

20

I-5/0.7-43  
L82

全国旅游院校、旅游行业岗位培训系列统编教材

# 生态旅游学

国家旅游局人事劳动教育司组织编写

卢云亭 王建军 合著

旅游教育出版社

·北京·

责任编辑:景晓莉

图书在版编目(CIP)数据

生态旅游学/卢云亭,王建军合著. -北京:旅游教育出版社,  
2001.5

ISBN 7-5637-0966-5

I.生... II.①卢...②王... III.旅游-生态环境-研究 IV.  
F590.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 019530 号

全国旅游院校、旅游行业岗位培训系列统编教材

生态旅游学

国家旅游局人事劳动教育司组织编写

卢云亭 王建军 合著

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
E-mail	tepx@ fm 365.com
印刷单位	北京京东印刷厂
经销单位	新华书店
开 本	850×1168 1/32
印 张	13.5
字 数	301 千字
版 次	2001 年 5 月第 1 版
印 次	2001 年 5 月第 1 次印刷
印 数	3000 册
定 价	22.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

## 序 言

1998年,随着我国经济持续、稳定、健康的发展,旅游业实现了历史性的突破。全国国际旅游外汇收入为126.02亿美元,来华旅游入境人数达6347.84万人次,双双跃上新的发展台阶;国内旅游持续稳定增长,成为社会需求中的一个消费热点。旅游业强劲的增长势头,表现出国内外市场潜力巨大,吸纳就业人口功能强,产业关联程度高,国家竞争力强,经济效益显著等特征,所有这些特征均表明旅游业已经成为我国国民经济新的经济增长点。

我国的旅游教育事业,是随着旅游业的发展于1979年开始起步的。十多年来,旅游教育发展非常迅速,到1998年底为止,全国共有高、中等旅游院校(系、专业)九百余所,在校生达20多万人,已初步建立了一个以高等旅游院校(系、专业)、中等旅游专业学校、旅游职业高中为主,各种旅游培训中心为辅,正规教育与成人教育,研究生、本专科教育和职业技术教育相结合的多层次、多门类、全国性的旅游教育体系,为旅游业输送了一大批合格人才。

党的十五大明确提出“实施科教兴国战略”的同时,重申把教育摆在优先发展的战略地位。旅游业的发展也给旅游教育工作者提出了新的要求,解决旅游业发展过程中的现实问题,对旅游业发展作深层次的研究,从而指导旅游业向正确方向迅速发展,是旅游教育战线面向新世纪的一项重要任务。

旅游教育,是一门新兴学科,其迅猛发展显示了历史的必然性。然而在旅游办学热的背后,也潜伏着办学条件不合格、办学动机不端正、学科和专业建设滞后的现象。因此,为了适应市场,满

足需要,加强旅游院校的宏观管理,加强旅游学科专业基础的建设就显得十分重要。

教材建设是旅游教育宏观管理的任务之一,是教学管理和专业建设的重要环节。由国家旅游局人事劳动教育司组织全国部分专家教授编写、修订和翻译的《全国旅游院校、旅游行业岗位培训系列统编教材》,就是为了适应旅游业需要所采取的措施之一。编写此套系列教材的目的,是为了全面总结目前我国旅游高校教材建设现状,规范和指导教材建设,使全国旅游高校重视教学和科研,加快我国旅游学科和专业建设,探索和研究我国旅游业实际问题,理论联系实际,从而指导旅游业的发展,解决旅游业发展中的实际问题。

借此机会,感谢全国旅游教育工作者为我国旅游教育的发展作出的贡献。同时,希望全国旅游工作者重视旅游教育,重视教学科研,重视教材建设,努力贯彻党的十五大精神,高举邓小平理论的伟大旗帜,理论联系实际,解放思想,锐意进取,克服困难,突破障碍,在改革和发展的道路上迈出新的步伐,为我国旅游事业的发展作出更大的努力。

国家旅游局局长  
何光晔

## 出版说明

为了满足我国旅游院校旅游教育、旅游行业岗位培训的需要，并加强教学管理和行业建设，国家旅游局人事劳动教育司组织旅游业专家学者编写和修订了本套《全国旅游院校、旅游行业岗位培训系列统编教材》。

《生态旅游学》由北京师范大学教授卢云亭和北京旅游学院王建军合著。

本套教材在编写过程中，曾多次听取了有关专家、教师的有益意见，并得到了一些单位的支持和帮助，在此一并致谢。

限于时间和水平，本套教材在组织编写过程中不免有疏漏之处，敬请读者指正。



## 前 言

1986年,兰州大学黄羊山先生在题为《生态旅游与生态旅游区》论文中,首次提出了在全国建立旅游生态学这门学科的主张。他设计的旅游生态学是以研究旅游——生态系统为对象,重点诠释旅游行为对生态环境的各种影响。而我认为,目前旅游学界急需创建的是生态旅游学,即以研究生态——旅游系统为对象,着重诠释何种旅游形式能更好地保护生态系统及生态环境。

由于生态旅游是在保护生态环境的前提下开展的一种以生态景观欣赏和体验为内容的自然旅游活动,故其不仅相异于旅游生态学研究活动,而且也不同于传统的大众旅游活动。为了发展这种对生态环境既有体验和感受,又能使人们负有切实责任的旅游新形式,我们把生态旅游学作为旅游学科系统中的一门交叉性新学科,加以系统地、全面地论述,这对于指导现代旅游理论研究及推动生态旅游资源的开发均会有一定的帮助。

生态旅游是在欠发达地区首先发展起来的。这些地区在传统旅游形式的影响下,其生态环境受到了严重破坏,这迫使政府意识到不能再靠滥伐森林和滥杀动物发展旅游业了,为了解决旅游从业人员的就业问题,它们被迫提出了生态旅游这一专项旅游形式。后来,一些旅游发达国家也意识到了只注重自然环境资源开发利用、忽视资源可持续利用的传统旅游会破坏生态环境,故而期盼采用一种新的旅游形式,来消除传统旅游对生态环境的消极影响,因此,它们主动提出了开展生态旅游的主张。我国旅游界的许多理论家和实业家受到这种主动生态旅游的启示,开始积极研究生态旅游,先后撰写了不少文章,并在一些地区建立和实施了某些初级形式的生态旅游项目,进行了区域生态旅游规划。他们认为,生态旅游是21世纪旅游业的必然选择,是对以往不注重保护的传统旅

游形式破坏生态环境的一种矫正,也是人类回归自然的必然产物。但是,也有相当多的人把生态旅游和自然旅游、大众旅游混为一谈,认为生态旅游就是自然旅游,就是在自然场合下进行的“自然之旅”和“游览活动”。实际上,他们只强调了生态旅游的“自然之旅”、“生态之感”这一个侧面,而对生态旅游最本质的内容——保护生态环境只字不提。为了纠正这些片面的认识,自觉地实施对生态环境负责任的生态旅游,笔者大量翻阅了国内外研究生态旅游文献资料,总结了生态旅游实践活动的经验,并将其上升为理性认识,从而提出了反映生态旅游理论和实践水平的学科研究体系。

本书认为:生态旅游学是研究生态旅游活动规律与生态环境伦理的一门学科,是介于生态学和旅游学之间的一门交叉性学科。生态旅游则是以生态学观点和可持续发展思想为指针,以自然生态环境和相关文化区域为场所,为体验、了解、认识、欣赏、研究自然和文化而开展的一种对环境负有真正保护责任的旅游活动,它是专项自然旅游的一种形式。基于上述观点,本书勾勒出了生态旅游学的研究结构体系及其内容。

全书共分为以下十章:

第一章指出了生态旅游学的研究对象、内容和方法;

第二章分析了生态旅游产生和发展的社会背景及其作用、条件和可能出现的问题;

第三章阐述了生态旅游的基本特征,大量引证了国内外学者对生态旅游特征的分析,并从发展目标、资源利用、资源属性、市场招徕、科学管理等方面阐述了生态旅游的基本特性;

第四章比较详细地阐发了生态旅游环境伦理思想,介绍了生态环境伦理发展的几个阶段,论述了生态环境伦理的基本内容和所坚持的基本原则及道德规范;

第五、六、七章从资源、规划及市场几个方面,分别论述了生态旅游资源的调查、评价、结构系统、资源功能和保护,生态旅游开发



规划的类型、原则及产业规划、社区规划、自然保护区规划的指导思想 and 设计要点,世界著名生态旅游区规划案例,生态旅游市场的兴起、特点、目标定位及建立生态旅游市场机制的过程及营销策略;

第八章分析了生态旅游与可持续发展之间的关系,阐述了生态旅游可持续发展的概念、目标及方法;

第九章从生态旅游管理的角度具体阐明了生态旅游管理的意义、特点,实现生态旅游管理的手段、思维模式、基本原则、内容和方法;

第十章介绍了世界和中国典型的生态旅游开发模式。

生态旅游学是一门新兴的专项旅游研究课题,至今还没有完整的研究体系作为参考,因此对它的研究,本人深感知识和经验的不足。在这种背景下完成的这部书稿,必然会有许多错误和缺陷,本人非常诚恳地希望读者批评和指正。

# 目 录

## 前 言

<b>第一章 生态旅游学的研究对象、内容和方法</b> .....	(1)
第一节 生态旅游学的研究对象 .....	(1)
第二节 生态旅游学的研究内容 .....	(7)
一、生态旅游活动规律 .....	(7)
二、生态旅游环境伦理 .....	(30)
第三节 生态旅游学的研究方法 .....	(32)
一、生态学研究方法 .....	(33)
二、旅游学研究方法 .....	(36)
三、现代技术手段在生态旅游学中的应用 .....	(40)
<b>第二章 生态旅游的形成、作用和问题</b> .....	(41)
第一节 生态旅游的产生和发展 .....	(41)
一、调整性自然旅游时期 .....	(41)
二、生态旅游概念创立时期 .....	(43)
三、生态旅游蓬勃发展时期 .....	(45)
第二节 生态旅游迅猛发展的因素分析 .....	(54)
一、人类“回归自然”心态的激活 .....	(57)
二、克服生态环境危机,实施可持续发展战略的要求 ..	(60)
三、传统的大众旅游形式存在的弊病,促使人们寻找 新的旅游形式——生态旅游 .....	(97)
四、生态旅游的特点决定了它产生的必然性 .....	(111)
五、人类进步、社会文明的需要 .....	(112)
第三节 生态旅游的正面效益 .....	(112)

一、生态旅游的三大效益 .....	(113)
二、我国学者对生态旅游作用的论述 .....	(115)
第四节 构成生态旅游的条件和问题 .....	(119)
一、构成生态旅游的条件 .....	(119)
二、生态旅游可能遇到的问题 .....	(127)
<b>第三章 生态旅游的基本特征</b> .....	(133)
第一节 国内外学者论生态旅游的特征 .....	(133)
一、世界旅游组织权威专家和其他学者论生态 旅游的基本特征 .....	(133)
二、中国著名学者论生态旅游的基本特征 .....	(138)
第二节 生态旅游基本特征分析 .....	(142)
一、在发展目标方面的基本特征 .....	(144)
二、在资源利用范围、规模、深度上的基本特征 .....	(144)
三、在资源属性方面的基本特征 .....	(145)
四、在市场招徕方面的基本特征 .....	(146)
五、在科学管理方面的基本特征 .....	(146)
六、在规划方面的基本特征 .....	(147)
<b>第四章 生态旅游环境伦理</b> .....	(148)
第一节 生态旅游与生态旅游环境伦理的概念 .....	(148)
第二节 生态旅游环境伦理的发展阶段 .....	(150)
一、生态环境伦理产生前的“回归自然”思潮 .....	(150)
二、生态环境伦理的萌芽时期 .....	(152)
三、生态环境伦理获得定位的时期 .....	(161)
第三节 生态环境伦理的基本内容及其在生态旅游中的 指导作用 .....	(164)
一、生态环境伦理的基本内容 .....	(164)
二、环境伦理在生态旅游中的作用 .....	(171)
第四节 生态旅游环境伦理的基本原则和道德规范 .....	(173)
一、基本原则 .....	(173)

二、道德规范 .....	(175)
<b>第五章 生态旅游资源地域系统</b> .....	(181)
<b>第一节 生态旅游资源地域系统的概念</b> .....	(181)
一、生态旅游资源的定义 .....	(181)
二、生态旅游地域系统 .....	(184)
<b>第二节 生态旅游资源调查和评价</b> .....	(192)
一、生态旅游资源调查 .....	(192)
二、生态旅游资源定性评价 .....	(200)
三、生态旅游资源定量评价 .....	(205)
<b>第三节 生态旅游资源结构系统</b> .....	(220)
一、森林生态旅游资源系统 .....	(221)
二、草原生态旅游资源系统 .....	(226)
三、湿地生态旅游资源系统 .....	(229)
<b>第四节 生态旅游资源功能</b> .....	(234)
一、生态环境功能 .....	(235)
二、生态景观功能 .....	(237)
三、生态保健功能 .....	(248)
四、生态文化功能 .....	(253)
五、生态保护功能 .....	(254)
<b>第五节 旅游活动对生态旅游资源的影响</b> .....	(254)
一、对土壤的影响 .....	(255)
二、对植被的影响 .....	(257)
三、对动物的影响 .....	(260)
四、对环境质量的影响 .....	(261)
五、对景观生态系统的影响 .....	(263)
六、对特殊生态旅游地的影响 .....	(264)
<b>第六章 生态旅游开发与规划</b> .....	(269)
<b>第一节 生态旅游规划概述</b> .....	(269)
一、生态旅游规划的类型 .....	(269)

二、生态旅游规划原则和要求 .....	(270)
三、生态旅游规划模式 .....	(272)
四、生态旅游规划框架结构 .....	(272)
第二节 生态旅游产业规划 .....	(274)
一、生态旅游产业规划的意义 .....	(274)
二、生态旅游产业规划的运筹者 .....	(275)
三、生态旅游产业规划的内容 .....	(276)
第三节 生态旅游的开发 .....	(285)
一、生态旅游开发原则 .....	(285)
二、生态旅游区功能划分 .....	(288)
三、规划生态旅游区应注意的问题 .....	(293)
第四节 自然保护区生态旅游开发规划 .....	(294)
一、自然保护区发展生态旅游的背景 .....	(294)
二、自然保护区生态旅游规划的指导思想 .....	(296)
三、自然保护区生态旅游具体设计要点 .....	(298)
四、限制进入自然和文化资源保护区的案例	
——不丹的旅游规划 .....	(300)
第五节 世界著名生态旅游区规划案例 .....	(301)
一、自然生态旅游规划案例 .....	(302)
二、社区参与保护考古遗迹的规划案例	
——墨西哥得卡斯玛雅文化遗迹的保护 .....	(303)
三、对考古遗迹实施划区保护的规划案例	
——印度尼西亚爪哇岛保罗布得国家考古公园	
.....	(304)
四、地方合作保护海洋生物的规划案例	
——菲律宾的海洋生物保护 .....	(305)
五、负有环境保护责任的狩猎旅行	
——旅行商指南 .....	(305)
六、区域旅游规划分析案例	

——印度果阿旅游容量制定·····	(306)
<b>第七章 生态旅游市场机制</b> ·····	<b>(309)</b>
<b>第一节 生态旅游市场分析</b> ·····	<b>(309)</b>
一、生态旅游市场的兴起·····	(309)
二、生态旅游市场的发育特点·····	(311)
三、生态旅游市场目标定位·····	(314)
<b>第二节 生态旅游市场机制</b> ·····	<b>(314)</b>
一、生态旅游市场培育·····	(314)
二、确定生态旅游产品的经销战略与手段·····	(316)
<b>第三节 国际生态旅游市场评析</b> ·····	<b>(318)</b>
一、国际生态旅游市场研究背景·····	(318)
二、国际旅游市场分析·····	(319)
三、世界部分地区和国家生态旅游者特征·····	(325)
<b>第八章 生态旅游与可持续发展</b> ·····	<b>(327)</b>
<b>第一节 生态旅游可持续发展概念界定</b> ·····	<b>(327)</b>
一、生态旅游可持续发展的运作场所·····	(327)
二、生态旅游是旅游可持续发展的最佳方式·····	(328)
三、生态旅游可持续发展是合理、有序、科学开发 旅游资源的过程·····	(328)
<b>第二节 生态旅游可持续发展的目标</b> ·····	<b>(329)</b>
一、满足旅游者生态感受和体验的需要·····	(329)
二、保护生态旅游资源和生态环境,使之不受污染和 破坏·····	(330)
三、强持续性效率目标·····	(331)
四、建立一整套旅游生态持续性评价体系及市场 管理机制,使之规范化和科学化·····	(332)
五、建立人与自然多方面的协调关系,保护旅游地 的生命力和多样性·····	(332)
六、保证旅游地居民的生活质量和旅游地文明的公平	

发展 .....	(333)
<b>第三节 生态旅游可持续发展的方法</b> .....	(334)
一、坚持以保护为主,保护、开发、利用三统一的原则 .....	(334)
二、适度、合理、科学地开发生态旅游资源 .....	(336)
三、合理划分功能区,有序地确定区域和生态 旅游线路 .....	(336)
四、实施生态恢复和保护措施 .....	(337)
五、遵守“区内旅游、区外服务”的原则 .....	(339)
六、科学划定旅游容量 .....	(339)
七、启动生态环境治理工程 .....	(345)
八、强化环境管理,增强环保意识 .....	(346)
九、制定生态旅游环境规划 .....	(348)
<b>第九章 生态旅游管理</b> .....	(350)
<b>第一节 生态旅游管理的意义和特点</b> .....	(350)
一、生态旅游管理的意义 .....	(350)
二、生态旅游管理的基本特点 .....	(351)
三、生态旅游管理概念界定 .....	(354)
<b>第二节 实现生态环境和旅游经济双重管理目标的手段</b> .....	(354)
一、经济的管理手段 .....	(355)
二、教育的管理手段 .....	(356)
三、行政的管理手段 .....	(357)
四、法律的管理手段 .....	(358)
<b>第三节 生态旅游管理的三个新思维</b> .....	(359)
一、生态保护和经济发展并存的新思维 .....	(359)
二、生态环境与旅游经济协调发展的新思维 .....	(360)
三、生态环境与旅游经济可持续发展的新思维 .....	(362)
<b>第四节 生态旅游管理的基本原则</b> .....	(366)

一、人与自然和谐发展的原则 .....	(366)
二、经济主导与生态基础相结合的原则 .....	(367)
三、经济有效性与生态安全性兼容协调的原则 .....	(369)
四、经济效益、社会效益、生态效益整体统一的原则 ..	(372)
第五节 生态旅游管理的内容和方法 .....	(373)
一、对从游者的生态管理 .....	(373)
二、对旅游区和旅游从业者的生态管理 .....	(376)
<b>第十章 中外不同类型生态旅游开发模式 .....</b>	<b>(379)</b>
第一节 世界典型开发模式 .....	(379)
一、发展旅游与保护环境的典型——伯利兹 .....	(379)
二、以政府投入形式,保护风景河流生态环境的典型	
——马来西亚格朗河流域的治理工程 .....	(380)
三、被联合国命名为“巴西生态之都”和世界三大生活	
质量最佳城市之一的库里蒂巴城 .....	(381)
四、“人类最宜居住的城市”——美国旧金山 .....	(383)
五、世界著名度假区生态规划设计模式实例 .....	(384)
第二节 中国典型开发模式 .....	(389)
一、大宁河小三峡的生态保护规划之功 .....	(389)
二、生态教育的重要示范基地——三亚南山文化旅游区	
.....	(390)
三、按生态旅游管理法则,严格限制上山游人数量的	
云南丽江玉龙雪山风景区 .....	(391)
四、广东肇庆星湖风景区的生态文明规划 .....	(392)
五、建在花园上的生态型城市——中山 .....	(394)
<b>主要参考文献 .....</b>	<b>(396)</b>



# 第一章 生态旅游学的研究对象、 内容和方法

## 第一节 生态旅游学的研究对象

自 20 世纪中叶以来,人类的环境伦理观开始向旅游领域渗透,随着现代旅游产业的大规模发展,其渗透的广度和深度不断增大,人们对传统的大众旅游形式所带来的生态环境危机也日益关注,在此基础上,逐渐形成了将环保与旅游作为研究对象的新的旅游理论。与此同时,以生态旅游为开发形式的新尝试也越来越多,其中有许多发达国家已对生态旅游产品及其资源进行了明确规划。

日本交通公社(JTB)在 1997 年 9 月将 70 处观光名胜地作为“环保观光一日游”的旅游场所。据说,该公社的策划方案愈来愈受到民众的欢迎。1998 年 4 月 7 日,《中国旅游报》转发了如下消息:

环保观光一日游活动,就是前往名胜古迹去观光,同时净山、净水、净路捡垃圾,既游山玩水,又保护环境,一举两得。

“以日本山梨县的名胜地河口湖一日游为例,每次参加人数约五六百人,搭乘观光大轿车到达目的地以后,听取领队的简短介绍,然后领取手套和垃圾袋,接着开始环湖漫游。参加此项活动在道路上一概甚少见到垃圾,但在草丛和石缝间还是可以发现不少烟蒂与废弃塑料袋等垃圾。所以边漫步观光,边捡到危害环境