

茶叶收购业务知识

全国供销合作总社畜产茶茧局



中国财政经济出版社

茶叶收购业务知识

全国供销合作总社畜产茶茧局

中国财政经济出版社

茶叶收购业务知识

全国供销合作总社畜产茶茧局

*

中国财经出版社出版

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

北京印刷二厂印刷

*

787×1092 毫米 32 开本 2.75 印张 55,000 字

1981 年 2 月第 1 版 1981 年 2 月北京第 1 次印刷

印数：1—17,000

统一书号：4166·244 定价：0.25 元

前 言

茶叶收购，是产茶地区农村基层商业购销业务的重要组成部分。这项工作涉及面广，政策性强，技术性高。随着我国茶叶生产的发展和收购业务的扩大，尽快建设一支既懂政策又懂技术的茶叶收购队伍，已是当前形势的迫切需要。

广大茶叶收购人员和管理干部要做好本职工作，应当掌握有关茶叶商品流通的知识，同时要了解茶叶生产、加工和茶叶生物化学的基本知识。只有具备了这些知识，才能成为合格的基层收购人员和合格的管理干部。

为了便于广大收购人员和管理干部比较系统地学习茶叶收购业务知识，我们编写了这本知识性读物。这本书主要供基层茶叶收购人员和管理干部作业务学习资料，也可用作茶叶收购部门培训业务人员的参考教材。

在本书编写过程中，湖北省烟麻茶公司和福建省茶叶畜产公司以及霞浦县茶叶局的同志参加执笔，并得到湖北、福建、安徽、浙江、四川、湖南等省有关业务公司和中国农业科学院茶叶研究所、安徽省祁门茶叶研究所、安徽农学院、浙江农业大学及北京市茶叶加工厂等单位的积极协助，在此谨致谢意。

全国供销合作总社畜产茶茧局

一九八〇年八月

27-114

18-1

书号：4166·244

定价：0.25 元

目 录

第一章 茶叶收购的意义与任务	(1)
第一节 茶叶收购的重要性	(1)
第二节 基层收购的任务	(4)
第二章 我国茶叶产销概况	(8)
第一节 茶叶生产	(8)
第二节 茶叶销售	(14)
第三节 各地主要名茶	(18)
第三章 毛茶品质形成的基本因素	(23)
第一节 鲜叶的化学成分	(23)
第二节 茶叶色、香、味的形成	(28)
第三节 毛茶品质与茶树品种的关系	(31)
第四节 毛茶品质与自然条件的关系	(32)
第五节 毛茶品质与培育管理的关系	(34)
第六节 毛茶品质与采制技术的关系	(36)
第四章 茶叶样价	(42)
第一节 毛茶收购标准样	(42)
第二节 毛茶收购价格	(45)
第三节 评茶计价办法	(46)
第五章 毛茶审评	(49)
第一节 审评设备	(49)
第二节 审评步骤和方法	(50)

第三节	各类毛茶审评要求	(56)
第四节	次品茶、劣变茶的评定	(60)
第五节	假茶的识别	(61)
第六节	评茶常用术语	(62)
第六章	毛茶收购	(67)
第一节	收购组织形式	(67)
第二节	收购前的准备	(69)
第三节	收购程序	(71)
第四节	毛茶归堆	(73)
第七章	毛茶储存与调运	(75)
第一节	茶叶的特性及其与储运的关系	(75)
第二节	毛茶的仓储保管	(77)
第三节	毛茶包装	(78)
第四节	毛茶运输	(79)
第五节	毛茶调拨结算	(81)

第一章 茶叶收购的意义与任务

第一节 茶叶收购的重要性

俗话说：每天开门七件事，柴、米、油、盐、酱、醋、茶。茶叶是人们日常生活中普遍需要的饮料。

茶叶既有营养价值，又有药理作用，经常饮茶，有益于人体健康。我们的祖先很早就总结出饮茶的好处。《神农食经》上有“茶茗久服，令人有力悦志”的记载。东汉时名医华佗在《食论》中说：“苦茶久食益意思”。唐代陆羽在《茶经》中说：“茶之为用，味至寒，为饮最宜。精行俭德之人，若热渴、凝闷、脑痛、目涩、四肢烦、百节不舒，聊四五啜，与醍醐甘露抗衡也。”明代顾元庆在《茶谱》一书里总结“茶效”说：“人饮真茶能止渴、消食、除痰、少睡、利水道、明目、益思、除烦、去腻，人固不可一日无茶。”

茶叶中的咖啡碱和芳香物质等能刺激中枢神经，促进血液循环，振奋精神，消除疲劳。同时，能缓和肠胃肌肉紧张，保护肠胃粘膜，溶解脂肪，帮助消化，还能增进肾功能，利尿排毒。

多酚类能凝固蛋白质，抑制病原菌的生长发育，对痢疾、胃肠炎等都有一定的疗效。

儿茶素具有维生素P的作用，可以防止血液及肝脏内胆

固醇和中性脂肪的积累，有增强血管壁弹性和韧性，预防动脉硬化，增强心肌活动和降低血压等功效。儿茶素又能增加人体对气压的耐受能力，在高原低气压缺氧的情况下，饮茶可以缓解憋气、哮喘等症象。儿茶素的浓缩物还可抑制人体对镭放射能的吸收，解除辐射对人体的伤害。

茶叶含有维生素 B₁、B₂ 和维生素 C 等。尤其绿茶中有较多的维生素 C，对防治坏血病有较好的效果。茶叶中的氟化物能预防龋齿。

由于茶叶的这些功能，决定了它具有重要的经济价值。

新中国建立后，党和国家十分重视发展茶叶生产，明确规定茶叶是农业经济中粮、棉、油、麻、丝、茶、糖、菜、烟、果、药、杂十二项生产的组成部分，是主要农产品之一。国家历来把茶叶列为计划收购的二类物资。因此，茶叶收购，是商业部门组织城乡商品交换不可缺少的一个方面，在整个农产品收购中占有一定的地位。

做好茶叶收购工作，对于促进茶叶生产发展，繁荣山区经济，保障人民生活需要，扩大对外贸易，为国家积累资金，支援社会主义现代化建设，有着重要的意义。

一、搞好收购对促进生产发展起着非常重要的作用。生产决定流通，没有扩大的再生产，流通也不能扩大；但是，也不能没有流通过程，流通可以作用于生产。在我国农作物中，茶叶的生产基本上是商品性生产。农民生产的茶叶，除少量自己留用外，百分之九十以上都将作为商品出售。如果商业部门及时搞好收购，生产部门就能尽快补偿已经消耗的生产资料，使生产继续进行与发展。同时，出售茶叶又是

茶区社队、特别是集中产区社队货币收入的重要来源。加强茶叶收购，保证茶叶有稳固的销路，就能为广大茶区提供大量资金，用于发展农副业生产和增加社员收入，巩固和壮大集体经济，促进山区建设。通过茶叶收购，还可以采用签订产销合同的形式，把生产与消费联系起来，根据国家需要的品种、数量和质量，去指导社队有计划地组织生产，从而有利于使茶叶的生产和收购纳入国家计划经济的轨道。可见，茶叶收购是茶叶生产不断发展的条件之一。收购工作搞好了，就能促使生产正常地、顺利地进行；反之，就会阻碍甚至破坏生产。

二、搞好收购，为保证市场供应，满足广大消费者需要提供物质基础。我国茶叶生产几乎都分布在南方一些省区，而茶叶销售遍及全国城乡。为了满足各方面的需要，这就要求产区商业部门通过收购，把分散在生产者手中的茶叶集中起来，使国家掌握充足的茶叶货源。否则，要安排好茶叶的调拨供应就是一句空话。即使茶叶产区之间，也要通过收购才能进行品种和数量上的余缺调剂。所以，没有茶叶收购，也就没有茶叶销售。

三、搞好收购是增加出口货源，争取更多外汇收入的必要条件。我国茶叶在国际市场上享有较高声誉，换汇率高，现在出口约占收购总量的百分之四十左右，是大宗的传统出口商品。国家出口的茶叶，只有通过收购才能取得。收购工作的好坏，对于出口任务的完成有着直接的影响。积极收购，组织更多的品种对路、质量优良的茶叶货源，供应出口需要，才能为国家积累更多的资金，换回实现社会主义现代

化所必需的物资。

四、搞好收购有利于商业部门改善经营管理，提高服务质量。因为茶叶的经济价值最终是在消费中实现，而收购恰是流通过程的起点，它必然要影响商业内部各个环节的经济活动。如果收购计划超额完成，茶叶质量又好，就能使收购的茶叶很快地销售出去，加速资金周转，降低流通费用，适合消费需要，提高服务质量。相反，如果收购计划没有完成，也势必要影响销售计划的完成，或者把一些质次价高、不符合消费需要的茶叶收购进来，就会造成积压，降低商业部门工作质量。所以，茶叶收购，不仅仅是把农民生产的茶叶集聚于自己手中，而且必须做到所收购的茶叶，在质量、品种及规格要求等各方面都符合消费需要，维护消费者的利益。这样，才能使商业本身的工作越做越主动，越做越活。

由此可见，茶叶收购是一项重要的工作，它关系到国家和农民的利益，关系到广大消费者的利益，同时也关系到商业部门的经营管理问题。因此，要搞好茶叶的经营事业，必须重视和加强收购工作，特别要加强基层的收购工作。

第二节 基层收购的任务

茶叶收购的第一线，是分布在各个产区的基层收购网点。这些网点不论规模大小，共同的基本任务是：根据上级主管部门提出的收购数量和质量要求，结合本地区茶叶生产的情况，与生产单位签订合同，落实收购计划，积极组织

收购，完成和超额完成预购指标，并在收购期间负责毛茶的保管和集运。

基层收购单位为了更好地完成所担负的任务，要着重做好四个方面的工作：

一、积极支持生产。生产是收购的物质基础。只有生产发展了，才能为收购创造丰富的货源。如果不从促进生产入手，收购就成了无源之水，无本之木。所以，抓好茶叶生产，是完成茶叶收购任务的前提条件。

根据一些地方的经验，基层收购部门支持生产，主要是帮助社队加强生产技术辅导，提高科学种茶、制茶水平；结合开展业务活动，沟通产销情况，有计划地组织生产；按照不同季节的生产需要，主动配合有关部门，及时组织化肥、农药、燃料、初制机具及其他物资的供应；积极协助生产单位，做好新茶采摘前的各项准备；对于生产中的薄弱环节，要参与调查研究，分析原因，提出改进意见。总之，要想群众所想，急生产所急。

二、正确执行政策。政策是依照客观实际情况、根据兼顾国家、集体、个人三者利益的原则制定的。它是收购工作必须遵循的准则。政策执行有偏差，不是损害国家利益就是损害群众利益，结果会影响到国家同群众的关系。

毛茶收购标准样价政策，是茶叶收购的一项基本政策。因此，在茶叶收购中，必须把执行样价政策和完成收购任务统一起来，防止强调数量时出现提级提价、强调质量时出现压级压价等偏向。在这一方面，有许多基层收购单位的做法较好。例如，他们在组织职工学习政策、了解政策的基础

上，抓住时机，广泛宣传，把政策交给群众。在审评时，坚持原则，掌握标准，认真对样评茶。在毗邻地区，交流样茶，共同会评，经常统一目光。在收购中，定期送样，加强复评，实行审核制度。这些办法有利于样价政策的正确贯彻，是行之有效的。同时，茶叶的购留政策、奖售政策和市场管理政策，也都必须在收购中认真贯彻执行。只有全面地、正确地执行茶叶收购政策，才能最大限度地调动茶农向国家交售茶叶的积极性，为扩大收购开辟广阔的货源。

三、及时反映情况。来自基层的情况和资料，是上级领导机关制定政策和编制计划的重要依据。经常反映情况，也有利于上级主管部门加强对基层工作的指导。因此，基层单位在收购业务活动中，应当及时地、真实地、准确地向上级反映情况，坚持工作汇报制度。

在收购旺季，茶叶收购站（点）每天要公布社队出售毛茶的等级数量，开展收购评比活动。同时，按制度规定的期限，将收购进度和出现的情况与问题，准时报送上一级主管单位，保证逐级都能迅速地了解收购进度。凡是执行正式统计制度的基层单位，都要在“电讯报”的基础上，每逢月末、季末、年末按统计报表规定的内容填报。不是执行正式统计制度的基层单位，也要积极提供这方面的资料。一般春茶即将结束时，要进行一次综合反映，主要包括毛茶收购数量、投放金额、平均价格、调拨验收、中高档茶占级内茶比重及与上年同期对比等情况。全年收购完毕，要作全面工作总结，肯定成绩，找出缺点，为下年度的工作安排提出改进意见。

四、加强业务学习。茶叶收购政策性强，组织工作比较

复杂，技术要求高。收购人员不仅要了解国家收购政策，而且必须具备一定的商品知识，熟悉收购业务，才能胜任这项工作。因此，基层收购单位要组织职工加强业务学习，普及业务知识，钻研业务技术，提高业务能力。这是搞好收购工作，顺利完成任务的重要措施。

茶叶专职收购人员，除了要具有审评、计价、开票、结算、做帐等一般业务能力外，还应懂得茶叶商品的基础知识和掌握有关专门技术：在生产方面，要了解茶叶的化学成分、实际效用和本省、本地区及毗邻地区的茶叶产销概况；要懂得选种育苗、栽培管理、鲜叶采摘、初制工艺以及机械安装和简单修理等技术知识。在收购方面，要熟知本省、本地区当年执行的收购样价、奖售政策，评茶人员更要熟练掌握扦样、对样、干湿审评、验级定等的技术，要善于辨别毛茶品质好坏及其产生的原因，并能解决审评技术上的疑难问题。在储存方面，要熟悉本地区毛茶品质的规格要求，掌握合理归堆的技术，懂得维护毛茶质量的方法和引起质量变化的原因。

综上所述，茶叶基层收购工作是繁重而艰巨的。实践证明，收购部门在当地党委和政府的领导下，把经济工作与政治工作结合起来，把思想教育与物质利益结合起来，把本职工作与建设社会主义现代化强国的远大目标结合起来，才能出色地完成茶叶收购的光荣任务。

第二章 我国茶叶产销概况

第一节 茶叶生产

一、产茶简史

我国是茶树的原产地，是世界上最早利用和生产茶叶的国家。早在四千多年前，我国劳动人民就利用野生茶叶作药料，解毒治病。后来又发现饮茶可以增进身体健康，就采野茶“煮作羹饮”。这时茶叶逐步由药用发展为饮料。西周初期，开始出现人工栽培茶树。秦汉时期，巴蜀（今四川）栽培茶树渐多。西汉时期，茶在四川已成为商品，当时的武阳（今四川彭山县）已形成茶叶市场。以后，随着各地经济、文化交流的发展，茶叶从西南逐步传播到长江中下游广大区域。

我国劳动人民不仅发现和利用茶叶，而且在长期的生产实践中，摸索和创造了各种制茶方法，积累了丰富的制茶经验。最初是生煮鲜叶，饮用茶汤。后来发展为鲜叶晒干，蒸煮饮用。到魏代时，出现了饼茶。唐代进一步完善了制饼茶的技术。宋代则由蒸青团茶改为蒸青散茶。到明代，鲜叶锅炒、高温杀青、揉捻、干燥的炒青制法已较普遍。随后相继

发展了各种绿茶、红茶、乌龙茶、花茶、黑茶、黄茶、白茶等，形成了丰富多采的茶类和花色品种。

二十世纪以前，我国茶叶的产量和出口量都居世界第一位。后来，由于帝国主义的侵略和国内反动统治阶级的摧残破坏，产量急剧下降。到解放前夕，茶园普遍荒芜失管，茶叶生产奄奄一息。

建国以后，党和政府采取了一系列措施，调动广大茶区人民的积极性，大力垦复荒芜茶园，分批改造衰老茶园，不断扩大新建茶园，力争迅速恢复和发展茶叶生产。三十年来，茶区人民在各级党委和政府的领导下，经过艰苦奋斗，使茶叶生产面貌发生了巨大的变化。一九七八年与解放初期的一九五〇年相比，全国茶园面积增加近五倍，茶叶产量增加约三倍，茶叶收购量增加约六倍，国内销售和供应出口数量也都有相应增长。重点产区都建立了以专业队管理的社队茶场为主体的茶叶商品基地。全国年产茶万担以上的县达一百四十一个，其中年产茶五万担以上的县已有二十个。科学种茶、制茶和茶叶生产机械化的水平也有很大提高。

随着社会主义现代化建设新时期的开始，广大茶区人民更是千方百计地发展茶叶生产，积极提高产品质量，决心赶超世界先进水平。我国未来的茶叶事业必将展现更加美好的前景。

二、茶区分布

我国幅员辽阔，在北纬十八至三十六度、东经九十三至一百二十二度的区域内大都可以种植茶树，适宜发展茶叶生

产的地区很广。现在全国有十六个省（区）共九百多个县产茶。年产超过百万担的有浙江省，年产九十万担以上的有湖南省，年产五、六十万担的有安徽、四川、台湾省，年产三十余万担的有云南、福建、湖北省，年产十余万担的有广东、江西、贵州省和广西壮族自治区，年产十万担以下的有江苏、陕西、河南、山东等省。此外，甘肃省、西藏自治区等也有少量生产。下面分省、区简述茶区的分布情况。

浙江省有六十一个县产茶，主要分平水、杭湖、遂淳、温州四个茶区。重点产茶县有临安、淳安、绍兴、诸暨、嵊县、新昌、余杭、富阳、桐庐、建德、安吉、衢县、开化、泰顺、临海、遂昌、宁海等，前六个县年产茶都在五万担以上。

湖南省有九十八个县产茶，主要分布在湘中西、湘北、湘东南等地区。重点产茶县有汉寿、涟源、桃江、安化、临湘、宁乡、益阳、浏阳、湘乡、桃源、临澧、茶陵、洞口、隆回、双峰、新化、邵东等，前七个县年产量达五万担以上。

安徽省有五十六个县产茶，分为皖南、皖西、皖东三大茶区。重点产茶县有歙县、休宁、祁门、太平、石台、宁国、宣城、泾县、郎溪、东至、霍山、舒城、金寨、六安、庐江等，其中歙县年产细茶十三万余担，休宁、祁门县年产量五万担以上。

四川省有一百五十个县产茶，分为川东南、川东北、川西和高原四个茶区。重点产茶县有宣汉、万源、梁平、开县、南川、筠连、高县、宜宾、雅安、巴县、珙县、彭水、北