



最新傻瓜必读丛书!



傻瓜必读:创建 Web页面

新!

Dummies 101: Creating Web Pages

[美] Kim Komando 著

甘勇田辉 等译

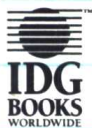
马吉明 纪莲清

李双庆 审校

跟随本书的步进式课程, 学习创建自己的Web页面所需的各种知识——全新!

风趣的小测验和练习令人精神爽朗

无需任何Internet方面的经验, 轻松愉快地学会编制网页



电子工业出版社

Publishing House Of Electronics Industry
URL: <http://www.phei.com.cn>



傻瓜必读：创建 Web 页面

Dummies 101: Creating Web Pages

[美] Kim Komando 著

甘 勇 田 辉 等译
马吉明 纪莲清

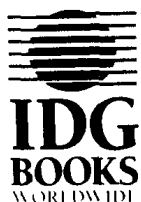
李双庆 审校

电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry

内 容 简 介

本书是一本学习创建 Web 页面的入门书和工作手册。全书分 6 部分 11 个单元,内容包括 HTML 的基础知识、如何用 HTML 逐步创建 Web 页面、建立超文本链接、建立表单和表格、为页面增加图形、创建图象映射、如何利用工具软件简化 Web 创作以及如何发表你的 Web 网页等。

本书深入浅出、循序渐进,并配有测验和答案,适合于广大 Internet 和 WWW 网络爱好者自学,也是从事计算机网络建设的工程技术人员及大专院校师生理想的参考书。



Dummies 101: Creating Web Pages by Kim Komando

Copyright © 1998 by Publishing House of Electronics Industry.

Original English language edition copyright © 1997 by IDG Books Worldwide, Inc.

All rights reserved including the right of reproduction in whole or in part in any form.

This edition published by arrangement with the original publisher, IDG Books Worldwide, Inc., Foster City, California, USA.

本书简体中文专有翻译出版版权由美国 IDG Books Worldwide, Inc. 公司授予电子工业出版社及其所属今日电子杂志社。未经许可,不得以任何手段和形式复制或抄袭本书内容。该专有出版版权受法律保护,侵权必究。

丛 书 名:美国 IDG“傻瓜必读”丛书

书 名:傻瓜必读:创建 Web 页面

著 者:[美] Kim Komando

译 者:甘 勇 田 辉 马吉明 纪莲清, 等

审 校 者:李双庆

责任编辑:郭庆春

印 刷 者:北京民族印刷厂

装 订 者:河北省涿州桃园装订厂

出版发行:电子工业出版社出版、发行

北京市海淀区万寿路 173 信箱·邮编 100036 发行部电话 68214070

URL: <http://www.phei.com.cn>

经 销:各地新华书店经销

开 本:787×1092 毫米 1/16 印张:17 字数:408 千字

版 次:1998 年 10 月第一版 1998 年 10 月第一次印刷

书 号: ISBN7-5053-4309-2
TP·1963

定 价:39 元(含光盘一张)

著作权合同登记号 图字:01-97-1178 号

凡购买电子工业出版社的图书,如有缺页、倒页、脱页者,本社发行部负责调换
版权所有·翻印必究

译者序

随着 Internet 在全球的爆炸式增长, World Wide Web 的应用越来越广泛和普及,许多企业和个人都在考虑建立自己的 Web 站点,以便在信息空间占有自己的一席之地。为了满足广大读者这方面的需求,我们翻译了本书。它是一本学习创建 Web 页面的入门书和工作手册。内容包括 HTML 的基础知识、用 HTML 逐步创建 Web 页面、在页面中建立超文本链接、建立表单和表格、增加图形、创建图象映射、如何利用工具软件简化 Web 页面创作以及如何发表你的 Web 网页等。

本书深入浅出、循序渐进,并配有测验和答案,特别适合于广大 Internet 和 WWW 爱好者自学。

本书的第 V 部分、第 VI 部分及前言由甘勇翻译,第 III 部分由田辉翻译,第 IV 部分由马吉明翻译,第 I 部分、第 II 部分由纪莲清翻译,李双庆对全书做了细致、耐心的审校工作。由于译者水平有限,在译文中难免存在一些错误,欢迎读者批评指正。

译者

1998 年 3 月于郑州

075264/14

作者简介

计算机技术对 Kim Komando 而言毫不新奇，她第一次坐在计算机前才只有九岁。现在，信息周刊称她为“一个人的 PC 工业”。她在亚历桑那州立大学计算机系攻读理学学士学位，她读学位的钱是通过提供计算机硬件及软件培训而得到的。1985 年获得了学士学位后，她得到了一个 IBM 销售代理人的职务。其后，她成了一个大型 AT&T 商业系统的财物主管，由于她的销售成就曾获得各种奖励。后来，她加盟 Unisys Corporation 公司，在那里她独自做成了一笔公司最大的商业交易——把 1100 万美元的东西过关卖给了一家 1991 年 500 强公司。

在 Unisys 期间，kim 开始每周为辛迪加报纸的计算机专栏写稿和主持广播、电视节目。它最初的成功带来了 komando Corporation 公司的诞生，现在通过它的分部：Peak Interconnective 有限公司、komando 广播台、网络广播和音响产品公司，在全球范围内的计算机、媒体和出版业进行投资。

今天，你可以在 America Online 访问 kim komando 的计算机诊所，(关键词是 KOMANDO)或者是 Internet 上的计算机诊所(<http://www.komando.com>)。也许你读过她每周的 Los Angeles Times 辛迪加报纸计算机专栏或 Computer Life、Continental Profiles、TWA Ambassador、Office Systems 及 America West Airlines Magazine 等几种定期编辑的杂志。或许你看过 Kim 以下这些书中的一本：《401 Great Letters》；《101 Komando Internet Tips, Tricks and Secrets》；《1001 Komputer Ansmers》以及她最近为 IDG 图书公司写的新书：《CyberBuck \$: Marketing Your Business and Products Online》。

周末，Kim 在她的高速辛迪加网络主持广播座谈，美国、加拿大、澳大利亚的近 160 家广播电台都转播这个节目。在 CompUSA、Egghead Software、Montgomery Ward's Staples 或其他连锁店你可以购买到 Komando 公司的软件、光盘、磁带和录像带。

在 Kim 毕业那年，她在毕业生中 (10,000 人以上) 被选为美国最成功的人士，列入好几期名人录中，她的专家观点经常在广播和报纸出现，她本人也被 ABC、The New York Times、The Chicago Tribune、The New York Daily News、The Washington Times、The Orlando Sentinel、Parade Magazine、Family PC、Electronic Retailing、Mobile Office Computing；Home Office Computing、Entrepreneur、PC Computing、PCWorld 等报纸和其他全国性出版物报道或采访过，她还是 COMDEX 电视广播的正式主持人。

序

我承认,我已经到了不仅每天要上 Internet 网,而且要完全依赖计算机来进行通讯、写作和管理财务的地步。

遗憾的是,我是一个“修理匠”。我总是不断地“摆弄”我的计算机,以便让它工作的更快、更好。问题是,有时我单纯想使机器速度快一点的愿望却导致:

- A. 系统瘫痪
- B. PC 无法引导
- C. 办公室里的恐慌和轻度歇斯底里
- D. 所有以上的

一般,经过我几小时请求和不快之后, Kim Komando 来到了我的办公室,几分钟之内,通过只有她和一些年轻人才明白的秘密过程又使我的机器复活了。

因此,当要求我写这本书的序时,我并不感到诧异。这是我为报答 Kim 对我一次又一次的帮助起码应该做的工作。在最近几个月里, Kim 强烈地要求我别乱摆弄机器了,因为她的日程安排已不再允许她为了“修理”机器而如此频繁地到我这里来了。

结果是,我只能依赖于 Kim 的书了。事实上,我相信她书中的许多内容正是为了我的需要而写的。Kim 的书证明她对许多突然发生在你电脑中的问题有巨大的洞察力。正如你将看到的,我相信她象避瘟疫一样躲避陈词滥调。

每周,在国家辛迪加无线电台现场广播座谈节目中,我惊异在有关计算机技术、Internet 网络、软件产品中难懂的数字及计算机工业的现状和未来等方面 Kim 具有的知识深度。由于她的广播节目,来自全国各地的 E-mail 涌向我们的办公室。人们相信 Kim 对自己会有所帮助,能指导他们沿着一条较好的路去理解 PC 和享受使用的 PC 乐趣。

在本书中(就象在她所有的其他书中一样),你将发现清楚简捷的答案、解释、捷径及提示。在短期内,你也能设计和创建出吸引人、并为许多人使用的页面。

假如你不相信,只需看一下 Kim 的页面(<http://www.komando.com>)就会明白。信息周刊(Information Week)称 Kim Komando 为“一个人的 PC 工业”并不过分,她的崇拜者称她为数字女神(Digital Goddess)。

Barry Young

Barry Young 是 WestStar TalkRadio Network 的缔造者和总裁,他已制作了许多国家辛迪加广播节目,包括 The Kim Komando's Show(现在可通过卫星在横跨美国、加拿大、澳大利亚的 165 家电台现场收听到)。Young 先生从事广播业已有 30 多年,住在亚利桑那州 Sconsdale,他也有一个页面:网址是 <http://www.weststar.com>。

《傻瓜必读:创建 Web 页面》速查表

Web 页面软件比较

产 品	WYSIWYG 表格	标题	图像映射	网点管理	附带工具
PageMill	Y	Y	Y	N	Y
Home Page	Y	Y	N	Y	N
Frontpage	Y	Y	Y	Y	Y
Web. Graphics Suite	Y	Y	N	Y	N
HotDog Pro	N	Y	Y	P	N
MyInternet-BusinessPage	Y	N	N	N	N
Fusion	Y	Y	N	Y	Y
Composer	Y	Y	Y	N	N
FrontPad	Y	P	P	P	N

Y = 完全支持; P = 部分支持; N = 不支持

Kim Komando 设计 Web 页面的准则

在你的站点上导航容易、容易再容易

检查 HTML 代码,用几种浏览器检查你的 Web 页面

把你的页面加入所有不同的搜索引擎

将你的 E-mail 地址放入你的 Web 页面中

不要用大的图象,它在下载时需要很长的时间

确信你的色彩是搭配的,确信背景图象和背景颜色搭配

经常更新信息使你的页面保持最新

不要把你或你的页面看得太重

《傻瓜必读:创建 Web 页面》速查表

基本的 HTML

HTML 标记	功 能
	内部链接
	外部链接
	锚
	粗体
<BODY></BODY>	文本
 	换行
<HEAD><TITLE></TITLE></HEAD>	标题栏
<HR>	水平线
<I></I>	斜 体
<P></P>	分 段

文件扩展名

扩 展 名	文件类型
.aif(for Windows)	
.aif(for Mac)	音频交换文件
.au	Web 声音文件
.avi	Windows AVI 电影文件
.dcr	激波多媒体
.gif	GIF 映象文件
.htm / .html	HTML 文件
.jpg	JPEG 映象文件
.mov	QuickTime 电影文件
.mpg / .mpeg	MPEG 电影文件
.txt	纯文本文件
.wav	WAVE 声音文件

目 录

引言	(1)
第 I 部分:基础知识	(11)
第 1 单元:从头开始	(13)
第 1-1 课:你需要什么样的计算机	(14)
什么计算机更合适?	(14)
连接	(15)
休息	(17)
第 1-2 课:你需要什么软件	(17)
第 1-3 课:你需要对 HTML 了解什么?	(19)
第 1 单元小测验	(19)
第 1 单元练习	(20)
第 2 单元:基本设计	(21)
第 2-1 课:古老的纯文本	(22)
第 2-2 课:Web 图形	(24)
图形设计	(24)
休息	(24)
水平线	(25)
单击这里	(25)
第 2-3 课:在链接状态下载	(26)
第 2-4 课:继续深入	(26)
框架、表单和表格	(26)
Plug-in	(28)
第 2-5 课:其他设计方面的考虑	(29)
基本内容	(29)
看起来更美观	(30)
Web 的阴暗面	(31)
第 2 单元测验	(31)
第 2 单元练习	(32)
第 I 部分复习	(33)

2 傻瓜必读:创建 Web 页面

第 I 部分测验	(34)
第 I 部分实验作业	(36)
步骤 1:回顾你的 Web 页面大纲	(36)
步骤 2:与一个现成的 Web 页面进行比较	(36)
步骤 3:改进你的 Web 页面的布置	(36)
第 II 部分:创建你的页面	(37)
第 3 单元:HTML 初阶	(39)
第 3-1 课:HTML 的基本组成	(40)
标记	(40)
第一个 HTML 代码	(41)
参考朋友的页面	(41)
第 3-2 课:保存你的成果	(42)
正确的格式就是一切	(42)
给文件取名	(43)
第 3-3 课:检查	(45)
休息	(46)
第 3 单元小测验	(47)
第 3 单元练习	(48)
第 4 单元:HTML 进阶	(49)
第 4-1 课:取一个好的标题	(50)
用<TITLE>标记进行标题方法演示	(50)
改变页面文本的颜色	(51)
第 4-2 课:给页面增加主体文本	(53)
换行(Line break)	(54)
分段(Paragraph break)	(55)
粗体(Bold)	(56)
斜体(Italic type)	(56)
闪烁体(Blink)	(57)
等宽体(Proportional Font)	(57)
缩进(Indent)	(58)
列表(List)	(58)
第 4-3 课:注意标题等级	(60)
标题(Heading)	(60)
水平线(Horizontal line)	(62)
第 4-4 课:建立链接	(63)
内部链接	(64)
外部链接	(66)

丢失链接·····	(66)
锚 ····	(67)
可下载文件 ····	(68)
第 4 单元小测验·····	(69)
第 4 单元练习·····	(70)
第 II 部分复习·····	(71)
第 II 部分测验·····	(72)
第 II 部分实验作业·····	(74)
步骤 1: 找到一个好的 Web 页面·····	(74)
步骤 2: 查找编码元素·····	(74)
步骤 3: 试着分析出隐藏在这些部分后面的 HTML 代码 ·····	(74)
步骤 4: 检查一下使用的实际代码·····	(74)
第 III 部分: 在 Web 页面上使用图形·····	(75)
第 5 单元: 有完美图象的 Web 页面·····	(77)
第 5-1 课: 图象文件格式 ·····	(77)
第 5-2 课: 猎取好的艺术 ·····	(79)
自己制作 ·····	(79)
寻找图形 ·····	(81)
第 5-3 课: 把图象放到 Web 页面上·····	(82)
第 5-4 课: 图形链接 ·····	(85)
第 5-5 课: 极妙的 GIF 诀窍: 动画和透明 ·····	(87)
第 5-6 课: 背景真相 ·····	(88)
第 5 单元小测验 ·····	(90)
第 5 单元练习 ·····	(92)
第 6 单元: 高级 HTML ·····	(93)
第 6-1 课: Web 之外的世界·····	(94)
自动 e-mail ·····	(94)
丰富的文件 ·····	(96)
寻找 Gopher 的缺陷 ·····	(98)
所有适合于报导的新闻和你没有兴趣阅读的资料 ·····	(100)
第 6-2 课: 容易构造的表单·····	(101)
FORM 标记 ·····	(102)
创建表单 ·····	(102)
第 6-3 课: 在表格中填充数据·····	(107)
创建基本表格·····	(107)
简单表格的格式化 ·····	(109)
简单表格单元格式化 ·····	(111)

4 傻瓜必读:创建 Web 页面

第 6-4 课:创建框架	(113)
框架属性	(115)
框架和链接	(116)
第 6-5 课:图象映射	(117)
第 6 单元小测验	(117)
第 6 单元练习	(119)
第 7 单元:生动的多媒体页面	(121)
第 7-1 课:究竟什么是多媒体	(122)
吹毛求疵	(122)
呼唤多媒体	(124)
第 7-2 课:加入声音	(125)
普通声音链接	(125)
加一些抒情音乐怎么样?	(126)
第 7-3 课:生动的视频	(127)
第 7-4 课:创建在线幻灯片	(130)
第 7 单元小测验	(133)
第 7 单元练习	(134)
第 III 部分复习	(135)
第 III 部分测验	(136)
第 III 部分实验作业	(138)
第 1 步:返回到漂亮的 Web 页面	(138)
第 2 步:识别更多的代码元素	(138)
第 3 步:试一试重新创建 HTML 代码	(138)
第 4 步:为自己评分	(138)
第 IV 部分:创建 Web 页面的软件	(139)
第 8 单元:轻松创建 Web 页面	(141)
第 8-1 课:这一课的内容是什么?	(142)
第 8-2 课:Adobe 公司的 PageMill	(144)
PageMill:优势与不足	(144)
PageMill:创建样本页面	(146)
第 8-3 课:Claris 公司的 Home Page	(148)
Home Page:优势与不足	(149)
Home Page:创样建本页面	(149)
第 8-4 课:Microsoft 公司的 FrontPage	(151)
FrontPage:优势与不足	(151)
FrontPage:创建样本页面	(152)
第 8-5 课:Corel 公司的 Web. Graphics Suite	(154)

Web. Graphics Suite:优势与不足	(154)
Web. Graphics Suite:创建样本页面.....	(155)
第 8-6 课:Sausage Software 公司 HotDog Pro.....	(158)
HotDog Pro:优势与不足.....	(158)
HotDog Pro:创建样本页面.....	(158)
第 8-7 课:MySoftware 公司的 MyInternetBusinessPage	(160)
MyInternetBusinessPage:优势与不足	(160)
MyInternetBusinessPage:创建样本页面.....	(161)
第 8-8 课:NetObjects Fusion.....	(163)
Fusion:优势与不足	(163)
Fusion:创建样本页面.....	(163)
第 8-9 课:Netscape Composer	(165)
Composer:优势与不足	(166)
Composer:创建样本页面	(166)
第 8-10 课:Microsoft FrontPad.....	(167)
FrontPad:优势与不足	(168)
FrontPad:创建样本页面.....	(168)
第 8-11 课:从的字处理程序中得到一些帮助.....	(170)
WordPerfect 7 版	(170)
Microsoft Word 97	(171)
第 8 单元小测验.....	(172)
第 8 单元练习.....	(173)
第 9 单元:利用在线服务发布页面	(175)
第 9-1 课:用 America Online 发布 Web 页面.....	(176)
用 Personal Publisher 进行简单的 Web 页面发布	(176)
AOL 的其他 Web 页面发布选项.....	(179)
第 9-2 课:用 CompuServe 发布 Web 页面	(181)
第 9-3 课:用 Prodigy 发布 Web 页面	(185)
第 9-4 课:在 Microsoft Network 上发布 Web 页面	(187)
第 9-5 课:从我这儿得到另一个在线工具	(188)
第 9 单元小测验.....	(190)
第 9 单元练习.....	(191)
第 IV 部分复习.....	(193)
第 IV 部分测验.....	(194)
第 IV 部分实验作业.....	(196)
步骤 1:用该软件把第 8 单元的步骤复习一遍	(196)
步骤 2:休息一下再好好看看你的工作.....	(196)
步骤 1:打开你的标准实验作业 Web 页面.....	(196)

6 傻瓜必读:创建 Web 页面

步骤 2:用在线工具设计一个相同的 Web 页面.....	(196)
第 V 部分:把页面放到网上.....	(197)
第 10 单元:在 Web 服务器上获得空间	(199)
第 10-1 课:什么是服务器?	(200)
电话线的趣事.....	(200)
克服通信阻塞.....	(201)
你和你的服务器.....	(202)
第 10-2 课:域名.....	(203)
什么是域名?	(203)
及时在 InterNIC 申请	(204)
使用你的域名.....	(208)
第 10-3 课:找什么样的 ISP.....	(209)
为你的 Web 站点服务.....	(210)
价格和期限.....	(212)
额外信息	(213)
第 10 单元小测验	(214)
第 10 单元练习	(216)
第 11 单元:向世界展示你的站点.....	(217)
第 11-1 课:让 FTP 工作	(218)
第 11-2 课:最后的检查.....	(222)
当我输入 Web 地址时,看到的全是文件列表.....	(223)
Web 页面装载了,但图形不能装载.....	(223)
我的皮肤变得苍白,我回到了阳光下,我不知道今天是几号了.....	(223)
Web 浏览器不能定位到已建立链接的页面.....	(224)
三重检测.....	(225)
第 11-3 课:做后续工作	(226)
第 11 单元小测验	(232)
第 11 单元练习	(234)
第 V 部分复习.....	(235)
第 V 部分测验.....	(237)
第 V 部分实验作业.....	(238)
第一步:在 Web 页面中找错误.....	(238)
第二步:检查你的站点中的错误	(238)
第 VI 部分:附录	(239)
附录 A:答案.....	(241)

附录 B:关于 CD	(245)
系统配置要求	(245)
把 CD 文件安装到硬盘上	(246)
在 Windows 中安装练习文件	(246)
在苹果计算机上安装练习文件	(247)
删除练习文件	(248)
从 Windows 中删除 CD 图标	(249)
从 CD 上安装 Windows 程序	(250)
从 PC 机中删除 Windows 程序	(250)
安装和删除苹果操作系统(Mac Os)程序	(251)
额外程序	(252)
如果你遇到问题	(253)

引言

欢迎阅读《傻瓜必读:创建 Web 页面》,并从全球网(World Wide Web)向你亲切致意。

因为你现在正读着这本书,所以我想你已经明智的买下它了。(如果你现在是在书店里读这本书的,那我劝你最好把它买下来,不过,如果你不想买的话,那你可别把书弄坏了。)我必须假设你对 Internet 和 World Wide Web 知道得并不多,因为我不可能确切地知道你到底知道多少,我只能简单地认为每个人都是从头开始读这本书的。读这篇前言可能要占用你几分钟时间,我将在这里向你介绍一些 Internet 的基本情况。如果这些东西都是你已经知道的,你也可以不读。

即使你认为自己对 Internet 全都了解,或许也应当在此停留片刻读一读这篇前言,因为我在前言中介绍了本书的结构,或许还会告诉你几个你不知道的诀窍,这些诀窍也许会改变你的生活。

什么是 Internet?

几乎所有关于 Internet 的书都是从介绍其历史开始的,所以我也例外,不过我答应决不会让你厌烦得要死,我认为,为了创建 Web 页面,你完全不需要了解关于 Internet 的所有历史事实。不过,如果你对此确有兴趣的话,这类书有的是。(当然,如果你买一本书只是为了知道 Internet 的历史,那你无疑是在浪费钱财。因为你想知道的东西网上都有,你完全可以免费阅读。)

想要成功发行 Web 页面,你到底需要了解哪些有关 Internet 的东西呢?基本上说来,你只需要了解 Internet 的现状就行了,我会一口气告诉你的。

用最简单的话来说,Internet 就是几百万台相互连接的计算机组成的巨大网络。你在工作中可能使用过 LAN(局域网),但 Internet 与 LAN 有很大的区别。在象 LAN 这样的小型网络中,所有的计算机之间在许多方面是相互依赖的(正象孩子要依靠父母,政府要依靠税金,老板要依靠员工一样),而 Internet 中一个关键的概念就是计算机之间完全不互相依赖。成千上万台计算机连在一起就是为了交换信息。

2 傻瓜必读:创建 Web 页面

各种类型的计算机都连接在 Internet 上,一些主要的大学以及一些大公司连成了所谓的 Internet 骨干网,在全世界范围内有许多主要连接点把所有的计算机连接在一起。象你我这样一些人的计算机通过 ISP(Internet 服务提供商)连接到 Internet 网上。你的 ISP 可能与另一个大一点的 Internet ISP 相连,或直接连接到骨干网上。最终成千上万的用户通过象 America Online 或 Compuserve 这样的商业在线服务得到了对 Internet 的访问权。

日复一日,无数的人们通过 Internet 交流,Internet 通过学者和骗子、知识分子和白痴、爱人和仇敌的使用而流行起来。总之,网上与实际生活中一样,这里的人们与你某一天在街上看到的没什么两样。

什么是 Web 页面?

“噢,我们编制了一个多么复杂的 Web 页面!”

——William Shakespage

你相信吗,Internet 以及它的前身,沿着以纯文本为基础的信息方式缓慢发展了 30 多年,在这期间,Internet 有电子邮件(e-mail),可以把基于文本的信息送给某些人;Internet 也有 Gopher,可用来创建基于文本数据的开放式文档;Internet 还有基于文本 FTP 程序(File Transfer Protocol 文件传输协议),可用来上载和下载程序文件,但是你在 Internet 上找不到任何图像。

后来 World Wide Web(全球网)出现了。Web(内行的人都这样亲切地称呼,你现在也这样称呼它了)实际上是基于一个称作超文本的相当陈旧的概念,也许你从来没有想到过这一点。可是,当你买一本书的时候,你往往是采用逐行顺序的方式阅读以获得书中信息的,你总是从书的开头处读起,一直读到书的末尾。当然或许你富有创造性,你是跳跃式的读一本书的,或者你是首先从最后一页开始读的,因为你认为那个写书的家伙把你读到的放到最后去了(我写的这本书就是这样的)。也许书中有些相互交叉的内容,你读的时候不得不前后穿插着读。不过,一般情况下,任何一本书都更适合于按顺序阅读。

另一方面,计算机并不强迫你按某种特定的顺序存放信息。超文本所表示的意思就是你可以不按逐行的顺序安排信息,因此,在你需要这条信息的时候立即就能得到。比如,你正在 Web 上阅读有关林肯的传记,可是突然你又想快速浏览林肯纪念馆那一部分,或者当你在读一本书时,又想立刻从另一本书上查找你想要的东西。你计算机上的一个超文本文档或许会提供到另一个超文本文