

乘邮轮周游世界

古镇煌 著



花城出版社

乘邮轮周游世界

古镇煌

花城出版社

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

乘邮轮周游世界

古镇煌著.

—广州:花城出版社.2002.10

(小资必读丛书)

ISBN 7-5360-3853-4

I. 乘 ...

II. 古 ...

III. 散文—作品集—中国—当代

IV. I267

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 052629 号

责任编辑:钟洁玲

技术编辑:赵 琪

出版发行 花城出版社

(广州市环市东路水荫路 11 号)

经 销 广东新华发行集团

印 刷 东莞新丰印刷有限公司

(广东东莞凤岗镇)

开 本 889×1194 毫米 24 开

印 张 9

字 数 150,000 字

版 次 2002 年 10 月第 1 版 2002 年 10 月第 1 次印刷

印 数 5,000 册

书 号 ISBN 7-5360-3853-4/I·3144

定 价 38.00 元

如发现印装质量问题,请直接与印刷厂联系调换。

编者的话

“在海上过奢侈的生活”，曾是多少人的梦想。在 20 世纪上半叶，只有少数人敢做这样的梦想，那就是“泰坦尼克号”的时代。

那时候，乘邮轮是一种“烧钱”的行为，踏上邮轮的，都是些年迈而多金的豪客。邮轮总是用最先进的科技装备自己。全世界每诞生一项享受型的科技，都会率先引入邮轮，邮轮无疑是最早成熟的社区和最完善的度假村。先是五星级酒店设施，大露台的套间，欧式壁炉，无微不至的服务，各式餐厅（阅读各式菜谱大约要 1 小时 15 分钟），音乐厅，然后是游泳池，按摩浴池，矿泉疗养吧，电影院，演讲厅，俱乐部，健身中心，小型飞机着陆平台……更夸张的是，有些邮轮还拖着一个浮丘一样的小岛，那是高尔夫球场。你可以想象，邮轮是一块会漂移的大陆，是享受人生的乐土。

地球上 75% 是海洋，海洋分割了大陆。乘邮轮可以最大限度地巡视蔚蓝的海域，游历世界。乘邮轮的最大好处就是：你不必提着行李四处奔波，但却能观赏到更多最壮丽的景色。如今，邮轮开设了通往五大洲的航线。乘邮轮周游世界，只需要 90 天。

邮轮的超豪华设施，使乘坐它的豪门大户早在大半个世纪之前就可以“四海为家”。昂贵、舒适，以及森严的等级制，一度使乘邮轮成为一种身份的象征，一种心理消费的方式。换言之，登上了邮轮，就进入了上流社会。

然而今天，这个“上流社会”向各阶层敞开了大门。社会经济的飞速发展，物质文明的普遍提高，使发达国家，甚至像中国这样的发展中国家也步入了“休闲时代”。邮轮不再是少数有钱人的专利。为了争夺潜在的客源，各大邮轮公司把邮轮越做越大，在保证设施不减少的前提下，增加舱位，降低成本。邮轮的价格走向大众化。可望不可及的“邮轮假期”开始降临到普通人身上。

中国的工薪阶层每年享有的法定节假日有 114 天，接近发达国家的水平。休闲经济由此出现，并空前发展，其中最突出的，就是中国旅游业迅猛增长的势头。2001 年中国出境旅游的人次首度突破 1000 万。专家预测，到 2020 年，中国将成为全球旅游的第四大消费市场。中国人将钱花费到度假旅游上，正在成为一种趋势。在不远的将来，有人烟的地方，就有中国游客。而在林林总总的花样旅游中，“邮轮假期”必将是一种最时髦的选择。

为了与时俱进，我们推出本书。对从未参与邮轮假期的读者，这是一本趣味性与知识性结合的读物，它可以成为沙龙或餐桌上的绝佳话题；对于准备乘坐邮轮的读者，它将是你的心水指南。

前言

近年我“退出江湖”，以四海为家不停旅游为乐事，而我最主要的旅游兴趣，始终是坐邮轮！这些年来，我尝试体验过不少不同的邮轮，并写过相当多有关邮轮的文章，目的只是想与读者分享我的经验与乐趣。这也是我决定写这本综合性的《邮轮旅游指南——Guide to Cruise Travel》的原因。

本书内容务求简要涉猎邮轮旅游的每一层面：从怎样“选对你喜欢的邮轮”开始，及于航线的选择，客舱与饮食的考虑，衣着、小费的规矩……等等，并讨论主要邮轮公司和他们的代表性“名”船的情况。当中的资料，有意乘坐邮轮的朋友固然要参考，资深游客也一定有兴趣看。

邮轮市场近年发展神速，估计到 2003 年世界邮轮总吨位更要比今天加倍。尽管目前邮轮客仍以欧美为主，但香港、大陆和东南亚地区相信绝不会停滞不前。有人说一般香港游客“为娱乐”登轮，是不看这类指南的‘不求甚解’的一群，我不同意这种说法。基于此，除了写完这本书外，我还打算再写一本关于邮轮的书，也正筹备一个邮轮假期摄影展。我这样义务大力推广香港邮轮旅游，只是因为我太喜欢邮轮假期，希望有更多人参与分享。

古鏞

2001 年 2 月旅行于印度 Ranthambhore 国家公园

目录

第 1 章 邮轮假期享受准备	1
1.1 邮轮假期渐趋普及	4
1.2 休闲式的度假享受	7
1.3 进入自由自在时空	7
1.4 船上节目大解构	7
1.5 消费丰俭由人	8
1.6 邮轮乘客地区分布	8
第 2 章 乘邮轮的准备和期待	9
2.1 常客出游感受	15
2.2 邮轮“星”级有别	21
2.2.1 豪华级邮轮(五星船)	21
2.2.2 高级邮轮(四星船)	24
2.2.3 标准邮轮(三星船)	26
2.3 大船与小船的取舍	27
2.3.1 大船的好处与坏处	27
2.3.2 小船的好处与坏处	28
2.3.3 大与小之间的平衡	30
2.3.4 有用的比率参数	30
第 3 章 邮轮上的设备服务	33
3.1 玩乐设备	36
3.2 娱乐表演	40
3.3 吃的问题	42
3.4 客房安排	46

第 4 章 邮轮热门航线大比拼	51
4.1 加勒比海 —— 阳光海滩	52
4.2 阿拉斯加 —— 必游胜地	55
4.3 地中海 —— 声东击西	56
4.4 地中海以外欧航 —— 城市风光	57
4.5 巴拿马运河 —— 奇迹之旅	58
4.6 南美行程 —— 壮观之旅	60
4.7 环游世界兼渡大西洋 —— 刺激之旅	61
4.8 其他新航线 —— 继往开来	62
4.9 航线与季节	64
第 5 章 邮轮公司与其“名船”	65
5.1 Carnival Cruise Lines —— 拥船最多	66
5.1.1 Carnival Destiny —— 场面宏大	67
5.2 Celebrity Cruises —— 超值享受	68
5.3 Costa Cruises —— 乘客年轻	69
5.3.1 Costa Victoria —— 意式风情	71
5.4 Crystal Cruises —— 地位崇高	72
5.4.1 Crystal Harmony/Crystal Symphony —— 贵得有理	75
5.5 Cunard Line —— 独领风骚	75
5.5.1 Caronia —— 怀旧温馨	76
5.5.2 Queen Elizabeth 2 —— 最出名的船	78
5.6 Disney Cruise Line —— 儿童世界	79
5.7 Hapag - Lloyd / Europa —— 顶尖服务	80
5.8 Holland America Line —— 另创一格	81
5.9 Norwegian Cruise Line —— 首创新猷	82
5.9.1 Norway —— 旧有旧的格调	84

5.10 P&O Cruises —— 英国风格	85
5.10.1 Aurora / Oriana —— 高档四星	87
5.11 Princess Cruises —— 欧洲风味	88
5.11.1 Grand Princess —— 超大巨轮	90
5.12 Radisson Seven Seas Cruises —— 客舱舒适	91
5.13 Renaissance Cruises —— 价廉物美	92
5.14 Royal Caribbean International —— 下本钱装饰	93
5.14.1 Voyager of the Seas —— 世界之最	94
5.15 Seabourn Cruise Line —— 小即是美	95
5.15.1 Seabourn Sun —— 最好的船	97
5.16 Silversea Cruises —— 高级享受	98
5.17 Star Cruises —— 声势浩大	99
5.17.1 SuperStar Leo / Virgo —— 豪华感受	101

第 6 章 特色邮轮公司选介

6.1 Star Clippers —— 扬帆荡漾	104
6.2 Windstar Cruises —— 悠然自得	104
6.3 Orient Line —— 不寻常之旅	104
6.4 Saga Shipping —— “老人船”的宁静	104
6.5 Festival Cruises —— 欧陆气氛	106
6.6 Paquet Cruises —— 名家随船演奏	106
6.7 Hebridean Island Cruises —— 高水平服务	108

第 7 章 登船前的 Check List

7.1 上船前准备	110
7.2 在船上的安排	113
7.3 离船后接送	115

第 8 章 邮轮假期游乐笔记	117
8.1 Royal Viking Sun (Seabourn Sun)	
—— 东地中海 15 天雅典至威尼斯	120
8.2 Costa Victoria	
—— 东地中海(希腊群岛)8 天热那亚来回	130
8.3 Queen Elizabeth 2	
—— 西地中海 11 天英国来回	134
8.4 Vistafjord (Caronia)	
—— 北极圈 16 天汉堡(贝文港)来回	140
8.5 Queen Elizabeth 2	
—— 横渡大西洋 6 天纽约至南安普敦(伦敦)	152
8.6 Crystal Harmony	
—— 阿拉斯加 8 天温哥华来回	156
8.7 Ocean Princess	
—— 阿拉斯加一周游安克雷奇至温哥华及阿拉斯加陆上游	162
8.8 Crystal Harmony	
—— 新加坡经越南至香港 8 天游	171
8.9 SuperStar Leo	
—— 中国越南航线之一:海南岛→岷港→厦门→香港来回	177
8.10 SuperStar Leo	
—— 中国越南航线之二:下龙湾→海南岛→香港来回	181
8.11 SuperStar Virgo	
—— 马六甲海峡之旅新加坡来回	186
8.12 Princess Sheena	
—— 长江三峡武汉至重庆	188
附录一: 如何登上邮轮	198
附录二: 如何选择邮轮	199

第1章 邮轮假期享受准备






T.S.S.
DAWN PRINCESS
CAPTAIN
E. CHIESA 7/100

WELSH
WIZARDS

MARIANO
12/7/90
SESIMBRA

DAVID
DENIS
PETE
TONY
1978
1986

ALL
NAZARE
12.7.90


MERCURY
06-01-98

ROMÂNIA

'98 S '99

MADEK

CALIN

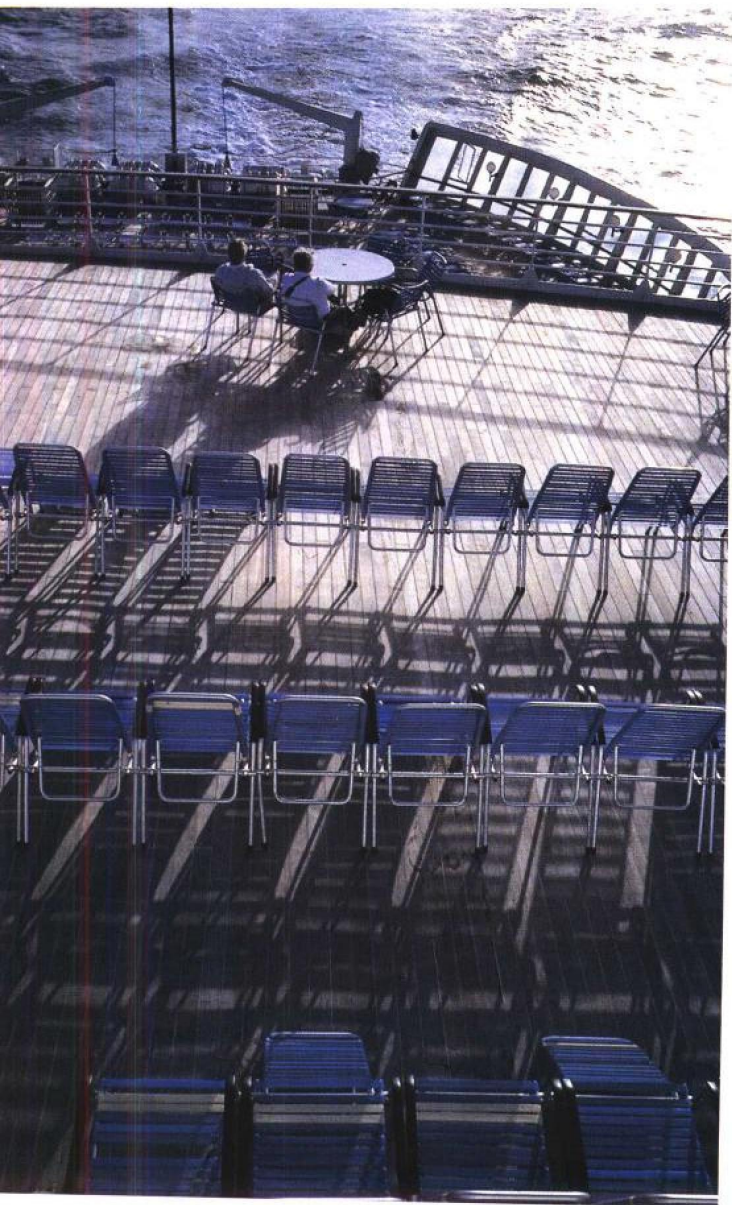
1.1 邮轮假期渐趋普及

才不过 20 年前，邮轮假期对大多数人（包括我）来说，仍然主要是“可望而不可及”的玩意，但根据统计，2000 年坐邮轮去“游船河”的人，超过 900 万人次。即使在香港这个邮轮市场尚有许多发展余地的城市，丽星两艘船定期班次的客人，相信不会少于每星期 7,000 人次（即使很多人寻求的只是一晚娱乐，不是真的“游船河”）。

为了适应市场的需求，这两年船商竞建新一代的邮轮，而且新船造得越来越大，7 万吨级的船也只是寻常。船“大”自然设备齐全，像一个完整的度假村（Resort）。也由于船已开始有“太多”的迹象，市场竞争日益激烈，乘坐邮轮已不再是有钱人的玩意了。而且船公司继续大力扩展，据悉到了 2003 年底，邮轮的世界总吨位可能增加一倍。



Costa Atlantica 在芬兰船厂兴建中



在 QE2(伊丽莎白二世号)甲板上欣赏日落

船只的数量倒不一定倍增，而是新船多半是大船，动不动便是 7 万吨、10 万吨，甚至 14 万吨级，一艘新一代的巨轮，动不动就是两艘甚至接近三艘“泰坦尼克号”的吨位。

这趋势显示可能将来会有“更多人坐船”，直到满足需求量为止。为什么邮轮公司建船如此“勇”呢？原来统计显示，即使在坐邮轮的人最多的美国（约占今天船客世界总数的几乎三分之二），那里仍有九成以上的人尚未坐过船！

加勒比海可说是全年旺季的邮轮市场（尽管那里 6 月到 11 月都可能刮台风），这个市场的客人，正是追求阳光与海滩的美国人。

综合一切因素，我认为邮轮之所以如此发展神速，不但年年有新的客人第一次坐船，也有更多旧客坐“上了瘾”。“上瘾”主要有下列三大原因。



从巨轮 Ocean Princess(公主号)甲板上的鸟瞰

1.2 休闲式的度假享受

新一代的客轮本身像个大型的浮动度假村(Floating's Resort), 里面设备既齐全又豪华。对很多游客来说, 船不再是交通工具了, 船本身已成为旅游的目的地(Destination), 所以在喷射机甚至超音速飞行完全取代过去邮轮(“邮”之得名是因为那时靠船运送越洲邮件)作为交通及运邮工具的今天, 仍有人坐QE2的横渡大西洋航班, 或坐其他船的越洋移位(Re-position)航线, 几天不上岸, 光是享受船上的设备。

乘客登船后, 船变成自己的“家”, 旅行而不用赶飞机找酒店, 于是可以尽情休闲, 没有伤脑筋去安排这安排那的压力。这是邮轮假期独一无二的优点。

1.3 进入自由自在时空

在邮轮上你可以很忙, 也可以无所事事。有人忙于玩, 玩尽船上的设施, 一天吃足七餐! 况且邮轮行程的安排多半是夜航早达一个埠, 于是可以上岸玩。但另一方面, 许多资深的游客往往选择什么活动都不参加, 在船上自由自在地舒适休闲, 即使去玩什么也只是即兴的决定。大概只有邮轮假期才可以给你这种随遇而安的游埠方式, 给你一种弹性的自由。

1.4 船上节目大解构

坐邮轮不但包括食宿和交通, 也包括船上许多为迎合客人而安排的节目。每间邮轮公司大致各有不同的客路, 于是每间公司也会各自为自己的典型客人安排他喜欢的节目。比如Carnival和Disney就有许多年轻人的节目, 但QE2的节目, 亦可以是请知名政治人物和作家演讲。而很多船也安排了教育性的节目, 你可以在船上学电脑、学游泳、学跳舞, 上船时入学, 下船已毕业。船上节目只会太丰富, 也许你不喜欢某些节目, 无可否认的是你有很多选择。邮轮会每天发行一份船上活动报纸, 说明什么时间在什么地方会有什么节目, 任君选择。

许多邮轮又会划出一些航次, 订为“主题之旅”(Theme Cruise)。这些主题可以包括美食、品酒、古典音乐等等, 说明在某一航次里, 船上活动会按照这个

主题来安排。

1.5 消费丰俭由人

我已说过新一代的邮轮越来越大，新船也越来越多，结果竞争益用家，邮轮假期在今天肯定是丰俭由人的玩意，而且所付的合理代价通常已一切全包。

无疑有些豪华的所谓五星船(比如根据《Berlitz Guide》的评级)仍然收费昂贵，但你的钱通常不会白付。因为假设你到香港在岸上住半岛酒店，再在吉迪士和嘉麟楼吃饭，消费加起来比坐五星船还多。但你也可以坐三星船，甚至在欧美临时购“卖不出去”的船位(通常通过专门旅行社发售)，一个7天的加勒比海邮轮假期，可以低至400美元，比从香港到深圳玩还便宜。我经常留意报纸(如伦敦星期六的《Daily Telegraph》和美国杂志《Cruising & Cruise Ships》)的广告。信不信由你，伦敦出发坐 Voyager of the Seas 的露台舱，包括迈阿密来回机票及一晚酒店，经常可以仅付£990买到！而最近香港也有过惊人的大减价，此航程加机票竟可以8,000元起！

1.6 邮轮乘客地区分布

邮轮乘客的大致地区(国籍)分布(以人次计算/1999年)

美国	6,250,000
亚洲(不包括日本)	800,000
英国	746,000
德国	283,000
加拿大	250,000
意大利	250,000
澳纽	250,000
法国	223,000
日本	200,000
欧洲其余地方	120,000
总计	9,372,000 人次