

全国导游人员资格考试(上海)指定教材

DAOYOU JICHU ZHISHI

导游基础知识

上海市旅游事业管理委员会 编

东方出版中心

615

F592.6-43

全国导游人员资格考试(上海)指定教材

导游基础知识

主 编 范能船

编 写 范能船 程昱康
吴国清 黄海祥
金企民 李光羽
朱立新 李 桦



A0976318

东方出版中心

图书在版编目 (CIP) 数据

导游基础知识/上海市旅游事业管理委员会编;范能船主编. —上海: 东方出版中心, 2002. 7

(全国导游人员资格考试 (上海) 指定教材)

ISBN 7-80627-888-5

I. 导… II. 范… III. 导游-基本知识-中国-考核-教材 IV. F592.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 019159 号

导游基础知识

出版发行: 东方出版中心

地址: 上海市仙霞路 335 号

电话: 62417400

邮政编码: 200336

经销: 新华书店上海发行所

印刷: 昆山亭林印刷厂

开本: 850×1168 毫米 1/32

字数: 390 千

印张: 16.5 插页: 2

版次: 2002 年 5 月第 1 版 2002 年 7 月第 2 次印刷

ISBN 7-80627-888-5/F·55

定价: 30.00 元 (全套四册共 80.00 元)

版权所有, 侵权必究。

前 言

本套教材是导游人员资格考试(上海)的指定教材。它由《政策法规与职业道德》、《导游基础知识》、《导游业务》、《现场导游实务》四本书组成。由上海市旅游事业管理委员会组织编写,本套教材注重党和国家的有关方针和政策的贯彻;注重导游职业道德和规范服务能力的培养;注重基础知识和基本理论的掌握和运用。体现改革发展要求及上海特色,着眼于资格准入的基本要求,强调基础,突出重点,将实用性、系统性和前瞻性有机统一起来。

本套教材主要作为导游人员资格考试前培训使用,也可作为有关旅游院校相关专业教学用书或教学参考资料。作为导游人员资格考试前培训教材使用时,要依据当年上海市导游人员资格考试的“考试大纲”规定执行。

《导游基础知识》全书共分两篇二十一章,上编《全国导游基础知识》共十二章,下编《上海导游基础知识》共九章。上编第一章“旅游业发展概述”(范能船),第二章“中国历史文化”(程翌康),第三章“中国旅游地理”(吴国清),第四章“中国民族民俗”(朱立新),第五章“中国宗教文化”(范能船),第六章“中国古代建筑”(范能船),第七章“中国古代园林”(范能船),第八章“中国文学艺术”(黄海洋),第九章“中国饮食文化”(金企民),第十章“中国风物特产”(金企民),第十一章“中国港澳台地区”(吴国清),第十二章“中国的主要客源国”(吴国清)。下编第一章“上海市概述”(程翌康),第二章“都市特色的上海旅游业”(范能船),第三章“上海的游览景点”(李桦),第四章“上海的文化艺术和体育娱乐”(黄海洋),第五章“上海的民俗风情”(朱立新),第六章“上海的饮食”(金企民),第



七章“上海的购物”(李桦),第八章“上海的旅游服务设施”(李光羽、李桦),第九章“上海周边地区主要景点”(李光羽)。

本套教材在编写过程中,参阅了国家旅游局原有同类教材及大量的书籍和诸多报纸杂志。在此对专家、学者们深表由衷感谢。同时,东方出版中心的领导和编辑吴国香女士在本套教材的出版过程中给予了很大的帮助和支持。何玲同志,作为本套教材编委会工作人员,承担了大量的文秘处理和日常事务工作,在此表示感谢。由于时间所限,本教材难免有不足之处,诚恳希望广大读者给予指正,以便今后不断完善。

编者

目 录

上编 全国导游基础知识

第一章 旅游业发展概述	3
第一节 旅游的产生与发展	3
一、旅游的产生	3
二、发展史要略	3
三、现代旅游特点	4
四、现代旅游活动的类型	5
第二节 旅游、旅游者、旅游资源	5
一、旅游	5
二、旅游者	6
三、旅游资源	8
第三节 现代旅游业	11
一、现代旅游业的概念、性质、特点、意义	11
二、现代旅游业的构成	14
三、旅游市场和旅游产品	16
四、旅游组织和“世界旅游日”	17
第四节 我国现代旅游业	20
一、中国古代旅游活动	20
二、中国近代旅游简述	20
三、中国现代旅游发展要略	21
四、中国旅游业的图形标志	25

第二章 中国历史文化	28
第一节 社会发展阶段与重大历史事件	28
一、原始社会时期	28
二、奴隶社会时期(夏商周)	29
三、奴隶制度向封建制度转变的春秋战国时期	29
四、秦至清鸦片战争前的封建社会	30
五、半殖民地半封建社会和民主主义革命时期	35
第二节 学术思想和重大科技成就	38
一、九流十家	38
二、农业、畜养、种植方面的重大成就	38
三、天文、数学、建筑工程方面的重大成就	39
四、医学方面的重大成就	40
五、造纸、印刷术方面的重大成就	41
六、其他方面的重大成就	41
第三节 导游中常用的历史常识	42
一、朝代和国号名称的主要由来	42
二、帝王、皇族、皇戚称谓	42
三、帝王的谥号、庙号、尊号、年号、陵号	43
四、天干、地支、干支	44
五、四时、节气、候	44
六、阴阳、五行	45
七、生肖	45
八、科举制度	45
九、四书五经、十三经、三纲五常	46
十、避讳	47

第三章 中国旅游地理	48
-------------------	----

第一节 旅游景观	48
-----------------	----



一、自然旅游景观	48
二、人文旅游景观	57
第二节 旅游城市	62
第三节 世界遗产和历史文化名城	64
一、我国列入《世界人类自然与文化遗产名录》的 项目	64
二、中国历史文化名城	65
第四节 风景名胜区和自然保护区	66
一、中国风景名胜区	66
二、中国自然保护区	66
 第四章 中国民族民俗	68
第一节 民族民俗概述	68
一、民族民俗的概念	68
二、族称、人口、分布	68
三、语言文字	70
四、民族民俗旅游原则	71
第二节 民族民俗举要	71
一、汉族	71
二、满族	73
三、蒙古族	74
四、维吾尔族	76
五、回族	77
六、朝鲜族	78
七、壮族	80
八、土家族	81
九、苗族	83
十、黎族	84



十一、藏族	86
十二、彝族	87
十三、白族	88
十四、纳西族	90
十五、傣族	91
第五章 中国宗教文化	94
第一节 佛教	94
一、创立和教义	94
二、经典、标记和简史	95
三、传播和派别	96
四、供奉的对象	98
五、常用的称谓和礼仪	101
六、常见佛事和主要节日	102
七、佛教建筑	103
八、佛教主要旅游景点	104
第二节 道教	106
一、创立和教义	106
二、经典和标志	107
三、简史和派别	107
四、供奉的主要对象	108
五、常用称谓、斋醮和主要节日	109
六、道教建筑	109
七、道教主要旅游景点	110
第三节 基督教	111
一、创立和教义	111
二、经典和标记	112
三、简史、教派和传入中国	112

四、信奉对象和七件圣事	113
五、常用称谓和主要节日	114
六、基督教建筑	114
七、基督教绘画	115
八、著名基督教教堂	116
第四节 伊斯兰教	116
一、创立和教义	116
二、经典和标记	118
三、传播和主要派别	118
四、信奉的对象	119
五、常用的称谓、主要习俗和节日	119
六、伊斯兰教建筑	120
七、著名伊斯兰教清真寺	122
 第六章 中国的古代建筑	123
第一节 中国古代建筑概述	123
一、中国古代建筑的产生与发展	123
二、中国古代建筑的特点和中西建筑比较	127
第二节 中国古代建筑常识	129
一、常见的构件、彩画、屋顶	129
二、京城与宫殿配置的原则和宫殿的布局 与陈设	132
三、坛庙、陵墓建筑常识	134
四、古建筑欣赏	136
第三节 著名中国古代建筑举要	137
一、古都遗存	137
二、皇宫遗存	137
三、坛庙建筑	139

四、陵墓建筑	141
--------------	-----

第七章 中国的古代园林	145
-------------------	-----

第一节 中国古代园林概述	145
--------------------	-----

一、中国古代园林的产生与发展	145
----------------------	-----

二、中国古代园林的特点和中西园林比较	148
--------------------------	-----

第二节 中国古代园林常识	150
--------------------	-----

一、中国古代园林的分类	150
-------------------	-----

二、中国古代园林的组成要素	151
---------------------	-----

三、中国古代园林的建筑	153
-------------------	-----

四、中国古代园林的空间分隔与构景手段	155
--------------------------	-----

五、中国古代园林的欣赏	156
-------------------	-----

第三节 著名中国古代园林举要	158
----------------------	-----

一、现存著名北方园林	158
------------------	-----

二、现存著名江南园林	159
------------------	-----

三、现存著名岭南园林	161
------------------	-----

第八章 中国的文学艺术	163
-------------------	-----

第一节 著名文学家及其故居、纪念地、墓地	163
----------------------------	-----

一、古代著名文学家及其故居、纪念地、墓地	163
----------------------------	-----

二、现代著名文学家及其故居、纪念地、墓地	171
----------------------------	-----

第二节 山水诗词	173
----------------	-----

一、古代山水诗词基本知识	173
--------------------	-----

二、古代江南著名山水诗举例	174
---------------------	-----

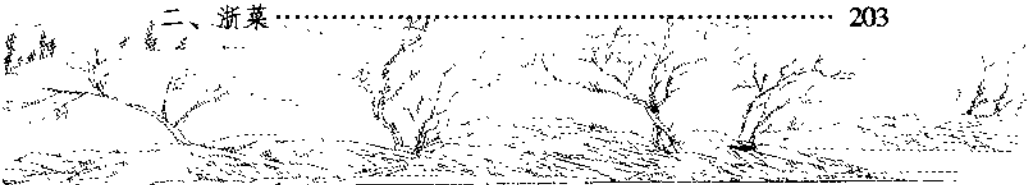
三、古代江南著名山水词举例	175
---------------------	-----

第三节 古代游记	175
----------------	-----

一、古代游记基本常识	175
------------------	-----

二、古代江南著名游记举例	176
--------------------	-----

第四节 名胜楹联	177
一、楹联基本知识	177
二、楹联主要的艺术技巧	177
三、江南名胜楹联举例	179
第五节 古代碑文	179
一、古代碑文基本常识	179
二、古代著名碑文举例	179
第六节 绘画艺术	180
一、中国绘画基本常识	181
二、名家名作举例	181
第七节 书法篆刻艺术	185
一、书法艺术的基本知识	187
二、篆刻艺术的基本知识	187
第八节 雕塑艺术	190
一、雕塑艺术的基本知识	191
二、雕塑名作举例	191
第九节 戏曲、音乐与舞蹈	194
一、戏曲	195
二、音乐	195
三、舞蹈	198
 第九章 中国的饮食文化	200
第一节 中国的四大菜系	200
一、四大菜系的共性	200
二、四大菜系的各自特色	202
第二节 地方菜和特色菜系	203
一、湖南菜	203
二、浙菜	203



三、徽菜	204
四、福建菜	204
五、素菜菜系	204
六、清真菜系	204
七、食疗菜系	205
第三节 中国烹饪的现状、特点和发展趋势	205
一、中国烹饪的现状	205
二、中国烹饪与西方烹饪的比较	206
三、中国烹饪的发展趋势	207
第四节 中国茶文化	207
一、茶文化的形成与发展	207
二、茶的分类与品牌	212
第五节 中国酒文化	214
一、酒的起源与发展	214
二、酒的品类	217
第十章 中国的风物特产	219
第一节 中国的陶瓷	219
一、陶瓷与瓷品	219
二、陶瓷器的欣赏与选择	220
三、各地名特陶瓷器	221
第二节 中国的丝绸与刺绣	222
一、丝绸	222
二、刺绣	223
第三节 中草药	225
一、中草药的形成和发展	225
二、各地名贵中药	226
第四节 雕塑、金属、漆器和编织等工艺品	228

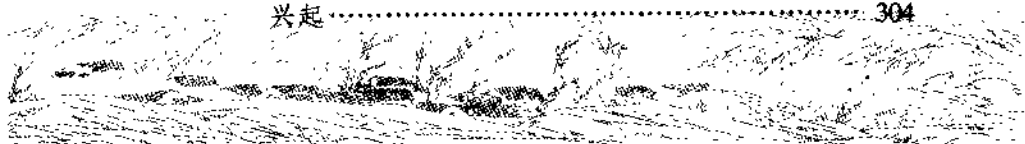
一、雕塑工艺品	228
二、金属工艺品	229
三、漆器工艺品	230
四、编织工艺品	231
第五节 文房四宝、风筝、扇子、年画和盆景	232
一、文房四宝	232
二、风筝	233
三、扇子	234
四、年画	235
五、盆景	236
 第十一章 中国港澳台地区	 238
第一节 香港特别行政区	238
一、地理环境	238
二、经济文化	238
三、主要旅游景点	240
第二节 澳门特别行政区	242
一、地理环境	242
二、经济文化	243
三、主要旅游景点	244
第三节 台湾省	246
一、地理环境	246
二、经济文化	247
三、主要旅游景点	248
 第十二章 中国主要旅游客源国	 251
第一节 亚洲地区客源国	251
一、日本	251

二、韩国	254
三、马来西亚	255
四、新加坡	257
五、菲律宾	259
六、泰国	260
七、印度尼西亚	262
第二节 欧洲地区主要客源国	264
一、俄罗斯	264
二、英国	266
三、德国	267
四、法国	270
第三节 北美地区主要客源国	272
一、美国	272
二、加拿大	274
第四节 大洋洲地区主要客源国	276
一、澳大利亚	276
二、新西兰	277

下编 上海导游基础知识

第一章 上海的概况	283
第一节 上海的地理	283
一、地理位置	283
二、地形特点	283
三、面积人口	284
四、气候特征	284
五、行政区划	284
六、市标和市花	284

第二节 上海的历史沿革	286
一、“申”、“沪”的由来	286
二、宋设上海镇	286
三、元建上海县	287
四、明代成为“东南都会”	287
五、1843 年开埠	288
六、1949 年上海解放	288
七、20 世纪 90 年代上海改革开放	289
第三节 发展中的上海	290
一、上海在全国城市化中的地位和作用	290
二、新一轮上海市总体规划体现现代化的 目标	291
第二章 都市特色的上海旅游业	293
第一节 上海旅游业的定位	293
一、上海都市旅游资源的特色	293
二、上海都市旅游市场的特色	298
三、上海都市旅游形象的特色	299
四、上海都市旅游产业的特色	301
五、对世界著名旅游城市的借鉴	302
第二节 上海都市型旅游业特点	302
一、融都市风光、都市文化、都市商业于一体	303
二、都市中心区游览观光与郊区休闲度假相 结合	303
三、现代旅游节庆的地域特色和现代化、国际化 日趋融合	304
四、会展旅游、网上旅游、旅游纪念品等新业态 兴起	304



五、旅游与相关产业(单位)日趋密切	305
第三节 上海都市型旅游产品	306
一、都市观光产品	306
二、都市度假产品	307
三、都市专项产品	309
第四节 管理体制和发展前景	311
一、管理体制	311
二、发展前景	312
 第三章 上海的游览景点	 314
第一节 都市新景点	314
一、建筑类景点	314
二、交通类景点	316
三、公众活动场所类景点	320
四、大型绿地类景点	321
五、特色街道类景点	323
六、新型社区类景点	325
七、浦东新区景点	325
八、国家级开发区景点	328
第二节 都市传统景点	329
一、公园类景点	329
二、工艺类景点	332
三、游乐类景点	333
四、街道类景点	334
第三节 都市名胜古迹	335
一、古代类名胜	335
二、近现代类名胜	337
第四节 都市名人故居	340