

哈佛的竞争策略

Harvard

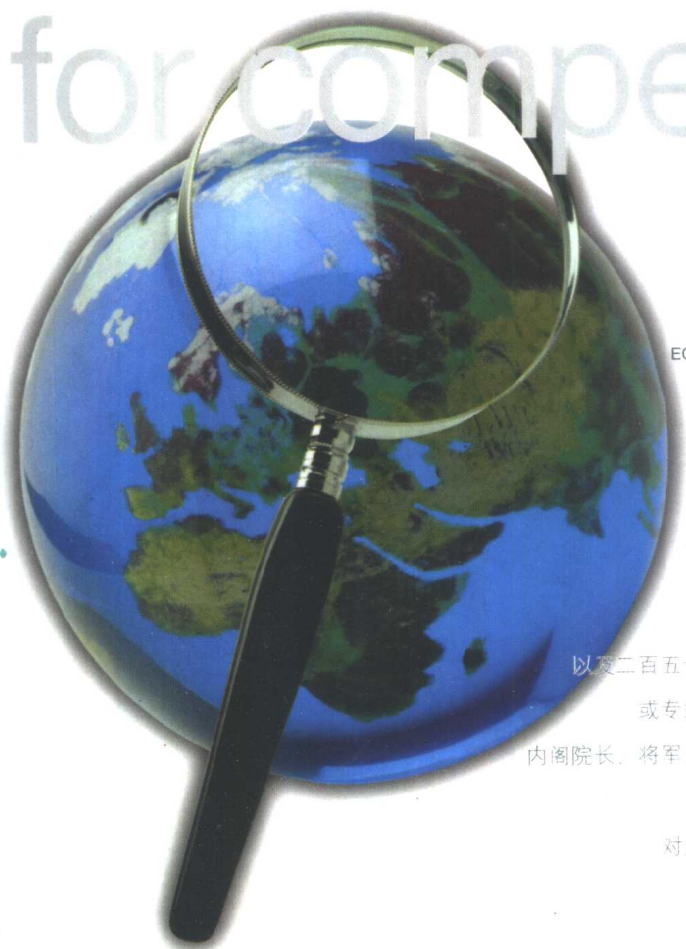
★ 智慧人生与管理系列丛书

strategy
for competition

翁燕然 著

经济管理出版社

ECONOMIC MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



迄今为止，

哈佛大学共培养出六位美国总统，

三十三位诺贝尔奖得主，

三十二位普立兹奖得主，

以及二百五十六位全球前1000家大跨国企业总裁

或专业经理人和为数可观的最高法院法官，

内阁院长、将军、外交家、中小企业主乃至各国元首。

他们究竟在哈佛学到了什么？

对大部分没有进入哈佛的我們有何启示？

本书將為您深入探讨。

智慧人生与管理系列丛书

哈佛的竞争策略

翁燕然 著

经济管理出版社

责任编辑 卢小生
技术编辑 晓 成
责任校对 平 实

图书在版编目 (CIP) 数据

哈佛的竞争策略/翁燕然著. —北京: 经济管理出版社, 2002

ISBN 7-80162-470-X

I. 哈... II. 翁... III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 062301 号

智慧人生与管理系列丛书

哈佛的竞争策略

翁燕然 著

出版: 经济管理出版社

(北京市新街口六条红园胡同 8 号 邮编: 100035)

发行: 经济管理出版社总发行 全国各地新华书店经销

印刷: 北京市朝阳区宏伟胶印厂

850×1168 毫米 1/32 6.5 印张 96 千字

2002 年 9 月第 1 版 2002 年 9 月北京第 1 次印刷

印数: 1—6000 册

ISBN 7-80162-470-X/F·454

定价: 18.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社发行部负责调换。

通讯地址: 北京阜外月坛北小街 2 号 邮编: 100836

联系电话: (010) 68022974

终极宣言



终极宣言

~ 1 ~

未来是属于“变”的时代！新知识、新观念和新趋势相继接踵而来，过去的成功经验，并不能保障你的未来。身处 20 世纪末的你我，淹没在经济快速发展、社会秩序脱轨的爱恨纠葛中，你的生涯舞台是否感受到猛烈的冲击呢？在信息之海的迷航中，终极系列丛书（终极 MBA vs. 终极理财）应运时代潮流而生，引领你成为 21 世纪的先驱者，让你摆脱无所适从的现代人通病，掌握经营管理策略的精髓与理财趋势的曲线脉动。

21 世纪是革新与创造双管并进的知识新纪元，“变化”是新时代惟一可辨认的主调，不变就无法长期生存下去。社会的淘汰率大于达尔文的“物竞天择论”，这样的趋势看似挑战也是机会。你正摩拳擦掌，为自我的转型做准备吗？终极 MBA 系列教你运筹帷幄的个中奥妙，轻松掌握经管乾坤的秘诀，让你在“学力”大于“学历”的人才竞争中，



脱颖而出，开拓更宽广的发展领域。终极理财系列教你积少成“更”多的窍门，预先做好财务生涯规划，体会“拥有理财聚宝盆，终生烦恼不进门”的悠游人生。

两大终极系列丛书是存活于 21 世纪的必备指南，是助你衔接社会运转大轮的好帮手。你要的不只是一成、两成的数字增长，而是一倍、两倍，甚至数十倍智慧的累积，只要搭上“终极捷运列车”，你就能驰骋 21 世纪，成为攀登金字塔顶峰的佼佼者。

目 录



目

录

~ 1 ~

序/ 1

第一章 当今世界的学术重镇——哈佛大学/ 1

- 1 哈佛大学是美国最古老的大学/ 3
- 2 “为增长智慧走进来”
——哈佛学子的梦想/ 9
- 3 心理压力激发学生竞争求生存的欲望/15
- 4 哈佛培养的是顶尖人才/25
- 5 “怎样做好一个总经理?”
——哈佛商学院的使命/31
- 6 “竞争策略”
——哈佛最受欢迎的课程之一/39
- 7 善于创业
——别有滋味的教育/45
- 8 “选之艰则材者出”
——所有教育的指路明灯/53



第二章 在哈佛最大的感受是竞争——进入哈佛之前就被竞争包围了/59

- 1 哈佛学子与美国智囊团/61
- 2 重整美国经济的探险家
——哈佛学子罗斯福/65
- 3 美国头号智囊
——哈佛博士基辛格/69
- 4 如果不去哈佛，你将一生后悔/75
- 5 哈佛教会我创业/81
- 6 哈佛充分表现了美国精神/87
- 7 我们帮助客户提高竞争力/93
- 8 哈佛这个名字有分量/99
- 9 我在哈佛学的东西很管用/103
- 10 竞争与对抗表现在人与人的相互作用中/109
- 11 从一国经济走向世界经济/113

第三章 物竞天择 适者生存——从哈佛学到的竞争策略/117

- 1 时不我待
——哈佛大学进门一脚/119
- 2 你看到每一秒钟
——质量与速度的竞赛/125
- 3 让杂货店推销我们的手表

——竞争策略正确就能实现利润/129

4 信用可靠的伊特那火灾保险

——把握良机孤注一掷/135

5 竞争局势好比一幅军事地图

——弄清楚自己的位置/141

6 不要哭，我们依然喜欢你

——变被动为主动/149

第四章 人生处处是竞争——从哈佛学到的竞争技巧/157

1 一部彩色电视机卖 99 美分

——随时调整策略/159

2 站在巨人的肩膀上

——勇于创新/167

3 打先锋的赚不到钱

——竞争策略的目标是建立优势地位/175

4 贵公司的股票卖不卖？

——在竞争中挫败对方/181

5 我只对他说“买进”

——领导者的关键作用/187



目

录

~ 3 ~

第一章

当今世界的学术重镇—— 哈佛大学



U. S. A



哈佛大学是美国最古老的大学



第一章

当今世界的学术重镇

——哈佛大学

~ 3 ~

哈佛大学（Harvard University）创办于 1636 年，是美国最古老的大学，比美国独立还要早一个半世纪。英国清教徒来到美洲大陆后十六年就创办了这所大学，三百多年来，哈佛从当年的 12 名学生发展到今天的 16800 名学生和 2200 名教师。

迄今为止，哈佛大学已经培养出 6 位美国总统、33 位诺贝尔奖得主、32 位普立兹奖得主，以及为数可观的最高法院法官、内阁部长、将军、外交家、主教、工商企业领袖，乃至各国元首。

早在 1885 年，哈佛大学就酝酿开设管理学课程，当时不少学生不愿遵从旧传统去当牧师、医



生、律师或教师，宁愿进入工商界与金融界工作。1898年，美国战胜西班牙，占领菲律宾、波多黎各、关岛等地，培养具有大学学历的殖民地行政管理人员，显得极为迫切。

哈佛商学院（Harvard University Graduate School of Business Administration）于1908年成立。虽然宾夕法尼亚大学、达慕斯学院、纽约大学、芝加哥大学和加州大学早已开设了管理学课程，但是，堂堂的哈佛大学要设一所带有“铜臭”的商学院，究竟成不成体统的确有过一番争议。与众不同的是，哈佛大学决定将商学院升格，要求入学者必须具有学士学位，于是，哈佛商学院就成了美国第一所授予工商管理硕士学位的高等学府。

美国不少大学一向没有固定教材，教学内容往往是教授个人兴趣的累积，有时甚至不过是捐款者感兴趣的课题。但是，哈佛商学院一开始就旗帜鲜明地规定：教学的目的是系统地培养有责任感、有道德的一流经理人才。这一宗旨九十年来从未动摇。



哈佛商学院第一期招生 59 名，既没有教学大楼，也没有资金，年度经费仅 2.9 万美元。在首位院长盖依的十一年任期内，制定了基础课程；试办 5 年，商学院终于名正言顺地成为哈佛大学正式的研究生学院。

第一次世界大战期间，学生人数从 1916 年的 142 名急剧下降到 1918 年的 18 人。当时，整个商学院只有 3 名教师，没有院长，师资不足，教室分散，课程不统一。更不幸的是，没有跟大公司挂上钩。

1919 年，波士顿大银行家多勒姆出任院长。新生激增至 412 名，相当于第一次世界大战前的两倍。在多勒姆的领导下，1923 年制定了一年级的统一课程，整顿了二年级的必修课，还开设了以在职经理为对象的管理学课程。多勒姆的另一要务是增建校舍。1923 年，商学院开展了以 500 万美元为目标的募款活动，募款委员会写信给著名的纽约第一国民银行（即现在的花旗银行）董事长乔治·贝克，请他带头认捐 100 万美元。



贝克回信说：我对你们的要求很感兴趣，但认捐 100 万美元并不吸引我，老实说，连 50 万美元我也不打算出；可是，如果你们让我独力出资建设哈佛商学院，我愿意捐 500 万美元。

于是，商学院的资金烦恼解除了。三年后的 1926 年，750 名学生住进了新校舍，贝克图书馆和摩根办公大楼于翌年竣工。

第二次世界大战期间，商学院的正规教育曾经中断两年，学校事实上变成了军事学校。第二次世界大战后，学生人数增加，院长戴维德又一次进行募款。1949 年石油大王约翰·洛克菲勒出资建造了现在的教学大楼，以他岳父奥尔里奇命名；1950 年克莱斯奇基金会捐资建造了餐厅大楼——克莱斯奇大楼。要说商学院的每一幢建筑物都是金钱和成功的象征，一点也不夸张。

到 1955 年提尔院长接任时，商学院已在经济上站稳了脚跟，教学大楼的建造亦臻完备。于是新院长将注意力放在工商管理硕士课程的审核上，增设了有关数学技巧、社会科学和国际商业方面的内

容。

1962 年，乔治·贝克（与捐资的乔治·贝克同名但无亲属关系）继提尔担任院长。在他的主持下，商学院于 1963 年首次录取了女学生。1964 年学校添置了计算机，随后又扩建办公大楼，兴建伯登大礼堂；捐赠给商学院供聘任教授用的资金也增加了一倍。20 世纪 70 年代，弗雷克院长再次扩建校舍。现在商学院共有 25 幢教学办公大楼和学生宿舍。在此期间，在职经理课程的内容有所增加，与校友的联系也得到加强。

1980 年上任的院长约翰·麦克阿瑟在发扬学校传统的同时，也不断调整这所著名学府的办校方针。在他十五年的任期中，治校业绩斐然，有目共睹：教授从 50 名增加到 81 名；商学院基金从 1 亿美元增加到 6 亿美元；用于教研活动的费用从每年 1000 万美元增加到 5000 万美元；商学院的出版社和在职经理课程每年收入达 1 亿美元。

金·克拉克教授于 1995 年成为哈佛商学院的第八任院长。





哈佛商学院是如今美国最大、最富裕、最具名望，也是最有权势的管理学院。哈佛商学院的基金达 2.5 亿美元之巨，比美国所有其他管理学校的总和还要多。商学院目前年度预算达 1 亿美元，其中用于教学研究和课程发展上的资金约 3000 万美元。

哈佛商学院已有 4 万多工商管理硕士（MBA）校友，如果把参加在职经理课程的人数包括在内，则有 6 万之多，他们在美国社会上形成了一股不可忽视的力量。最近一项统计显示，30% 的校友毕业二十五年后成为公司总裁、常任董事、合伙企业主或独资企业主。20% 的校友毕业后在美国五百强公司里担任要职。这样的校友联系网，对任何一个哈佛 MBA 来说都是宝贵的资产。

SECTION 2

“为增长智慧走进来”

——哈佛学子的梦想



第一章

当今世界的学术重镇

哈佛大学

~ 9 ~

哈佛校门上刻有一句铭文：“为增长智慧走进来，为国家和同胞服务走出去。”这句话确切地体现了哈佛的精神。

工商管理硕士课（MBA）是哈佛商学院教学的中心内容，此外，还有工商管理博士课（DBA）。目前有近百名学生，以及十种专为在职经理人员开设的课程，每年约有 1800 人参加。工商管理博士课程创设于 1922 年，主要为培养师资和研究人员。在职经理人员课程分好几种，以 1943 年创立的高级经理人员课程和 1960 年开设的管理能力发展课程招生最多，参加者的学费均由任职公司负担，教学采用实例法，每周上课 6 天，参加者一律住校。