我国工业化的速度，而且办出来的工业，更能符合各个地方各种各样大大小小的需要。这条总路綫虽是最近才公布，但效果已經可以看見了。

在各地大办地方工业的时候，商业部門利用潜在力量，發揮积极性，也办一些工业，是同样会收到許多效果的，这样做，也是符合国家建設社会主义的总路綫的。因而，商业办工业，是可以的，是必要的。

現在，我們再从商业和工业之間的历史情况和现实情况，加以研究。

① 1958年5月12日“人民日报”社論。

② 同上。

在旧中国，资本家为了赚钱，有的办工业也办商业，有的办了商业又办工业，商业和工业，互相兼营的情况很普遍。解放以后，在国营经济的领导下，主要商品实行产销分工，商业部门经营商业，工业部门经营工业。国营商业对国营工业和私营工业的产品进行加工、订货、统购、包销和收购；并对私营商业，实行经销、代销，使主要工业产品在市场上，价格稳定，供应合理，这个办法是很好的。在这个时期，除了主要产品，工商之间，实行产销分工外，有些次要商品，工商之间，仍是互相兼营，工商不分的。例如上海有些日用百货的工厂在经济恢复时期和第一个五年计划初期就曾经有自己的发行所，雇用跑街，自营批发，有的还有门市部，兼营零售，这是工业兼办商业。另外也有商业兼办工业的，例如上海有些大的棉布店，就曾兼办过染布厂或织布厂。在资本主义工商业全行业公私合营以后，工商关系进一步加强，在大城市，工业部门已设有专门机构管理工业，工商之间，分工合作，关系密切。在这时候，有些企业，前面是店，后面是作场的工商兼营户，难以硬性划分，有的仍归商业部门管理。例如有些又卖又缝的服装店，又做又销的皮鞋店，自制自售的豆腐店，还有一些又修理又制造的小型工商户等等。这些亦工亦商的企业，归到商业部门以后，在生产品种花色上，更能适应人民需要的变化，在供应环节上，也更直接，几年以来的实践证明：好处很多。

上海商业部门归口管理的行业中，生产工业品的企业有两千多户，人员有七万多人，1957年的年产值有三亿多元，从品种上来看，除了鞋帽服装而外，有眼镜，有霓虹灯，有汽车修理，有电器修配和加工，有家具制造，有少数化工原料的生产，

还有馬达和其他产品的生产。这許多生产企业中，有一些是商业需要的，有一些是和大工业协作的，有一些是为出口服务的，有一些是直接为消费者服务的。它們的产值在上海地方工业的产值中约占 6% 左右。

从上海来看，这些生产企业由商业部門管理，好处是多的。如有些生产企业和商店联在一起，品种花色的改变比較方便，可以起到調剂和补充作用；有些生产企业和商店联系密切，使商店卖出的商品，在居民用坏了的时候，便于修理；有些生产企业和商店联系以后，使有些商品在不易出售的时候，可以自行加工改制，使这种商品能卖得出去；有些生产企业和商店联系以后，把生产出口和內銷的商品，結合起来，調节得好，就能既满足了出口，又保証了国内消費；有些生产企业还在原有基础上，試制出許多新的产品，供应各种需要；有些生产企业也同时为大工业服务，一方面成为工业的协作厂，一方面又成为工业和商业之間的联結厂。这是就上海商业部門所属的一部分生产企业的情况而言的。这些生产企业主要是生产工业品的。如果从农副产品、副食品方面来看，也会有很多的好处，例如有些不易保存的鮮活商品，經过商业部門的生产企业加工以后，就可以比較长期的保管，而且会增加商品的效用；有些下脚廢料也可加以利用。如果从农村来看，情况会更加有利，例如商业部門出售农业机械、收音机、脚踏車、縫紉机等，同时又有修理服务部，这对农业社的社員是很方便的。此外，在农村有些农产品、副食品，商业部門收購以后是要运銷城市或出口的，如果就在农村加工，既便运输，又省費用，这种加工企业，如由商业部門办理，也較有利。在农村，商业部門

还收購矿石，进行冶炼，为其他工业提供原料，作用很大。

商业部門过去办过一些工业，现在还有一些生产企业是由商业部門办理的，而这些生产企业办理得并不坏，虽然还存在着缺点，但缺点是可以克服的。根本问题是这些生产企业中有一些和商业部門的关系很密切，放到其他部門去办理，沒有商业部門办起来那样方便，既省事省力，又易于見效。因而长时期留在商业部門。

当然商业部門主要是經營商业。只在經營商业的同时，經營一些与商业有联带性的生产企业。某些商业干部認為这些生产企业是附属的，因而对它不那么重視，甚至有些干部認為这是麻煩，当然这种想法是錯誤的。有了这种想法，就会影响这些生产企业的正常生产和进一步发展。因而，对商业部門的干部要說清道理，要使他们了解到某些生产企业也是商业部門的重要组成部分，缺了它，会使商业部門感到不便，也会使商业部門不能更好地为消费者服务。經過整风，商业办工业的思想是已經建立起来了。必須指出，不能因为过去有少数干部存有这种不正确的思想，就認為商业不能办工业。

應該肯定，商业是能够办工业的。当然，也不能因为商业办工业有一些好处，就否認了产銷分工的必要，这一点必須說明。产銷分工，在过去和現在是对的，在今后也仍是需要的。因为工业是多种多样的，产品是很复杂，技术要求高，如果沒有专业的部門去管，即是說不由工业部門去管，如果都由商业部門去办，那也不必要，而且也不可能。因此，如果有人看到商业部門可以办工业，就認為产銷分工是錯了，那是不正确的。产銷分工不仅不廢除，而且还要更好的搞好这种分工和

合作的关系，使工业和商业部門都能同时跃进。

工业部門办一些大型企业，它們产量高，技术高，能够解决国民經济中的关键問題，带动全国工业的发展，工业部門也办一些中小型企业，供应国家和人民的多种需要，工业部門办的工业，是工业的主干。商业部門办的工业，是一种补充性的，因地制宜的，絕大多数是中小型企业。商业和工业在产銷分工上要协作，在办工业时，也要协作。要共同前进，共同发展，互相协作，坚决反对本位主义。

那么，是不是說通通都要产銷分工，一点也不能产銷合一呢？当然也不是这个意思。恰恰相反，我們在肯定产銷分工的正确性的前提下，認為有一些行业，是可以产銷合一，工商一条鞭的。

从流轉环节上来講，有些小商品，有些土特产加工品，工商一条鞭以后，减少了流轉环节，减少了流轉時間、手續和費用，这对生产和消費都有好处。

从工商关系上講，有一些商品不适宜于大生产大流轉大經營，只适宜于分散的零星的生产和經營的，对于这种商品，工商一条鞭，也便于安排生产，銜接經營，两相适应。

从消費方面来看：情况发生了变化，消費者的需要也发生了变化，生产和經營也須要随之变化，这种小型的工商一条鞭的生产，就有可能更好的适应这种变化。因而在有一些行业中采取产銷合一的办法，是比較适宜的。从这个角度来看，商业办一些工业是好的。

在大城市，例如上海，原有工业比較有基础，商业办工业必須要有规划，不能与工业爭原料、爭任务，不要在工商之間

造成不协作。在农村,由于原有工业基础差,商业办工业虽也要有一个规划,但范围可以更广阔些,在当地党委统一安排下,凡当地需要的都可以办。

自从明确了商业可以办工业的方针以后,各地商业办工业就风起云涌,短时期内各地都办出了成绩,商业办的工厂出现了,各种新技术新产品也出现了。在上海,国产照相机,是由商业部门的眼镜行业试制成功的,国产摩托车也是由商业部门的汽车修理工人试制成功的,这就打破了许多人认为商业部门不能搞工业生产的迷信,打破了认为办工业是高不可攀的神秘看法。当前,各地各种新办工业正以排山倒海之势,一日千里地往前发展,就是一个有力的证明。

二 商业能不能办好工业

如前所述,商业办工业,是有必要的。但有些人对能不能把工业办好还是有怀疑,认为商业人员只会做生意,不会办工业;工业要有技术,而且管理方面也是和商业不同的。这种想法,是不是有道理?有一点道理,还不全面。

商业人员对办工业没有经验,这是事情的一面。商业人员中并不是全部都没有经验,有一些商业人员过去是从事工业管理的,而且有一些商业人员也是有技术的。这些人可以作为办工业的骨干,有了这一部分人,另外的人也可以用师傅带徒弟的办法带起来。不仅如此,商业部门过去还有一些人经常和工业打交道,搞加工订货,这些人也有一点工业知识。

还有一个有利条件，那是商业部門也有一些附属的加工生产企业，这里有管理人員，也有技术人員和技术工人，他們更是可以大大派用場的。天下无难事，只怕有心人，事情是可以学会的。怎么能說商业部門因为没有經驗，就不能办好工业呢！路是人走出来的。

也有人这样設想：商业部門應該办好商业，怎么好去办工业呢？这不是舍本逐末嗎？办了工业，不是要影响商业嗎？这种說法也是不完全对的。

商业办工业，并不是意味着商业部門就不办商业或削弱商业了，完全不是，商业部門首先應該办好商业，如果商业部門不办好商业，那应誰来办好商业呢？不言而喻商业應該办商业，而且應該办得好，不应办得坏，这是商业部門的职責所在，不能含糊。

但是，在肯定商业部門應該办好商业的前提下，是不是办了一点工业，就影响了商业呢？那也不尽然。商业部門的特点之一是人多。过去对私改造中，国家对私营商业人員采取“包下来”的政策，負責安排了他們的工作，使社会主义改造得以順利进行，这是非常必要的，我們不能低估这个政策的巨大作用，但是也不能不承認商业部門的人員是有多余的。我国在全行业公私合营以后，生产关系中的所有制改变了，公私合营企业已經基本上是社会主义企业了，过去私营时期的經營方式是各顧各的，現在已經可以統筹安排，进行經濟改組，例如同类商店在一条街上很多的，便可进行合并，更好的經營，人員便可以节省；又如北京天桥百貨商場在大跃进中进行了一系列的改革，人員也多出来了；其他各个方面也都可以节省出

許多人來。總的一句話：商業人員是有多餘的。那麼人多了，怎麼辦？現在有些人已經上山下鄉去了，但是，除了上山下鄉以外，辦生產企業，辦工業也是一條出路。安徽財貿系統除了一些人參加農業生產之外，還有一些人辦了各種生產企業，也辦了一些工業，這對於幹部也是一個很好的革命性的鍛煉方法，使幹部能夠又紅又專。對國家的生產來說，這也是大有好處的。只要分工協作得妥當，商業辦工業，不僅不影響商業部門本身的工作，而且使一些商業人員在工業生產中得到鍛煉，為多餘的商業人員找到了一條參加生產的出路。不僅如此，商業部門辦的工業，又多少是和商業部門本身的業務有關聯的，在某些方面，例如品種花色，還可以補充商業部門需要的不足，不僅不起壞的影響，而且會起好的影響，看來，這方面的憂慮也是可以不必的。

當然也有人懷疑，這樣辦的結果，領導精力分散了，對商業的領導可能削弱。這一點只要分工合理，也是可以很好解決的。商業部門的領導，應把重點放在辦商業上，但在分工的時候，有適當的領導幹部分工管理生產企業方面的工作，也就可以了。看來，這方面的問題也不大。

能不能辦好工業？對於一些具體問題，例如資金、廠房、機器等等，有些人也有顧慮。當然解決這些問題，是很複雜的，但是，這些問題也是可以解決的。河南的商業部門辦工業就是一個好例子，他們不是在發動群眾之後，短短的時期就辦出了許多工廠嗎？這些具體問題，是可以解決的。當然，解決的辦法，各地有各地不同，關於這些問題，以後再作說明。

有人進一步說：商業部門辦工業，可以辦，也能辦得起來，