

新派管理書系

中國新派管理  
NEW MANAGEMENT OF CHINA

# 精神管理

SPIRIT MANAGEMENT

第一册

齐 善 鸿 著



中国经济出版社  
[www.economyph.com](http://www.economyph.com)

# 精神管理

第一册

齐善鸿 著



中国经济出版社  
[www.economyph.com](http://www.economyph.com)

## **图书在版编目( CIP ) 数据**

中国新派管理：精神管理/齐善鸿著. 北京：中国经济出版社，2002. 1

ISBN 7-5017-5464-0

I. 中… II. 齐… III. 管理学 IV. C93

中国版本图书馆CIP数据核字 (2001) 第089014号

责任编辑：师少林

封面设计：张广岩

版式设计：张广岩

## **中国新派管理：精神管理**

**齐 善 鸿 著**

中国经济出版社出版发行

(北京市百万庄北街3号 邮政编码：100037)

各地新华书店经销

印刷：北京泰山印务有限公司

照排：北京天宇盛业文化信息咨询有限公司

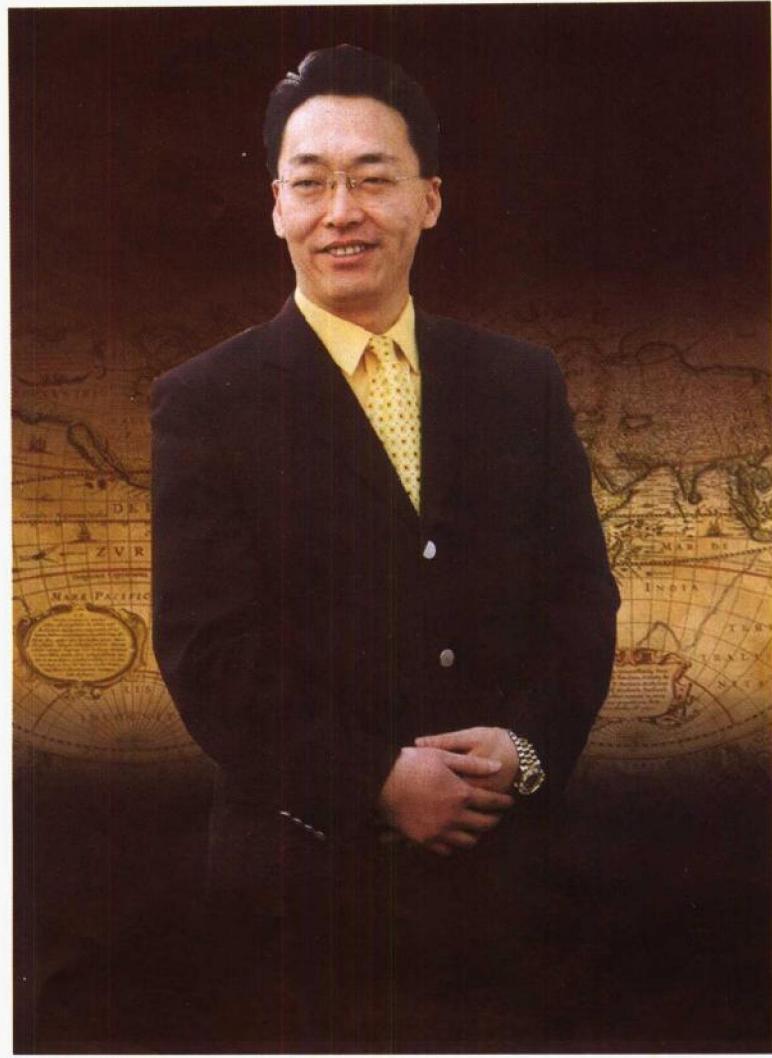
开本：889×1194毫米 1/16 印张：21 字数：240 千字

2002年1月第1版 2002年1月第1次印刷

印数：22000

ISBN 7-5017-5464-0/F·4394

定价：99.00元（全两册）



### 齐善鸿，博士，教授。

现任南开大学国际商学院副院长。曾师从著名管理学家陈炳富教授和朱榕基教授，攻读企业管理博士学位，深受二位先生崇高品德之感召，发奋努力，以期光大先生之崇高精神。  
知识结构：“5+3”模式——医学、心理学、社会学、管理学、旅游学，以及哲学、军事和文学。  
多维角色：天津市市长国际顾问论坛副秘书长、南开国际管理论坛秘书长、天津市社会心理学会常务理事、副秘书长；深圳天梦缘酒店管理公司董事局主席、数家企业的独立董事。还曾经担任过十几家各类企业的高级顾问。  
生活方式：吃穿随意、好坏笑纳、喜欢朋友、工作求真、生活自然！  
价值观念：懂得感恩、知道惜福、生活知足、事业永远创新！父母是佛祖、朋友是恩人、学生是老师、国家是归宿、民族是血缘、苦难是营养、幸福是考验、自己做主人！  
个人信条：信用如命、助人为乐、志在创新、永不重复！  
事业模式：众人一起做众人的事业！与众人共享奋斗与成功的快乐！  
心境具象：阳光下原野、信仰的旗帜迎风招展、猎猎飘扬！  
夜色中心灵、一轮红日从心中升起、朝霞满天！



## 精神与经济

文明的精神，是缔造奇迹的种子！

扭曲的精神，是毁灭人类的魔爪！

人类可以在扭曲的精神下发展经济，可发达的经济又会变成毁灭人类幸福的巨能核弹。

人类在贫穷时，就应着手建立健康的精神文明，而不是等到经济发达到可以摧毁一切之时。况且，扭曲的精神是不会带来经济的持续健康发展的。经济的发展，也不应以精神的扭曲为代价！

是什么力量可以在人一无所有时让人起死回生？是精神！

是什么力量可以在人拥有了富裕的生活条件时让人获得幸福？是精神！

人类最终的命运，将由人的精神文明决定，而不是由经济发达程度决定！

这就是我们这个时代最严肃的课题！



# 追夢

人类用梦想构筑了理想的天国，  
梦想的诱惑引导着人们执著地追求！  
人们天生就是自己的主人，  
那心中的梦想就是自己的上帝！

管理是帮助人们实现理想的科学，  
不是熄灭人们心中梦想的恶魔！  
承载众人委托的管理者，  
自然就是追梦的引路人！

人們在夢想中創造了科學，  
又在新的夢想中否定了錯誤！  
管理只要引導每個人的夢想，  
凡夫俗子就是創造奇迹的天神！

梦想中会诞生希望和力量，  
文明的管理将为追梦者插上翅膀！

# 管理宣言

传统管理的“大厦”，建构在封建文化的“沙漠”中；技术的发展，变成了奴役人的帮凶。

人生而平等，人长而有别，  
人们只有相互扶助的责任，  
谁都没有凌驾人上的资格。  
然而，管理却从服务变成了控制，  
委托变成了特权，众人成了奴隶。  
难道科学是人类魔性的克隆？  
难道管理是人类自我奴役的魔杖？

人性呼唤管理的春天，  
强者扶弱，弱者图强，  
长者携幼，幼者尊长。  
春天里鸟语花香，  
人间也会成为天堂。  
除此之外，管理还能是什么？

## 学子誓言

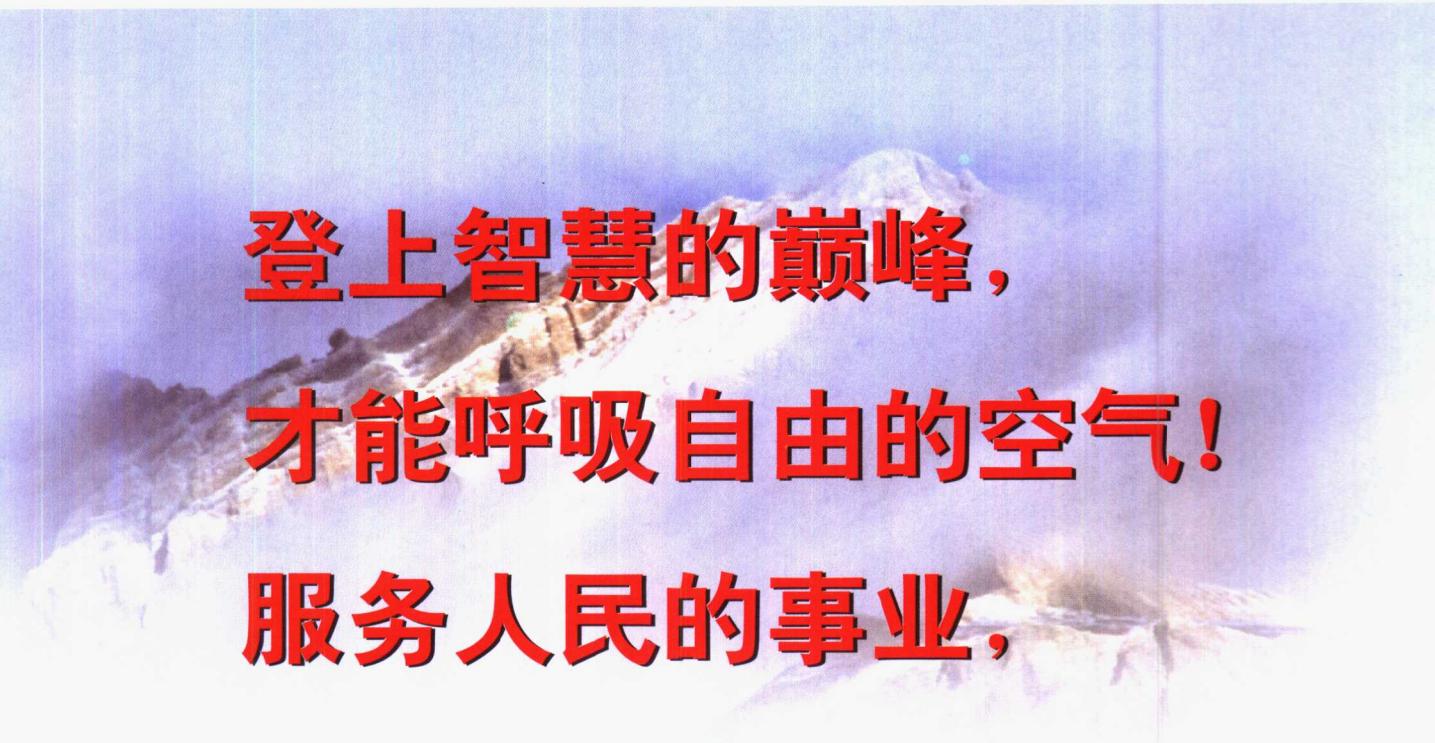
**理论家是万民之子，  
自当报恩国家和民族！**

**理论家是理想的追梦人，  
人民幸福就是自己的天堂！**

**笔是驱赶妖魔的神杖！  
墨是浇灭苦火的海洋！  
文是心灵升华的圣堂！**

**不再玩弄自娱自乐的文字游戏，  
心中燃烧着服务民众的红太阳！**

**民之苦皆我之苦，  
民之愿为我之想。  
海水为墨，大地为纸，  
单指点血，划向天空做文章！**



**登上智慧的巅峰，  
才能呼吸自由的空气！**

**服务人民的事业，  
才会拥有真正的自由！**

# 前 言

对现实与理论的研究发现，  
其实，我们并不懂得管理到底是什么！

《精神管理》  
是一本研究精神的科学著作！  
是运用多学科综合力量的大展示！

这是一次理论结合实际的新的尝试！  
是基于对传统管理检讨的大胆创新！

本书集中体现出了五大特点：

- 1.本源性研究，原创性思想！
- 2.重新界定管理的内涵与使命！
- 3.将精神确定为科学管理的首选！
- 4.落实人性化和主体管理！
- 5.破除八股，画龙点睛！

# 献给管理中的思考者

我们信任科学的管理，  
可是，

1. 你思考过管理的错误吗？
2. 你想过管理也制造问题吗？
3. 看了那么多书，你有何进步？
4. 书越来越多，选择是不是越来越困难？
5. 新观点是不是多得令人眼花缭乱？
6. 可用于解决问题时，却点不到穴道上！

只有揭示了本质，才会抓住规律！  
只有符合了规律，才会产生奇效！

科学的管理，来源于学科群对管理问题的整体认识。否则，仅仅从单门学科的角度进行研究，就会陷入“盲人摸象”的尴尬境地！

## 目 录

<b>第一章 现实的启迪</b> .....	1
两座房子 .....	2
社会现象 .....	4
你说 .....	7
 <b>第二章 历史的启迪</b> .....	9
历史，是我们 .....	10
历史五训 .....	12
 <b>第三章 对管理的检讨</b> .....	13
问管理 .....	14
说管理 .....	15
这是什么地方 .....	16
回顾管理 .....	18
人们变成 .....	20
企业文化 .....	21
管理革命 .....	22

<b>第四章 管理错误八论</b>	25
历史的启迪	26
我们的使命	27
一论管理	28
二论管理	29
三论管理	30
四论管理	31
五论管理	32
六论管理	33
七论管理	34
八论管理	35
我们不是	36
<b>第五章 管理者的精神逻辑解析</b>	37
服务别人冤	38
服务不如控制	38
有权不用	39
人走茶凉	40
收入低	41
干事的错	42
直率人	43
小人得志	43
抗上的	44
无奈	45
<b>第六章 破解管理者误区</b>	47
第一个故事	48
第二个故事	49
第三个故事	50
第四个故事	51

第五个故事	52
第六个故事	53
第七个故事	54
第八个故事	55
第九个故事	56
第十个故事	57
<b>第七章 精神管理体系的推导</b>	<b>59</b>
精神的作用	60
理论源头的创新	61
精神的概念界定	62
精神管理的概念界定	63
七大理论前提	64
物质与精神	65
人的主体性	66
社会性本能	67
管理的本源	68
历史与现实	69
组织特性	70
理论的使命	71
理论家是	72
理论家的使命	73
<b>第八章 精神管理纲要</b>	<b>75</b>
一个假设的故事	76
诠释管理	78
精神主导论	78
组织与目标	79
管理主体论	79

主人论	80
新人性论	81
本能论	82
新集体主义	83
新资本论	84
新制度论	85
情感管理理论	86
组织人格论	87
自我管理理论	88
管理方法论	89
核心概念新解	89
<b>第九章 精神管理理论</b>	91
委托—服务理论	92
管理主体理论	92
精神—行为联动理论	93
管理公平理论	94
怠工理论	95
管理人性理论	96
新激励论	97
情感管理理论	98
本能管理理论	99
新制度管理理论	100
新劳动关系理论	101
自我管理理论	102
<b>第十章 管理十二金律</b>	103
管理服务律	104
制度化管理律	104
助人成功律	105
争过让功律	105

管理示范律	106
封闭循环律	106
管理效率律	107
管理督导律	107
功过连带律	108
管理伦理律	108
下级定位律	109
创新发展律	109
<b>第十一章 精神管理的方略</b>	<b>111</b>
反思自己	112
让你感受	113
我们自己的故事	113
故事一	114
故事二	115
故事三	116
故事四	117
故事五	118
故事六	119
故事七	120
故事八	121
让我们	122
十步方略	123
<b>第十二章 管理工具包</b>	<b>125</b>
心灵工具包	126
中毒症状	126
杀毒药方	127
策略与技术	129
基本目标	129
基本活动	130
活动形式	131
特别项目	132

# 第一章

## 现实的启迪

新理论的诞生，来自于对现实痛苦的思考！