

国际商务礼仪



下册

北京礼仪学院专用教材

主编 李 柠

GUOJI SHANGWU LIYI 中国财政经济出版社



北京礼仪学院专用教材

国际商务礼仪

(下 册)

李 柠 主编

中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

国际商务礼仪/李柠主编. --北京:中国财政经济出版社, 1995. 8
北京礼仪学院专用教材
ISBN 7-5005-2900-7

I. 国… II. 李… III. ①国际贸易-商务工作-礼仪-专业学校-教材②风俗习惯-世界-专业学校-教材 IV. ①K891②F718

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (95) 第 14062 号

中国财政经济出版社出版

社址: 北京东城大佛寺东街 6 号 邮政编码: 100010

河北涿州新华印刷厂印刷 各地新华书店经销

787×1092 毫米 16 开 36 印张 886 000 字

1995 年 9 月第 1 版 1995 年 9 月北京第 1 次印刷

印数: 1—17 000 定价: 38.00 元

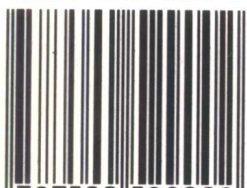
ISBN 7-5005-2900-7/F·2744

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

北京礼仪学院礼仪文化系列丛书

- 国际商务礼仪
- 环球商务指导
- 接待礼仪
- 办公室礼仪
- 职业礼仪培训教程
- 仪容礼仪
- 服饰礼仪
- 现代商务秘书
- 女性职员礼仪修养
- 男性职员礼仪修养
- 现代商务礼仪
- 营销人员礼仪修养

ISBN 7-5005-2900-7



9 787500 529002 >

定价:38.00元(上下册)

目 录

欧洲各国商务礼仪

阿尔巴尼亚	(3)
阿塞拜疆	(6)
爱尔兰	(8)
奥地利	(12)
白俄罗斯	(16)
保加利亚	(18)
比利时	(22)
冰岛	(25)
波兰	(28)
丹麦	(32)
德国	(35)
俄罗斯	(46)
法国	(53)
芬兰	(67)
格鲁吉亚	(71)
荷兰	(73)
捷克	(78)
立陶宛	(81)
卢森堡	(84)
罗马尼亚	(86)
马耳他	(90)
南斯拉夫	(92)
挪威	(96)
葡萄牙	(100)

瑞典	(104)
瑞士	(109)
圣马力诺	(114)
斯洛伐克	(116)
乌克兰	(119)
西班牙	(122)
希腊	(127)
匈牙利	(132)
亚美尼亚	(136)
意大利	(139)
英国	(144)

美洲各国商务礼仪

阿根廷	(159)
巴拿马	(163)
巴西	(166)
秘鲁	(173)
玻利维亚	(177)
厄瓜多尔	(181)
哥伦比亚	(184)
哥斯达黎加	(187)
古巴	(189)
洪都拉斯	(192)
加拿大	(194)
美国	(199)
墨西哥	(217)
危地马拉	(223)
委内瑞拉	(225)
乌拉圭	(229)
牙买加	(232)
智利	(234)

大洋洲各国商务礼仪

澳大利亚	(241)
巴布亚新几内亚	(247)
斐济	(250)
汤加	(253)
新西兰	(255)
附录	(260)

欧洲各国商务礼仪

□ 阿尔巴尼亚

一、商务概况

阿尔巴尼亚是阿尔巴尼亚共和国(The Republic of Albania)的简称。位于东南欧巴尔干半岛西部。首都地拉那。全国面积 2.87 万平方公里,人口 330 万(1992 年统计)。民族包括阿尔巴尼亚、希腊、马其顿、黑山、塞尔维亚、克罗地亚等族,其中阿尔巴尼亚族占全国总人口的 98%。官方语言为阿尔巴尼亚语。货币名称为列克。

国名以民族名称命名,源于拉丁语“白色的”,形容本国各季山地白雪皑皑。另说意为“山国”。国旗为紫红色,旗面中央绘有一只黑色双头鹰。鹰是阿尔巴尼亚民族英雄斯坎德培的象征。

1912 年 11 月 28 日获得独立。1944 年 11 月 29 日,全国解放。1946 年 1 月 11 日正式成立阿尔巴尼亚人民共和国。1976 年改国名为“阿尔巴尼亚社会主义人民共和国”。1991 年 4 月 26 日更名为“阿尔巴尼亚共和国”。

境内多为山地和丘陵,占全国面积的四分之三,西部沿海地区为平原。属亚热带地中海式气候,夏季炎热干燥,冬季湿润多雨。年平均气温 1 月 1—8℃,7 月 24—27℃;年平均降水量为 1400 毫米。

经济以农牧业为主,具有一定规模的工业。1992 年国民生产总值 25 亿美元。对外贸易在国民经济中占有重要地位,主要贸易对象是希腊、德国、捷克、斯洛伐克、土耳其、意大利等。自 1992 年以来,由于该国国内局势变化和经济困难等原因,同我国官方贸易基本停止。

对外关系上,目前把推动国际社会支持其向民主和市场经济过渡作为外交政策的中心任务,同时致力于将阿尔巴尼亚人问题国际化。为此,把同美国、西欧的关系放在首位,并视其为本国实行新民主制度的可靠后盾。此外,还注重发展同阿拉伯国家的关系。截至 1992 年底止,已同世界上 122 个国家建立了外交关系。1949 年 11 月 23 日同我国建交。

二、商务礼俗

1. 饮食礼俗

阿尔巴尼亚人饮食上以面食为主,口味不喜太咸,喜爱酸辣味。副食有牛肉、羊肉、禽

类、蛋类以及黄瓜、葱头、西红柿、卷心菜、辣椒等新鲜蔬菜，传统风味有烧羊腿肉、烤羊肉串、烤全羊、鸡汤丸子、番茄甩果汤、拌黄瓜海蜇等。讲究菜肴多样多味，特别注重菜品实惠量足。喜欢饮用啤酒和辣酒，有饭后饮用桔子汁、冰水、咖啡等饮料的习惯。他们习惯吃西餐，以刀叉为用餐工具，多数人对中餐不那么感兴趣。

2. 喜庆仪式

按照阿尔巴尼亚的传统习惯，婚礼一般选在秋天农忙季节过后的某个星期四或星期日举行。婚礼前几天，男方须提前给女方送去梳妆和化妆的用具和颜料，以及其他一些礼品。婚礼当天，新娘一大早即沐浴和梳妆打扮，并由一位女长辈将一杯牛奶洒在她身上，还让她将两只小白鸽夹在腋下，以示婚后幸福、早生贵子。新郎去接新娘时，通常由一名双亲健在的约10岁的小男孩和一支迎亲队伍陪同前往。新娘被迎亲队伍接回到新郎家门口时，还要举行一个入门仪式。此时，前来贺喜的宾客们纷纷向新娘身上撒大麦、大米、钱币、糖果等，新娘则从婆母手中接过一杯蜂蜜，并往门框上方涂洒，以示婚后夫妻富贵有余，吃穿不愁，生活象蜂蜜一样甜美。入屋后，新娘坐在“新娘椅”上，众宾们纷纷为她唱歌祝福。待到婚宴结束后，即举行别开生面的“进洞房”仪式：首先是新郎新娘双双携手走入洞房，相对而坐，然后由一名女长辈毕恭毕敬地为这对新人铺好床，并让一个两岁左右的小男孩在新床上走一圈，随即走出洞房并把门关好；新娘新郎在洞房里要互赠礼品。仪式结束后，新郎新娘走出洞房，与众宾们一起唱歌跳舞，通宵达旦。翌日，新娘分别向公公和婆婆行过吻手礼后，即成为新郎家的正式成员，夫妻生活从此开始。

3. 商务礼仪

阿尔巴尼亚人坦诚正直，讲究礼貌。在社交场合下，问候方式通常行握手礼；亲友之间则多行拥抱礼和贴面礼。

他们喜欢交际，十分注重友谊。讲话时喜欢带表情和手势，比如耸肩、摆手、发嘘声等。当表示客气、感谢时，除口头说外，还习惯用一只手抚住胸口，上身稍向前倾。他们的一些头语与我国完全相反，即表示赞同或肯定时，习惯以摇头来表示，而当表示反对或否定时，则以点头来表示。

在广大农村，阿尔巴尼亚人通常用烤全羊或羊头来款待最尊贵的客人，按照他们的习惯，食用烤全羊时，总是邀请客人先动手，主人随后。在当地人家里作客，如果客人不喜欢吃他们的食物，主人会感到很愉快。

在阿尔巴尼亚，无论是农村或城市，人们大都有晚饭后散步的习惯。而且，通常不只是一两个人一起，而是成群结队地集体散步。此外，他们还有一个规矩，即男女一起散步时，一般是男左女右，如果是两男一女时，则会让女的走在中间，两男分别走在女的左右侧。阿尔巴尼亚人十分注意室内整洁卫生，普通人家一般铺设地毯，进屋前习惯把鞋子脱下放在门口。平时居家一般都是席地而坐，冬季时则坐在炕上。

首都地拉那是一座历史悠久的都城。城市的北、东、南三面为山丘环抱，山丘上长满地中海植物和葡萄。它是全国的政治、经济和文化中心。主要港口有都拉斯、萨兰达和发罗拉。

1976年该国宪法规定，国家不承认任何宗教，1990年政府公布的新宪法草案中，把禁止宗教活动的条款改为公民有信仰宗教的自由。人们对“13”有所忌讳，普遍认为这是不吉利

的数字，会给人们带来厄运和灾难。

三、商务指导

前往阿尔巴尼亚从事商务活动，穿着上宜穿保守式样的正式西装。商务会晤最好提前预约，并准时赴约。

商务活动中，必须重视和阿尔巴尼亚人搞好关系，应尽快建立起彼此间的亲密友谊，一旦取得他们的信任，生意开展起来就顺当多了。阿尔巴尼亚人性格刚毅，不为任何压力所吓倒，在谈判桌上，不可为了给对方一点颜色看而故意中断谈判，因为他们历来是不吃别人这一套的。他们的一些头语与众不同，须特别留意，即他们习惯以摇头表示肯定，而点头则表示否定。这与我国“摇头不算点头算”的习惯正好相反。

应邀到家中作客，最好按照他们的习惯行事。进屋前须先脱鞋，以示对主人的尊敬和礼貌。用餐时应大方而有度，如果过分拘束，很可能令主人很不高兴。送给阿尔巴尼亚人的最好礼物是一束洁白的鲜花和本国特产。接待时，须知他们一般不喜欢吃红烩、煮以及带汁的菜肴。

阿尔巴尼亚人酷爱白色，对山鹰怀有深厚的感情，还对太阳极为崇拜。所有这些，商务活动中都可以适当地加以利用，例如色彩选择上可对白色优先考虑，在选择商标时可优先考虑山鹰或太阳的图案，等等。但须注意的是，阿尔巴尼亚人比较忌讳“13”，商务活动中应加以避免。

□ 阿塞拜疆

一、商务概况

阿塞拜疆共和国 (The Republic of Azerbaijan) 简称阿塞拜疆, 是位于亚洲和欧洲交界处的外高加索东南部的内陆国。东濒里海, 南邻伊朗, 北靠俄罗斯联邦, 西接格鲁吉亚和亚美尼亚。首都巴库。全国面积 8.66 万平方公里, 人口 713.1 万 (1990 年统计)。境内有许多民族, 其中阿塞拜疆族占总人口的 82.7%。国语为突厥语, 通用俄语。80% 以上的居民信奉伊斯兰教。货币是卢布。

国名来源于阿拉伯语。阿拉伯人征服该地后命名为阿塞拜疆, 意为“火地”, 即火的国家, 这是因境内北部地区蕴藏丰富的石油和天然气, 周围建有许多拜火教徒的寺庙而得名。

阿塞拜疆远古先民可追溯到自古即已居住在南高加索东部的当地居民, 以及在公元前后侵入该地的伊朗和突厥部落。3 世纪受波斯统治, 7 世纪受阿拉伯人统治, 后又遭蒙古人统治。19 世纪被沙俄兼并。1917 年建立苏维埃政权。1936 年加入苏联。1991 年宣布独立。

境内山地占全国面积的 1/2, 平原仅占 1/10。中部和东部属亚热带气候, 山地为高原冻土带气候。沿海和低洼地区平均气温 7 月为 25—28℃, 1 月 1—3℃。年降水量为 200—300 毫米。

经济以重工业为主, 石油和天然气工业是该国经济的支柱产业, 外贸对象主要是土耳其、伊朗、阿富汗、保加利亚、波兰、德国、俄罗斯等国。1992 年 4 月 2 日同中国正式建立外交关系, 同年两国贸易额为 150 万美元。

开春节是阿塞拜疆的传统节日, 每年都要庆祝。过节时, 家家户户染红鸡蛋, 用它象征“喜盈门”, 还要在盘子里培育小麦种, 用以“预兆丰年”。过去, 孩子们在节日晚上要在自家院内跨越篝火, 据说这样可以驱逐邪气, 迎接吉祥。

二、商务礼俗

1. 服饰礼仪

19 世纪时, 阿塞拜疆的服装, 男子着白色短袖棉布衬衫、宽裆裤、缎文布长外衣, 戴毛皮高帽、穿长袜、软皮靴。20 世纪初, 城市居民开始穿西裤, 但保留传统服装的某些特点。女

子穿齐腰棉布衬衫、带褶的长裙子，扎绸子头巾，穿毛袜和平底皮鞋，腰部系饰有银带扣和金属片的宽皮带，戴金丝耳环、手镯、项链等饰物。城市妇女出门必戴围裹全身只露两眼的披纱，有时戴面纱。农村妇女出门把脸的下半部裹住。20年代后，城市居民的服装逐步现代化，农村居民的民族服装也在消失，唯妇女的头巾和宽裙子仍保留原样。

2. 饮食礼俗

阿塞拜疆人的主食以面食为主，爱吃饼类食品。喜欢吃的副食有羊肉、牛肉、鸡、鸭、鱼、土豆、白菜、西红柿等。口味偏重，喜油腻、爱甜、酸、辣味。讲究菜肴酥香味美，注重菜品品质高量足。对煎、烤、炸、烧等烹调方法制作的菜肴很感兴趣。名菜有凉拌菜、烤全羊、扒双菜、煎烹大虾、溜羊肝、烤羊肉串、烤肉等。喜爱吃中国的京菜、清真菜。他们早餐一般都习惯吃用葡萄和桑果做的果酱。平时做肉菜时总喜欢掺些栗子、杏干、葡萄干和其他青菜。用餐时除在社交场合使用刀叉外，一般都惯于用手抓饭取食。他们禁食猪肉，忌食驴肉、狗肉和骡肉。也不吃自死的动物肉和血液。

3. 商务礼仪

阿塞拜疆人性格豁达开朗，待人热情忠恳。提倡文明精神，讲究礼节礼貌。他们有敬重长者的良好民族传统，有事必与长者、老人商量，事事都要照顾长者、老人，用餐要让老人坐上座，吃喝要拣最好的给老人。他们在社交场合与客人相见时，多以握手为礼。与亲朋好友相见时，一般以右手按胸施30度鞠躬礼，同时说些祝愿的话，再施握手礼，握手后还要施吻礼。家族内的人相互见面时多施吻礼。幼者要吻长者的手背，长者吻幼者的额头或眼睛。阿塞拜疆人有“以右为上”的传统观念，无论端饭或敬茶，都养成了使用右手的习惯，就连出门进门都习惯先迈右腿，穿衣服先伸右臂或右腿。他们喜欢绿色，认为绿色象征吉祥；也喜欢红色，认为红色有向上的意义，并有鼓舞人的作用；忌讳和厌恶黑色，认为黑色是不祥的色彩。他们对左手传递东西或食物很反感，认为左手卑贱，用其待人不礼貌的。他们对在众人面前挖鼻孔、掏耳朵、擤鼻涕的行为是看不惯的，认为有失文雅。他们还忌讳数字“13”，认为“13”这个数字会给人带来不幸和灾祸，是一个凶数。

三、商务指导

阿塞拜疆人性格开朗，待人热情，讲究文明礼貌。到阿塞拜疆从事商务活动，宜穿保守式西装，在饮食上，他们禁食猪肉。这个国家的居民大多信奉伊斯兰教，所以，他们为人服务时，一般使用右手，使用左手为人服务是不礼貌的。他们喜欢绿色和红色，忌讳黑色。在商务场合，一般行握手礼。他们忌讳数字“13”，看不惯在大众场合挖鼻孔、掏耳朵、擤鼻涕等行为。

□ 爱 尔 兰

一、商务概况

爱尔兰(Ireland)位于欧洲西部爱尔兰岛南部。西濒大西洋,东北与英国的北爱尔兰接壤,东隔爱尔兰海同英国相望。首都都柏林。是全国政治和文化体育中心。全国面积 6.89 万平方公里,海岸线长 3169 公里。1991 年统计人口为 352 万,其中爱尔兰人占 98.7%。官方语言为爱尔兰语和英语。全国居民 94% 信奉罗马天主教,其他信奉基督教新教、长老会等教派。货币名称为爱尔兰镑。

国名源于国内主要民族爱尔兰人。在凯尔特语中“爱尔”意为“后面”、“西边”。因为该岛位于欧洲西端而得名。北欧维舍人到这里后,称此地为“爱尔兰”,意为“西方国家”或“绿色的国家”。

国旗旗面从左到右由绿、白、橙三个相等的垂直长方形组成。绿色代表爱尔兰信仰天主教的人,橙色代表新教派,白色象征希望。

国徽的底色为蓝色,中心图案是一把竖琴,蓝色象征爱尔兰人蓝色的眼睛、蓝色的大海和蓝色的天空。

国歌名为《士兵的歌》。国花是萨姆劳克花。国鸟是蛎鹬。

12 世纪中叶,英国开始入侵爱尔兰。1801 年与英国成立大不列颠及爱尔兰联合王国。1921 年英国被迫允许爱尔兰南部 26 个郡成立爱尔兰自治邦。1937 年 4 月 18 日独立,建立爱尔兰共和国,为英联邦成员国。1948 年 12 月脱离英联邦。1949 年 4 月 18 日英国承认爱尔兰完全独立。爱尔兰现政府为共和国,责任内阁制。

全国地形为中部丘陵和平原,间有部分低地,沿海多为高地。南部有威克洛山,西部的卡兰托希尔山海拔 1041 米,为全国最高峰,最长河流香农河,长约 370 公里。最大湖泊为科里布湖,面积 168 平方公里。属温带海洋性气候。平均气温 1 月 4℃,7 月 15℃。年平均降水量 760—2540 毫米。

爱尔兰是个农牧业国,经济比较发达。过去曾是有名的活牛输出国,60 年代以前活牛出口量常居世界第一。目前养牛数仍达 700 多万头,养羊 350 多万只。1991 年对外贸易进出口总额为 278.95 亿爱磅。主要贸易对象是英国、美国、德国和伊朗等。

在对外关系上一贯奉行中立政策,重视发展同英美及欧洲共同体的关系,主张同发展中国家进行合作。1973 年 1 月 1 日加入欧洲共同体。1979 年 6 月 22 日同我同建交。1992 年两

国双边贸易总额为 3796 万美元。

每年 3 月 17 日,是爱尔兰的国庆日,亦称圣帕特里克节。每逢节日这一天,人们佩戴国花——萨姆劳克花,身着绿色服装,食用绿色蛋糕,并举行盛大的化装游行。爱尔兰人民酷爱音乐,世界上没有任何一个国家象他们那样,每年都要举行许许多多国际性或民族性盛况空前的“音乐节”,可以说,这一节日简直成了当地人民生活的一件大事。“圣派屈克节”是爱尔兰人的一个宗教节日,是为了纪念公元 4 世纪给爱尔兰带来拉丁文明和罗马文化的富有传奇性、冒险性的“布教使徒”圣派屈克。每逢这一节日,除了在都柏林古老的圣派屈克大教堂举行盛大的宗教庆典以外,人们还在斯蒂劳斯·格陵公园里举行歌舞表演,观众们往往还与表演者一起跳起传统的“土风舞”。在科克市,近 30 年来每年都要举行一次科克国际合唱与民间舞蹈节,参加者多来自欧洲一些国家的专业和业余的合唱团、舞蹈团。

一、商务礼俗

爱尔兰人性格开朗,行动上比较随便。他们虽受英国的影响很大,但在生活上却不象英国人那样讲究排场和注意身份、风度等。他们讲实惠,重实际,在待人处事上,十分注重礼节礼仪,在社交场合或涉外商务活动中,通常习惯以握手为礼。但在平时与亲朋好友见面时,则大多惯以亲面颊或贴面颊来代替握手。以示相互间的亲热和友好。

无论是参加比较正式的社交活动,还是参加普通的社交活动,爱尔兰人都十分注意言谈举止,重视礼貌修养,他们的礼貌用语颇多,“请”、“谢谢”、“请原谅”等习惯用语常挂在嘴边,从不感到厌烦。在爱尔兰,妇女受到普遍尊重,“女士优先”已成为他们生活中的传统。

在禁忌方面,爱尔兰人既有本民族特点的一面,又有与其他西方人共同特点的另一面。他们喜爱绿色,忌用红白蓝三色组合(因为这是英国国旗的颜色)。交往中不愿意别人过问自己的年龄、婚姻状况、工资收入以及去向等个人私事,见面时,忌讳采取交叉式握手,或同时与几个人进行交叉谈话,认为这些行为举止都是有失礼节。

爱尔兰人在饮食上平时习惯吃英式西餐。用餐时,习惯使用刀叉。主食通常以面食为主,对以烧、烤、炒、炸等烹调方法制作的菜肴偏爱,当地的风味菜肴有什锦拼盘、炸蛋卷、海米烧茭瓜、葱爆牛肉、烤乳猪、香酥鸡、鸡火煮干丝等。平时爱用番茄酱、咖喱粉、胡椒粉等调料。其口味一般不喜太咸,喜欢微带辣味。对中国的苏菜、粤菜也颇感兴趣。常饮用啤酒、葡萄酒、香槟酒、白兰地等,对矿泉水特别热衷,据有关资料介绍,爱尔兰人年人均饮用矿泉水 200 升。此外,他们对红茶也颇有感情。用餐时,他们喜欢喝些清汤。餐桌上,一律禁止谈论公事。

爱尔兰人招待客人的茶会颇有讲究,往往客人来访坐定后,首先先奉上当地的特产黑啤酒(几内斯),待到客人一杯接一杯地喝得差不多的时候,主人才开始端上茶或咖啡等以及其他的方便食品。

由于爱尔兰法律规定禁止离婚,因此,人们在婚姻关系上特别慎重,往往是一而再再而三地反复斟酌,唯恐婚后家庭不和,后悔来不及。正因为如此,导致了许许多年轻人不敢轻易组建家庭,晚婚者是一年多似一年。据统计,爱尔兰人结婚的平均年龄是:男为 31 岁,女为 26 岁。全国女性中,处女就占 25%。姑娘长到三四十岁才物色到对象,也算是幸运的了。

竖琴是爱尔兰的民族乐器，当地人对竖琴的图案特别崇拜和喜爱。他们甚至视“竖琴”为自己的绰号。正因为竖琴在爱尔兰人心中享有如此崇高的盛誉，所以人们将其定为国徽的中心图案，此外，许多重要建筑物也都用竖琴浮雕作为门面装饰。养狗是爱尔兰人的普遍嗜好。据有关资料介绍，爱尔兰养狗的家庭比例高达40%。

爱尔兰还是个戏剧之邦。其首都都柏林即是欧洲的“剧都”。早在1637年，这里就有了剧院。历史上，曾产生了诸如《造谣学校》、《温德米尔夫人的扇子》以及《莎乐美》等世界著名剧目，还出现了谢立丹、王尔德、叶芝、格莱葛瑞夫人、沁孤、肖伯纳等一大批作家。自古以来，爱尔兰人是个喜爱音乐的民族，所以每年在当地举办的音乐节，其数量之多、质量之高、规模之大，是世界上许多国家所望尘莫及的。

三、宗教礼俗

爱尔兰人大多信奉罗马天主教，少部分人信奉新教、长老会等教派。他们与其他西方人一样，忌讳“13”和“星期五”，认为“13”和“星期五”是令人沮丧的数字和日期。一般人都有一种观念，认为凡遇到“13”和“星期五”办事情，很可能不幸就会发生，或有灾难降临到自己的头上。如果“13”日恰逢又是“星期五”，那就更让人们惶惶不可终日了。他们还忌讳见到单只喜鹊，认为凡是看到单只喜鹊，准会有倒霉的事要临头。但若同时见到双只喜鹊，那就反而是好运的兆头了。

四、海关知识

爱尔兰海关规定，非欧洲来的海外访客，出入境可携免税香烟1000支，或雪茄200支，或烟草2.5磅；酒2瓶。欧洲访客减半。本国货币出境限携100爱尔兰磅。外币入境不限，但须先申报，到时可携出。

五、商务指导

在爱尔兰从事商务活动，按照当地的商务礼俗，宜穿保守式样的正式西装。虽然当地人的时间观念不很强，但商务会晤最好还是事先预约，并准时赴约，以便给对方留下良好的印象。

爱尔兰人注重实惠，讲求实际利益。商务谈判中，往往喜欢斤斤计较，患得患失，这与他们在日常交往中待人处事时的那种随便、大方迥然不同。因此，跟他们打交道时，往往需要费很大的劲头。平时，他们视休息和工作一样重要。认为工作是在办公室里进行的事，回家后休息才是大事。因此，他们一旦离开办公室后，就概不提起公事。因此，在宴请当地商人进餐时，千万不可提起有关商务上的事情，否则只能导致他们的反感，以致影响生意的顺利进行。