

中外城市比较研究丛书

张鸿雁◎主编

城市形象与城市文化资本论

—— 中外城市形象比较的社会学研究

张 鸿 雁 著

东 南 大 学 出 版 社

城市形象与城市文化名城

——以杭州为例

王 健

（杭州大学）

（杭州大学）

（杭州大学）

（杭州大学）

（杭州大学）

（杭州大学）

（杭州大学）

（杭州大学）

（杭州大学）

（杭州大学）

（杭州大学）

（杭州大学）

（杭州大学）

（杭州大学）

（杭州大学）

（杭州大学）

（杭州大学）

（杭州大学）

（杭州大学）

城市形象与城市文化资本论

——中外城市形象比较的社会学研究

张鸿雁 著

东南大学出版社

内 容 提 要

本书首次提出了“城市文化资本”运作和“城市新行为文化主义”的概念,是中国第一部研究城市形象与“城市文化资本”运作的学术专著。本书对20世纪以来世界范围内的城市形象理论与城市形象建设实践进行了系统的研究。全书从城市形象构建的现实意义出发,通过比较研究,分析了中外城市形象理论的发生与发展过程,论证了城市形象与“城市文化资本”与“城市新行为文化主义”的社会、经济与文化属性。详尽地从理念系统、行为系统和视觉系统三个层面论证了城市形象构建的内容与形式,创造性地提出城市形象定位的方式与模式,特别是本书在进行理论研究的同时,对城市进行大量实地调查,提出了城市形象建设与“城市文化资本”运作的可操作模式,具有全新的视角、全新的观念、全新的操作方式。

全书自成体系,可谓思维方式独特,具有鲜明的学理性、学术性、操作性和科学性,充满思辨性思维和创新性思考,可供城市管理的决策者、城市行政管理人员、城市经济与社会问题的研究人员、城市规划人员、咨询策划公司、广告公司及大中专院校的师生学习参考。

图书在版编目(CIP)数据

城市形象与城市文化资本论——中外城市形象比较
的社会学研究/张鸿雁著. —南京:东南大学出版社,
2002.6

(中外城市比较研究丛书/张鸿雁主编)

ISBN 7-81050-985-3

I. 城... II. 张... III. ①城市规划-对比研究-
中国、外国 ②城市社会学-研究 IV. TU984.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 020701 号

东南大学出版社出版发行

(南京四牌楼2号 邮编210096)

出版人:宋增民

江苏省新华书店经销 兴化市印刷厂印刷

开本:700mm×1000mm 1/16 印张:28 字数:498千字

2002年9月第1版 2002年9月第1次印刷

印数:1~3000 定价:39.00元

(凡因印装质量问题,可直接向发行科调换。电话:025-3792327)

作者简介

张鸿雁，教授（博士生导师）、博士，1954年生。现任南京大学公共管理学院副院长、南京大学城市科学研究中心主任、南京大学社会学系副主任等职。长期以来从事城市经济史、城市发展战略、城市社会学、社区理论、城市形象、企业CIS设计导入等方面的研究，在《城市问题》、《历史研究》、《民族研究》、《哲学与文化》（台湾）、《中国软科学》、《管理世界》、《学术季刊》、《江海学刊》等五十多家学术刊物上发表学术论文130余篇，出版各种学术专著13部。主要著作有：《侵入与接替——城市社会结构变迁新论》、《成功与代价——中外城市化比较研究新论》、《春秋战国城市经济发展史论》、《城市经济与城市文化发展论》、《民族偏见与文化偏见——中西文化比较新论》、《智典——策划智慧风暴》和主编《台湾都市建设与公共事业》等。完成多项国家和省市级科研项目，近期完成的科研项目有《塑造21世纪南京城市新形象的战略模式及操作性对策研究》（40万字）。2001年获得江苏省哲学社会科学成果二等奖，江苏省“333跨世纪学科带头人”培养工程第二层次人才。兼任江苏省城市发展研究院副院长、江苏省城市经济学会副秘书长、江苏省社会学会副秘书长和江苏省首批注册专家等职。

责任编辑：徐步政

辛健彤

责任印制：张文礼

封面设计：赵 清

总序——中国城市社会的来临

比较研究是科学的认识观产生的基础之一。比较中外城市化和城市现代化的发展,是为了使中国的城市化和城市现代化少有失误。

人类社会现代化的过程,在一定意义上表现为城市化与城市现代化的过程。在远古时代,人类从茫茫的荒野之中走进城市,这是人类社会的最伟大的进步之一,正是人类从蒙昧到野蛮再到文明——走进城市,使城市文明成为划时代的界标。至今所知的人类 300 多万年的历史,城市文明只有 6 000 多年,到目前为止,人类社会 99.5% 以上的时间是在没有城市的社会关系中生存和缓慢发展的。人类一旦走进了城市,整个社会就进入了加速度的发展状态,从此“文明——社会分工”与人类结缘,并演义出各种各样的伟大的诗篇。德国学者斯宾格勒认为:“人类所有伟大的文化都是由城市产生的。第二代优秀人类,是擅长建造城市的动物。这就是世界史的实际标准,这个标准不同于人类史的标准;世界史就是人类的都市时代史。国家、政府、政治、宗教等等,无不是从人类生存的这一基本形式——城市——中发展起来并附着其上的。”^① 城市是人类现代化过程的集中表述。

面对中外城市社会的发展,人们不禁要问:为什么人类走进城市后,人类社会的财富创造呈叠加式增长?为什么城市社会总是以创新姿态处在一个不断变迁的过程?为什么最先进的思想、文化和行为往往最先产生在城市里?

^① 帕克等著,城市社会学,北京:华夏出版社,1987.2~3

为什么世界东西方城市会沿着两条不同的道路向前发展并形成不同的坐标?人类如何对待城市化和城市郊区化的发展趋势?随着城市化和城市现代化在全世界范围的展开,人们对城市的研究越来越深入,对城市社会新问题的研究也越来越迫切。总结、比较分析中外城市发展的规律,特别是总结 100 年来中外城市发展的成功与失败经验教训,既是国家和民族现代化的需要,也是面对新世纪国家优先发展战略选择的需要。在这样的历史呼唤与社会需求中,东南大学出版社出版的《城市科学前沿丛书》姊妹篇《中外城市比较研究丛书》问世了。

纵观人类当代社会,整个地球处在一个二元经济结构体系之中。卡斯特利斯在 1996 年指出,在资本主义生产方式内,以工业为主的模式正让位于以信息产业为主的模式。他总结欧洲的城市情况时说:在我们的时代形成了城市二元属性,精英分子一方是世界公民,他们天天都在与全世界保持联系;而另一方则为部族生活的地方群体,他们竭力退守和控制自己的地盘,这些地盘上他们抵抗从遥远处影响他们的生活的宏观力量。^①这一论述告诉我们,人类社会变迁正出现两类群体:一个是超前的在走向世界与未来的群体;一个是守旧、维持过去的群体。当今的世界,我们既能够看到高楼林立、现代技术应用广阔的世界型的城市;也能够看到仍然处于原始生活方式状态的偏远落后的乡村生活。我们既能够辨认出城市与乡村两极分化的现实世界,但是同时,我们也能够看到世界范围内的城市与乡村差异正在缩小,传统意义上的乡村的面积在缩小,全球正在出现世界性的城市化潮流,正出现继西方后工业化潮流后的世界范围的“城市社会的来临”。世界城市化水平已经超过 54%,中国的城市化正在接近 30%,沿海一些省份已经达 46%,按照西方发达国家城市化的发展经验,城市化每 20~25 年翻一番,在未来的 20 年左右的时间里,中国的城市化水平可能或超过 65%,这喻示着中国也将进入城市社会,并朝着后工业社会关系转化,这是人类历史上的一个重大的社会变迁,将有数亿农业人口成为城市人口,这一巨大的社会变迁也是中国社会整体现代化的过程。关键是社会整体现代化其核心是人的现代化,伴随城市社会的来临,完全意义上的城市市民社会的形成将成为必然,这是人的社会化和人的现代化的本质体现。认识这一社会转型的本质属性,并能够超前预见这一社会关系的特殊性质,对于认识中国社会未来的发展具有重大意义。

本丛书定名为《中外城市比较研究》,即是立足研究当代中国的城市化,并

^① 参见阿里斯戴尔·罗杰斯.多元化主义和公民权利空间.国际社会科学杂志,1995,(5):51

学习发达国家的城市化经验,尽可能使中国的城市化和城市现代化过程,不出现西方城市化过程曾出现的问题。应该说,中国的城市化进程要达到西方发达国家的水平,还需要艰苦的努力。在1848年,中国和美国的城市化水平都在10%左右,可是100年后的1949年,中国的城市化仍然是10%左右,而美国的城市化已接近70%。2002年的美国已经完成了城市化过程,超过90%以上,整个社会进入了后工业化意义上的郊区化阶段,2002年的中国城市化只有30%左右,这一发展势态是要认真对待的。关键是我们对城市的研究与理解还有进一步深化的必要,如对城市的开放性功能、城市的适应性功能、城市的累积循环因果功能、城市对社会的加速度功能、城市作为地域生产力的集约性功能、城市对区域经济的带动功能、城市对于现代化的形塑功能、城市创造新的生活方式的功能、城市对于个体人文化资本的重塑功能、城市的地理重组功能和城市作为人类的生活方式的创新地的功能等都需要充分研究,并加以利用。但更重要的是,对西方城市化过程出现的政治、经济、社会和文化问题我们不仅要认识到、体会到,关键是如何防止这类问题的发生。

通过比较我们可以提出全新的城市认知观,如在从经营城市的基础上,提出“行销城市”的概念,在城市资本运作的过程中,提出“城市文化资本”运作的概念,等等。

城市是一个有机复合体,每一个人对城市都有不同的理解。城市规划学家林奇说:“城市可以被看作是一个故事、一个反映人群关系的图示、一个整体分散并存的空间、一个物质作用的领域、一个相关决策的系列或者一个充满矛盾的领域。而这些暗喻着包括有很多价值的内容:历史延续、稳定的平衡、运行效率、有能力的决策和管理与最大限度的相互作用,甚至政治斗争的过程。某些角色会从不同的角度成为这个运转过程的决定性因素,如政治领导人、家庭和种族、主要投资者、交通技术人员、决策精英、革命阶层等等。”^①城市经济学家K.J.巴顿认为:“城市是一个坐落在有限空间地区内的各种经济市场——住房、劳动力、土地、运输等等——相互交织在一起的网状系统。”^②城市是人类物质财富的集中地,是人类精神文化的创新地,是人类文化的一个大“容器”。城市历史学家芒福德认为:“在城市发展的大部分历史阶段中,它作为容器的功能都较其作为磁体的功能更重要:因为城市主要地还是一个贮藏库,一个保管者和积赞者……城市社会的运动能量,通过城市的公用事业被转化为可贮存的象征形式,从奥古斯特·孔德(Auguste Comte, 1798—1857, 法国

① 凯文·林奇;林庆怡等译.城市形态.北京:华夏出版社,2001

② K.J.巴顿.城市经济学:理论和政策.北京:商务印书馆,1981.14

哲学家)到 W. M. 惠勒(W. M. Wheeler)的一系列学者都认为,社会是一种‘积累性的活动’,而城市正是这一活动过程中的基本器官。”^①城市是一个文化容器之说,鲜明地提示了城市在人类文化进化方面的积极意义。社会学与城市规划学家曼纽·卡斯特(Manuel. Castells)对城市空间有多种层面的认识,他说:“城市是社会的表现(expression)。”“空间是结晶化的时间(crystallized time)。”这些观点表现人类正从更高的或理性的层面认识人类创造空间形式——城市。^②

当代中国的城市化和城市建设高潮,预计在未来 20 年的时间里,中国从 2002 年的近 700 座城市将会发展到近 1 500 座城市,城市社会的急剧变迁,大规模的城市建设已经在中国展开。但是,我们也看到一些城市建设文化败笔和文化误区,也看到某些城市的“建设性破坏”,同时还看到某些“城市造美运动”产生的负面效应。正因为如此,专家、学者的责任意识促使我们加快对国内外城市化的比较研究,为城市管理者 and 建设者提供一个良好的城市化建设的知识文本,以减少城市化和城市现代化的进程中的遗憾。

古代的罗马曾是世界之者,“条条道路通罗马”曾是世界范围的文化认知。中国也曾有辉煌的城市历程,古代如商代殷墟、郑州商城;春秋战国时代临淄、栎阳;汉代的洛阳;唐代的长安;宋代的开封、杭州及元明清的北京,都曾是世界级的都市。当代中国的改革开放也正在构建国际型的城市发展趋势,北京、上海、香港、深圳、广州、苏州、大连、青岛等城市,正在以全新的身姿,走向世界。与世界的城市群发展关系比较,中国新的城市群和都市带也正在形成和发展,如长江三角洲城市群、珠江三角洲城市群、京津唐城市群、辽宁城市群,正在跻身世界级城市群的行列,正在成为太平洋经济圈的角逐的主体。我们相信,中国改革开放的历程,也是中国城市走向世界的历程。

2000 年我们编著出版了《城市科学前沿丛书》,当年出版当年重印,创造了良好社会效益和经济效益,这说明当代中国方兴未艾的城市建设需要全新的、前沿性的、学术性强的、理论层次高并有一定操作性的城市科学研究成果。针对这一社会需要,我们又组织了国内一批优秀的专家学者,撰写《中外城市比较研究丛书》,以适应社会的需求。

21 世纪初的中国城市发展表现了城市社会来临的一场变革,法国的社会学家孟德拉斯在 20 世纪 60 年代曾预言法国的“农民的终结”,20 年后的法国社

^① 刘易斯·芒福德;宋俊峻等译者. 城市发展史一起源、演变和前景. 北京:中国建筑工业出版社, 1989. 74

^② 曼纽·卡斯特尔;夏铸久,王志弘译. 网络社会的崛起. 北京:科学文献出版社,2001. 504

会证实了孟德拉斯的预言。当代中国社会正处在城市社会的入口处,城市社会来临所带来的变革,其深远的影响是整体文化行为意义上的,必然促进“城市新文化行为”的兴起。“欧洲城市的多元化政策与公民权力模式”(简称MPMC),是联合国教科文组织的一项研究成果,在这一研究的认知中,对“城市性”的城市感知与作为公民身份的认知的前提作了分析,阿里斯戴尔·罗杰斯在《多元化主义和公民权力空间》一文中说:“研究公民权力与地理学之间的关系,有一个根本的出发点:公民总是‘某个地方’的公民。”“近来对公民资格的争论提出了作为某种形式共同体成员与公民资格的正规条件之间的关系问题,而城市恰恰是产生归宿感和认同感等深刻问题的场所。”^①城市是人创造的一种环境,这个环境既是人所依存的,也是人所改造的对象,或者说,人创造的城市作为一种人文与物化的环境,在养育着人类,也在改造着人类。因此,城市生活与城市形象的塑造就是在创造人类的积极向上的生活与生活方式。正如汉娜·阿伦特认为的:“积极的生活(vita active),亦即处于积极行动状态的人类生活,总是植根于人与人造物的世界之中,这个世界是永远不可能脱离或彻底超越的。人与物构成了人的每一项活动的环境,离开了这样的一个场所,人的活动便无着落;反过来,离开了人类的活动这个环境,即我们诞生于其间的世界,同样也无由存在。”^②城市是人自己的成果,城市应该是人类存在的一个“家”,一个好城市能够成为人类“灵魂的家园”。

我愿意用我在《城市形象与城市文化资本论——中外城市形象战略比较研究》一书中的两段话作为丛书《总序》的结尾:“过去,我们曾在乡村里梦想城市;现在,我们在城市里梦想乡村。自然与和谐,是人类真正归宿,城市的归宿是走向自然。”

张鸿雁

2002年4月

① 中国社会科学杂志编. 社会转型:多文化多民族社会. 北京:中国社会科学出版社, 2000. 256~259

② 汪晖,陈燕谷主编. 文化与公共性. 北京:三联书店, 1998. 57

前 言

本书试图从社会学特别是城市社会学的角度来研究城市形象和“城市文化资本”问题，并在综合科学的意义上，认识城市形象的文化符号与象征意义。这仅仅是一种初步的尝试，但愿我的研究成果能够成为其他人研究之路上的一个小小的铺路石子。

对于中国城市社会变迁，我一直有一种紧迫感，在我写《侵入与接替——城市社会结构变迁新论》一书时就有一种莫名的心理压力，中国的城市正处在一个特殊的结构性变迁期，如果不能充分认识城市社会的结构变迁，并进行超前的理论研究与分析，我们有可能出现政策和行为落后于时代发展的情况。

当代中国正处在“城市社会来临”的前期。目前，世界平均城市化水平已经达到 54%，中国的城市化平均水平已经超过 33%，东部沿海一些地区已经接近 46%，如果按照西方一百五十多年的城市化发展规律，即城市化平均水平每 20~25 年翻一番的标准预计，在未来 20 年左右的时间里，中国的城市化水平将接近 65%~70%，这一过程预示着在未来的二十多年里，中国将有 5 亿~7 亿农业人口转化为城市人口，这将是人类历史上规模最大的社会与地理变迁之一，是中国重大而空前绝后的社会与地域结构变迁，也是中国现代化的必然过程。城市社会来临的另一个结果是，城市间的竞争将会加剧，城市的可持续发展将成为城市发展战略的主要内容，构建城市的核心竞争力，进而寻求差异化战略，是所有城市面临的选择。从现实的城市发展中可以看到，城市可持续发展的“动力因”既包括政治因素，也包括经济、社会和自然环境因

素，同时还包括文化因素。与其他“动力因”相比较，文化的“动力因”是城市人能动性的集中体现，在其特有的意义上，具有取之不尽、用之不竭的资源与“动力因”特色。从某种意义上说，城市可持续发展力集中体现在城市形象的构建上，换个角度认识，城市形象建设是城市可持续发展的战略表现，没有良好形象的城市，必然不具备完整的核心竞争力。在城市竞争的手段、方法、内容和形式越来越趋同的前提下，城市形象构建是在创造城市差异化的“城市统一识别系统”，以求创造“城市注意力经济”。

因一偶然的原因，我从1994年至今，在教学和科研之余，曾下功夫研究企业形象问题，并先后为几十家企业成功地导入了CIS，既在CIS的理论上有所获取，又在工作中获得了较多的实践知识和经验，其成果的一部分在东南大学出版社出版的《智典——张教授企业策划智慧风暴》（40万字）一书中有所体现。1994年10月27日我在《扬子晚报》上发表了《南京城市整体导入城市CIS的构想》一文，又在1995年《城市问题》上发表了《城市建设的“CI方略”》的论文，多家报刊予以转载和引用。在理论研究和工作中，我深深地体会到，无论是企业形象的构建，还是城市形象的理论研究与实践，都必须持以科学的态度，必须在理论与实践结合的基础上进行创新。与其他学科比较，城市形象学的研究还是一门新兴的科学，还有很多空白，我希望我的研究成果能够成为他人研究的借鉴，使城市建设从传统的粗犷型，向把城市当做艺术品来建设的方向转化，通过城市形象系统的导入，使城市建设尽可能减少“建设性破坏”的发生。

城市形象是城市的资源，更是一种资产，在这一课题的研究中，我体会到城市形象的“文化资本”意义，并在此基础上，本书首次提出了“城市文化资本”的概念，这一概念是受社会学家布尔迪厄的影响而提出的。城市是人类财富的集中地，是人类精神文化与物质文化的容器，纵观人类的历史，城市是人类文化的结晶。在社会经济发展中，城市又是地域生产力的集中表现形式，是社会发展的中心与动力。正如以前我所说的：人类社会走过了三百多万年的漫长历程，而城市的发生与发展只有六千多年的历史，到目前为止，人类社会有95%以上的时间是在没有城市的环境中度过的。然而，当人类一旦走进城市，人类社会便进入了加速度的发展进程。古今中外的社会发展证明：凡是经济发达地区，无不是城市经济繁荣地区，反之亦然。六千年的文明史，也就是六千年的城市史。当大工业成为社会中主要的生产形式，城市化便成为人类社会发展的主要形式之一，特别是近百年来城市的发展，城市几乎创造了以往人类财富的总和。当代所有的国家和民族都面临着城市化和城市现代化所带来的社会

问题的困扰，人们对城市化和城市现代化的探索，成为探索社会可持续发展的核心问题之一。在某种意义上说，人类社会的现代化就是城市化和城市现代化。

从“经营城市”到“营销城市”，再到“城市文化资本”运作，是现代城市核心竞争力开发的一个创新。

城市核心竞争力应该包括以下几个方面：

首先，城市政治、制度、经济与文化的创新力。其核心是城市理念、城市的最高哲学与城市社会整体价值观念的创新。城市的存在价值是为城市社会全员创造创业与创新的工作与生活环境，亦如伦敦成为一个“充满选择机会的城市”。

其次，城市国际型人才体系的开发与创新。城市竞争力的本质是人力资源的开发，从人力资源开发向人力资本开发转型。

其三，城市品牌体系的开发与创新。一个有竞争力的城市必须有国内及国际性名牌企业、产品品牌，亦如青岛有海尔、海信等五大国内知名品牌，成为城市扩散力的主要因素。

其四，城市所属的核心技术开发体系。特别是与世界同步的高新技术的开发与创新。

其五，个性化的城市管理创新体系。良好的城市管理能够放大城市作为地域生产力的功能。

其六，“城市文化资本”运作体系。良好、完整的城市形象系统（CIS），包括城市理念、城市行为和城市视觉系统的统一识别性和创新性，使“城市文化资本”转化为经济资本与社会资本，形成城市独有的无形资产。

其七，城市产业的高级化创新体系。城市的竞争力必须以产业为依托，而这个产业必须是结构合理，并且是朝着结构高级化演化的结构构成，这个结构本身具有创新力，其核心表现是城市服务产业的发展 and 高级化过程。

其八，可持续发展的城市生态体系。新型的城市生态创造城市市民的生活质量和良性的投资环境。

其九，城市教育与科技创新体系。在这一层面中主要体现的是城市人的素质和文化行为。

其十，城市现代运作技术创新体系。即网络化、信息化和数字化城市的形成与构建。

其十一，城市管理者及城市行业的服务创新体系。包括城市职能的转化与服务行为的创新。

创造新城市形象的目的之一就是创造城市核心竞争力，使城市社会向高级结构转化。

这本书是在我主持的《塑造 21 世纪南京城市新形象战略模式及操作性对策研究》课题的基础上修改完成的，所以，书中的主要个案是以南京为主的。本书共十一章，我的两位博士研究生参加了本书两章的撰写工作。本书第五章由博士生殷京生完成；第十章由博士生闵学勤完成；其余的九章节由我个人完成，特此说明。另外，还要说明的是，在本书的撰写过程中，王达女士付出了很多辛劳，我两年多来的节假日几乎没有休息，与家人一起休闲的机会很少，当交稿之日，既有感谢之情又有很多歉意。

我在课堂上经常给学生讲：学者应有三多，看读多，著述多，立论多，三多之中惟立论为大难。亦如司马迁能究天人际，成一家之言，是现代学者最难能可贵的。克服浮躁，做真学问，是当代学者应该修炼和提倡的。本书虽然首次提出了“城市文化资本”的概念，但这仅仅是开始，今后还需要做更多的研究，如果这一概念的提出能够起到抛砖引玉作用，或是对他人有某种启示，我的目的也就达到了。

我还想用我一生不变的格言作为《前言》的结尾：兰生幽谷，不为莫服而不香；舟在江河，不为莫乘而不浮。

张鸿雁于南京云南路书舍

2002 年 3 月 13 日

目 录

1 城市形象与“城市文化资本”的文化整合	
——“城市新文化行为主义”的构建	(1)
一 城市形象与“城市文化资本”的嬗变与涵容	(3)
(一) 城市形象塑造与“城市文化资本”运作	(3)
(二) 城市形象与核心性资源要素开发	(10)
(三) 城市形象与城市文化符号的资本意义	(14)
二 城市形象与城市空间的社会属性	(16)
(一) 城市形象与城市空间文化资本意义	(16)
(二) 现代城市空间的流动与城市形象空间利用	(22)
(三) 城市形象与城市市民社会发展——新城市行为文化的构建	(29)
三 城市形象塑造的人本主义——城市社会心理归宿的文化创造 ...	(34)
(一) 城市是社会全员享受的价值实现机体	(34)
(二) 城市在创造社会差异中寻找整体公平性	(37)
(三) 城市应该是人类心灵归宿的“家”	(39)
2 城市形象概念、范畴、系统与结构	(43)
一 城市形象概念与范畴	(44)
(一) 城市形象的理性与理想	(44)
(二) 城市形象“概念的类”的表述——范畴	(47)

(三) 城市形象的价值判断与感知	(49)
二 城市形象系统的文化属性	(51)
(一) 城市形象理念系统 (MI)	(52)
(二) 城市行为系统 (BI)	(53)
(三) 城市视觉系统 (人的整体感知系统 VI)	(59)
三 城市形象系统的结构化认知	(64)
(一) 城市形象系统结构的理性分析	(64)
(二) 城市形象结构的一般表述	(66)
(三) 城市形象结构与功能意义	(68)
3 城市意象要素与城市形象的文化属性	(71)
一 城市形象文化感知——“意象”要素的理论解读	(72)
(一) 城市“道路”的文化意义与城市形象	(74)
(二) 城市边界 (Edge) 与城市形象	(78)
(三) 城市区域 (District) 与城市形象	(80)
(四) 城市节点 (Node) 与城市形象	(82)
(五) 城市标志物 (Landmark) 与城市形象	(83)
二 大众对城市形象总体感知的文化特质	(85)
(一) 城市整体感知与总印象	(85)
(二) 城市文化特质与“感觉中的城市” ——大众的城市感知与文化误区	(88)
(三) 城市景观与城市形象印象的文化要素源——陌生的记忆	(93)
4 中外城市形象理论研究——城市新文化行为的塑造	(101)
一 国外城市形象的研究状况与发展趋势	(103)
二 当代中国城市形象理论发展与实践	(111)
三 当代中国城市形象构建的文化误区	(115)
(一) 把城市 CI (City Identity) 等同于企业 CI (Corporate Identity)	(116)
(二) 城市形象建设 ≠ 商品包装——历史责任意义上的“城市 文化资本”运作	(119)
(三) 城市形象被排斥在城市战略之外, 缺乏有效的城市形象 建设机制	(120)

5 城市形象资源文化认知与特色分析	(123)
一 城市形象与城市文化遗产——资源与资产	(124)
(一) 自然地缘文化与城市形象	(124)
(二) 环境形态文化与城市形象	(126)
(三) 绿色生态文化与城市形象	(129)
(四) 历史文化与城市形象	(132)
二 城市形象与人文景观文化——个性化特征	(136)
(一) 城市建筑环境与城市特色	(136)
(二) 城市区位、规模和地域重组功能与特色	(138)
(三) 城市科技文化集聚与扩散功能	(142)
三 城市形象与城市文化结构——城市社会属性与文化人格	(145)
(一) 城市文化的特点与社会属性	(145)
(二) 城市形象与文化的扬弃	(150)
(三) 城市形象负面文化要素感知与“内视”	(152)
6 城市经济、社会、文化属性与定位	(157)
一 城市整体功能定位的社会属性、范畴与意义	(158)
(一) 城市在区域社会发展中的功能定位	(159)
(二) 城市整体与核心功能定位——以南京为例	(161)
(三) 分区功能定位——城市形象与城市区划格局战略选择	(163)
二 单体城市在城市群发展中的定位——长江三角洲城市群引发的思考	(169)
(一) 长江三角洲城市群发展比较优势分析	(169)
(二) 长江三角洲城市群比较劣势分析	(173)
(三) 长江三角洲经济共同体构建的理论认识	(177)
(四) 长江三角洲经济一体化模式构建	(180)
三 城市形象战略定位与城市文化选择	(187)
(一) 城市形象与城市文化选择——自然与社会的双重思考	(187)
(二) 城市文化战略定位与创新——文化冲突与融合必然产生新的“文化力”	(194)