

物资部门职工培训试用教材

物资流转统计

WUZILIUZHUAITONGJI



物资出版社

物 资 流 转 统 计

物资出版社

物资部门职工培训试用教材
物 资 流 转 统 计
《物资流转统计》编写组编
(内部发行)

物资出版社出版
通县曙光印刷厂印刷

开本: 787×1092 1/32 印张 10¹/₄ 字数 225 千字
1983年5月第1版 1983年5月第1次印刷
印数 1—50,000 册
书号4254·031 定价 1.15 元

编写说明

为了适应物资部门职工培训和广大物资统计人员自学需要,根据国家物资局关于《全国物资部门八种业务人员培训试行方案》的有关规定,我们编写了这本《物资流转统计》。

本书本着学以致用原则,以中学文化程度为对象,力求联系实际、通俗易懂,重点阐述了物资购进、销售、库存、销售网点等统计的基本内容和核算方法,系统地、简要地介绍了统计的基本知识、基础工作。为了充分发挥统计工作作用,推动统计分析的深入开展,除在有关章节专题介绍统计分析方法外,并对社会经济统计——物资、工业、农业、固定资产等统计的基本知识,作了概要的介绍,以便使统计人员掌握更多的统计知识技能,不断提高分析水平,更好地完成统计工作任务。

本书由姚世慎、陈位纲以及汤昌信同志起草编写,并经过广泛征求意见,试用和集体讨论修改,由邓杞荣、诸葛达甫同志审改、编纂,经国家物资局综合计划司教材编审小组审查,最后由国家物资局教材编审委员会审定。

本书在起草编写过程中,得到四川省璧山县物资局、河北省邢台市物资局、浙江省宁波地区物资局的大力支持。河北、辽宁、吉林、黑龙江、上海、江苏、浙江、安徽、山东、广东、广西、四川、贵州、陕西、甘肃、宁夏等省、市、自治区以及一些地区、市、县物资局有关同志的热情帮助,提供了宝贵意见,还对若干章节的内容、文字作了一定程度的修改。特此致谢。

由于编者水平有限,书中难免存在缺点和错误,敬请读者批评、指正。

《物资流转统计》编写组

一九八三年二月

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 物资流通	(1)
物资在国民经济中的作用, 物资流通和管理	
第二节 物资流转统计	(10)
物资流转统计的任务, 物资流转统计的基本 原则, 物资流转统计的基本范围和指标 体系	
第三节 物资流转实物量统计和价值量统计	(17)
实物量统计, 价值量统计	
第二章 物资流转统计常用的方法	(21)
第一节 统计调查	(21)
统计调查的意义, 统计调查的步骤和方 法, 几种常用的调查组织形式, 抽样调查 的基本方法	
第二节 统计资料整理和统计分组	(33)
统计资料整理, 统计指标, 统计分组	
第三节 数量分析的基本指标	(37)
综合分析指标, 动态数列, 指数	
第三章 物资流转统计的基础工作和统计表、统计图	(55)
第一节 原始记录的组织和管理的	(55)
原始记录的概念和作用, 原始记录的管理 原则, 原始记录的种类和基本内容, 物资 流转统计原始记录的搜集和整理	

第二节	统计台帐.....	(69)
	统计台帐的概念和作用, 统计台帐的种类和基本 内容, 完善统计台帐的方法	
第三节	统计 表.....	(73)
	统计表的概念和作用, 统计表的种类和基本 内容, 统计表的设置原则, 物资流转统计 报表概况	
第四节	统计 图.....	(84)
	统计图的特点和绘制要求, 条形图和平面 图, 曲线图, 计划执行情况图, 统计地图	
第四章	物资购进统计	(100)
第一节	物资购进统计的任务和内容	(100)
	购进的概念, 购进的意义, 购进统计的任 务和内容	
第二节	物资购进统计的分组及其核算	(104)
	购进统计的基本指标, 购进统计分组, 购 进统计指标的核算, 几种特殊情况的核算 方法	
第三节	物资购进统计的分析	(115)
	计划执行情况的分析, 订货合同执行情况 的分析, 及时性、均衡性的分析, 购进来 源分析, 购进额变动因素分析	
第五章	物资销售统计	(126)
第一节	物资销售统计的任务和内容	(126)
	销售的概念, 销售的意义, 销售统计的任 务和内容	
第二节	物资销售统计核算和分组	(130)

销售统计的基本指标及其核算, 销售统计的主要分组, 几种特殊情况的核算方法

第三节 物资销售统计分析 (138)

计划执行情况的分析, 及时性, 均衡性、
齐备性的分析, 满足需要程度的分析,
销售方向分析, 销售额变动因素分析

第六章 物资库存统计 (149)

第一节 物资库存统计核算和分组 (149)

库存的概念和作用, 库存统计的核算,
库存统计的分组, 库存周转速度的计算,
合理库存的计算

第二节 物资库存统计分析 (166)

周转速度分析, 适销状况分析, 对销售
的保证程度分析, 库存摆布情况分析,
库存物资存放时间分析

第七章 物资销售网点统计 (178)

第一节 物资销售网点的概念和统计的意义 (178)

物资销售网点的概念, 销售网点统计的
意义和任务

第二节 物资销售网点的统计分组 (182)

按行政隶属关系分、按专业性质分, 按
系统内外分, 按网点的经营形式分, 按
城市农村分

第三节 物资销售网点统计的基本内容 (184)

网点个数统计方法, 网点个数统计指标,
网点能力和分布情况统计, 网点销售成
果统计

第四节	物资销售网点统计分析	(190)
	网点变动情况分析, 网点分布情况分析, 网点结构分析, 网点能力利用程度分析	
第八章	社会物资统计简介	(201)
第一节	产品供货统计	(201)
	供货统计的意义, 供货统计的任务, 产 销存统计, 供货合同执行情况统计, 供 货统计分析	
第二节	物资收入量统计	(207)
	收入量统计的意义, 收入量指标的核算, 收入量统计的分组, 收入量统计的分析	
第三节	物资消费(使用)量与拨出量统计	(211)
	消费(使用)统计, 单耗情况统计, 拨出 量统计	
第四节	物资库存量统计	(219)
	库存量统计的意义, 库存量的核算, 库 存盈亏的核算, 待验收入库量的核算, 库存量的统计分析	
第五节	物资统计平衡表	(223)
	平衡表的意义, 平衡表的种类和内容, 物资平衡的统计分析	
第九章	国民经济统计简介	(228)
第一节	工业统计	(228)
	产量统计, 总产值、净产值统计, 质量 统计, 生产设备统计	
第二节	固定资产投资统计	(239)
	投资统计的概念, 项目统计, 投资额统	

计, 新增固定资产与生产能力统计, 房屋建筑面积统计, 投资经济效益统计

第三节 农业统计 (250)

基本情况统计, 农产量统计, 总产值、净产值统计

第四节 国民总产值和国民收入统计 (255)

国民总产值统计, 国民收入统计

第十章 物资流转经济效益统计 (258)

第一节 考核物资企业经济效益的主要指标 (258)

财务指标, 劳动统计指标, 储运统计指标, 物价统计指标

第二节 物资企业经营效果统计分析 (272)

物资流转计划执行情况分析, 物资中转次数分析, 物资购销存平衡分析, 经济效益分析

第三节 物资流转的社会经济效益分析 (284)

物资系统库存占全社会库存比重分析, 物资系统销售占全社会消费比重分析, 物价变动对社会经济效益的影响程度分析, 直达供应比例及变动分析

第四节 物资市场预测方法 (289)

直接计算法, 平均计算法, 趋势推算法, 因素分析法, 统计插值法

附 录:

一、物资统计目录说明 (296)

二、常用的几种折算方法 (309)

三、正态概率表 (316)

第一章 绪 论

物资流转统计是一项专业统计，和其他统计工作一样，也包括统计调查、整理、分析和趋势预测等几个过程。在每一项工作过程中，都要求统计工作人员具备一定的统计、物资经济、物资业务等方面的知识。为此，我们简要地介绍一些有关常识，作为本书的概论。

第一节 物 资 流 通

一、物资在国民经济中的作用

(一)物资的概念及分类

所谓物资是物质资料的简称，包括生活资料和生产资料。生活资料是人们日常生活所需要的吃、穿、用等各种消费品。生产资料是指人们从事物质资料生产所必须的物质条件，包括劳动资料（也称劳动手段）和劳动对象。生活资料和生产资料都是由两部分组成，一部分是未经劳动加工的天然资源，一部分是经过人们劳动加工的社会产品。

根据我国现行物资管理体制，我们这里所指的物资，只指原料、材料、燃料、机电设备、工具等主要工矿产品的生产资料。

物资来源于生产，是社会劳动的成果，同时又作为生产资料不断重新投入生产，构成新的产品，因此，在社会再生产中居于十分重要的地位。由于生产资料的品种繁多，规格复杂，为便于进行管理，有必要加以分类并制定统一目录。

物资分类主要有以下几种：

1. 按经济用途分。根据劳动对象和劳动资料构成生产资料的原理，可以将物资划分为原料、材料、燃料、机电设备、工具等。作为劳动资料的生产设备工机具等，在生产过程中逐渐地、一部分一部分地转移其价值，不改变原有实物形态，不断地在生产建设中发挥其作用，一直到失去使用价值。作为劳动对象的原材料，是指各种原料、材料、燃料以及辅助性材料，原材料是在生产过程中构成产品实体的物质资料，它在生产过程中将其全部价值一次转移到产品中去，并失去原来的实物形态。

一种社会产品是生产资料，还是生活资料，要按它的主要经济用途来划分。例如煤炭，用于发电的是生产资料，用作生活取暖是生活资料，但煤炭的主要经济用途是“工业的粮食”，则是生产资料。

生产资料按经济用途进行分类，对于分析生产资料在社会再生产中的地位和作用，以及计算价值、成本、消耗、定额等，是十分必要的。

2. 按自然属性分。根据社会产品的物理性质和化学成份，可以将物资分为金属材料、非金属材料、机械产品三大类。

金属材料又可分为黑色金属材料（如生铁、钢材等）、有色金属材料（如铜、铝、铜材等）。非金属材料又可分为化工原料、建筑材料和木材等。机械产品又可分为设备、仪器仪表、轴承、工具等。

生产资料按自然属性进行分类，可以把物资的不同使用价值区别开来，在此基础上，根据物资管理需要，制定物资目录。

3. 按管理权限分。根据当前物资实行“统一计划、分级管理”的方针，可以将物资分为：

(1) 国家统一分配管理物资，简称“统配物资”，是指有关国计民生的重要物资和紧缺物资，由国家计委统一平衡分配。

(2) 各部分配管理物资，简称“部管物资”，是指国计民生中比较重要的物资。其中通用性的物资由国家物资局分配管理，专用性质的物资由国务院有关部门分配管理。

(3) 地方分配管理物资，简称“地管物资”，是指统配和部管物资以外，需由地方统筹安排生产及分配的物资。

(二) 物资在国民经济中的作用

物资是社会再生产的物质基础，在国民经济中居于十分重要的地位。在社会再生产的过程中，生产虽然居于首位，但它不能脱离分配、交换、消费而独立存在。在社会主义生产建设中，有计划地组织物资资源和分配，是实现社会再生产的必要条件。物资在国民经济中的主要作用：

1. 物资是社会生产的两大要素之一。社会物质生产，在任何时候都是劳动力利用劳动工具作用于劳动对象的过程，这是客观存在。社会主义社会的生产目的是最大限度地满足社会和劳动者不断增长的物质和文化生活的需要。要达到这个目的，必须在高度技术基础上不断发展生产，也就是要通过社会再生产和扩大再生产来实现。社会主义是计划经济，要求国民经济各部门必须按比例发展。为了使生产、再生产顺利进行，就要求有足够数量并符合生产需要的各种物资，否则一切生产都成为“无米之炊”，劳动也就没有经济意义。我国有三十八万个工矿企业，数百万个农业社队，大量的建筑企业、交通企业、商业、物资企业和事业单位，它

们毫无例外地要经常地使用和消耗不同数量、不同种类的物资，作为生产经营和各种事业发展的物质条件。由此可见，物资是国民经济发展的物质要素之一。

2. 物资是人们生活所需要的消费资料。人们生存和发展，离不开消费，物资除满足社会物质生产的各种需要外，也要满足人们的生活需要。如煤炭供应，既要满足发电、化肥等生产的需要，又要满足居民生活取暖等需要。社会生产可分为生产资料的生产和生活资料的生产和生活资料生产的产品，是满足人们生活需要，但是生产资料生产的产品，最终还是用来制造生活资料。同时，任何生产都需要生产资料，这样，生产资料生产的最终目的，也是为了满足人们的生活消费。因此，物资是直接的或间接的、近期地或远期地转化为人民生活消费品，满足社会主义社会日益增长的物质和文化生活的需要。

总之，物资关系到国民经济各部门、各行业的生产和人民生活。物资部门要根据党的方针政策和各个时期的政治经济任务，根据国家统一计划和分级管理的原则，有计划、按比例地分配和供应物资，促进国民经济发展，满足人民生活需要。

二、物资流通和管理

(一)物资流通的概念和特点

社会主义还存在商品生产和商品交换，作为商品的社会产品，不论是生产资料还是生活资料，都要进行互相交换，实现其价值和使用价值，使社会生产和再生产顺利进行。商品离开生产单位，利用货币为媒介，经过交换，转到消费者手中，这个过程就叫商品流通。由于生产资料和生活资料都是商品，因此，有生产资料商品流通和生活资料商品流通。生产资料

商品，利用货币为媒介，进行商品交换，叫生产资料流通。

生产资料商品流通就是物资流通，它是指生产资料产品，离开生产单位后，经过交换，转到生产消费单位的过程。这种流通，除了具有商品流通的特点外，还具有自身的特点。在社会主义制度下，它与生活资料流通相比，具有许多特殊性。

1. 生产资料的流通是联系生产和生产消费的桥梁与纽带，它始终没有脱离生产领域，并直接作用于生产，是包含在生产之中的行为。生产资料流通与生活资料流通，虽然都是从生产的结果开始，经过交换转入消费，但是生产资料是在生产者与生产消费者之间进行交换，经过交换，生产资料又回到生产中去，作为生产的物质要素与劳动力结合，重新生产出新的社会产品，完成生产资料再生产的过程。所以，生产资料流通直接作用于生产，是社会生产总过程的重要环节，也是生产的继续。生活资料的交换是在生产者与生活消费者之间进行，经过交换，为社会集团和居民消费，以维持人类的生存和发展。所以，生活资料流通是离开了生产领域，交换是独立于生产之外的行为，成为社会最终产品的流通。

2. 生产资料的流通以计划管理为主，生活资料的流通包括社会购买力与商品可供量之间等比例，是由计划控制的，但对不能直接纳入计划的商品，主要依靠价值规律调节，在市场上以自由交换为主。社会主义计划经济，要求国民经济各部门，在国家统一计划指导下进行生产，以保持各部门有计划按比例发展。我们知道，生产行为的本身就是消费，各部门的生产与消费之间客观地存在着一定的比例关系，这样，我们就必须对生产资料产品的分配与交换，进行计划管理，使流通促进生产，保证生产计划的实现。而生活

资料的交换，国家虽然也对居民的购买力和商品资源进行平衡，对粮、棉、油、布等基本的生活必需品实行按计划供应，但是绝大部分生活消费品，还是在市场上进行自由交换，由消费者随意选购。

3. 生产资料流通是社会资金增殖的物质条件，是实现再生产补偿基金的条件，也是实现积累基金的条件；而生活资料的流通主要是实现社会的消费基金。社会资金增殖的原因是生产，在生产劳动中创造新的价值，生产资料是生产的物质条件，虽然生产资料在生产中不增殖价值，但是只有它与劳动力相结合，才使劳动有可能创造新价值，只有通过生产资料流通，才能实现增殖。在生产过程中，每个单位都消耗生产资料；在再生产过程中，这些已消耗的生产资料需要得到补偿，在社会分工情况下，没有流通，这种补偿便实现不了。同样，积累基金的实现，只有在市场上买到与积累基金相同量的生产资料时，扩大再生产、非生产性建设等才能进行。而生活资料的流通，使各部门职工的货币有可能买到生活消费品，最终实现生活消费。

4. 生产资料流通的中间环节比生活资料流通环节少。流通环节的多少，主要由生产和消费的特点及其互相关系决定。生产资料生产的规模比较大，消费物资也较集中，大宗物资往往是直达供货，大部分中转物资也不经过多次中转。而大部分生活资料尤其是各类农副产品、药材等商品，需要经过收购集中、运转储存、批发零售后转到广大消费者手中。

5. 生产资料的产需衔接分配、订货，比生活资料的要求更为严格。生产资料具有技术性、专用性、配套性和齐备性较强的特点，在流通中一旦达不到要求，会导致生产停顿或

物资积压；同时，生产资料流通的数量是否均衡，时间是否及时，也直接影响生产。而生活资料流通虽然也有品种齐全、供应及时等要求，但相对地说，对生活的影响不及生产资料对生产影响那样严重。

此外，生产资料在流通中无形损耗比生活资料大，流通的组织形式也不相同，因此，我们要根据这些特点，反映并分析生产资料流通的情况。

（二）物资流通的主要作用

物资流通的主要作用是保证社会再生产的顺利实现。实现简单再生产，要依赖于流通，实现扩大再生产，也需要依赖流通。虽然生产的性质和规模决定着流通的性质和规模，但是流通也反作用于生产，影响社会生产和再生产。具体地说，生产资料流通对社会再生产的作用主要表现在：一是能为生产企业缩短生产周期，因为社会生产周期包括生产过程和流通过程，而流通是物资部门组织实现的，一个物资供销企业能为许多生产单位服务，比之生产单位各自进行买卖交换可以缩短流通时间，从而使生产企业有更多的时间进行生产。二是物资经营企业及其网点遍及城乡，对扩大市场、促进生产发展，有其特有的作用。三是物资企业经营，从全社会看比企业各自组织流通，能节省费用、提高社会经济效益。四是物资相对集中，不仅方便生产企业购买，而且可以大量减少生产企业各自储备生产物资，使之加速周转、有利统筹调度。五是物资部门可以为许多生产企业服务，国家拨出一定数额的资金由物资部门统一使用，从而可以降低企业的生产成本，又能提高社会经济效益。

（三）物资流通的管理

社会再生产的总过程，包括生产、分配、交换、消费四

个环节，生产是起点，消费是终点，分配和交换则是中间环节。流通是从总体上看交换，生产资料流通，就是从全社会再生产角度上看的生产资料交换，它从属于社会再生产过程。由于现代化大生产存在着十分复杂的分工协作，也由于社会主义经济是以生产资料公有制为基础，所以需要加强生产管理，同时需要对生产资料流通进行监督和调节，也就是需要物资流通的管理，以坚持物资流通的社会主义方向，调动各方面积极因素，合理组织物资流通，为社会主义生产建设服务。

物资流通的管理，一方面体现生产的要求，另一方面反映无产阶级的意志，所以，管理的职能就包括行政管理和经营管理两方面。行政管理主要通过制定和执行物资管理的方针、政策、制度、办法、指令、计划等行政手段，以及利用行政权力，规定物资价格、利息率、税率等，对整个物资流通过程，进行计划、组织、指挥、监督和调节，也就是实行管理。经营管理是组织和调节物资业务活动的手段，各物资供销企业要按照党和国家对物资流通实行行政管理的要求，以促进生产发展为目的，以提高经济效益为中心，在国民经济计划的指导下，合理组织物资购、销、存等业务活动。

物资流通的行政管理，是国家对物资系统内外所有物资流通活动，都进行管理，这种管理带有强制性质。物资流通的经营管理，是物资供销企业内部的业务活动的管理，由于各企业的情况和特点不同，可采用不同的管理方式。

物资流通管理的方法有行政方法，经济方法和法律等。行政管理方法是利用行政的权力，通过下达命令、指示、决定等手段管理社会或企业的物资流通，保证流通的社会主义方向，是实现国民经济有计划按比例发展的有效措施。经济