

ZhongguoChengshi
GongceXingxiangYanjiu

中国城市公共形象研究

杨春淮 安建华 编著



湖北科学技术出版社

中国

86.656.
9102544

城市公厕形象
研究

杨春淮 安建华 编著

江苏工业学院图书馆
藏书章

湖北科学技术出版社

中国城市公厕形象研究

杨存淮 安建华 编著

*

湖北科学技术出版社出版发行 新华书店湖北发行所经销

国营七七〇三总厂激光照排中心照排

湖北科学技术出版社黄冈印刷厂印刷

787×1092毫米 16开本 12印张 4插页 297千字

1990年9月第1版 1990年9月第1次印刷

ISBN7-5352-0627-1/TU·2

印数：1—3000 定价：9.00元

序

《中国城市公厕形象研究》是一部可喜的著作。以往我们对城市公厕的建设未予应有的重视，以致在数量上不足，给市民带来“入厕难”，在卫生条件上甚差，给市民带来“难入厕”。这部著作经过大量调查研究，勾划出我国城市公厕的现状与存在的问题，并对古今中外的厕所发展变化及人们对厕所态度的变化过程作了一个轮廓性的描绘。书中正确地指出：城市公厕的建设，是城市进入现代化，体现城市文明程度的重要标志之一。

该书从多学科综合地对城市公厕进行了研究，剖析了城市公厕的各种构成要素，探讨了城市公厕内外空间的处理利用，公厕与城市环境的关系，公厕文明与城市文明的联系以及公厕形象的特征等等。

书中除探讨公厕形象外，还从公厕经济、公厕管理、公厕建设、公厕技术、公厕卫生和城市社会等方面提出了看法。

该书运用行为科学的系统分析方法，剖析矛盾，提出构想，有较好的学术价值和参考价值。

沈玉麟

1989年3月



内 容 提 要

本书由理论研究、实例分析及方案构思三部分组成。理论研究部分考察了中国城市公厕现状,探讨了厕所文化失衡的种种原因,提出了公厕形象设计、布局规划的基本理论及现代公厕管理设想。实例分析部分对我国40个城市中的258个公厕进行归类、分析、评价。在理论研究和实例分析的基础上,提出各类不同造型的公厕形象设计构思方案37例,设计图48幅。本书是目前国内第一部全面而系统地研讨中国现代城市公厕问题的专著,对国内外从事城市规划、设计、管理、建筑、环卫、园林、市政等方面的人员,具有很大的参考价值与收藏价值。



封面题字:叶如棠
责任编辑:张益夫
黄中钢
装帧设计:柯勤抒
责任校对:张立新

目 录

第一篇	公厕形象研究	(1)
一、绪论.....		(2)
二、被轻视的建筑		
——中国城市公厕问题.....		(4)
三、发展失衡的文化		
——厕所文化浅谈.....		(9)
四、缺一不可的融合		
——公厕形象构成要素分析		(11)
五、大众的小品建筑		
——公厕与城市关系分析		(12)
六、必不可少的场所		
——公厕功能分析		(14)
七、充满矛盾的性格		
——公厕性格特征分析		(15)
八、激情与理性的交织		
——公厕形象的塑造		(17)
九、迫不得已与巧思独运		
——城市公厕的规划布局		(23)
十、结语		(26)
第二篇	公厕实例分析	(28)
(一) 生活区中的公厕		
(图片 1~40)		(29)
(二) 商业中心区的公厕		
(图片 41~62)		(47)
(三) 交通枢纽附近的公厕		
(图片 63~98)		(57)
(四) 公共建筑附近的公厕		
(图片 99~111)		(71)
(五) 游览区中的公厕		
(图片 112~184)		(76)

(六) 公厕构成要素图例	
(图片 185~218)	(109)
(七) 公厕的类型	
(图片 219~257)	(122)
第三篇 设计构思方案	(138)
(一) 圆形母题的公厕方案	
(构思①~⑥)	(139)
(二) 圆形与方形相结合的公厕方案	
(构思⑦~⑨)	(148)
(三) 方形母题的公厕方案	
(构思⑩~⑰)	(151)
(四) 六边形平面公厕方案	
(构思⑱~⑲)	(161)
(五) 三角形平面公厕方案	
(构思㉑~㉒)	(163)
(六) 异形平面公厕方案	
(构思㉓~㉔)	(167)
(七) 附属式公厕构思方案	
(构思㉕~㉖)	(170)
(八) 带有地方风格的公厕方案	
(构思㉗~㉘)	(173)
(九) 底层架空的公厕方案	
(构思㉙)	(177)
(十) 下沉式公厕方案	
(构思㉚)	(180)
(十一) 表现趣味感的公厕方案	
(构思㉛~㉜)	(181)
(十二) 有内庭院的公厕构思方案	
(构思㉝)	(184)
后记	(185)

第一篇 公厕形象研究

本篇在考察中国城市公厕历史和现状的基础上，分析了公厕被轻视的种种原因。从公厕的诸多问题中选择公厕形象作为重点，进行了系统的研究和探讨，从而提出了公厕形象塑造的基本原则：满足生理、心理、社会、文化功能的需要，充分体现实用与方便。

一、绪 论

(一) 缘 起

自城市出现后,人的吃、喝、拉、撒、睡等生理行为,也随着人的不断聚合而进入城市社会。为了与人的各种行为相适应,在城市中必然产生出各种建筑,并以各自的形象、风格和魅力,共同构成了城市建筑形象系统。它们不仅成为人们安身立命、修身养性的位置所在,也成为人类科学技术、文化艺术的一种创造性表现。它们既满足了人作为生物的存在而产生的各种生理需求,也满足了人作为社会、历史和文化的存在而带来的其它各种需求。

现在中国的许多城市,公厕建筑与其它建筑在形象上是不协调的。公厕以外的建筑所耗费的人力、物力、财力大都十分巨大。而城市公厕尽管与每个人的关系十分密切,但因它“藏污纳垢”,其形象难登大雅之堂,往往被人轻视。实际上,城市公厕是一客观存在的事实,无论它怎样简陋,它毕竟是整个城市建筑的一部分。在城市的生活居住功能中,它有着自己的独特地位,是城市诸项构成要素中必不可少的。对中国城市而言,即使城市进入了现代化,公厕也必将会存在。本书的产生也许会对中国城市公厕在步入现代化的过程中,改善其形象有所帮助。

(二) 研究方法

本书从中国城镇公厕的诸多问题中选择出公厕形象作为重点,进行系统的分析研究。在广泛调查现实、分析实例、考察历史的基础上,借助社会学、心理学、行为科学、管理科学和系统工程学的理论及方法,对公厕的构成要素、多种功能、性格特征与整体关系进行综合分析研究,然后从建筑学、城市规划学和城市设计的角度,提出公厕形象设计和规划布局的基本理论及现代公厕管理的设想。

(三) 目 标

期望通过分析中国城市的现实条件,达到把握城市公厕形象设计和规划布局的要点,改善中国城镇公厕形象上的问题。

(四) 范 围

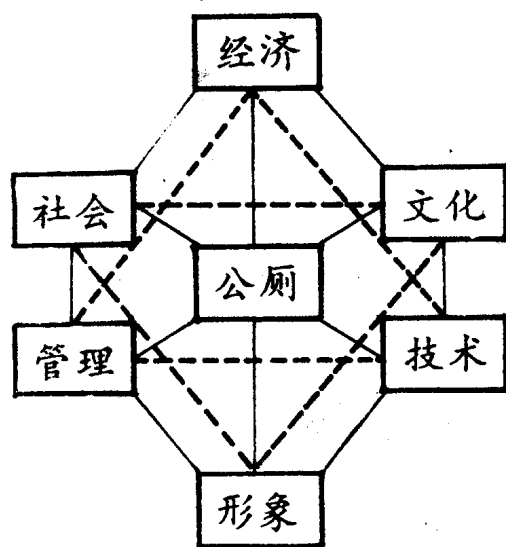
本书收集的实例范围,是中国主要的大中城市,尽可能做到具有代表性。重点是在现实条件许可的范围内解决公厕形象上的问题。

- 附 图
1. 研究范围示意图
 2. 研究框架图
 3. 理论研究结构图

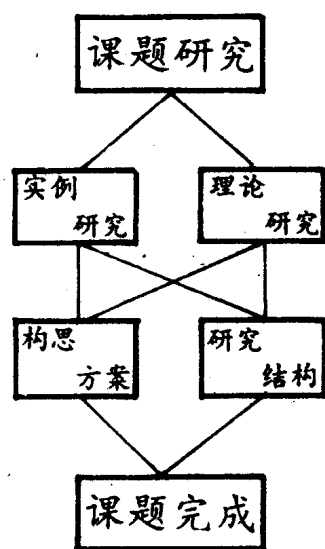
(五) 词语释义

1. 厕所类型 从对外开放的程度可将厕所分为三类——私厕、半公厕和公厕。从公厕的位置及与环境的相互关系看,又可分为独立式、附属式和地下式三种。本书最后一部分参考方案,主要是指独立式的半公厕和公厕。

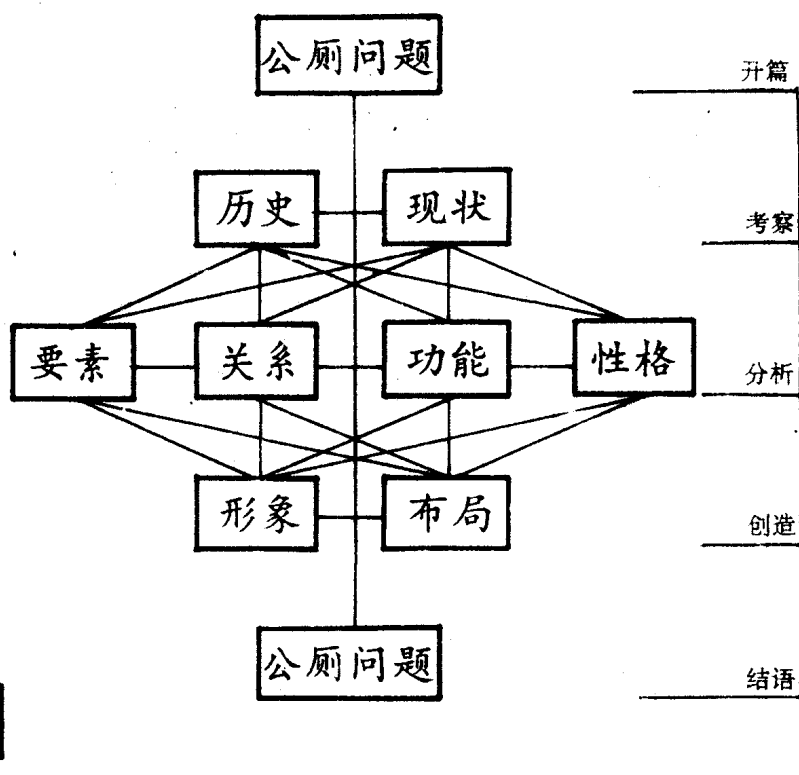
2. 形象场与形象流 每一文明社会都具有自己的城市环境形象生成系统。它们生成形象的地域影响范围与文明社会的地域影响范围相对一致。形象场就是城市环境形象的影响作用



图一：研究范围



图二：研究框架



图三：理论研究结构设计

范围。或者说形象场就是环境形象作用于环境并被人们感官所感知的范围。环境形象与它的形象场并不一定同时存在（只有在特定的时间、空间范围内会同时存在）。有时，形象体不存在了，但形象场还维持下去。这就是人类文化不断融合、发展，文明程度不断提高，在城市中所反映的形象作用。纵观历史，可将这种承袭作用称为形象流。

3. 厕所文化 对文化无论怎样定义，都离不开文化与人的思维和行为紧密相关这一基本点。人类自从创造出厕所这个建筑后，毫无疑问它已被列入人类文化的大范畴之中。因此，厕所形态的构成过程、厕所设施和产品的诞生，在厕所形象场内发生的思维、感觉、语言、行为及由此而发生的社会效应等等，都应归入厕所文化范围之内。厕所形象的创立和人们对厕所形象的理解及认可过程也可归入厕所文化之内。

4. 公厕形象 本书中公厕形象的概念不仅指作为客观存在的公厕建筑形象，还包括能够在人们心目中产生作用的公厕心理形象，与城市社会相互作用的公厕社会形象，以及反映公厕所在城市及国家文化水平的公厕文化形象。在书中，统称为公厕形象。

二、被轻视的建筑

——中国城市公厕问题

（一）现状问题

联合国世界卫生组织顾问努格鲁霍在哈尔滨考察时说：“既然能建许多大楼，为什么不把居民时刻要用的厕所解决好呢？”在中国城市现代化建设中，楼堂馆所比比皆是，但是公厕的建设、发展甚慢。以至与现代化进程不相适应，这引起中外的普遍关注。尤其近2年，各种报刊对中国的厕所问题屡有报道，并已从人们的观念变化、社会文化角度去探讨中国厕所问题的成因。

从下列2个表中可大致见到湖北省及全国的城市在1986年前的城市公厕在数量上的概况。

表1 湖北省及武汉市城市公厕情况表

	城市人口(万人) (1971~1985年)	城市公厕(座) (1971~1985年)	人/座公厕 (1971~1985年)
湖北省	294.7~562	999~1932	2950~2911
武汉市	203~296	346~911	2458~3249

表2 全国直辖市及各省和省会城市公厕情况表

序号	省 名 城 市	城市人口 (万人)	城市公厕 (座)	人/座公厕
1	北京	522.27	6357	822
2	天津	424.41	2046	2074
3	河北省	548.5	7480	733
	石家庄	95.85	391	2451
4	山西省	327.1	1235	2648

序 号	省 名 城 市	城市人口 (万人)	城市公厕 (座)	人/座公厕
	太原	144.1	661	2180
5	内蒙古自治区	322.5	4422	724
	呼和浩特	58.9	354	1664
6	辽宁省	1181.1	3961	2982
	沈阳	333.5	1904	1752
7	吉林省	490.3	9994	490
	长春	164.8	3050	540
8	黑龙江省	811.0	14949	543
	哈尔滨	228.99	5546	413
9	上海	710.2	950	7476
10	江苏省	544.9	5448	1000
	南京	191.88	968	1932
11	浙江省	314.0	2249	1396
	杭州	102.59	407	2521
12	安徽省	367.3	2019	1819
	合肥	64.52	234	2757
13	福建省	205.8	815	2525
	福州	80.55	336	2397
14	江西省	268.8	946	2841
	南昌	94.12	246	3826
15	山东省	614.7	2251	2731
	济南	118.85	656	1812
16	河南省	534.7	5356	998
	郑州	108.4	363	2986
17	湖北省	644.4	2286	2849
	武汉	323.7	947	3418
18	湖南省	419.9	1972	2129
	长沙	100.1	454	2205
19	广东省 (含海南)	593.4	1186	5003
	广州	269.5	448	6015
20	广西壮族自治区	226.8	566	4007
	南宁	62.8	93	6753
	桂林	32.0	77	4156
21	四川省	719.4	2659	2706
	成都	157.23	543	2896
	重庆	218.2	729	2801
22	贵州省	141.2	428	3299
	贵阳	91.59	293	3126
23	云南省	150.3	503	2988
	昆明	102.6	228	4500
24	陕西省	290.5	618	4701
	西安	177.68	396	4487

序 号	省 名 城 市	城市人口 (万人)	城市公厕 (座)	人/座公厕
25	甘肃省	245.4	720	3408
	兰州	128.3	222	5779
26	青海省	56.8	161	3528
	西宁	51.88	158	3284
27	宁夏自治区	67.4	606	1112
	银川	30.6	105	2914
28	新疆自治区	225.0	561	4011
	乌鲁木齐	95.82	334	2869

[注] 表 1: 摘自《湖北省城市建设统计资料摘要》1971~1985 年

表 2: 摘自 1986 年全国城市建设统计资料

从表 1 中可看出在 1971~1985 年的 15 年中, 湖北省每座城市公厕负担的人口减少甚微, 而武汉市还有所增加。

在 1986 年全国城市建设统计资料中, 全国 400 多个城市平均 1409 个城区人口拥有一座公厕。在表 2 中高于这个数字的省和城市是不少的。至于在环境形象上存在的问题更为严重。若认真观察中国城镇的所有公厕, 会使人吃惊地发现中国已是厕所的历史博物馆。有最原始、最简陋的公厕, 有用进口设备装修的公厕, 也有反映现代科技水平的厕所 (如北京紫竹园内的无水堆肥厕所)。但是, 令人忧虑的是, 绝大部分公厕都是陈旧的。许多城镇, 人们的衣着已经历了数个朝代, 现已是洋装革履, 但厕所仍以“活化石”的角色, 向人们诉说历史的苦衷。

剖析中国城市公厕的矛盾现象, 就会发现, 公厕与现代化建设不相适应主要反映在以下四个方面:

1. 数量不够, 规划布局不甚合理。
2. 形象欠佳, 人们难以接受。
3. 卫生设施及技术水平落后。
4. 管理水平有待提高。

(二) 原因分析

如从历史的角度观察中国人生活观念的变化, 不难发现厕所也是反映中国传统与现代的一个明证。由于种种原因, 工业化在中国出现较缓。漫长的封建社会给这个古老的国度打上了深深的农耕印迹, 即带着明显的农业社会特征。在中国, 厕所从产生开始, 就与农业有着紧密的联系, 公厕的清理是靠农民掏粪挑运的, 而清理的粪便则是重要的肥料, 中国城镇中的旱厕就有这一特点, 在现今的许多中小城镇, 仍保留这一习惯。当化肥工业发展以后, 就导致了对农业肥源重心的转移。从社会发展的角度看, 人类文化的发展和工业革命为城市公厕文明的实现创造了三大条件: 一是工业技术为厕所设施的更新提供了可能, 并为厕所的清洁、卫生提供了物质基础; 二是粪便的工业化处理, 为淘汰人工清运提供了可能; 三是人们审美观念的变化, 要求厕所形象必须随着时代的发展有所改观。而当今中国城市公厕, 正是在这三方面发展不足, 历史遗存的陈旧厕所已不可能适应现代人们对高度物质文明和精神文明的多种需求。

当中国步入改革、开放、建设现代化的新时期后, 中国人的生活观念正发生变化, 正向追求丰富多彩的精神生活和物质生活的目标迈进。而城市公厕却仍以原有的形象来接纳人们。就必然导致矛盾产生, 反映到城市社会, 表现为以下主要形式。

1. 生活方式的转变 中国城市人的生活方式正向日益丰富的目标转变, 城市居民, 除上

下班外,购物、聚会、假日游览、踏青、野炊等户外活动逐步增加。随着经济的发展,这类活动将有增无减;第三产业的兴起,流通领域的扩大,农民进城等等;日益增长的产品订货会、展销会、文艺汇演、体育比赛、学术交流、技术考察等;这些随现代化建设而出现的社会团体活动,都会给城市公厕增加压力。可以说中国城市在“文革大串联”之后,已出现了行业更为广泛的人口流动。从社会进步和经济发展方面来说,这是不可避免的客观现象。因此,城市公厕的布局不能仅考虑城市居住人口,必须对流动人口进行适量把握。

2. 城市土地的增值 经济的发展使城市规模不断扩展,许多城市由于中心城区的土地愈来愈少,土地增值幅度也大。征购土地的人不愿建公厕,认为公厕是市政部门的事。拆旧房、建新楼的单位更不愿让日益涨价的土地用于建公厕,使城市公厕数目不但得不到增加,反而在最需要它的地方(流动人口多的地区)还有所减少。这是目前许多城镇公厕问题日以复加、难以解决的一个突出矛盾。

3. 城市基础设施负担过重 由于多年来忽视城市基础设施的建设,有限的资金在补“欠帐”还“新债”时,已捉襟见肘。而城市供水、城市道路、城市排水、污水处理等市政基础工程投资又大,许多城镇在为经济建设服务的前提下兴建这些工程,投资已存在缺口,很难再分出一定比例用于公厕建设,以致造成现今中国大多数城镇公厕呈现出有钱单位不管,应管的单位无钱的局面。使公厕只能是将就一年是一年,成为城市建筑中最受忽略的场所。另外,许多中小城镇都尚未构成排污管网,无城市污水处理厂;有些城市供水紧张;这些因素都为管理、建设卫生公厕造成了困难。可以说市政基础设施不完善、市政建设投资不足,是造成现阶段城市公厕问题的重要原因。因此,不能单单依靠城建部门、环卫部门。各行业、各部门都应应为公厕建设出力,为提高公厕卫生标准和形象层次创造有利的经济条件。

4. 公厕形象欠佳 公厕形象是由其内部形象和在外部环境因素作用下构成的外部形象融合而成的。一般以内部和外部形象综合来评判公厕形象。中国城市公厕的内部形象一直是比较受重视的,但均未达到普遍改善的程度。除少数国外游客较为集中的游览区公厕装备了较好的设施外,大多数公厕的设施是落后的,有些甚至就是蹲坑加围墙。造成这一状况的原因有很多,但主要的一条是公厕卫生设备及材料在中国未能进入定型工厂化、经营市场化。公厕的环境形象在中国长期受到了忽视。长期以来,很少有人系统地对公厕环境形象进行研讨,议论者多,动手者少。改善公厕环境形象被人们认为是市政环卫部门的事,社会其它行业可以不投入力量,以致造成形象层次在城市建筑系统中属于最低下的局面。笔者认为,改善这一局面需要规划师、建筑师介入到公厕建设中来。

中国城市的公厕问题是严重的,暴露出来的问题已引起了社会的关注,促使更多的行业、更多的专业技术人员为解决这一问题而努力。这说明了中国的城市建设正向现代化迈进,这是社会进步的先兆。

(三) 对策与建议

中国尚处在社会主义初级阶段,大部分城镇的经济实力较弱。为了解决城市公厕问题,现提出如下对策。

1. 合理布局城市的公厕 一个城市的公厕数量的多少、容量的大小、位置的确定、发展的余地等均应合理规划。不能机械地按城市居住人口确定,而应对不同城区、不同职业居民的构成分布、生活方式及社会行为的特征和变化趋势,进行科学分析;对自然增长人口和流动人口的增减规律及活动范围加以预测,做出公厕规划。在城市详细规划和城市建设中,对公厕的位置、容量、造型以至风格等等进行控制。并将其随同规划设计文件一同报批,以取得公厕的法定地位。

2. 加强公厕环境形象的研究 日本现代建筑师黑川纪章说过:“适用和美观是统一的,不是对立的,不是说强调了适用,美观就可以差些;或者是强调了美观,适用就可以将就。”城

市公厕是最能体现适用和美观统一的建筑之一。现代艺术的一切努力都在证明：环境中的一切元素都应是艺术。每一座公厕，都处于城市中特定的环境之中，其形象塑造过程也应是一个艺术创作过程。一个使人感到可以理解的公厕形象，要求设计者认识到公厕建筑是城市建筑系统的一部分，起着美化城市环境、丰富城市空间的作用。设计时应结合公厕环境和它所服务的范围及对象，处理好功能与形象的关系，充分体现出人对自然、对社会、对文化、对城市的理解，实现适用和美观的统一。公厕形象研究的关键是公厕形象场域在其环境中的综合关系表现。以环境形象来处理公厕单体形象中不利的因素。因此，就需要多学科交叉，互相渗透。不是仅靠某一专业，某一部门就能做到改善公厕环境形象的。中国城市公厕形象的改观需要行政领导、规划界、建筑界、艺术界、工程技术界、企业集团、科研团体和市政建设部门的共同努力才有可能实现。

3. 严格公厕的建设标准和管理 城市公厕的建设标准应有区别，不能“百厕一面”，不然要么浪费，要么将就，而满足不了人们在公厕内的各种需求。由于公厕之间的外部环境和对象存在差异，在确定现阶段公厕建设标准时应满足适用和美观相统一的要求。建设和管理方式可视公厕的具体位置而定。如商业中心区、广场及大型建筑附近、部分单位围墙范围内等，可以下放给相应的企事业单位去建设和管理，其建设标准应按照城市规划部门对该地的要求和各单位的财力情况而定。旧城区和新区建设中的公厕，可由房地产开发部门将公厕列入开发内容，统一进行开发和建设。一般说来，可以下放建设的公厕，其标准可比现状公厕高，有条件的应尽量完善内部卫生设施，近期不能完善的，应确定分期实现的目标。在公厕管理上，以流动人口使用为主的公厕可利用墙体接受广告，并相应收费；也可根据内部设施的完善程度和提供服务的内容收取入厕费用。卫生标准高，设施齐全，服务内容多，收费也应高一些。这类公厕是可以设专人管理而达到“以厕养厕”的目的。对中国大部分城镇来说，目前普遍修建高标准公厕并不现实。国家科委在1985年蓝皮书《中国技术政策（城乡建设）》中提出的：“普遍发展水冲式厕所，提倡建设附属式、地下式公厕”的意见，是符合中国国情的，也是比较现实可行的。这样既可节约土地，又可以尽快改造旧公厕，以解决大众性的“入厕难”问题。这里需指出，修建地下式公厕一定要与该城市的综合排水能力结合起来，不然又会产生新的难题。

4. 抓好公厕的卫生综合处理 公厕的改造和新建应结合城市给排水系统综合考虑。将经过适当级别处理后的公厕粪便接进城市污水管网中，进入城市污水处理厂处理；有条件的城市也可结合工业用水和污水处理厂的净化水建立回水系统，解决公厕的冲洗用水。部分大中城市可与企业集团联合，逐步建设标准稍高的公厕。特别是繁华市区的附属式公厕，内部可适当安装抽水马桶及抽风、排湿、烘干等卫生设备，实行高额收费。公厕内部功能设计应为多功能服务留有余地。尤其是一些特大城市，在人流量的地段，可尝试建设粪便干燥固化处理的流动式厕所，实行专人管理。

5. 加强公厕卫生用品、设备、材料、产品的研制和开发 公厕应有自己的社会地位，不能把公厕作为被城市文明遗忘的角落。变革那种认为公厕是臭的就让其臭的陈旧观念，改变目前中国城镇“唯厕独臭”的现状，鼓励社会各界的科技人员和企业生产单位进行厕所卫生用品和设备、材料、产品的研制和开发，并使其成为商品，形成“厕所产品市场”。政府和有关部门，应对此类产品的研制和初生产，给予优惠政策。一旦形成了稳固的“厕所产品市场”，中国城市公厕就有可能普遍向卫生、洁净、舒适的目标发展，就可以与现代建设文明建设同步起来。

三、发展失衡的文化

——厕所文化浅谈

自从“厕所文化”的概念被提出之后，人们对中国城市公厕的认识，已从不满和抱怨上升到从历史、文化、社会学等各方面去分析产生问题原因的层次。

（一）历史与现实的失衡

在中国，具有完整基本形象的厕所至少在汉代就已出现，它甚至比现在某些公厕还要完善。晋代豪富石崇，家厕内绛纹帐褥甚丽、侍婢侍奉两侧。宋代文豪欧阳修在《归田录》中说：“余平生所写文章，多在三上，乃马上、枕上、厕上也，盖唯此尤可属思尔。”可见当时家厕，不仅干净、舒适，而且可以在方便的同时思考文章。至于公厕，可从北宋政治家王安石的《八公山传》：“自与仙人守都厕，可能鸡犬得长生”中找到线索。公元12世纪，南宋杭州城就已出现城市环卫的早期形式。据《梦思录》载：“杭州户口繁伙，街巷小民之家多无坑厕，只用马桶。每日有人去“倒脚头”，各有主顾，不敢侵夺，或有侵夺，粪主必与争之，甚者经府大讼，胜后而已”。可见当时杭州府官员已行使环卫职权。

· 探究中国历史，可以说轻视厕所的观念早已潜入权贵的意识中。厕所成了政治地位低下的人之最佳“就业处”。据传汉代刘安，死后升天，因对神不敬，被罚扫厕3年。吕后遭贬，也刑入厕内。现代中国的“黑帮”、“右派”、“反动学术权威”等被罚扫厕的比比皆是。就连雅号“臭老九”也与厕所相联。正是人们头脑中潜在的轻视厕所的观念，才使一些城市出现公厕简陋无人问，脏乱无人管的状况。

（二）国内与海外的失衡

目前，在国内卫生设备齐全，形象较好的公厕，大都是从国外引进的，是否工业发达国家的厕所就比中国的好呢？笔者不妄加评论，但可以肯定地说：创造了现代厕所文明的先进国家，其人们的厕所观念也经历了漫长的演变时期。

16世纪，号称欧州文明之都的巴黎居民，将便溺随意外倒。据罗伯特·路威的推论，1530年许多西欧人士是用小便擦牙的。法国革命爆发前，男人们已习惯在进门的里弄里小便，甚至在珍藏艺术品的卢浮宫内的院子里、楼梯上、门背后均可随意小便。伊里尔·沙里宁在谈到中世纪城市的卫生时说：“直到上个世纪，公共卫生设施是关系到人民福利的重要市政问题，不妨举维也纳壮丽的舒恩勃林宫为例，来说明这个问题，上述建筑虽有精心布置的花园和喷泉，却没有一间浴室和厕所……甚至在哈泼斯王朝最后的皇帝弗朗西斯约瑟夫一世时期，也是如此。实际上，皇帝不允许在宫中安排那些设施。”1531年，法国政府命令房东每所房子都得备有厕所。16世纪中叶，丹麦国开始普及厕所设备。17世纪，法皇诏示任何人不得在圣遮猛宫随意方便。法国大革命前夜，奥林斯公爵还在皇宫盖了10余个厕所。进入工业文明后，社会的发展对人们的生活提出了更高的文明要求。西方各国随着科学技术的发展，工业生产规模及范围的日益扩大，为提高厕所卫生创造了物质基础，使厕所设备和产品不断更新换代，小至手纸种类，大至标准成套的卫生间和流动式厕所。其卫生设备如抽水马桶、便器、抽风排湿机、烘干洗涤器等等都有研究。它们的生产和销售，构成了社会商品系统中独特的“厕所商品”，形成了推动厕所文明发展的“厕所市场”。粪便处理也进入了无水干燥固化阶段，工业化使人类的厕所得到了“进化”，并使其进入了创造人类文明，贡献社会财富的阶段。1986年，日本举行了首届厕所日，展出当今世界各种手纸，成立现代厕所研究会。甚至建成了世