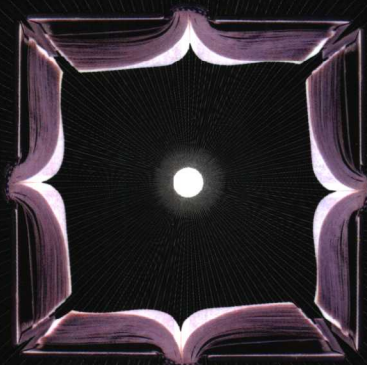


VISUAL 语言

国外封面精览

杜江 = 主编



▲ 辽宁美术出版社

作者简介

1972年生于沈阳

1991年入读于鲁迅美术学院装潢设计专业

1995年毕业分配到辽宁民族出版社任美术编辑

1996年中国美术家协会辽宁分会会员

1996年中国出版工作者协会装帧艺术研究会会员

主要奖项

1999年《甘珠尔经》获第三届国家图书奖提名奖 装帧设计/杜江

1999年《甘珠尔经》获第三届中国民族图书奖一等奖 装帧设计/杜江

2000年《中国百年历史名碑》获第十二届中国图书奖 装帧设计/杜江

2001年《最新玉篇》获第五届全国图书奖正式奖 装帧设计/杜江

2001年《最新玉篇》获第五届中国民族图书奖一等奖 装帧设计/杜江

2001年《水下机器人》获第五届全国图书奖正式奖 装帧设计/杜江

●
1995年封面设计《现代婚礼设计》获第四届全国书籍装帧艺术展优秀作品奖

1995年封面设计《中华旗袍》获第四届全国书籍装帧艺术展优秀作品奖

1996年插图作品《苦娃与金鸡》荣获中日韩插图大赛佳作奖

1996年封面设计《甘珠尔》获辽宁省新闻出版局优秀图书封面一等奖

1996年封面设计《中华旗袍》获北方十四省市书籍装帧艺术作品展一等奖

1997年封面设计《甘珠尔》获北方十省市书籍装帧艺术作品展一等奖

1999年封面设计《甘珠尔经》获第五届全国书籍装帧艺术展优秀作品奖

1999年封面设计《满族文化史》获第五届全国书籍装帧艺术展优秀作品奖

1999年封面设计《迈向21世纪中国朝鲜族发展方略研究》获第十二届北方十省市书籍装帧艺术作品展一等奖

2000年封面设计《美国、加拿大求学之路》获第十三届北方十省市书籍装帧艺术作品展一等奖

2001年封面设计《玉壶心》获辽宁省新闻出版局优秀图书封面一等奖

2001年封面设计《锡伯族民歌集》获第十四届北方十省市书籍装帧艺术作品展一等奖

.....



杜江

VISUAL 语言

国外封面精览

杜江=主编

▲ 辽宁美术出版社

策 划: 李 彤
主 编: 杜 江
副主编: 李 彤 邵悍孝
编 委: 郭丽洁 赵功博
杜 良 刘 丹

图书在版编目 (CIP) 数据

国外封面精览/杜江主编. — 沈阳: 辽宁美术出版社,
2002.1

ISBN 7-5314-2924-1

I. 国… II. 杜… III. 封面—精览—国外—图集
IV. TS881-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第090802号

辽宁美术出版社出版发行
(沈阳市和平区民族北街29号 邮政编码: 110001)
辽宁美术印刷厂印刷

开本: 889毫米×1194毫米 1/16 字数: 2千字 印张: 15

印数: 1-3000册

2002年1月第1版

2002年1月第1次印刷

责任编辑: 李 彤 邵悍孝 责任校对: 山 山
封面设计: 杜 江 版式设计: 邵悍孝

定价: 120.00 元

P r e f a c e 前言

让封面“说话”



封面是会“说话”的。

它运用色彩语言，向读者述说书籍封面的多彩。色彩常常先于造型拨动人们思想情感的变化，“起着一种吸引眼睛注意的诱饵作用”。色彩是书籍与读者之间最直接、最迅速、最敏感的沟通因素。黑白是一种特殊的色彩语言，黑白既是自然界全部色彩的综合，又是自然界两个极端色彩的存在形式。“以黑造型，以白制韵”，会产生特质的美。

封面是会“说话”的。

它运用具象语言，向读者述说书籍封面的真切。具象以实有的材料或形象来直接表达内容。具象的形式美依赖对自然形态的表现。具象留给人的印象是真实的、立体的、精到的。具象让人信服，易于理解，具象是有限的。

封面是会“说话”的。

它运用抽象语言，向读者述说书籍封面的深远。抽象以客观实际为依据，以主观能动为表现。抽象给人的印象是广阔的、深远的、无限的、朦胧的。抽象更能驱使人们去联想、去理解、去补充、去体味，能大大丰富有限的具象。抽象的形式美具有更多的独立性。

封面是会“说话”的。

它运用装饰语言，向读者述说书籍封面的美妙。装饰依据美学法则，将存在于客观世界的美提炼、浓缩、夸张，使之具有更强的形式美。装饰更接近美的理性原则。装饰性产生的艺术感染力是巨大的、深远的、长久的。装饰语言是封面设计中最精彩、最美丽、最常用的艺术语言。

封面是会“说话”的。

它运用数学语言，向读者述说书籍封面的理性。古希腊数学家毕达哥拉斯的名言“美是数的和谐”，在封面设计艺术中同样得到证实。数量关系与空间关系这一数学基本命题，同样是封面设计艺术的基本技术性命题。书籍开本的长宽比例就是根据古希腊流传下来的黄金分割比率(1:1.618)参定。构成封面设计要素的点、线、面就是数学中几何学的基本内容，在封面设计中，点的大小、线与面的分割比例，点线在空间所处的位置在视觉上产生的审美作用，都是数学理性在封面设计中的重要体现。

封面是会“说话”的。

它运用时空语言，向读者述说书籍封面的动态美。书籍与读者是相对动态关系。当读者拿起书在手中翻动时，视线从封面转向书脊然后过渡到封底，书籍的时间和空间在读者的手中流动与转换，感官上富有节奏的连续刺激触发心理上的连续审美冲动而产生动态美。当读者由远及近走向书籍时，人与书之间便产生了微妙的动态流动。封面设计者为读者在不同距离都提供了完美的视觉形象，使其远看具有感召力量，近看颇为精到丰富。在人与书的位移中产生动态美。

封面是会“说话”的。

它运用字体语言，向读者述说书籍封面的独特，它运用材料语言，向读者述说书籍封面的个性，它运用工艺语言，向读者述说书籍封面的新奇……

封面是会“说话”的。

让封面运用其特有的艺术语言，向读者述说自身的魅力，呼唤读者走近书籍，走进书籍。

杜江

2001年12月1日于沈阳

Contents

目录

利用摄影作品设计的封面

005

利用绘画作品设计的封面

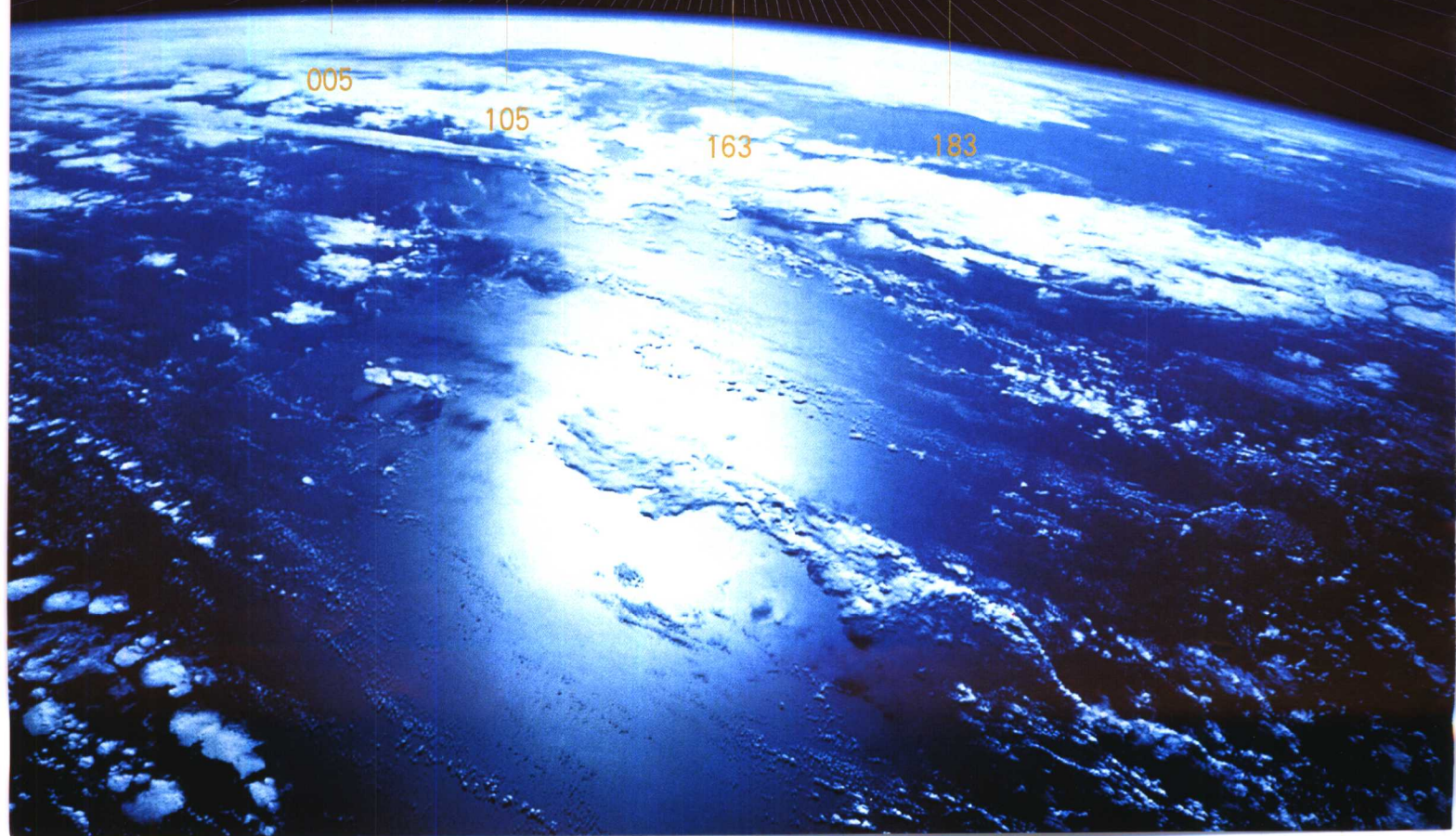
105

利用文字设计的封面

163

图录部分

183



利用 摄影作品 设计的 封面

1

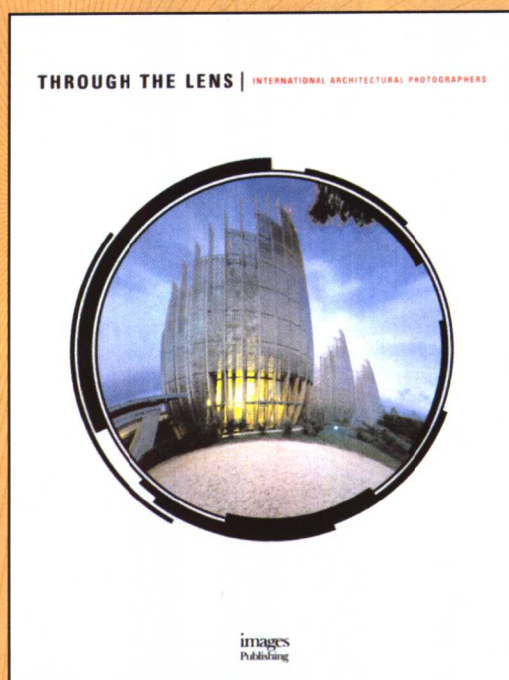
摄影技术诞生至今已一个多世纪了，它与文化艺术尤其与装帧设计艺术有着不解之缘。

1920年，乔哈特威尔德的摄影作品首次用于书籍封面，获得好评。在此之后，摄影作品便广泛、长久地介入装帧设计艺术之中。

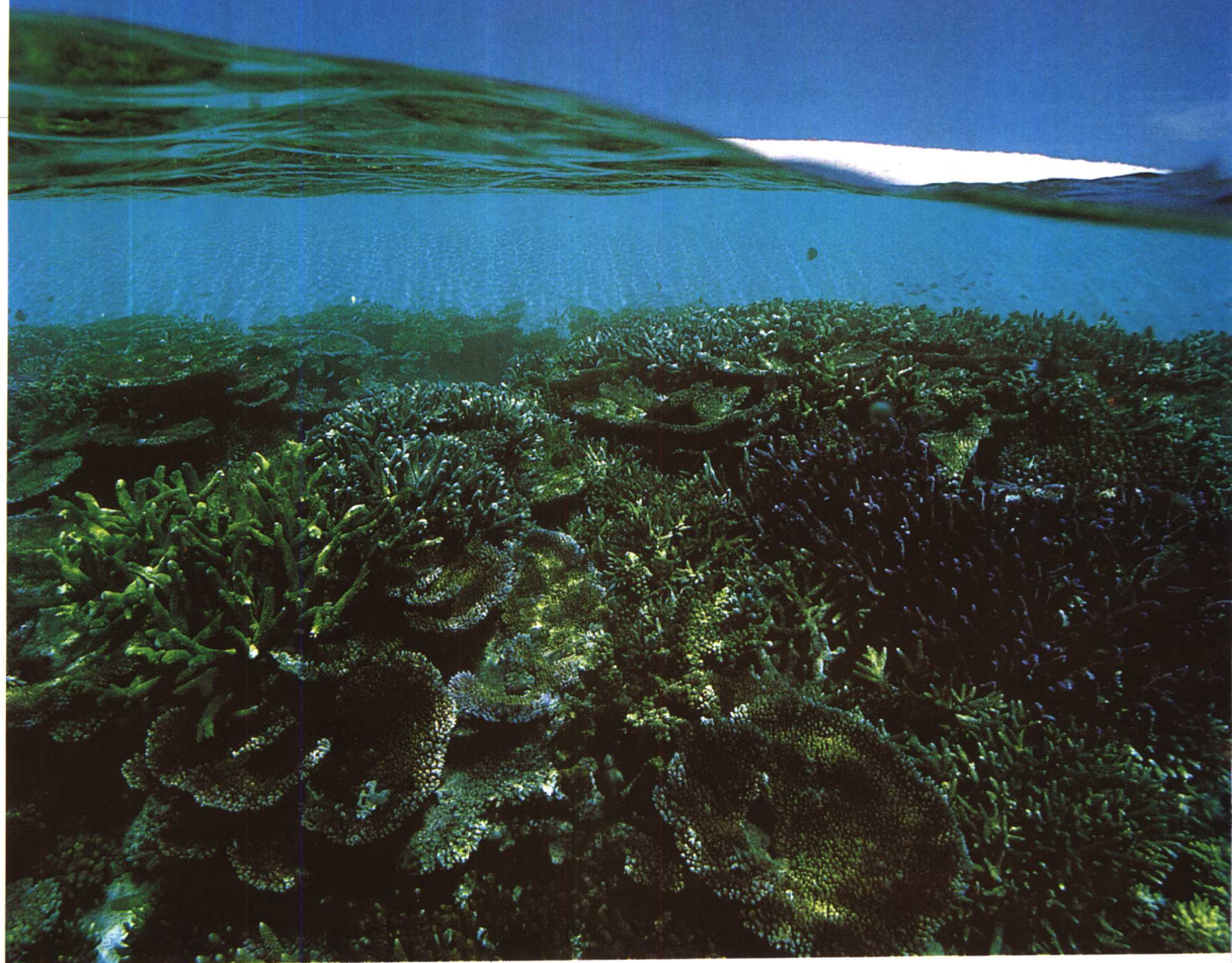
摄影是当今视觉艺术中真实性最强、表现力最丰富的一种。它可以把人们目击的一切，真实地记录并留传给后代。它可以把子弹高速运动的轨迹，如实地凝固、定格，它可以把微观世界小如细胞，宏观世界大如宇宙，表现得真切、清晰。

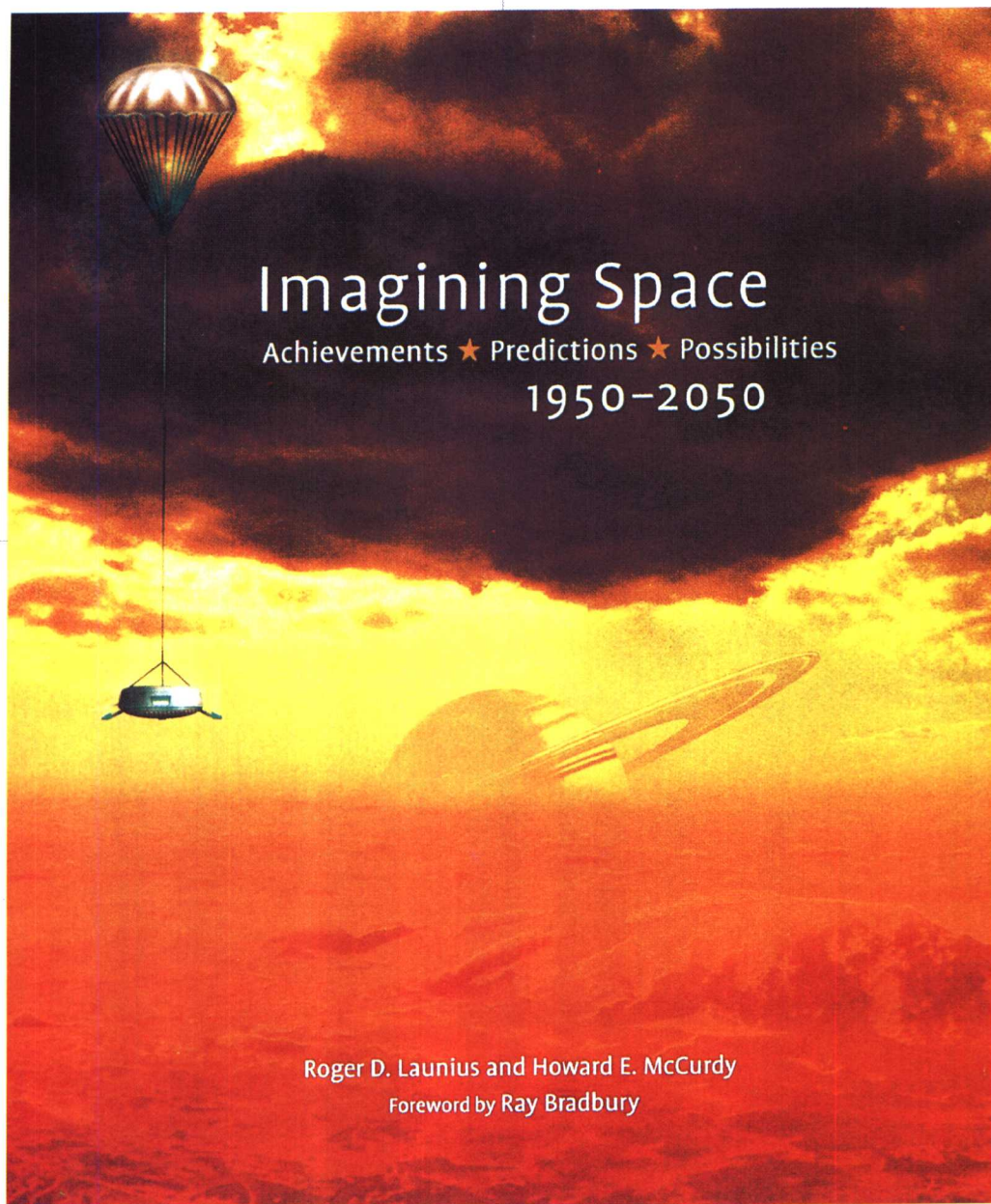
摄影作品应用于封面设计中，就不再是原本意义上的图片，更不是图解，而是依据设计理念，经过艺术处理和再创造，进而升成为封面设计的点睛之笔。

摄影作品以其真实可信、生动感人及强烈的愉悦性、丰富的表现力之强大优势进入装帧设计领域，改变了装帧设计艺术的面貌，使装帧设计艺术显现出鲜明的现代设计风格。



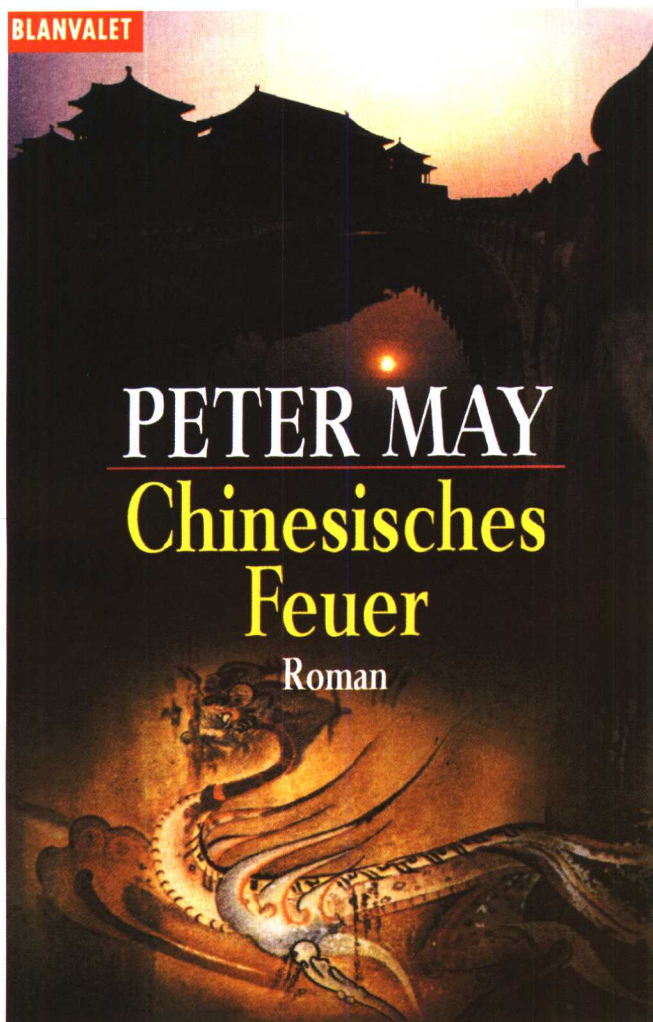
GREAT BARRIER REEF DAVID DOUBILET

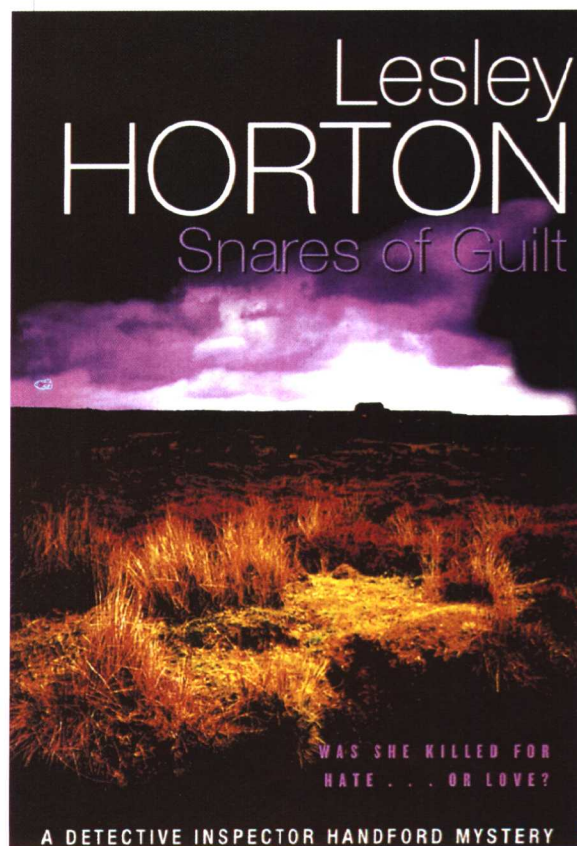
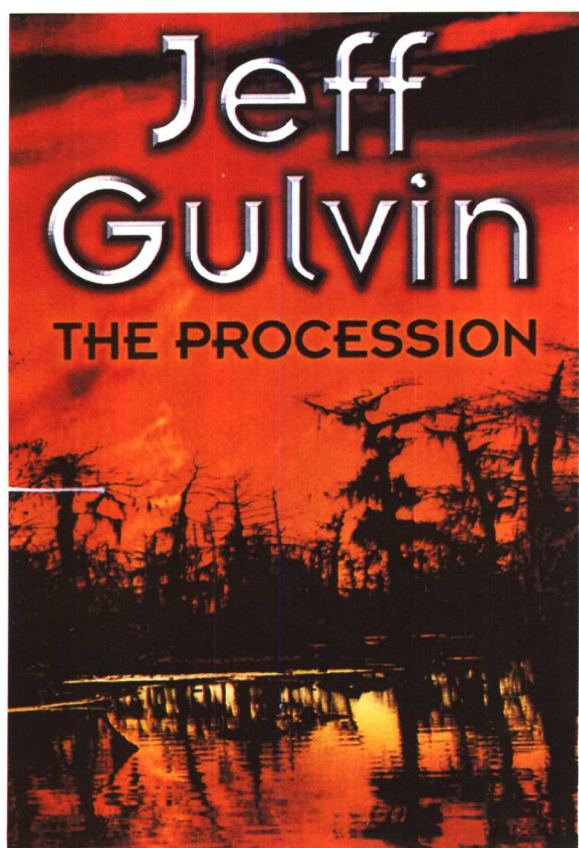
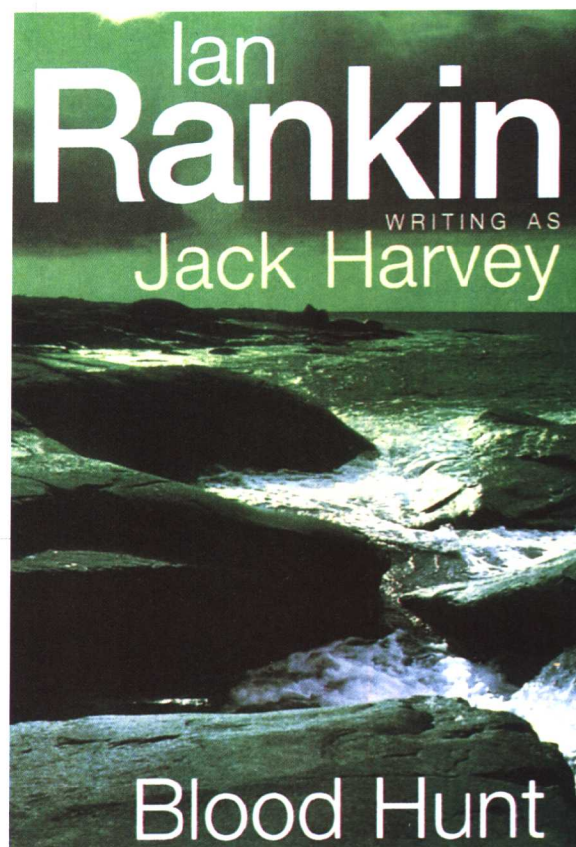
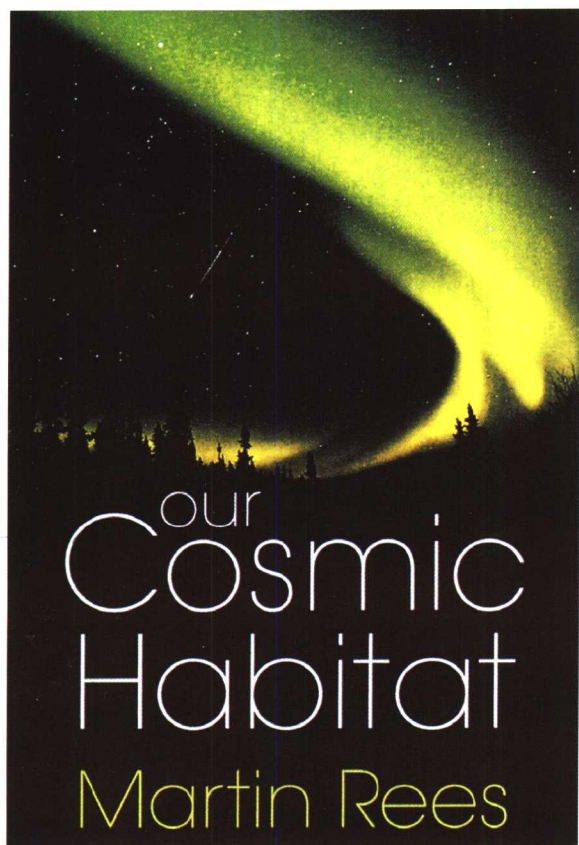


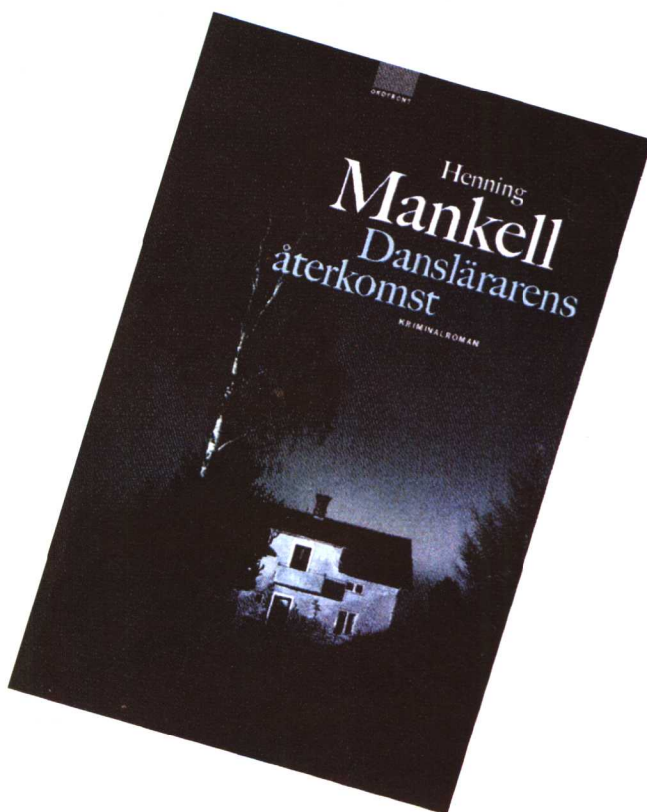
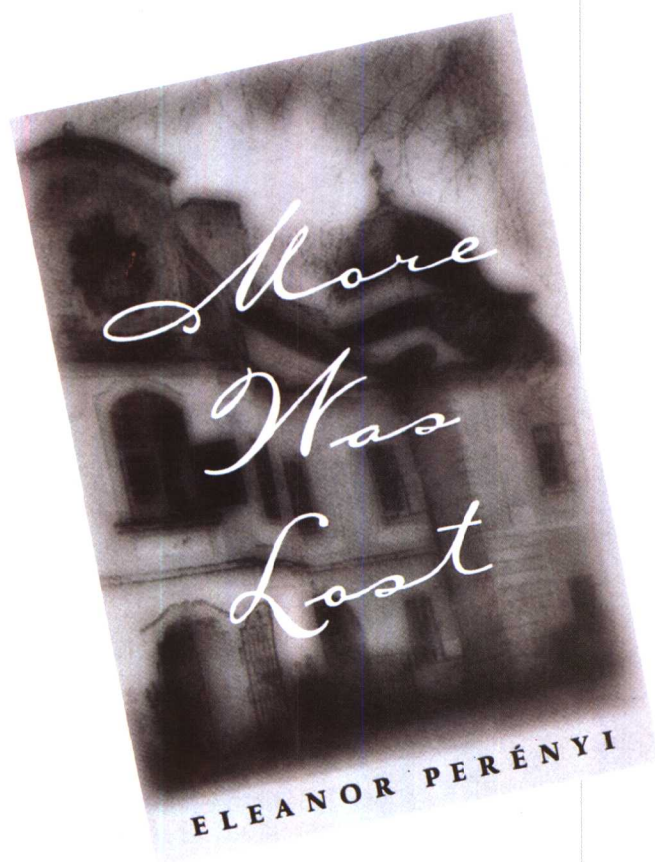
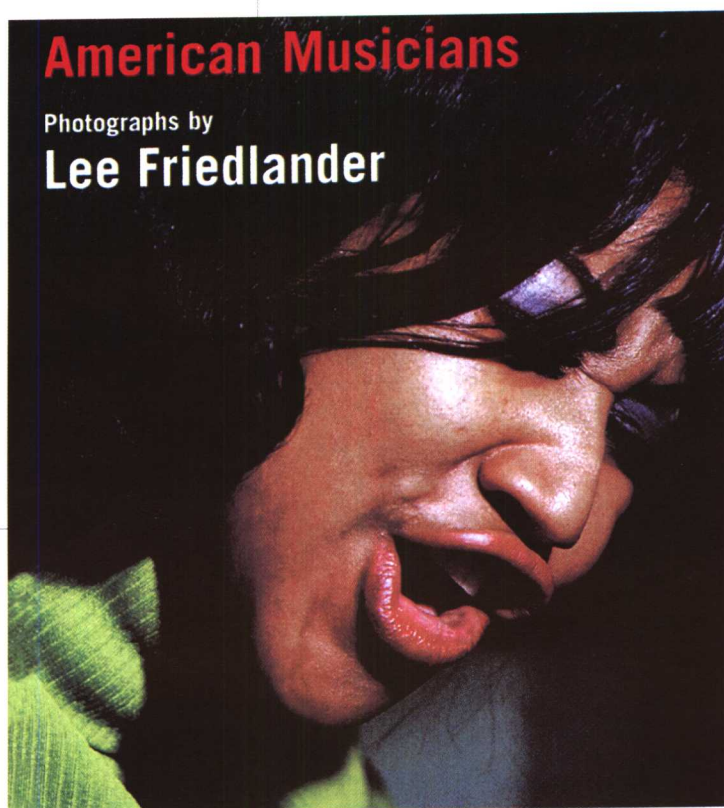


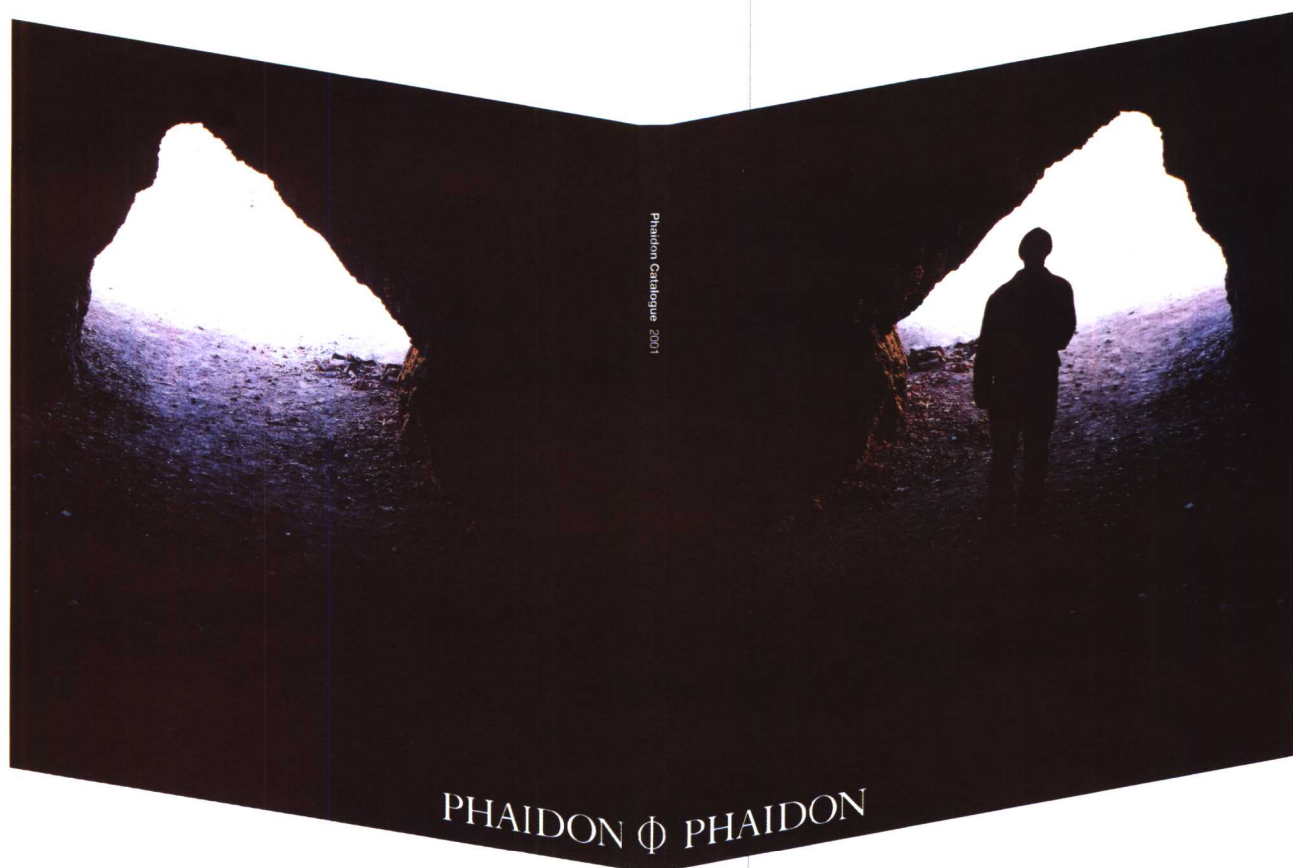
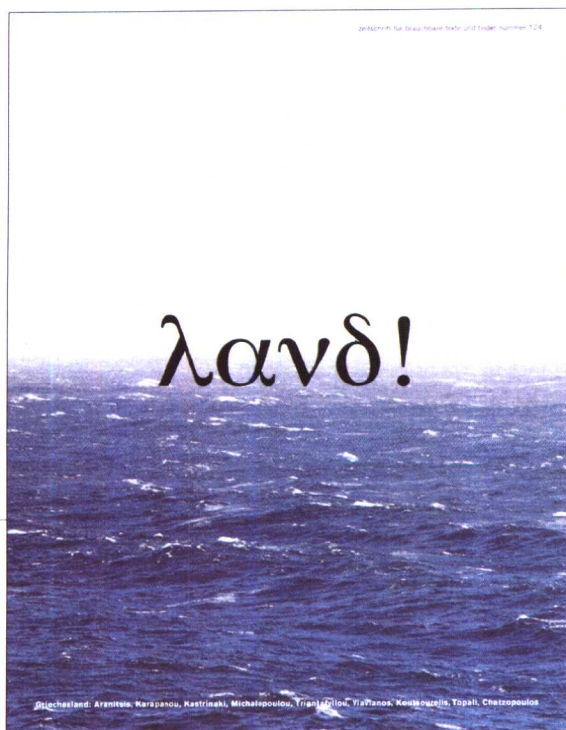
利用摄影作品设计封面

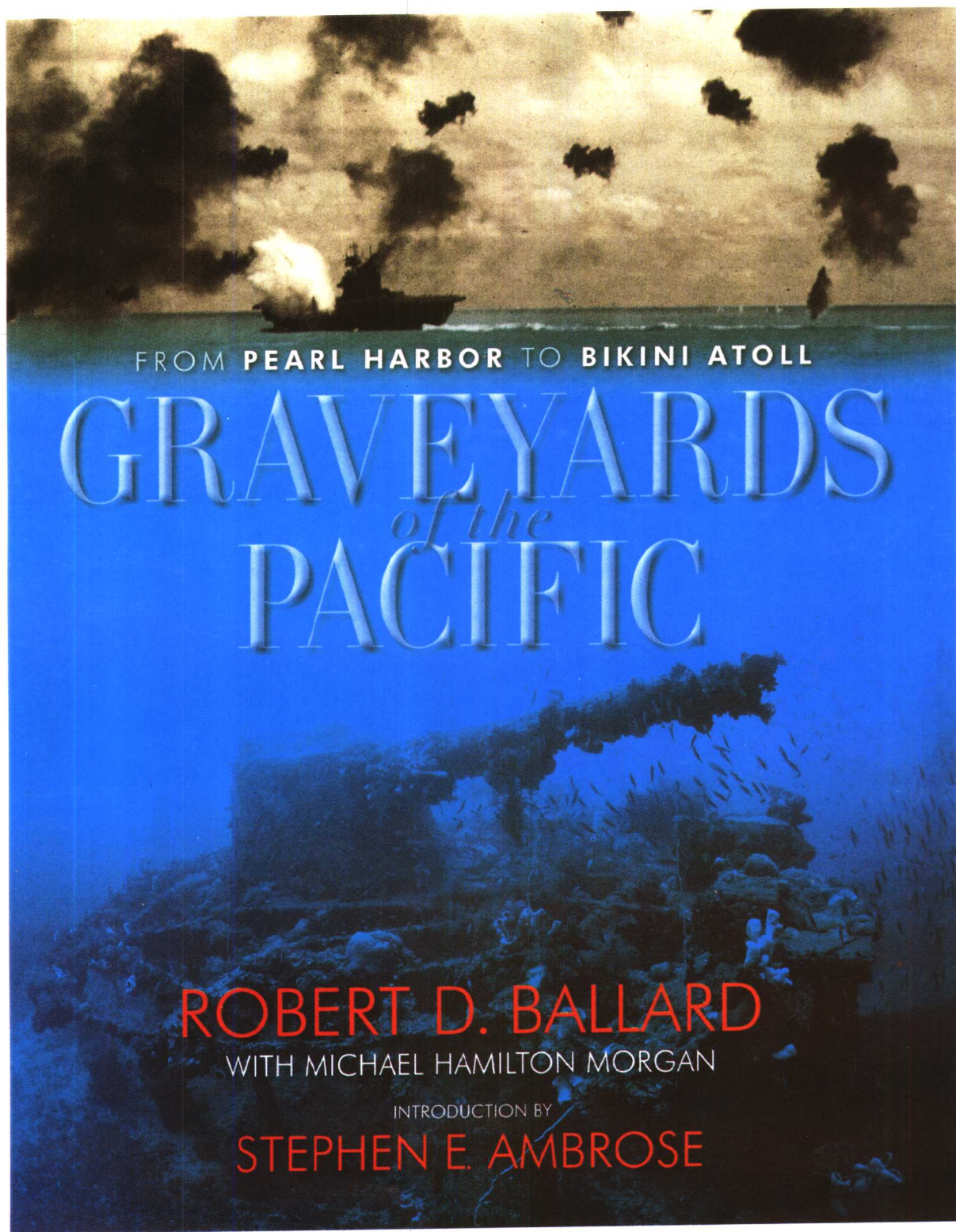


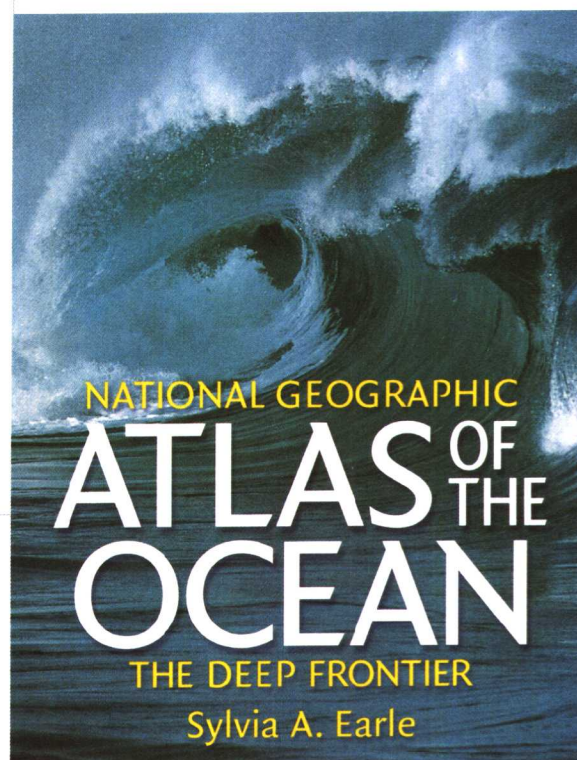
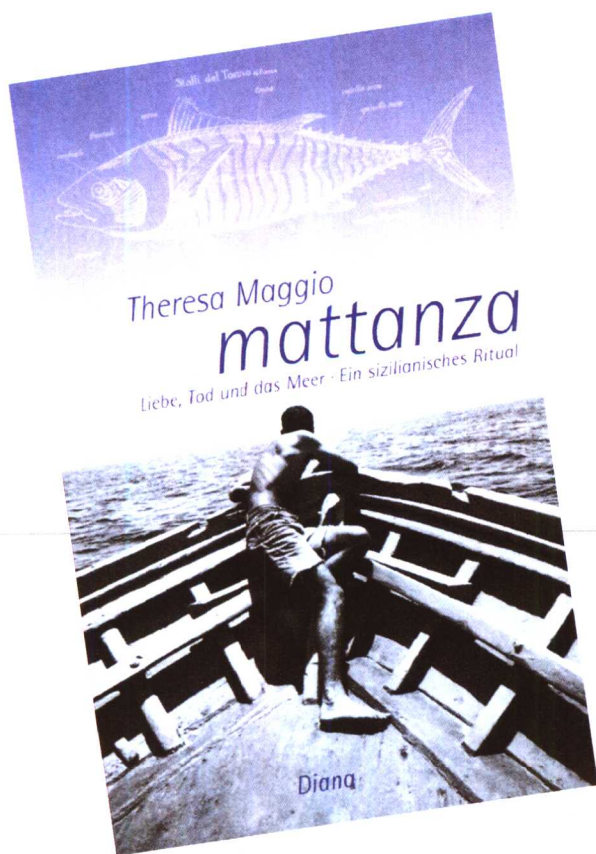




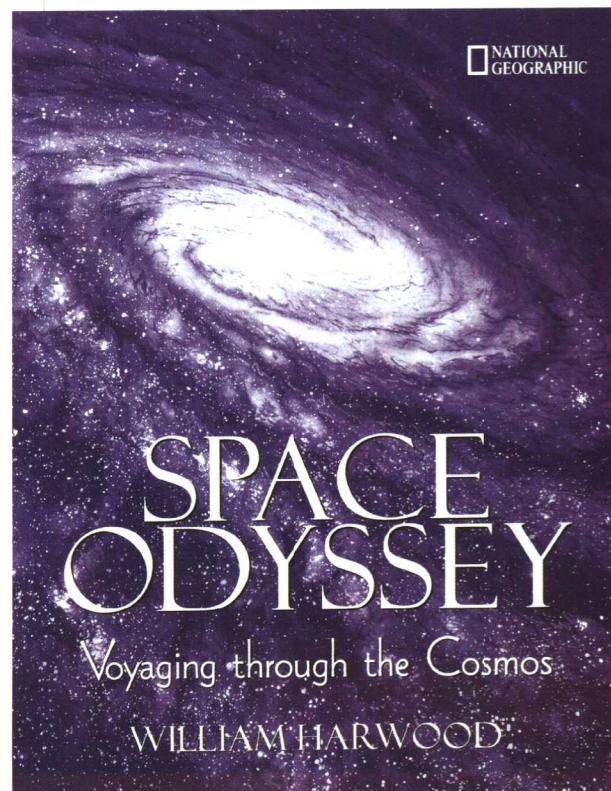
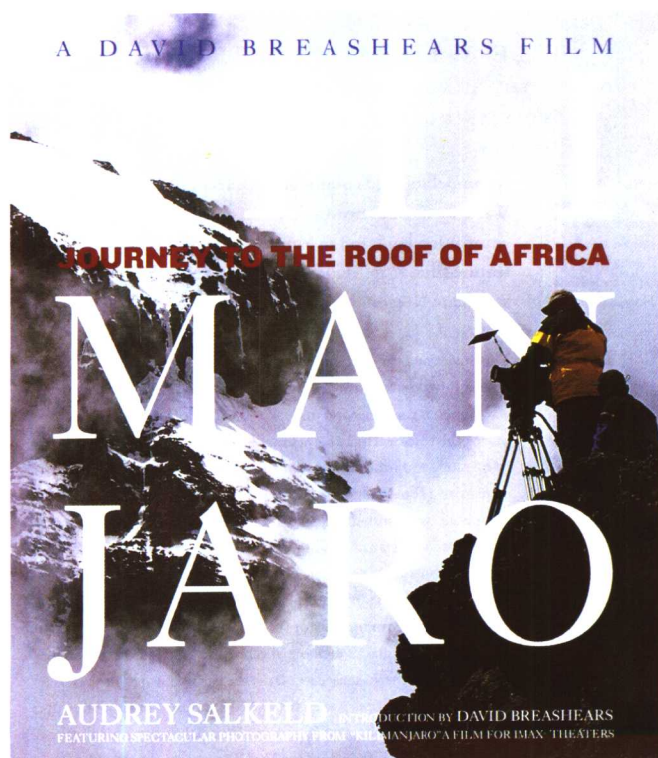


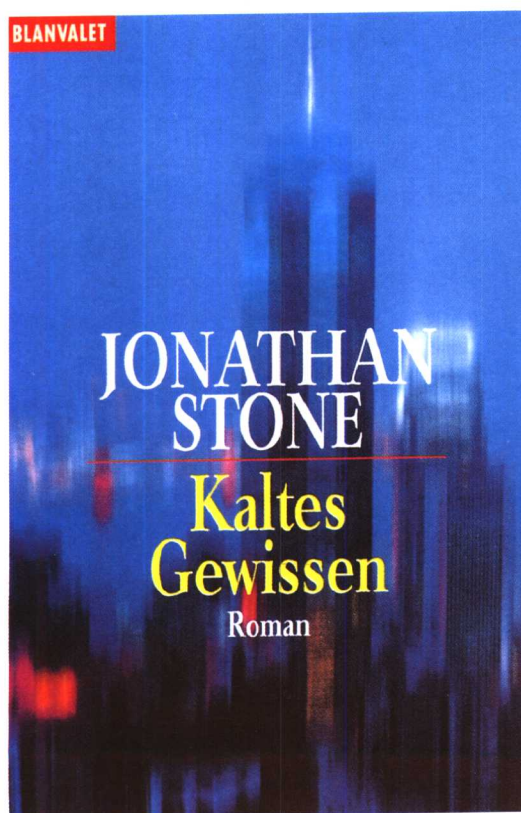
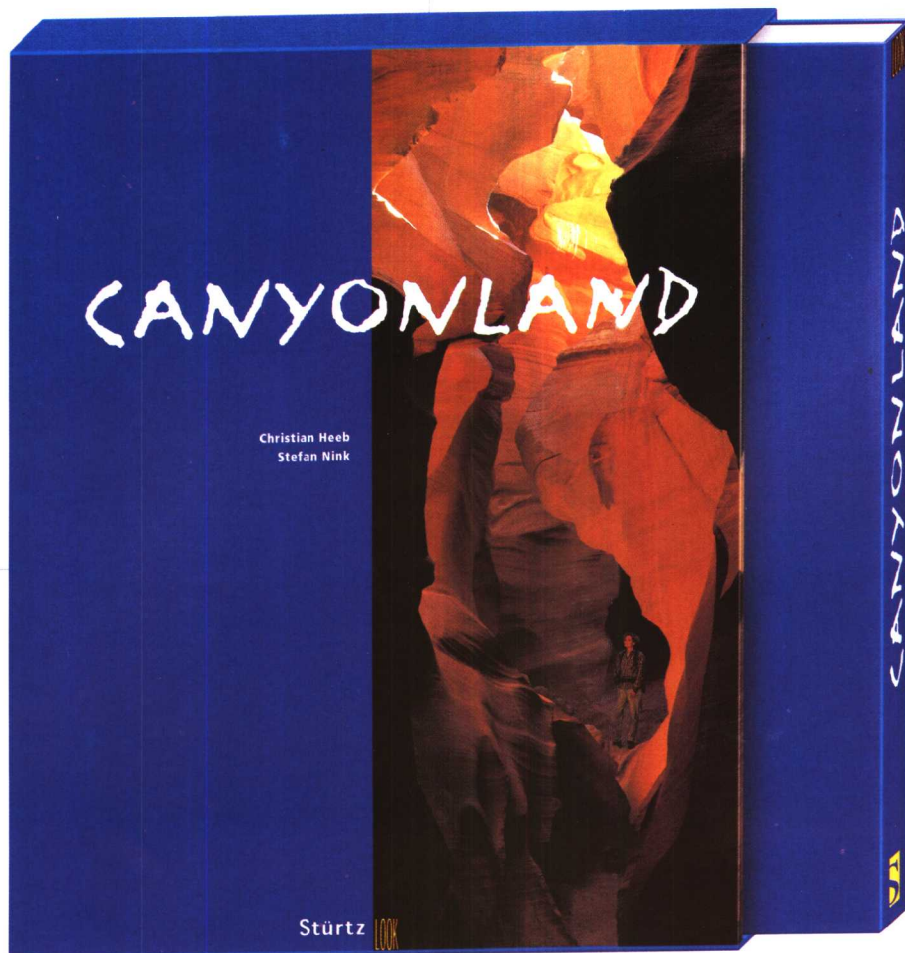






利用摄影作品设计封面







利用摄影作品设计封面

