

北京市思想道德建设创新实践丛书

中共北京市委宣传部
北京市思想政治工作研究会

酒业骄子

北京燕京啤酒集团公司
市场形象与内应力



北京出版社

酒 业骄子

北京燕京啤酒集团公司
市场形象与内应力

中共北京市委宣传部
北京市思想政治工作研究会
北京市思想道德建设创新实践丛书



北京出版社

图书在版编目(CIP)数据

酒业骄子：北京燕京啤酒集团公司市场形象与内应力/中共北京市委宣传部，北京市思想政治工作研究室编。
-北京：北京出版社，2000.6
(北京市思想道德建设创新实践丛书)
ISBN 7-200-04087-8

I. 酒… II. ①中… ②北… III. 北京燕京啤酒集团公司-思想政治教育-经验 IV. D64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 28766 号

北京市思想道德建设创新实践丛书
酒业骄子
——北京燕京啤酒集团公司市场形象与内应力
JIUYE JIAOZI
中共北京市委宣传部
北京市思想政治工作研究会

*

北京出版社出版
(北京北三环中路6号)

邮政编码：100011

北京出版社出版集团总发行

新华书店经销

北京朝阳展望印刷厂印刷

*

850×1168毫米 32开本 5.25印张 96 000字

2000年6月第1版 2000年6月第1次印刷

印数 1—7500

ISBN 7-200-04087-8

D·356 定价：14.00元

北京市思想道德建设创新实践丛书

编委会名单

顾问：徐惟诚 王大明 王光

编委会主任：李志坚

编委会副主任：龙新民 刘敬民

编委会成员：(以姓氏笔画为序)

马朝军 王海平 史秋秋

龙新民 刘敬民 朱述新

刘陈德 成燕红 闵克

陈启刚 李志坚 李雅清

吴雨初 张连登 张厚崑

张俊明 何卓新 周卫民

郑和平 赵津芳 郝真

段桂清 夏强 贾德才

主编：龙新民

执行主编：吴雨初 马朝军 史秋秋

刘陈德

编辑部成员：(以姓氏笔画为序)

马树林 王铁峰 包安

刘书林 吴加求 李磊

沈强 胡春铮 梁立明

徐振凡 韩旭

本册编辑部人员名单

顾 问: 李福成
主 编: 王增民
副 主 编: 傅盛华 蔡志堂 王胜利
编写人员: 丁广学 王宏华 王 荣
孙伟丽 胡秋竹 郭秋利



贾庆林同志到燕京啤酒集团公司视察



具有世界先进水平的20万吨生产线外景



全部采用进口大麦为原料的麦芽厂



发酵车间工艺控制系统



科技大厦



生产管理控制系统



中国食品发酵工艺研究所教授级工程师管敦仪（中）与公司领导研究工作



燕京啤酒节开幕式

GS 33/02

序

贾庆林

由市委宣传部和市思想政治工作研究会组织编写的《北京市思想道德建设创新实践》丛书，在全国思想政治工作会议召开之际出版，是一件很有意义的事。这套丛书，从全市选取 30 个不同领域、不同行业以及不同所有制的基层单位，总结了他们在思想政治工作和精神文明建设方面的实践和探索，从不同的侧面生动地反映了北京市的基层单位在改革开放和建立社会主义市场经济体制的过程中，继承发扬党的思想政治工作的优良传统，努力创新，促进两个文明协调发展的崭新风貌。这些来自于基层、来自于群众的典型经验，对于全市各级组织和单位做好新时期的思想政治工作，具有重要的启示和借鉴作用。

高度重视思想政治工作，是我们党的优良传统和政治优势。我们党领导革命和建设的全部历史证明，掌握思想教育，是团结全党进行伟大政治斗争的中心环节；

BBH/P8/07

思想政治工作，是经济工作和其他一切工作的生命线。在改革开放和建立社会主义市场经济的进程中，紧密结合新的历史条件，从巩固党的执政地位、完成党的历史任务的高度，充分发挥党的这一政治优势，大力加强和改进思想政治工作，具有重要的现实意义和长远意义。

当前，我们正处在改革的攻坚阶段和发展的关键时期，社会情况发生了复杂而深刻的变化，经济成分和经济利益多样化、社会生活方式多样化、社会组织形式多样化、就业岗位和就业方式多样化日趋明显，改革和建设中的各种矛盾相互交织，国内外各种思想文化相互激荡，这就必然带来人们思想观念上的复杂变化，使得思想政治领域出现了许多新情况，有时矛盾和斗争还表现得相当激烈。比如，我们与“法轮功”邪教组织的斗争，就是一场争夺群众、争夺思想阵地，关系到党和国家前途命运的严肃的政治斗争。在改革和发展的过程中，也出现了一些新矛盾、新问题，社会各阶层、各方面对于经济结构调整、劳动用工制度改革、住房制度改革、分配制度改革、医疗卫生体制改革、社会保障制度改革、下岗分流、拆迁安置、外来流动人口的管理与服务等许多热点问题，存在各种各样的看法，甚至一些模糊的认识。一个地区、一个部门、一个单位，在发展的进程中，也面临着如何处理精神文明建设和物质文明建设的关系，改革、发展与稳定的关系，思想政治工作与经济工作、其他业务工作的关系；存在着如何理顺情绪、释疑解难、化解矛盾、凝聚人心的问题。所有这些

都表明，在改革开放和社会主义现代化建设的新时期，思想教育和引导的任务不是减轻了，而是更为繁重了。因此，党的思想政治工作只能加强，不能削弱。

做好思想政治工作，关键是各级领导干部在指导思想上解决好两个文明建设的关系，在思想上真正重视起来。江泽民同志在党的十五大报告中指出：“只有经济、政治、文化协调发展，只有两个文明都搞好，才是有中国特色社会主义。”我们要深刻理解和把握邓小平理论关于两个文明建设的重要思想，切实把思想政治工作作为一项基础性建设加以推进。要通过认真学习党中央和江泽民总书记关于加强精神文明建设、加强思想政治工作的一系列重要指示，真正树立“两手抓”、“两手都要硬”的指导思想，充分认识加强和改进思想政治工作的重要性 and 紧迫性，对思想政治工作倾注足够的精力和热情，不断地研究新情况，解决新问题，探索新规律，创造新经验。

加强思想政治工作，最根本的一条，是要坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论为指导，坚持党的基本路线和基本方针，坚持以科学的理论武装人、以正确的舆论引导人、以高尚的精神塑造人、以优秀的作品鼓舞人，培育有理想、有道德、有文化、有纪律的公民。要把理想信念教育作为核心内容，引导广大党员、干部和群众树立建设有中国特色社会主义的共同理想，树立正确的世界观、人生观、价值观，为建设富强、民主、文明的社会主义现代化国家而团结奋斗。这



是思想政治工作的核心和首要任务，是广大党员、干部和人民群众的精神支柱，也是一个国家、一个民族乃至于一座城市万众一心的凝聚力的根本所在。

面对发展社会主义市场经济的新的历史条件和复杂情况，思想政治工作既要加强，又要改进，尤其要在坚持以往行之有效的方法的同时，研究新形势下思想政治工作的特点和规律，下大力气创造出新方法、新经验。要注重思想政治工作方法、形式、载体的创新。思想政治工作要防止脱离实际的空洞说教，避免“大而空”，改变生硬呆板的面孔。时代的发展、社会的进步，为思想政治工作的创新提出了要求，提供了条件。思想政治工作者要关注时代的变化，研究人民群众的意愿和需求，探寻人民群众喜闻乐见的形式，吸引和鼓励人民群众热情参与，把思想政治工作同建设与管理结合起来，同文化建设包括企业文化、村镇文化、校园文化、社区文化结合起来，把思想教育贯穿于经济建设、日常管理和健康向上的各类文化活动之中，善于运用信息传媒的先进科技手段，努力使思想政治工作成为丰富多彩、生动活泼、讲究艺术性、富于人情味的工作。

加强思想政治工作的重点在基层，必须大力加强基层基础工作，把思想政治工作的各项任务落到实处。思想政治工作不能游离于经济建设这个中心之外，不能游离于基层单位的本职工作之外，而是要从企业、农村、学校、街道社区和其他基层单位各自的实际出发，紧紧围绕经济建设这个中心，密切结合各项业务工作，使思

想政治工作渗透到经济工作和其他业务工作当中。企业的思想政治工作要结合生产经营、体制改革和创新的实际，农村的思想政治工作要结合农村发展、农民致富和文明村镇建设的实际，学校的思想政治工作要结合学科教学、培育“四有”新人的实际，社区的思想政治工作要结合社区建设、社区服务和社区活动的实际来开展。只有这样，思想政治工作才能克服“两张皮”，才能进入主渠道，掌握主动权，打好主动仗。基层的思想政治工作一定要及时把握群众的思想脉搏，注意解决群众的实际困难和问题。要在解决思想问题与实际问题相结合上狠下功夫，既讲道理，又办实事，真正把党和政府的温暖送到群众的心坎上，进一步密切党群关系、干群关系，最大限度地调动人民群众的积极性、主动性和创造性，为改革开放和现代化建设提供强有力的精神动力和思想保证，营造团结、和谐、昂扬向上的氛围。

思想政治工作是全党的重要任务，必须坚持在党的领导下，依靠全社会共同来做。党、政各部门，工、青、妇等人民团体和其他社会组织，都要重视和做好思想政治工作，形成全党全社会共同做好思想政治工作的格局。与此同时，要有一支政治强、业务精、作风正的思想政治工作专职队伍。各级党组织要从政治上、思想上、工作上重视、关心和支持思想政治工作队伍的建设，鼓励他们为做好思想政治工作而奉献自己的政治热情和聪明才智。

北京作为全国的政治中心、文化中心，全市各级党



组织对思想政治工作的高度重视的，在思想政治工作方面有着优良传统和丰富经验，形成了强化思想政治工作的一套制度和机制，涌现出了一批加强思想政治工作、两个文明双丰收的先进典型。在新形势下，我们要遵照江泽民总书记几次考察北京市工作的指示精神，把加强思想政治工作作为“建首善、创一流”的重要前提和内容，切实加强和改进思想政治工作，加强思想道德建设，团结、教育、鼓舞全市广大党员、干部和群众，为实现首都跨世纪的宏伟目标努力奋斗。

2000年6月

目 录

创新形象	(1)
创新是动力	(1)
永远争第一	(4)
AAA 形象	(23)
名牌耀九州	(24)
爱心托品牌	(42)
孵化器形象	(50)
打造孵化器	(51)
建好凤凰台	(70)
互联网形象	(80)
情深意更浓	(81)
浇树要浇根	(91)
结交“铁哥儿们”	(103)
脊梁形象	(113)
火车头效应	(114)
星空正灿烂	(143)
后记	(161)



创新形象

2000年是燕京啤酒集团公司的前身北京市燕京啤酒厂破土动工20周年。经历市场经济的风风雨雨，燕京啤酒集团公司从靠640万元贷款建成的一座年产1万吨啤酒的小厂，发展成中国第一大啤酒生产企业。回顾过去20年，研究企业发展的内应力，我们看到了燕京啤酒集团公司光辉的时代形象。本书将从内应力入手，对燕京啤酒集团公司的时代形象进行研究、探讨，力图以管窥豹。

创新是动力

从1980年破土动工兴建北京市燕京啤酒厂，到1993年7月该厂发展成为北京燕京啤酒集团公司，再到1999年11月它成为全国第一家年产销量突破100万吨的啤酒生产企业，燕京啤酒集团公司写出了国有企业辉煌的创业史。纵观这不平凡的20年，一条主线贯穿其中，这就是创新。