

POST-MOTHERISM / STEPMOTHERISM
A Close Look at Contemporary Chinese Culture and Art

Hou

Wang

Zhu

Yi

尹吉男 著

近观中国当代文化与美术

POST-MOTHERISM / STEPMOTHERISM A Close Look at Contemporary Chinese Culture and Art

图书在版编目(CIP)数据

后娘主义：近观中国当代文化与美术 / 尹吉男著.

北京：生活·读书·新知三联书店，2002.11

(插图珍藏本)

ISBN 7-108-01663-X

I. 后… II. 尹… III. 艺术评论—中国—现代
IV. J052

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 087703 号

后娘主义

近观中国当代文化与美术

尹吉男著

POST-MOTHERISM/STEPMOTHERISM

A Close Look at Contemporary Chinese Culture and Art

by Yin Jinan

责任编辑 张琳

特约编辑 胡同

装帧设计 陆智昌

出版发行 生活·读书·新知 三联书店

北京市东城区美术馆东街 22 号

邮 编 100010

经 销 新华书店

印 刷 北京印刷一厂

版 次 2002 年 11 月北京第 1 版

2002 年 11 月北京第 1 次印刷

开 本 640 × 960 毫米 1/16 18.5 印张

字 数 110 千字

印 数 000.1—10,000 册

书 号 ISBN 7-108-01663-X/J·173

定 价 38.00 元

后娘主义

近观中国当代文化与美术

尹吉男 著

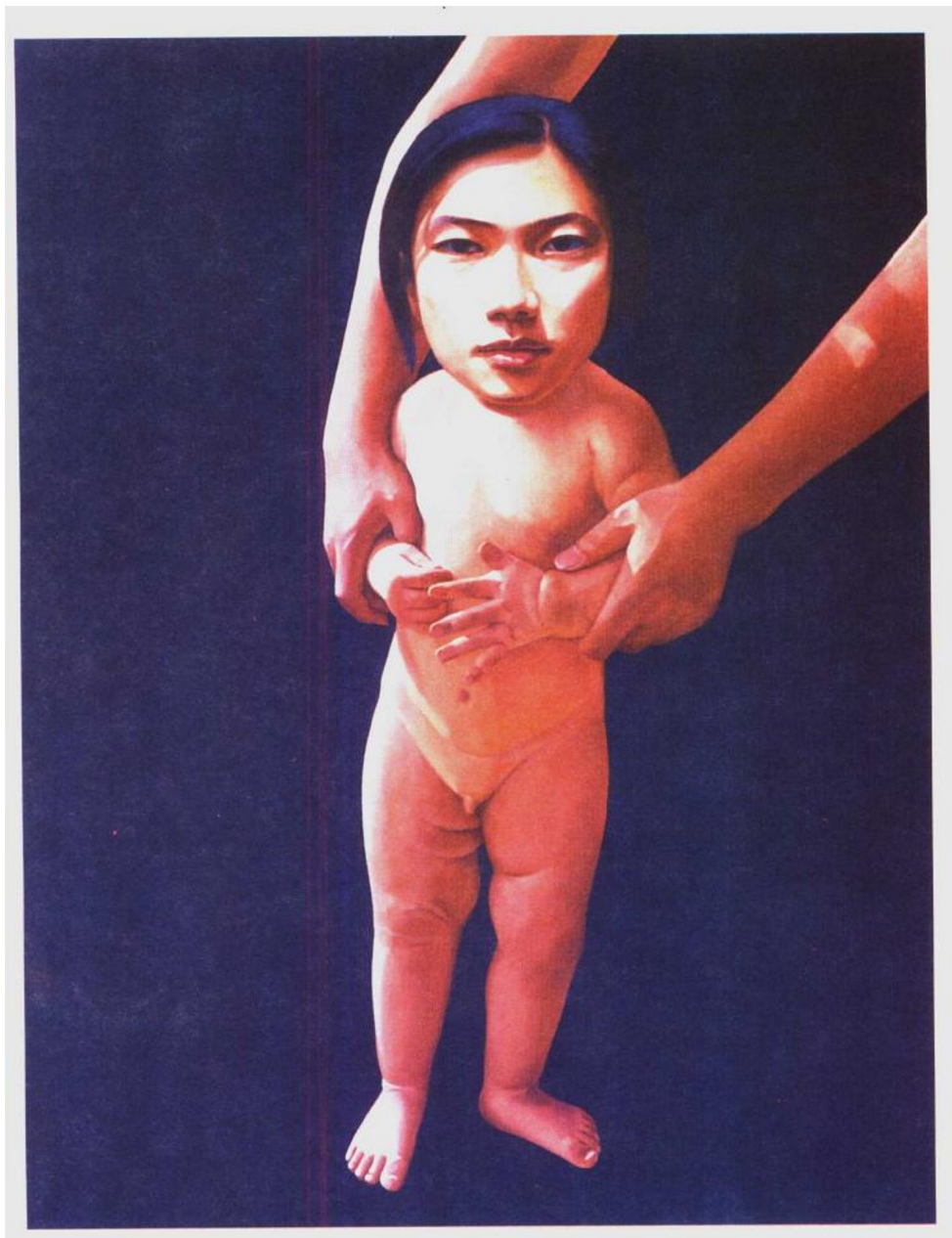
POST-MOTHERISM / STEPMOTHERISM

A Close Look

at Contemporary Chinese Culture

and Art

生活·读书·新知 三联书店



马六明
《BABY · '98 No. 2》
油画 1998

序言

这里收录了自1993年以来所写的文章。其中大多数文章已发表在《读书》杂志上，属“独自叩门”专栏。

在出版了《独自叩门》一书后，一边给《读书》杂志写专栏，一边给《东方》杂志主持“东方画坛”，我于是乎成了“与中国当代艺术有关的人员”，稿约多到难以应付的程度。我突然开始厌倦这种应约写稿的“职业生涯”，自由表达跌入了与之对立的陷阱。业已在身的职业几乎让自己成了废人，灵魂一直寻找有现实生气的东西，哪怕虚无的心跳都行。在中国，自1993年后，文化人的“下海”作为焦点代替了读书人的“留洋”。所谓“儒商”一下子多了起来。古老的儒已然成了具有“现代性”的时髦的新儒。儒成了商的对象和手段，当然这也借助了古老的经典白话化的力量。周易思想成了现实际遇的算命书；老庄和禅宗成了世俗力量解构崇高的利器；佛教和道教成为民众因健体强身或其他功用而聚会的名义；法家和兵家思想又成了现代商战的谋略和诈骗术。文海变成商海，波澜依旧壮阔。也就是在文海变成商海的时候，海外学子们纷纷归国。对于他们来说，学海无涯，回头是故乡。这个故乡是本土的“东方”，是帝国主义经济和文化霸权中心之外的“边缘”。

其实，比海外学子先期到达中国的，无疑是“后现代主义”。“后现代主义”本是一只西方思想界的瘦鸡(不及美国的肯德基家乡鸡那么肥)，它之所以瘦，因为“野”。尽管它瘦而又野，但羽翼绚丽，远比主流家禽们夺目。但它一经到了中国，就不再瘦而又野，成了油腻的烧鸡，上了众多名士的宴席，一跃而成了主菜。瘦鸡虽瘦，但它是活物；而烧鸡却以它的死和熟充分慰藉了饱学的名士们的

肠胃。这就是一则西方后现代主义在中国被“后”(“post”)的经典寓言。只要是寓言，就具有文本的释读与解构的空间。后现代主义这只瘦鸡“游走”中国是需要翻译和猜想的，连猜带译，野鸡或瘦鸡就变成了现实中的烧鸡，肥于“肯德基”。

不过，后现代主义还可以书写出另一则寓言：用更加丰厚的盛装来遮蔽这只瘦鸡，美化一个活物，使之成为天鹅，供养在天上，自由翱翔，看累了人们的眼睛，也获得了仰视的“共识”。

把后现代主义当作烧鸡来吃是基于实用，而把后现代主义当作天鹅来仰望却是基于审美，精神性的。连看带吃(或先看后吃)就成了集大成。看着天上的，吃着碗里的，风景这边独好！吃可以修身，看可以传神。既像帝王师，又像孔子师。后现代主义作为肥腻的烧鸡成了中国思想界的主菜，作为天鹅又成了知识界的美景！我对后现代主义并无成见，也受其恩惠，只是对它在中国的意义有时限于多余的脂肪和矫饰的羽毛而惋惜。吃过了，看过了，烧鸡的目光或天鹅的目光好像都没有取代中国名士们固有的“现代化”目光。中国的少数民族依旧还是“能歌善舞”的人群，这一点在名士们的心目中丝毫没有改变。娱乐的“娱”和奸诈的“奸”仍然还写作女字旁；非洲对于西方的某些人来说是“动物的世界”，对于中国的某些名士来说又何尝不是“动物的世界”；“东方”虽然是“人的世界”，但它指称的仅仅是中国，甚至超常地小于毛泽东的“亚、非、拉”概念里的那个“亚洲”；在中国的许多城市里，“你真农民”还有一句比“你真流氓”侮辱程度更高的国骂；女性主义者一如既往地使用“卖淫”这个词，却从不用与之对应的“买淫”一词来代替古老

的“嫖”字；鲁迅至今似乎都不属于他自己，仍然是没有灵魂的人们的灵魂，没有武器的人们的武器。我们的悲凉却一直是属于他的。

环保主义者告诉我们(而不是乡村教师告诉我们)：黄河已经开始断流。文化的烧鸡或天鹅来自他乡。母亲的神话还在翻唱。我把我的杂感称作“后娘主义”，是想强化批评对象的主观特征，也想颠覆一下那些把“共识”当作“个性”的人们所尊奉的权威理念，用普通野鸟而非野鸡、更非烧鸡或天鹅的目光看看当代的文化和美术。但愿我这“鸟人”能够摆脱瘦鸡的命运，不会成为名士们的“熏鸟”或“好鸟”，即是幸运。是为序。

2001年10月18日于北京

目 录

序言 3

1 前卫概念 11

前卫概念伤病员 13

附文：是谁强奸了中国的前卫艺术(洪帆) 19

“方案艺术家”的崛起 23

附文：“方案”的本体(洛齐) 29

手艺·泛表演·细腰主义 33

附文：厨子·美食家(傅丹林) 39

有关配猪的文化抢答 45

附文：也是一种抢答(吴根绍) 51

后效掣杂感 55

警惕偏见 59

魂飞魄散的物质 61

“超后现代主义”的等待 62

2 美人/艺人 65

关于艺术批评的几个比方 67

美术理论家的警世通言 71

怀旧的艺术产业 75

“黑市神话”的戏剧效应 79

谁是最走红的前卫艺术家? 83

中国油画：正步方块队	87
拍卖	93
没有问题的艺术史是否成立	94

3 文化眼光 97

绝非野生动物的文化眼光	99
中国男性的“女性主义”	105
附文：关于女性主义的联想(象弘)	115
新读书有用论	119
似曾相识名归来	123
从孔子不看电视说起	129
摄影的策略与准则	135
文化纪实与情调写意	145
“庸俗权利”维护说	149
招贴画	159
人在北京	163
2000年文事心录	167
纽约艺术杂感	183

4 精英之后 201

精英、新生代和新生代之后 203

阿Q与“流氓”及其他 213

关于四位中国艺术家的札记 221

扑面 231

都市生态 233

隔世的想象与自由 237

外观与回望 243

冥想与劳作 251

陈丹青的集体性与个人性 259

中国当代艺术的现代性与本土性 265

戏说前卫 275

附录

人物小传 283

人名索引 291



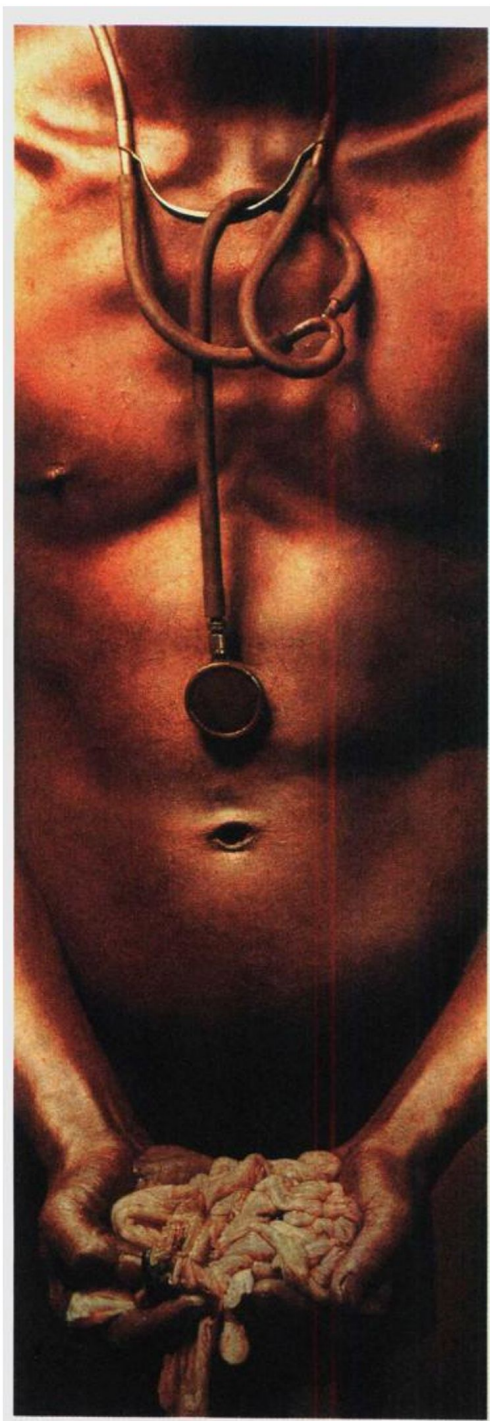
1

前卫概念

于凡

《HELLO—你好》

雕塑 玻璃钢 1999



石冲
《外科大夫》
油画

前卫概念伤病员

无聊感毋须追求就能获得，而真实的病态又无法掩饰。生活中无动机的谋杀确实存在，既让饶舌的解释者为难，又造成了他们可以任意胡说的良机，千载难逢。西方的那套“前卫”概念虽然已被说滥，不过，既然中国有志向的艺术家主要目的是要表演给西方看，似乎就得利用人家的现行概念。在中国，“现代主义”一度是“前卫”的代名词，这个概念是一只尾随着中国艺术家的老虎，尽管它从不吃人，且又高贵，但总令中国艺术家两腿打战地死命前奔。客观地说，的确产生过许多奇绝幻象和氛围。但中国艺术家从没认真推究过，这个“老虎”并不是真的活生生从西方跑过来的（比如文化的“八国联军”进驻北京），而是中国的理论家们在读洋书之余用书香气吹起来的。由于底气不足，忽实忽虚，“老虎”的晃动更显得威勇沉雄。

中国艺术家差不多已经习惯于上述这个前提。虽说奔跑是共性，但个性还是可以通过奔跑姿势和节律来区别。这个异时异地的虚妄概念（最具体地指称“前卫艺术”概念的只有欧美主流艺术作品，而这些艺术作品与我们的生存状态缺乏联系）成为一种狂奔的心理依据，以至于许多艺术家仿佛在印刷品的油墨里气喘嘘嘘地奔跑，在理论书枯燥生涩的字句中奔跑，而个人最切身的实际生活则显得微不足道。这类奔跑自然满足了固有的前卫概念。由此证明了理论的有效性。事情往往不会这么乐观。中国艺术从此陷入两难境地，就像中国厨师按法国菜谱做菜，做得地道了有人就骂你抄袭摹仿，做得别致就有人指斥你不合“标准”。批评家总有话说，而且不失时机。



