

中国茶道

林治 编著



茶道即人道 商道

著者坐破寒毡、磨穿铁砚的力作

中华工商联合出版社

The background of the cover is a photograph of a tea plantation. In the foreground, there are dense, green tea bushes. In the mid-ground, two people are visible, likely tea pickers, wearing hats and working among the plants. The sky is blue with some white clouds. The overall scene is bright and natural.

中国茶道

林治 编著



中华工商联合出版社

责任编辑：高 滨

封面设计：文 硕

图书在版编目 (CIP)数据

中国茶道 / 林治编著. — 北京：中华工商联合出版社，2000.4

ISBN7-80100-648-8

I. 中… II. 林… III. 茶—文化—专题研究—中国
IV. TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 06798 号

中国茶道

中华工商联合出版社 出版、发行

北京东城区东直门外新中街 11 号

邮编：100027 电话：64153909

北京市朝阳区新源印刷厂印刷

新华书店总经销

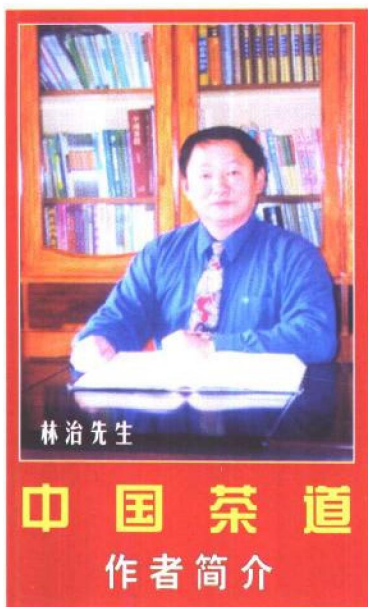
850 × 1168 毫米 1/32 印张：12.625 218 千字

2000 年 4 月第 1 版 2000 年 4 月第 1 次印刷

印数：1-8000 册

ISBN7-80100-648-8/Z · 134

定价：30.00 元



1947年6月出生于福州市，1969年高中毕业后到武夷山插队，次年被选为生产队长，因“家庭成份不好”，只当了副队长，1972年被推荐为工农兵学员，又因“政审不合格”而未能录取。在峥嵘岁月中能坚持刻苦自学，并通过自学主编了全国粮食中专《粮油商品知识》、《粮油营销》两门课程的统编教材，出版了《大米食用方法集锦》等书，被同行推选为全国粮食学校粮食市场研究会

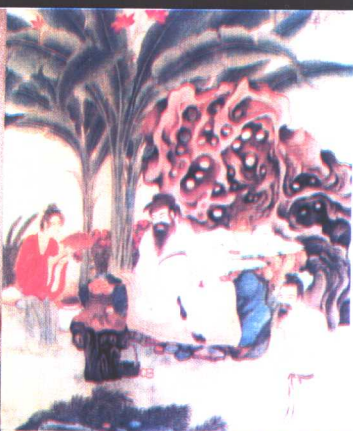
长。1985年被组织部门选拔到政府机关工作，历任建阳地区粮食局副局长、浦城县县委常委、常务副县长、南平市财政局副局长等职。在从政过程中，逐步认识到自己“喜是攀阁者，惭非负鼎贤”，1994年主动辞政下海，回到武夷山，醉心于茶文化的研究和传播，已出版《武夷茶话》、《中国茶道》，正在编著《中国茶艺》、《古今茶情》。作者的最大乐事是以茶会友。

联系电话
0599-5257811

地址
福建省武夷山市三姑度假区红袍茗居
邮编
354302



茶圣陆羽



玉川煮茶图／明·丁云鹏

茶圣陆羽

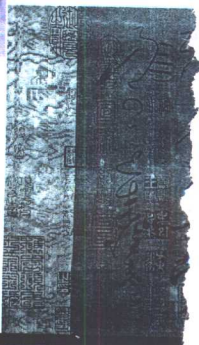
斗茶图／元·赵孟兆



道源無事只今可
杜陵茶店有少事
面曰 孟堅名乃上
茶一

啜茶帖／宋·苏轼

苦笋帖／唐·怀素



茗溪戏作／宋·米芾

半歲依情竹三時香好
花懶鋪惠泉酒點盡
翠源茶主席多同好群
茶伴不詳朝來逐客
簡便如故

欲借風霜·咏茶／宋徽宗·赵佶

風霜正嚴嚴
欲借風霜
咏茶
宋徽宗·赵佶



武夷茶王“大红袍”
郑友裕摄



武夷山玉女峰后的“茶园”
郑友裕摄



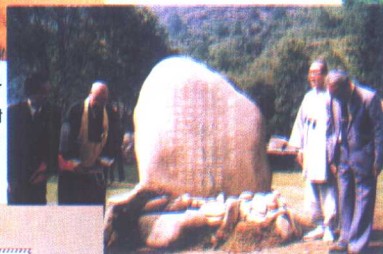
云蒸雾蔚的武夷山，
茶种品种的王国
郑友裕摄



拉祜族采茶

中国茶树爷

——云南澜沧邦崄古茶树
——中国邮政名信片



国际无线茶会纪念碑揭幕
——选自《中华茶艺大观》



佤族采茶



中国茶文化邮票



汉族采茶



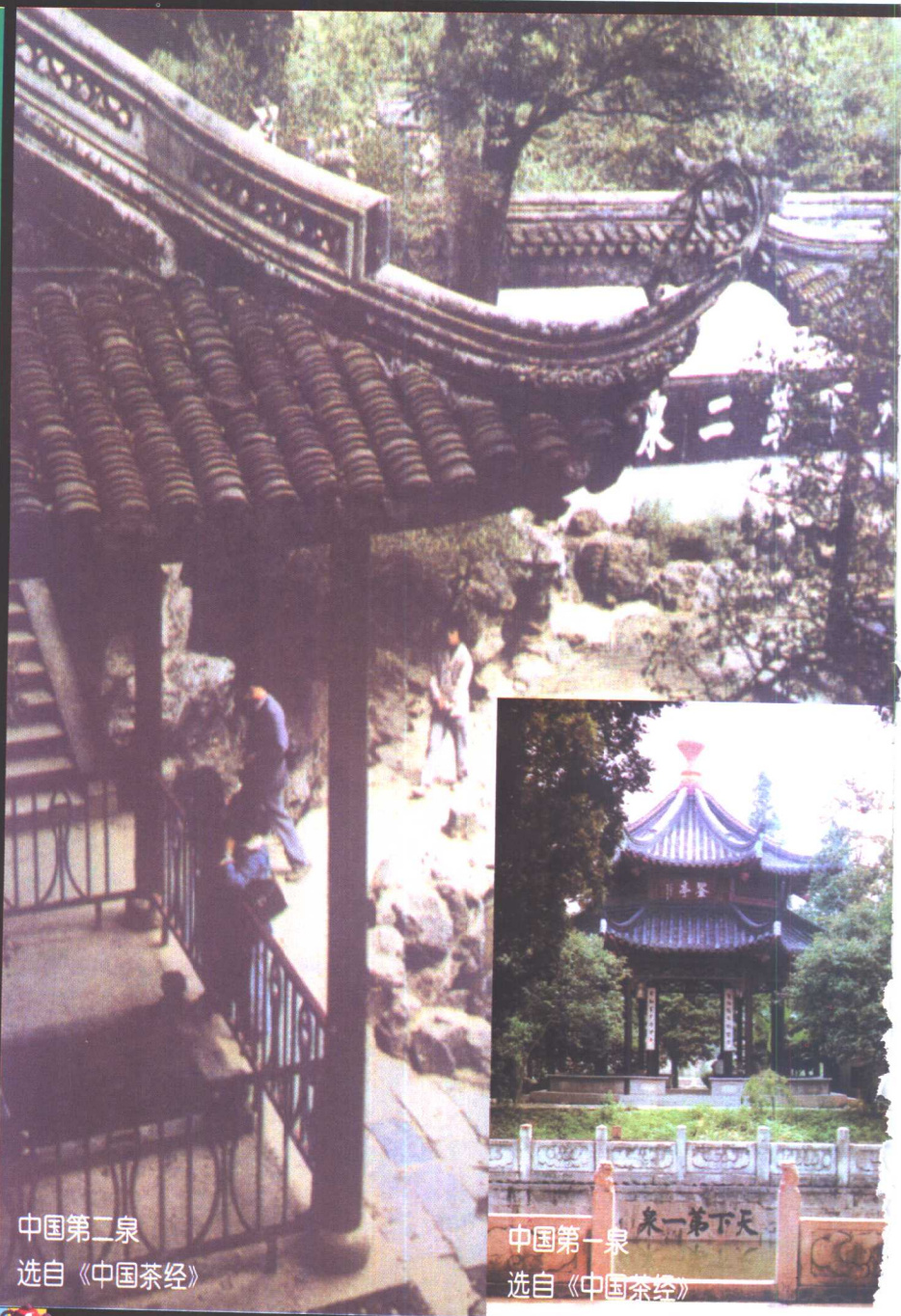
爱尼族采茶



白族采茶



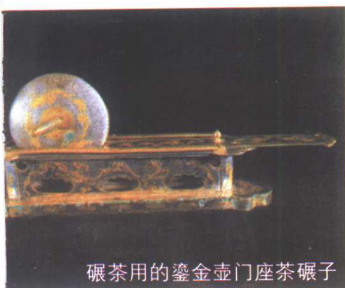
布朗族采茶



中国第二泉
选自《中国茶经》



中国第一泉
选自《中国茶经》



碾茶用的鎏金壶门座茶碾子



取茶用的鎏金飞鸿纹银匙



贮放茶叶用的鎏金银龟



饮茶用的素面淡黄色琉璃茶盏、茶托



掬球壶——富华铭刻



生火煮茶用的壶门高圈足座银风炉



僧帽壶——明·时大彬



百果壶

蒋蓉



岁寒三友壶

何道洪



双环玉笠壶

钱君匋



华贵壶

沈巨华制、唐云刻



供春壶

徐秀棠



曲壶

汪寅仙



百浪锤壶

鲍仲梅制、刘海粟题铭



玉兰六瓣壶

明·时大彬



祝福茶艺表演



花茶茶艺表演



禅茶茶艺表演



黑金铃壶

张红华制、刘海粟题铭



寿子壁形壶

应也平



西施壶

丁洪顺制、程十发刻



卧狗菊球壶

徐林



石瓢壶

蒋建华制、唐云刻



蟾蜍金钱壶

许四海



寿桃壶

朱可心



此乐壶

顾景舟



绿茶茶艺表演



乌龙茶茶艺表演



▲王光英副委员长看了作者编导的茶艺后题写“瑰宝”两字以资鼓励



▲本书作者（左四）在为全国人大副委员长王光英（左五）讲茶



▲全国政协主席李瑞环在武夷山欣赏茶艺



▲作者（前排中）与所培训的新疆火炬大厦的茶艺小姐合影



▲作者与所培训的武夷山市红袍茗品有限公司的茶艺小姐合影



▲全国人大副委员长吴阶平接见作者及其培训首批茶艺小姐

谨以此书献给引导我走上自学成才之路的恩师,南京经济学院的卞学镇教授、无锡轻工业学院的朱宝镛教授,以及鼓励、支持和指点我为复兴中国茶道而绵尽微薄的湘财证券总裁陈学荣博士!

——林 治

茶道即人道、商道

陈学荣

茶道是一种文化，一门艺术，一份美学。

茶的可考的历史可以追溯到中国上古神农氏时代，中国茶文化自此绵延而下，沿着历史的河床，流淌了数千年，最终形成东方文化中积淀沉重、天下独绝的中国茶道。中国茶道就是中国万年横亘、千秋奔涌的黄河，属于源远流长的黄河文化的重要部分，极大地影响着华夏民族和华夏文明。因了厚重悠久的历史，因了整个的民族意志对茶的坚定呵爱和认同，茶道，自此深深地凝铸于中国文化、中国人性。

中国茶道不仅是深沉的，而且是隽永的、艺术的、美学的。如果说起自于中国的日本茶道是一种严格尊崇、极其讲究的终极宗教的话，那么，中国茶道应是一种包罗万象、顺乎自然的美丽哲学。因为中国茶道是和一脉相承的中国历史一起走来的，因此，从哲学美学上，中国茶道不同于世界上任何其他茶道。自炎黄联盟至春秋战国，自百家争鸣至秦皇汉武，自魏晋南北至宋元明清，一以贯之的民族历史，极其重要的儒、释、道等教派思想，深深地融会在茶文化

当中,成为中国茶文化最基本的思想文化精粹和美学哲学基础。儒、佛、道教的长期影响,中国茶道美学已不可能只是生活美学,而是淡泊优雅的山水墨画,是激越典丽的唐诗宋词,是天人合一的道家修行,是参禅顿悟的佛门要义,已是宏阔深切的艺术美学和哲学美学了。甚至可以说,在形而上,中国茶道就是对我们生存的世界和大自然的心灵感悟和美学概括。

茶道的核心是“品”,茶道的终极追求是“真”。不同的人格修养,必然产生不同的茶道、茶德。有人品茶,笑里藏刀,品出勾心斗角、尔虞我诈;有人品茶,风声鹤唳,品出刀光剑影、金戈铁马;有人品茶,虚怀若谷,品出才思泉涌、神接宇宙;有人品茶,神定气清,品出怡然自乐,天地大同,与世无争……人的生命认识和人生目标不同,对茶道的真正高峰境界自然有不同领悟。有人求名,却名不符实;有人趋利,却惟利是图;有人一派真我,而名利双收;有人淡泊风骨,而知足常乐……中国茶道,体现了中国人的普遍人性,中国茶道,就是人道。一个首先是真实诚实的人,才是一个为人正直善良、为民所喜所爱之人,也才是一个可以接纳、可以交心、可成知己、可为事业共谋发展之人。这是人之为人的基本,是人道的精髓,是人性的原则。一个虚伪透顶、无耻谰言之人,是违反人之为人的人道原则的,在人格上,其人生是失败的,生命是暗淡的,灵魂是阴蔽的,思想是郁结的——纵然他在某些领域能取得一定程度的事业成

功,这也正如品茶,他能喝得肚子饱胀,红光满面,但无法体悟“我即茶、茶即我”的真我忘我情怀和“心即佛、茶即佛”的深幽旷远的意境。茶里,沉积着生命况味,凝集着芸芸众生,品茶,就是品味人生、感念苍生。

人,无论为官,为文,从商,治学,都应首先立足于人,一个真实坦诚的人,一个有着起码的人格道德和人性品质的人,才是一个具有人道精神的人。茶道如斯,人道亦应如斯。人道即茶道,茶道亦即人道。

无独有偶,正如茶道有“道”、“艺”之分,经商也有“道”、“术”之别。但“君子爱财,取之有道”,道者,正道,真道,诚实守信、承诺是金之道。茶道求和求真,“和”是中国茶道的灵魂,以和求阴阳相调,水火相克相生,以和助天地宇宙合一,天人相处共存;以真我的灵魂与茗共品,以真实的心境寄情山水,以真挚的情怀融入自然造化之中,在茶香茶色茶味中陶醉、品味、顿悟、修行,升华人格,锤炼意志。茶艺求法求技,水、壶各有讲究,方法各异,冲闷品赏,都有严格程序,不可无视技法,任意妄为。茶道主理,因茶艺而得道,茶艺主技,载茶道而成艺。二者相辅相成、相得益彰。

而所谓“在商言道”,道即真信友和之道。商道以诚信为本,人格至尊,信即为金,金即是信,首先做人,而后为商,否则势必道毁商衰,一蹶不振。“经商有术,术无道则不立”,从商以诚信礼义之道,维护游戏规则,纵然工心计、巧钻营、求投机,也必定会获得别人的真诚合作,最终利益共

享,和气生财,皆大欢喜,“道术合璧,通天达地”,必有经商成功之日。由这里完全可以推知,茶道也就是商道,二者有着本质上的共同的必然联系。

可见,茶道思想虽纷纭复杂,但从根本而言,茶道的潜在意志,就是人道和商道的基本内涵,也是人道和商道的艺术和美学。

一个偶然的的机会朋友相邀拜谒武夷名山,有幸结识中国茶道的研究学者林治先生,言谈之下,过往之间,甚为投机和感动。一方面为林先生的严谨治学精神敬佩不已,他是坐破寒毡、磨穿铁砚,数年一日致力于中国茶道的研究,并执著为中国茶道的复兴奔忙,殚精竭虑;一方面感慨商品经济大潮的冲击,人们不仅淡忘了国粹,而且阉割着舶来品,学习着人家的经商技法,却损害着起码的人格、商德。真正成功的商人,人如其心,人如其商,其人格与商德应是一致的,就是茶道的品质。鉴于此,作为一名茶人,作为中国茶道的感悟者和热爱者,作为林先生的一位志趣相投的朋友,也作为一名商人,我们很愿意尽一份心意,以为中国茶文化的发扬尽绵薄之力。

是为序。

探求中国茶道的真谛

余 悦

中国茶文化的弘扬成为世纪之交一道亮丽的风景，一股汹涌的潮流，这已经是不争的事实。每年各种国际性、全国性以及区域性的茶文化活动，全国各地大大小小档次各异的数以万计的茶艺馆红红火火，电视、电台、报纸、刊物、国际互联网等各种媒体有关茶文化的信息、报道、文章不断出现，都为这道风景增光添彩，都为这股潮流推波助澜。

近十多年来，中国茶书的编撰出版同样引人注目。不仅其数量超越茶书从唐代问世至 20 世纪 80 年代的 1200 年间的数倍，而且其理论高度、思想深度和领域广度也是过去的岁月不可同日而语。不过，其中也不乏拾人牙慧，或是拼凑而成的著作，泛不起丝毫的涟漪。收到林治先生寄来的《中国茶道》一书，说实在话，当初也只是准备随手翻翻，就束之高阁而已。但是，书中的目录及其提要就吸引了我，以至几个月来一直将书带在身边，有空就读上几段，深感获益非浅。

林治先生编著的《中国茶道》，并非同题书名的第一本，却是最具思考、最见功力者之一。黄墩岩先生编著的《中国