



时装设计指南

时装的设计、制作与销售



冯采
编译
纺织工业出版社

时装设计指南

时装的设计、制作与销售

(含时装绘画入门)

冯采 编译

纺织工业出版社

(京)新登字037号

内 容 提 要

本书从各个角度全面地介绍了时装设计。它不仅展示了时装行业的绚丽舞台——著名设计师、时装表演,以及国际时装中心,还带您走入后台,参观忙碌但井然有序的时装工作室,从而了解时装是怎样从设计、制作到销售的。

本书后半部分是实用时装绘画入门,介绍艺术家的多种绘画技巧。本书为每一位希望成为时装画家的人都提供了必不可少的知识,也是业余爱好者自习时装画的理想入门书。

责任编辑:姜娜琳

时装设计指南

时装的设计、制作与销售

(含时装绘画入门)

冯采 编译

纺织工业出版社

北京东直门内大街4号

电话 166 3 2 邮编 100027

发行

各地书店均有代售

78 109 毫米 (285 毫米) 数 80千字

1991年 第 一 版 第 一 次 印

印数 1—8,000 定 1.80元

ISBN 7 5064 0775 2 TS · 0734

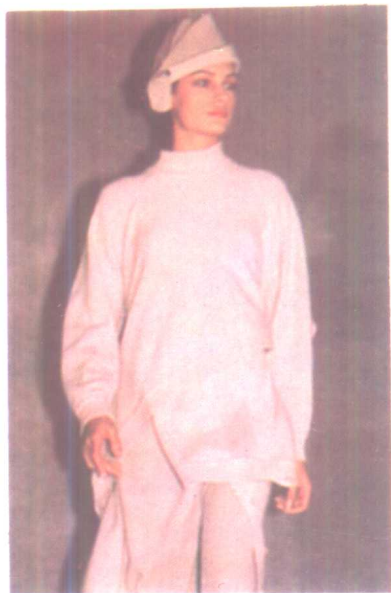
彩图2



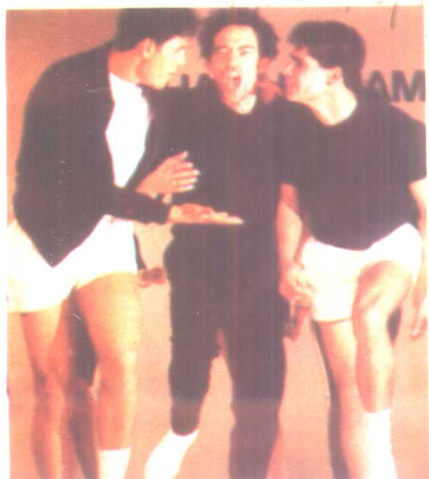
彩图3



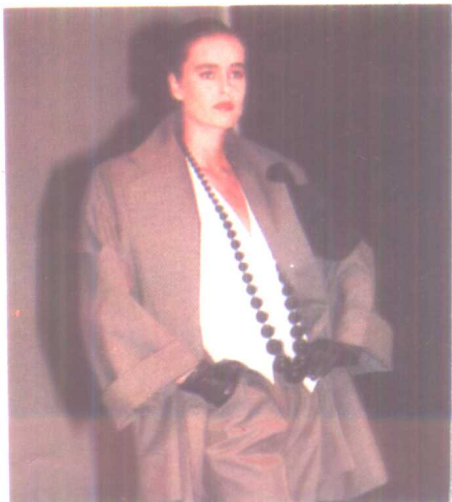
彩图 4 巴黎风格：
高档，裁剪高超，配件洒脱



彩图 5 日本风格：
宽松，无特定形状



彩图 6 英国风格：
年轻，富有活力，创新



彩图 7 意大利风格：
随意、时髦、豪华面料的日装

One of the prettier
looks at the Paris couture
—by Yves Saint Laurent
Couture, page 326





彩图 8 美国风格：
潇洒轻松的线条



彩图10 贝蒂·杰克逊
的作品



彩图11 比尔·吉布
的作品



彩图 13 吉安法兰柯·
费雷的作品



彩图15 吉尼·弗萨斯
的作品



彩图16 让·帕杜
的作品



彩图17 克劳德·蒙塔纳
的作品



彩图19 拉夫·劳伦
的作品



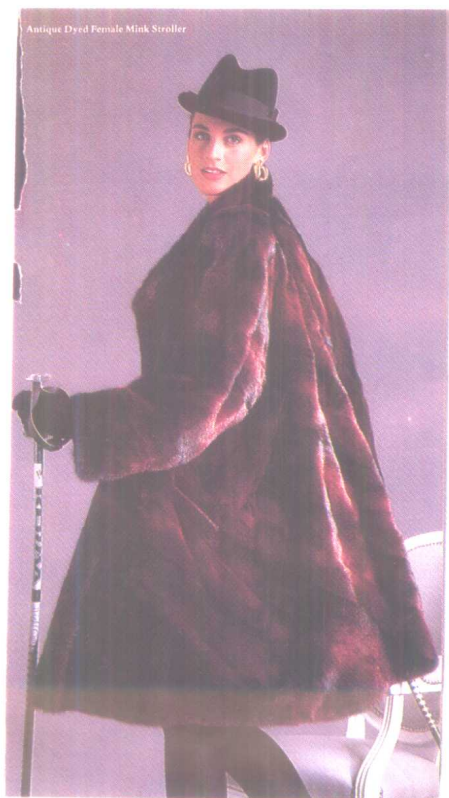
彩图20 玛丽·奎恩特
的作品



彩图14 吉恩·兰文
“浪漫屋”的作品



彩图12 瓦伦蒂诺的作品



彩图18 迪奥的作品

彩图 25
山本耀司的作品



彩图 21
诺玛·卡玛莉的作品



彩图 26
唐娜·卡兰的作品



彩图 22
皮尔·巴尔曼的作品



彩图 28
赞竹·罗兹的作品



彩图 24
琼·缪尔的作品



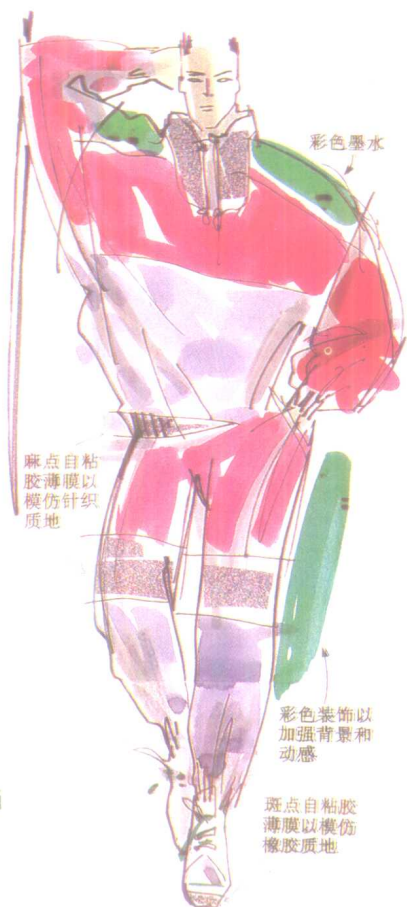
彩图23 皮尔·卡丹的作品



彩图27 伊夫·圣·洛朗的作品



彩图29 水彩和彩笔画



彩图31 彩色墨水和记号笔画



彩图32 时装画

彩图33 拼贴画



彩图34 综合技巧画

编者序

本书以美国出版的、Felicity Everett编著的《服装设计指南》一书为基础，并参考了其它有关书籍与资料编译而成。

为便于广大读者理解、掌握书中内容，对全书的章节作了适当的调整，同时对各章节的内容也作了适当的删减和补充，并力求文字简洁明了。

在本书的编译过程中，得到北京服装学院工美系副主任、染织美术设计硕士尼跃红同志在技术上的大力相助，特此致谢。

在本书的出版过程中，纺织工业出版社的编辑同志们给予了热情的帮助，在困难的条件下尽可能多地保留了原书中的黑白与彩色插图，在此，深表谢意。

书中的疏误之处，欢迎广大读者指正。

冯 采

1991年9月

责任编辑：姜娜琳



ISBN7-5064-0775-2/TS · 0734 定价：4.80 元

试读结束：需要全本请在线购买：www.ertongbook.com