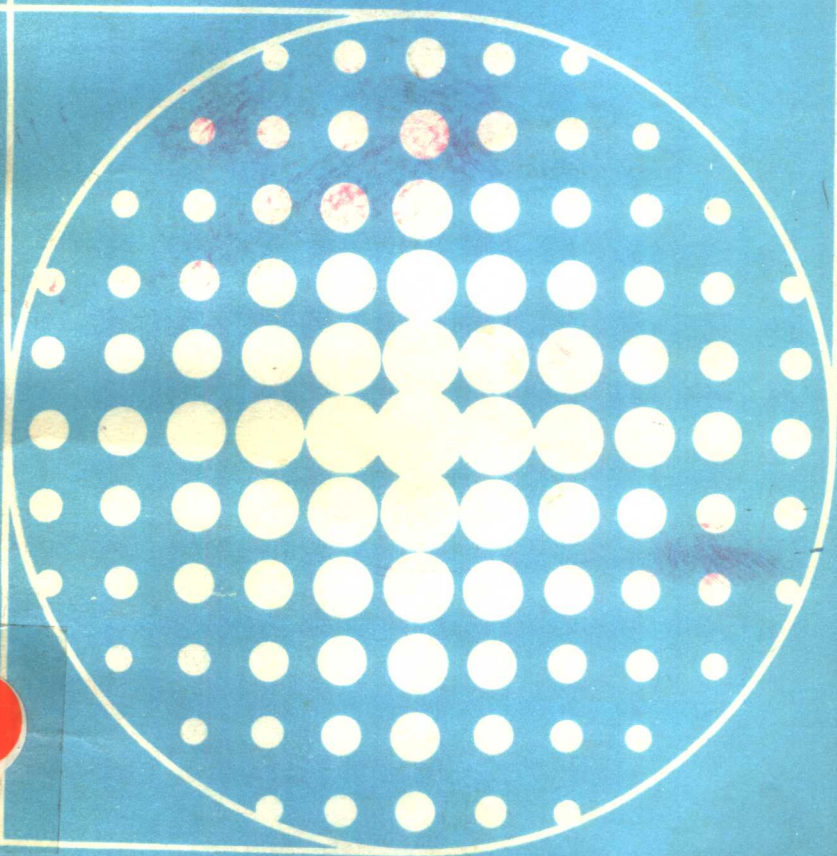


全国十三所高校教学用书

现代企业管理学

崔援民主编



中国经济出版社

全国十三所高校教学用书

现代企业管理学

崔 援 民 主 编

张念慈 孙惟仁 副主编

李 楠 蔡东民

01782/03

中国经济出版社

内 容 简 介

本书从中国国情出发,贯彻十三大精神,做到理论结合实际,按照原理——方法——应用的体系,系统地阐述了现代管理原理、现代企业管理方法、现代企业系统管理工程的基本理论与知识。同时做到有理论、有方法、有实例应用;深入浅出,既能使读者获得理论提高,又能使读者学到基本管理技能,是一本按照新体系编写的现代企业管理学教材。主要读者对象是大专院校师生、经济管理干部和自学现代企业管理学的广大青年。

责任编辑:刘一玲

封面设计:郑玉水

现代企业管理学

崔振国 主编

*

中国经济出版社出版

(北京市翠微路22号)

北京外文印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

850×1168毫米 1/32 20 20/32印张 551千字

1988年9月第1版 1988年9月第1次印刷

印数:1—17,000

ISBN 7-5017-0127-X/F·191

定价:5.80元

前 言

管理自古有之,源远流长。作为一种社会行为,可以说与人类群体俱生,与人类的文明历史一样悠久。

在当代,管理渗透到一切领域。小至个人、家庭、企业;大至国家、社会、世界,都与管理息息相关,人人参与管理,人人被管理。管理之与社会,不可一日一时或缺。自从中国共产党十一届三中全会以来,随着以经济建设为中心的战略决策的确定,管理在我国已被提高到与科学技术同等重要的地位。人们已经把管理和科学技术喻为推动社会进步的两大车轮。中国共产党十三大报告在论及经济发展战略时强调指出,要“把发展科学技术(含现代化管理)和教育事业放在首要位置”。可见,在我国,管理科学已倍受重视,因而也得到了迅速地发展。当前在大学里普遍开设管理专业,管理学著作出版的种类和数量之多,也是前所未有的。

但在各种企业管理学教材之中,存在两个问题:一是本科管理专业教材甚多,而各类院校非管理专业所用的以及专科管理专业所用的企业管理学教材,尤其是适宜的教材却为数甚少;二是在已有的教材中,不管是本科教材、专科教材,还是非管理专业用的上述教材,几乎都是一个模式——在体系上,多是按专业管理(如:生产管理、科技管理、财务管理、物资管理、劳动管理等)分篇分章成书的。如此,往往造成初学者的“割裂感”,以致整体管理概念不强,影响学习效果。

有鉴于此,我们编写了本书,目的是:第一,主要是为经管、工科、综合性院校的非管理本科专业和广大的初学者,提供一本内容全面充实的企业管理学教材;第二,尝试突破以往企业管理学的传统模式,按照任何成熟学科所具有的常规构造体系,即“理论——方法——应用”的学科金字塔形构造模式成书。所以,本书分为三

篇：现代管理学原理(理论)；现代企业管理方法(方法)；企业系统管理工程(应用)。

本书是由河北财经学院工业经济系倡导发起，随即全国有经管、综合、工科等十三所院校响应，并于1987年7月份在石家庄市召开了首次编写会议，决定了本书的编写与出版。与会院校是：贵州财经学院、新疆财经学院、内蒙财经学院、河北财经学院、山西经济管理学院、昆明大学、开封大学、青海大学、西安基础大学、河北机电学院、西藏民族学院、保定职工大学、邯郸职工大学等。

本书由河北财经学院崔援民副教授提出“编写提纲”(讨论稿)，负责全书编写组织工作，并对全书总纂、定稿。具体审稿者是：河北财经学院工经系副主任蔡东民(第八、九、十二至十五章)；昆明大学教授李楠和讲师张祚庆(第十、十一章)；新疆财经学院副教授张念慈(第十六、十八、十九、二十三、二十四、二十六章)；贵州财经学院副教授孙惟仁(第十七、二十、二十一、二十二、二十五章)。

本书撰稿者是：崔援民(第一章、第六章、第七章)，李殿元(第二章)，马誉峰(第三章)，孙雄先(第四章、第七章)，宁金彪(第五章)，徐瑞园(第八章)，陈炜、李玉顺(第九章)，张祚庆(第十章、第十一章、第二十一章)，刘志勇(第十二章)，蔡东民(第十三章)，潘晓宁(第十四章)，张东风(第十五章)，张念慈(第十六章、第十八章)，孙惟仁(第十七章、第二十二章)，王天保(第十九章)，陈炜(第二十三章)，李麟生(第二十四章)，郭美英(第二十五章)，聂茂林(第二十六章)。

另外，林瑞联副教授、马敬民讲师、赵秀芳经济师等，对有关章节提出了修改意见或给予了诸多帮助，在此一并致谢。

现代企业管理学是一门综合性的交叉边缘科学，由于我们水平有限，不足乃至谬误之处，敬希读者批评指正。

崔援民

1987年12月1日 于石家庄市

ISBN 7-5017-0127-X/F·191
定价：5.80 元

目 录

前言

第一篇 现代管理学原理

第一章 现代管理导论	(1)
第一节 管理、管理学、管理学原理	(1)
第二节 现代管理的地位、作用与分类	(3)
第三节 管理思想与理论的发展	(7)
第四节 现代管理学研究对象和方法	(16)
第二章 现代管理概说	(20)
第一节 管理的二重性	(21)
第二节 管理职能	(22)
第三节 管理对象	(24)
第四节 管理的实质	(25)
第五节 管理过程	(27)
第六节 管理目的	(28)
第七节 管理的核心和动力	(30)
第八节 管理体制	(32)
第九节 管理环境	(33)
第十节 管理艺术	(35)
第十一节 现代管理者	(36)
第十二节 管理哲学	(39)
第三章 现代管理基本原理	(44)
第一节 系统整体原理	(44)
第二节 结构功能原理	(46)
第三节 要素有用原理	(48)
第四节 动态相关原理	(51)
第五节 控制反馈原理	(53)
第六节 信息传递原理	(56)
第七节 人本能动原理	(58)

第八节	协调和谐原理	(60)
第九节	规律效应原理	(61)
第十节	效益最优原理	(62)
第四章	现代管理主要职能	(65)
第一节	决策职能	(65)
第二节	计划职能	(68)
第三节	组织职能	(69)
第四节	领导工作	(71)
第五节	控制职能	(78)
第六节	创新职能	(82)
第五章	管理效果的评价	(86)
第一节	管理效果的特点	(86)
第二节	评价管理效果的原则	(88)
第三节	评价管理效果的指标体系	(91)
第四节	影响管理效果的因素	(96)
第五节	提高管理效果的途径	(99)
第二篇 现代企业管理方法		
第六章	现代管理方法概说	(102)
第一节	现代管理方法的分类	(102)
第二节	传统管理方法简述	(103)
第三节	现代管理方法	(107)
第四节	现代管理具体方法	(114)
第七章	预测技术	(116)
第一节	预测的一般理论	(116)
第二节	调查预测法	(128)
第三节	主观判断预测方法	(130)
第四节	客观计量预测方法	(134)
第八章	计划技术	(160)
第一节	网络计划技术	(160)

第二节	线性规划	(172)
第三节	滚动计划	(185)
第九章	目标管理	(191)
第一节	目标管理的概念	(191)
第二节	目标管理程序与目标体系	(194)
第三节	目标实施	(200)
第四节	目标考核	(203)
第十章	价值工程	(207)
第一节	价值工程的基本概念	(207)
第二节	价值工程的程序及方法	(214)
第十一章	量本利分析	(232)
第一节	量本利分析的概念与内容	(232)
第二节	量本利分析的基本模型	(236)
第三节	量本利分析的因素分析模型	(240)
第四节	量本利分析的应用	(246)
第十二章	优化技术	(253)
第一节	单因素优选法	(254)
第二节	多因素优选法	(264)
第三节	正交试验法	(267)
第十三章	投入产出分析	(277)
第一节	投入产出分析概述	(277)
第二节	投入产出模型	(279)
第三节	直接消耗系数	(283)
第四节	完全消耗系数	(284)
第五节	投入产出分析的基本平衡式	(289)
第六节	投入产出分析的应用	(290)
第十四章	控制技术	(295)
第一节	工序控制技术	(295)
第二节	库存控制	(303)

第三节	看板技术·····	(310)
第四节	目视管理·····	(319)
第十五章	工业工程与人机工程·····	(329)
第一节	工业工程·····	(329)
第二节	人机工程·····	(340)
第三篇 企业系统管理工程		
第十六章	企业系统管理工程导论·····	(347)
第一节	企业系统的形态和特征·····	(347)
第二节	企业系统的构成·····	(350)
第三节	企业系统管理工程·····	(355)
第十七章	企业的开办	
—	企业系统的建立·····	(360)
第一节	企业开办的条件和规模·····	(360)
第二节	企业投产的前期工作·····	(363)
第三节	厂址的选择·····	(367)
第四节	企业的组织机构·····	(371)
第十八章	经营决策与计划	
—	企业系统的运行·····	(382)
第一节	全面计划管理·····	(382)
第二节	经营决策·····	(387)
第三节	经营计划·····	(401)
第十九章	技术开发管理	
—	企业系统的运行·····	(413)
第一节	技术开发的意义与内容·····	(413)
第二节	技术开发的方法·····	(415)
第三节	技术开发的途径·····	(418)
第四节	技术开发的策略·····	(424)
第五节	技术开发管理·····	(427)
第六节	新产品开发·····	(430)

第二十章	全面生产管理	
	——企业系统的运行	(438)
第一节	生产过程组织	(439)
第二节	生产计划与生产作业计划	(449)
第三节	生产技术准备	(463)
第二十一章	全面质量管理	
	——企业系统的运行	(468)
第一节	质量管理概述	(468)
第二节	全面质量管理的组织与计划	(475)
第三节	全面质量管理的统计方法	(482)
第四节	质量成本分析	(499)
第二十二章	市场营销	
	——企业系统的运行	(505)
第一节	市场分析	(505)
第二节	销售管理	(513)
第三节	价格管理	(520)
第四节	国际市场经营	(530)
第二十三章	全面人事劳动管理	
	——企业系统的要素管理	(536)
第一节	人员选拔与配备	(536)
第二节	职工劳动积极性的调动和激励	(544)
第三节	考核与评价	(547)
第四节	工资、奖金与津贴	(555)
第五节	职业教育与智力开发	(560)
第二十四章	企业物资与设备管理	
	——企业系统的要素管理	(564)
第一节	物资管理	(564)
第二节	设备管理	(575)
第二十五章	财务管理	

	——企业系统的要素管理	(590)
第一节	工业企业资金管理	(590)
第二节	企业资金的来源与筹集	(594)
第三节	企业投资决策	(597)
第四节	企业的成本与利润管理	(607)
第五节	企业的经济核算	(614)
第二十六章	信息管理	
	——企业系统的要素管理	(622)
第一节	经济信息的概念、特征及作用	(622)
第二节	经济信息的分类与编码	(627)
第三节	经济信息处理	(631)
第四节	管理信息系统	(641)

第一篇 现代管理学原理

第一章 现代管理导论

第一节 管理、管理学、管理学原理

一、管理

管理,从字义上理解就是管辖和处理;亦即管人与理事。管辖指权限,处理则是在权限内行使职能。

究竟何谓管理,至今众说不一。有人说:管理是一种文化活动;有人说:“管理就是效率”;有的认为“管理就是对人的管理”;有的说“管理,就是经由他人完成事务”;还有人断言“管理就是领导”;美国管理大师西蒙(H. A. Simon)则说:“管理就是决策”;更有人数学化地描述说“管理是微分决策的积分”;还有人饶有新意地认为:“管理并不实际存在。这是个词语,是一种思想……”云云。

上述种种说法,皆是从不同的角度去认识管理,虽然结论不同,但无疑都揭示了原理概念的不同侧面,也启迪我们对管理的实质作更全面地认识。

马克思指出:“一切规模较大的直接社会劳动或共同劳动,都或多或少地需要指挥……。一个单独的提琴手是自己指挥自己,一个乐队就需要一个乐队指挥。”^①在这里,马克思对管理本质指明

^① 《马克思恩格斯全集》第23卷,第367页。

了几点：

1. 管理是人们进行的一项实践活动(劳动)；
2. 管理是这种社会共同劳动的需要；
3. 管理表现为对共同劳动的协调；
4. 管理还表现为对共同劳动的协调、控制、指挥的全过程；
5. 管理活动虽离不开物的因素，但管理的主要对象和直接对象是人；
6. 管理是通过协调他人活动来完成总体运动的一般职能；
7. 管理者的目的是通过协调他人活动来收到预期效果。

综上，我们可以这样结论说：管理，是管理者通过自觉地控制人和组织的行为，使之有效地达到预期目标的综合活动过程与科学技术。

管理者，即人，在管理工作中始终居于主导地位。因此，凡是在组织中负有对他人进行控制等工作的人就是管理者。

二、管理学

管理学，是管理者和人类长期从事管理实践活动的科学总结，是研究管理活动过程及基本规律与一般方法的科学。

现代管理学，是在继承管理历史经验的基础上，综合运用现代社会科学、自然科学与技术科学的理论和方法，研究现代社会条件下管理活动的基本规律和一般方法的综合性科学。

三、管理学原理

现代管理学作为一门科学，其学科构造体系是一座金字塔。其顶端，是具有指导作用高度概括的管理理论，或称管理学原理，它是以包含管理基本规律为主的对管理学的高度概括。

管理理论通过管理方法这一中间桥梁，作用并植根于管理实践这一宽厚、坚实、肥沃的应用土壤里。如此，有理论，有方法，有成功的实践应用，现代管理学的学科丰碑就这样建立起来了。

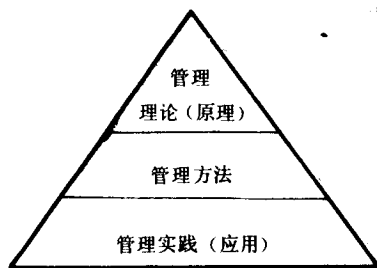


图 1-1 现代管理学金字塔

所以,现代管理学原理,既是现代管理学的组成部分,又是现代管理理论的高度概括。

第二节 现代管理的地位、作用与分类

一、现代管理的地位和作用

本世纪以来,尤其是第二次世界大战以后,在全世界掀起了管理发展热潮。当今管理已发展成为一门科学,管理队伍已成为一支主宰大军。所以世界公认管理、科学、技术是现代社会的三大支柱。甚至说:“19 世纪是工业世纪,20 世纪则作为管理世纪载入史册。”美国人自己认定,他们是三分靠技术,七分靠管理,才使它们在战后一举成为世界第一经济强国。日本也不甘落后,他们在 50 年代末期总结经验的基础上,结合自己的国情,在全国迅速掀起了学习科学管理的高潮。60 年代,终于靠科学和管理两个车轮,经济开始腾飞。现今日本青出于蓝,已成为世界第二经济强国。他们自己总结说:“管理与设备,管理更重要,管理出效率,管理出质量,管理可以提高经济效益,管理为采用更先进的技术准备条件。”

我国人民在党的十三大精神指引下,坚持“以经济建设为中

心,坚持四项基本原则,坚持改革开放”的总方针,正在“为把我国建设成为富强、民主、文明的社会主义现代化国家而奋斗。”^①然而我国的现实是:科学技术落后,管理更为落后。日本人估计:我国工业技术水平,落后于日本 10 年;而管理则落后 20 年。所以诸多的国外考察者几乎一致认为:中国工业急需解决的问题,第一是管理,第二是管理,第三还是管理,只要管理提高了,靠目前的固定资产经济效益还可提高 50% 乃至一倍。这些说法,可能不尽全面,但是管理对我国现代化建设的重要性,当是无可争议的。

关于管理的地位,马克思曾明确指出:“劳动的社会生产力表现资本固有的属性,它既包括科学的力量,又包括生产过程中社会力量的结合,最后还包括从直接劳动转移到机器,即死的生产力上的技巧。”^②马克思在这里不仅告诉我们科学技术属于生产力,还指明作为生产过程的结合——管理,也属于生产力。

因此,管理同劳动力、劳动工具、劳动对象、科学技术一样,是生产力要素。故现在人们赋予生产力一个新的定义:

$$\text{生产力} = (\text{劳动力} + \text{劳动工具} + \text{劳动对象} + \\ \text{科学技术}) \times \text{科学管理}$$

它表明,管理在起着乘数的作用,它能放大或缩小管理系统的整体功能。

管理的作用从理论上还可以概括如下几点:

(1)通过管理,可以使潜在生产力变为现实生产力系统。这是因为,不相干的生产力要素,不会形成真实的生产力,只有通过管理,使之结合在一起,才会变为现实的生产力系统。而且人类共同劳动的不同分工协作,通过管理定会产生巨大的结构组合效益。

(2)管理,是当代人类社会加速进步的杠杆。因为通过管理,会使集体劳动能力总和大于单体劳动能力之和,起到放大生产力的

① 《沿着中国特色的社会主义道路前进》,人民出版社,第 13 页。

② 《马克思恩格斯全集》第 46 卷,下册,第 229 页。

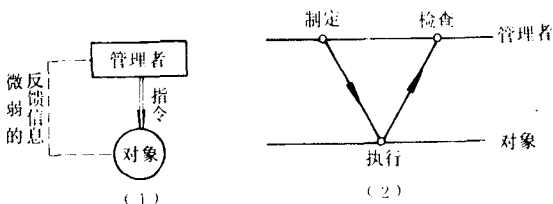
作用。

(3)管理会使科学技术这个最先进的生产力得到最充分的发挥,相得益彰。所以才有管理与科技是现代社会进步的两大车轮之喻。

(4)管理制约着生产力总体能力的发挥。这是由于劳动者、劳动工具、劳动对象、科学技术和管理的五个生产力要素,并非是简单的相加,它们是以劳动者为主体,通过管理把诸要素有机地组合到一起,形成一个生产力动态系统来运行的。因此,管理水平的高低,就会产生出不同的生产力总体能力。所以有的专家认为:各国在现有的技术和设备条件下,倘若切实改进管理,均可提高生产力水平三分之一以上。

二、管理的分类

管理的分类,可以有多种多样。按历史的发展阶段,可以分为:古代管理、传统管理、科学管理、现代管理;按精确程度,可以分为:定性管理、定量管理;按决策者的地位,可以分为:专制管理、民主管理;按信息传递的特点与控制方式,可以分为:单向管理、双向管理,或称开环管理与闭环管理。如图 1-2 和图 1-3。



(1)开环管理模式

(2)单向管理模式

图 1-2