

思想政治工作丛书

思想政治工作的 方法和艺术

焦宗泽主编



思想政治工作的方法和艺术

焦宗泽 主编

天津人民出版社

思想政治工作的方法和艺术

燕条津 主编！

天津人民出版社出版

(天津市赤峰道130号)

天津新华印刷一厂印刷 新华书店天津发行所发行

787×1092毫米 32开本 7.75印张 160千字

1990年2月第1版 1990年2月第1次印刷

印数：1—7,130

ISBN 7-201-00443-3/D·50

定 价：2.90元

《思想政治工作丛书》编委会

主 编：张丁华

副主编：李森荣 杜 立 杜亦平（常务）

编 委：张丁华 李森荣 杜 立 杜亦平 程 抚
陶正熠 喻宗浩 杨学彰 温克勤 郑先进
杨清文 张智发

编 者 的 话

重视、加强和改进思想政治工作，是党的十三大向全党提出的要求。为了贯彻这一精神，适应新时期思想政治工作的需要，天津市委宣传部组织一些理论工作者和实际工作者编写了这套《思想政治工作丛书》，供广大领导干部和政工干部、行政管理干部学习、使用和参考。

《思想政治工作丛书》是一套比较完整和系统的思想政治工作通俗读物，主要包括马克思主义关于思想政治工作的论述，思想政治工作的基本原则、体系和艺术方法，党的思想政治工作的历史发展和主要经验，企事业基层单位、大学、中小学等不同领域的思想政治工作特点，以及如何做一个好的思想政治工作者等方面的内容。全套丛书共计16部，每部均在15万字左右，计划在两年内，分期分批，陆续出齐。

这套丛书坚持理论联系实际，以社会主义初级阶段的现实为出发点，总结和继承党的思想政治工作的优良传统，立意创新，注意吸收和运用社会学、心理学、伦理学、美学和管理科学等社会科学的优秀成果，努力探索新时期思想政治

工作的新经验、新特点，创造各种有效形式和途径。在编写过程中，我们力求使现实性、理论性和知识性融于一体，文字通俗易懂，内容深入浅出，以适合广大干部特别是基层干部的需要，但是，限于我们的水平，恐难达到这样的要求，甚至难免出现某些缺憾和不足，恳请广大读者批评指正。

在编写这套丛书的过程中，我们得到天津市有关单位领导和一些理论工作者的大力支持和帮助，天津人民出版社为编辑和出版这套丛书也作了巨大努力，在此一并致以诚挚的谢意。

《思想政治工作丛书》编委会

1987年12月

“……我们的事业将默默地、但是永恒地发挥作用地存在下去，而面对我们的骨灰，高尚的人们将洒下热泪。”

——马克思（《马克思恩格斯全集》，
第40卷第7页）

“……马克思的方法首先是考虑具体时间、具体环境里的历史过程的客观内容。”

——列宁（《列宁全集》新版第26卷
第140—141页）

开 篇 的 话

摆在您面前的这本小册子，是我们这几位从事思想政治教育工作的老兵和新战士，为贯彻党的十三大确定的“一个中心，两个基本点”的基本路线，加强和改进思想政治工作的目的而写的。

加强和改进思想政治工作，必须把坚持四项基本原则，坚持改革开放做为头等重要的任务。要从理论和实际的结合上，帮助人们不断提高对四项基本原则的认识，特别是提高对为什么要坚持四项基本原则，如何在实际工作中坚持四项基本原则，以及如何正确认识和处理四项基本原则和改革开放的关系等问题；帮助人们不断提高对资本主义亡我之心不死，时刻幻想使我国和平演变为资本主义这一罪恶企图的认识；帮助人们对资产阶级自由化的本质以及自觉地进行反对资产阶级自由化斗争重大意义的认识。

加强和改进思想政治工作，还必须进一步提高对改进思想政治工作方法重要性的认识。有两种认识是不可取的。一是，忽视经济和社会发展的实际，特别是改革开放以来，人们的物质生活和精神生活变化的实际，仍拘泥于过去从事思

想政治工作的某些作法，这些作法因已脱离变化了的实际，工作效果已逊色。二是，忽视研究和继承仍然适用于现实的党的思想政治工作的传统方法，忽视对我国国情的分析，不切实际地套用西方的某些作法。上述的认识都是错误的，如果这样去做，则是有害的。

由于过去诸多复杂因素的影响，至今，一些从事思想政治工作的同志，仍然存在着转变工作态度的问题，即如何正确对待我们的工作对象问题。因此，这本重点讲思想政治工作方法 and 艺术的小册子，第一篇就和我们同行谈谈知心话，怎么认识过去，怎么看待现在，怎么使人尊重你。紧接着，在第二篇就谈你怎样尊重人，我们把这个问题看作是做好思想政治工作的一个秘诀。也就是说，思想政治工作的“硬工夫”是要用心，而主要不是用嘴、用笔去做。所谓用心，就是理解人，尊重人，关心人，爱护人。只要用心去做，就不会仅重视方法，而且会讲究点艺术。这本小册子，就是从这点出发，使全书贯穿对人要有正确的态度这样一个主题。

鉴于研究思想政治工作方法的论文、专著颇多，而且已在这门学科的系统性、完整性和科学性上有较高建树，因此，这本小册子不求体系之完整，也没有把一般方法按篇列出，多用笔墨，意在使一般方法溶于具体方法之中。所以，自第五篇至第十篇都是讲的具体方法。虽然篇与篇之间有一定的内在联系，但是，每篇的相对独立性也较大。不知您对这种写法是否感兴趣。

我们在本丛书主编、常务副主编、副主编的启示下，充分注意到，许多做领导工作的同志，不仅重视做人的工作，

而且注意把同思想政治工作有关的学科知识，运用到具体工作中。因此，这本小册子，也力图把管理科学、社会心理学等有关知识与思想政治工作的一般方法、传统方法结合起来。对我们来说，这虽然是一次初步的尝试，但是，这种思路与现实是吻合的。因为，社会学、心理学、伦理学、美学、行为科学等已经和领导者实施科学的管理紧紧地结合在一起了。这种领导方式变化的一个显著特点是，一个企业的领导者，把重视经营管理，产品质量、关心产值、成本利润，同重视人的工作、关心工人生产条件、生产状况等等紧紧地结合在一起了。有人说科学的企业管理要带有哲学味道，就是指这种管理不是单纯地以企业为对象研究企业管理，而是以人为本体建构的管理理论。国外从“x理论”、“y理论”到“z理论”，无一不是对人的研究，而“z理论”更明确认为，提高劳动生产率的关键，是建立信任、微妙与亲密的人际关系，劳资之间的信任，才能使职工对企业忠心服务。

资本主义毕竟是资本主义。还是那句话，骑马人爱马，是为了他要骑马。我们是社会主义，我们对资本主义企业管理方法可以借鉴，其目的是为人民，为四化服务。

我国已开始建立厂长对企业中两个文明建设全面负责的新体制，这对于解决长时期存在着的“两张皮”现象，迈向企业管理现代化是一个有益的尝试。但是，贯彻这一新的体制，一定要明确企业党组织是企业的坚强核心，因此，企业思想政治工作，精神文明建设要由党组织主管，发挥党组织的领导作用。厂长以及从事行政工作的干部都要结合企业的生

产经营努力做好思想政治工作，在党组织的领导下，把企业建设成为物质文明和精神文明都取得成就的先进单位。这本小册子的第十一篇至第十五篇，是为身处领导职务的同志写的，力图把新体制的精神贯入其中，并对可能遇到的问题进行了一些初步的研究，是与同志们商榷的。

最后一篇，是从具体的思想政治工作的角度，研究了一点宣传的方法和技巧。这只供有关同志参考。

参加这本小册子写作的同志有：中共天津市委党校焦宗泽、王晓霞，天津社会科学院李雨村，南开大学王锡治，天津师范大学李钟霞，焦宗泽同志任主编。

写作这本小册子，得到了理论工作者和实际工作者的多方面的热情关怀和具体支持，特别是负责本套丛书总编辑工作的杜亦平同志、郑先进同志、杨清文等同志都给予不少的指导，天津人民出版社乔昭庆同志在审阅该书稿中，提出了不少宝贵的意见，市委党校雷郁鹏、徐浩之同志为研究本书编写大纲初稿付出了辛勤的劳动。对此，我们表示衷心的感谢。

我们很希望得到同行以及从事其它工作的读者，对这本小册子提出宝贵的意见和建议。

作者 1989年4月

目 录

开篇的话	(1)
一、怎样使人尊重你？	
——和思想政治工作者谈谈知心话	(1)
二、一个重要秘诀	(15)
三、慧民和愚民	(29)
四、永远谈不完的话题	
——谈思想政治工作方法的继承和创新	(40)
五、要学会人与人之间的沟通	(56)
六、要避免认知别人时产生偏差	(74)
七、要善于解开网结	(92)
八、研究需要 对症下药	(110)
九、运用激励方法调动人的积极性	(125)
十、帮助他建立起一个目标	(138)
十一、要努力创造一种充满生机的大气候	(152)
十二、切忌把权力当威信使用	(168)
十三、谋事贵在众议	(180)
十四、党政分开后的思想政治工作方法	(191)

十五、企业活力和企业文化····· (202)

十六、思想政治工作中的宣传方法和技巧····· (217)

一、怎样使人尊重你？

——和思想政治工作者谈谈知心话

形象和“危机”——怎样使人尊重你？要把起点放得更高些。要有高尚的品格，德高一品；要有渊博的知识，识高一等；要有过人的本领，技高一筹；要有坚强的意志，保持心理平衡；要有突出的个性，充分发展自己——怎样塑造自己？

你是一位思想政治工作者，要使工作做得出色，要想使人尊重你、折服你、相信你，你就必须为群众进行卓有成效的工作。要使自己在群众中有威信，能起表率作用，就应当在提高自身素质上下苦功夫。这个道理是不言而喻的。

形象和“危机”

形象，顾名思义，指形状和象貌。做工作，难道还跟形象有关系吗？有的。过去有句俗话，“卖什么就吆喝什么”。站柜台的售货员、坐办公室的办事员、工

人、农民、教师等等，都要根据各自职业的特点、要求，具有各自应有的形象。从事思想政治工作的人，不仅不例外，而且应当要求更高和更加严格。

由于昔日“左”倾错误，造成当今许多“危机”，思想政治工作当属其一。回忆过去，手持宝书的雄姿，背诵娴熟的声音，变成如今认真读书，独立思考，为建设四化、振兴中华出力，应当看做是一个非常可喜的进步。但是，从另一方面看，近些年来，思想政治工作被削弱，党的这一政治优势受到限制，致使不少单位和部门轻视思想政治工作。一些从事思想政治工作的同志也自感威信不高，工作难做。“危机”呼声不算太小，许多人在思索。

对于这种现象，人们可以从对失去现实存在必然性的旧权威的合理批判方面去理解，也可以从群众的权力观念变化、主体意识觉醒方面去认识，还可从蔑视一切权威是对以往集权主义的极端惩罚方面去解释。都有一定道理。但是，如果我们再深一步探求，就会发现，一个不容忽视的问题：

“精神无能论”对于“精神万能论”的反动，所带来的危险性，将是民族精神的瓦解，马克思主义这一精神武器的削弱和取消。我国“四化”大业必受直接影响和威胁。当然，也要看到，在新旧体制转换条件下，同样面临权力制约松弛和对社会控制难度增大的情境，却有很多部门、不少同志把思想工作做得有声有色，入神入脑，博得群众的高度信赖，从而成了权威的富有者。同样客观条件，引出两种相反结果，这是为什么？从思想政治工作者的个人素质修养方面去探讨，可能是一个很重要的问题。

只要我们认真对照，就可以发现，一个思想工作者威信的高低，确实同他的自身形象有关。要求从事这一工作的同志具有一种非强制性的影响力，从业绩、能力、品格、作风等方面影响他人，只有在这几个方面都有良好或较高修养的人，才能赢得群众对他的真诚信赖与自觉服从。他在做别人的思想工作时，才能产生真正的影响力、号召力，把群众吸引到共同理想目标下，为共同的事业协力去奋斗。而一些同志在群众中威信不高，有它的客观因素，如林彪、“四人帮”的“假大空”对思想工作的破坏造成的恶劣影响至今仍未肃清，改革中某些政策之间彼此不衔接导致的思想工作的朝令夕改等。但是这些只能成为加强与改善思想工作的理由，而不能作为敷衍塞责的借口。在一些同志思想上还存在着一些旧的观念，还沿用着一些过了时的旧的方法。因此，扩大了我们与群众之间的感情差距，降低了群众对我们的信任。尽管我们也是辛辛苦苦，任劳任怨，往往效果不佳，不尽人意。要真正提高自身素质，就要在新形势下，坚持实践，从多方面，年年补短，月月修长，不断总结经验教训，才会有一个长足的进步。

怎样使人
尊重你？

“金无足赤，人无完人”的古训，这些年来经常被人误解。对他人的求全责备与过高要求固然不对，但是，如果以此作为迁就原谅自己短处缺点的借口，那就完全把事情弄颠倒了。“见贤思齐，见不贤而自省”，力争把自己塑造成完美至善的人，这是古往今来一切严肃对待社会与人生的人的共同经验。在社会发展进

步到社会主义崭新阶段的今天，对理想人格的要求更应该远远超过前人。特别是以教育人为工作的思想工作者，人生起点就应确定得更高些，个人的形象更完美些，这样，才有能力、有资格、有威信改造社会与他人。要想达到这一目标，你是否同样认为下列各点是最重要的呢？

第一，要有高尚的品格，德高一品。

品格因素包括道德、理想、信念、情操、涵养、气度、作风等众多方面。它是一个人的本质表现，是构成管理者、领导者、思想工作者全部活动的道德基础。它反映了一个人在社会活动和人际关系中的觉悟程度，对他人与社会的责任程度，个人人格的高尚程度。优良的品格是一种无声的号召力，是在信服基础上产生的服从，是一种不受权力影响发自内心的信念。因此，品格高尚的思想工作者往往是从者如云，一呼百应；而品格低劣者，则是“门庭冷落车马稀”，听信的人寥寥可数。诸葛亮通过治军总结出：“夫为将之道，军井未汲，将不言渴；军食未熟，将不言饥；军火未燃，将不言寒；军幕未施，将不言困；夏不操扇，雨不张盖，与众同也。”岳飞认为：“正己而后可以正物，自治而后可以治人。”古代学者贤人相当重视为政者的表率作用，提出：“子率以政，孰敢不正？”“不能正其身，如正人何？”“其身正，不令而行，其身不正，虽令不从。”只有“言教为后，身正为先”，“以诚感人者，人亦诚以应”，“口能言之，身能行之”，强调用自身的榜样作用去说服教育群众。这种品质要求既有私德成分，如个人品质的令人景仰，但主要还是官德、公德。即是他的行为的出发点不是为自身