



XIANDAI WULIU XILIE CONGSHU

现代物流系列丛书

XIANDAI WULIU JICHU

现代物流基础

► 赵刚 编著

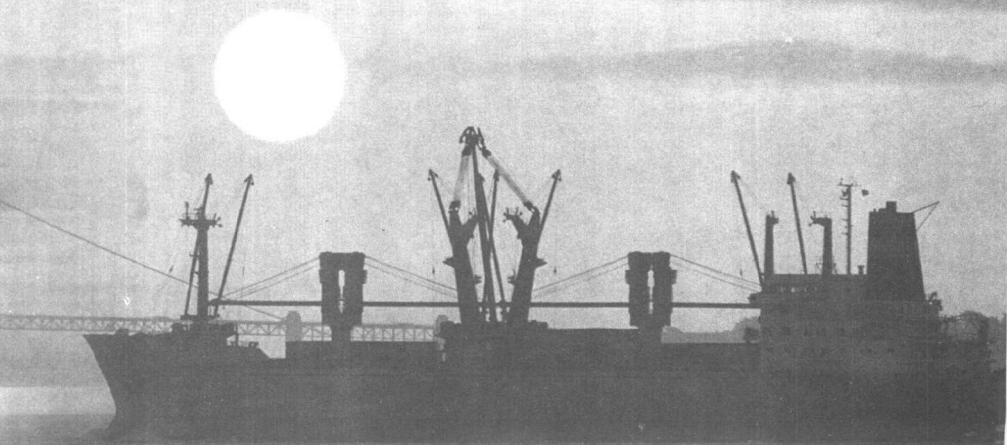


四川人民出版社

XIANDAI WULIU JICHU

现代物流基础

赵刚 编著



四川人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

现代物流基础/赵刚编著. —成都: 四川人民出版社,
2002.9

(现代物流系列丛书/潘国和主编)

ISBN 7-220-06071-8

I. 现... II. 赵... III. 物流—基础知识
IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 064664 号

XIANDAI WULIU JICHU

现代物流基础

赵 刚 编著

责任编辑	余其敏
封面设计	周靖明
技术设计	杨 潮
出版发行 网 址	四川人民出版社 (成都盐道街 3 号) http://www.booksss.com E-mail: scrmcbsf@mail.sc.cninfo.net
防盗版举报电话	(028) 86679239
印 刷	四川福润印刷厂 (028-87856259)
开 本	850mm × 1168mm 1/32
印 张	8.375
插 页	4
字 数	160 千
版 次	2002 年 9 月第 1 版
印 次	2002 年 9 月第 1 次印刷
印 数	1—5000 册
书 号	ISBN 7-220-06071-8/F·662
定 价	20.00 元

■ 著作权所有·违者必究

本书若出现印装质量问题, 请与工厂联系调换



XIANDAI WULIU XILIE CONGSHU

现代物流系列丛书

LOGISTICS

《现代物流系列丛书》编委会

主 编：潘国和

副主编：赵 刚 许胜余 储雪俭 明 君 周振雄

编 委：刘 伟 郝聚民 周 城 胡美芬 缪六莹

夏晓东 聂 清 董白波 林启明

总 序

人类经过 70 年的努力探索，物流从初期的实践，经过若干次发掘和科技推动，终于出现了今天全球范围内蓬勃发展的局面。以信息技术为核心的现代物流将以全新的学科视角和全新的产业形态立足于当代经济之林。现代物流产业将是知识经济时代新经济的重要组成部分。

现代物流起源于美国，发展于日本，成熟于欧洲，拓展于中国。这是现代物流历史发展的一条公认的轨迹。随着我国经济和科技的发展，随着上海国际航运中心的建设和上海洋山国际深水港的开发，我国的现代物流产业一定会以跨越式发展的强劲速度，赶超西方现代物流发达国家的水平。

为此，人们正在寻找现代物流发展的跳板，一块能跨越世纪之壑、融入世贸之环、腾飞强国之林的跳板。现代物流人才紧缺，只有加速培养千千万万跨世纪、与国际接轨并具有全球意识的复合型现代物流人才，努力构筑现代物流人才资源的基地，我国的现代

物流产业才能兴旺，赶超现代物流发达国家的目标才能成为现实。

为此，人们也正在寻找窗口，一扇能折射当代科技文明成果，昭示新世纪现代物流变幻的窗口。本套丛书正是这样的窗口，一扇不出国门就能领略当今世界现代物流发展趋势，共享国际一流现代物流教育资源的窗口。

丛书由十本书组成，包括《现代物流基础》、《物流信息系统》、《企业物流管理》、《第三方物流》、《供应链管理》、《物流配送中心管理》、《物流运输管理实务》、《物流相关法规与国际公约》、《物流信息化解决方案》和《物流运筹》。其中有关内容还配有相对应的光盘，便于读者阅读和模拟。

在编写本套丛书过程中，我们力求以世界现代物流学科发展的前沿信息与发展趋势为经，以现代物流信息系统、第三方物流、企业物流、供应链管理、物流运筹等的内涵与实践为纬，以精选为本，去泛求精，着重体现它知识面广且知识点多的特点，又充分折射出它知识密集和知识新颖的特征。为每位读者在宝贵的时间内能集约化地汲取知识营养创造尽可能方便的条件。

本套丛书最大的特点是通俗易懂、深入浅出。丛书既突出了现代物流知识和实践的时代性、系统性和精益性，又充分体现了现代物流的知识性、普及性和探索性。它着眼于广大干部、专业人员、物流从业人

员、学生和群众的现代物流综合、有效素质的提高，着力于使读者扩大现代物流的知识面，从而做到触类旁通，举一反三，增加思维触角，进而增强创新意识和宏观决策能力。

本套丛书既可作为普通高校选修课的辅导教材和教师的参考书，又可作为各类成人教育培训机构培训教材。各类现代物流培训机构也可根据不同培训对象的不同需求，对本套丛书中的有关内容进行重组，形成具有特色的教学模块，实施因材施教。

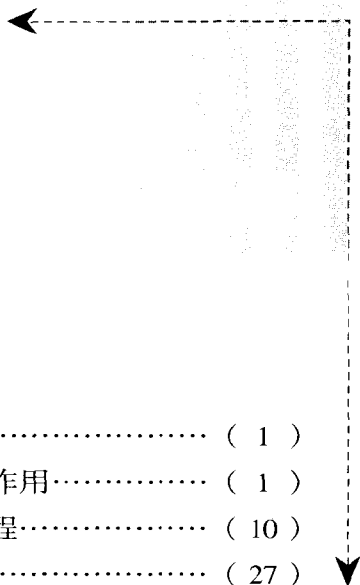
本套丛书在编撰、形成和出版过程中，得到了上海市紧缺人才培训工程联席会议办公室的热情指导；得到了上海洋山国际深水港和上海国际空港所在地——上海市南汇区的全力支持；得到了四川人民出版社的大力帮助。上海市现代物流紧缺人才首期高级培训班的全体学员对丛书的完善，也提出了诸多宝贵的修改意见。应该说，本套丛书是集体智慧的结晶。在此，丛书编委会向他们一并表示由衷的谢意。

最后，祝各位读者学有长进，事业成功。

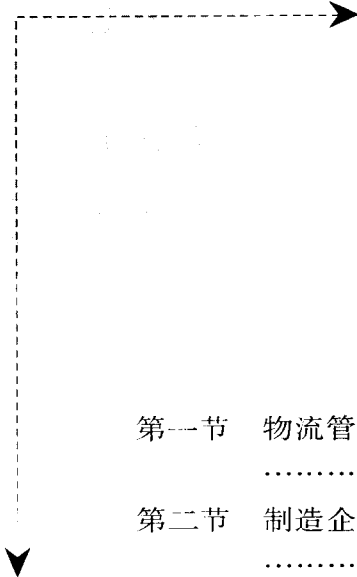
《现代物流系列丛书》编委会主任
上海东方国际继续教育学院董事长 院长
潘国和

2002.8 于上海





第一章 物流的基本概念	(1)
第一节 物流的定义及作用.....	(1)
第二节 物流的发展过程.....	(10)
第三节 物流的功能.....	(27)
第二章 物流系统	(31)
第一节 系统的概念.....	(32)
第二节 物流系统的构成.....	(40)
第三节 物流系统的特点.....	(49)
第四节 物流合理化.....	(51)
第三章 物流类型	(58)
第一节 物流分类.....	(58)
第二节 第三方物流.....	(65)
第三节 国际物流.....	(78)
第四章 物流管理组织	(93)



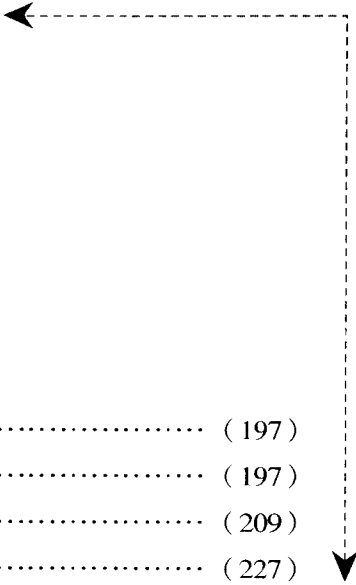
第一节	物流管理组织的内容和原则	(93)
第二节	制造企业的物流组织结构	(100)
第三节	第三方物流企业的组织结构	(101)
第四节	配送中心的组织结构	(104)

第五章 物流基本活动…………… (108)

第一节	运 输	(108)
第二节	仓储管理与库存控制	(130)
第三节	配送管理	(156)

第六章 物流辅助作业…………… (171)

第一节	装卸搬运	(171)
第二节	货物包装	(181)
第三节	流通加工	(190)



第七章 物流综合管理	(197)
第一节 物流成本管理.....	(197)
第二节 物流质量管理.....	(209)
第三节 物流信息管理.....	(227)
第四节 供应链管理.....	(237)



第一章



物流的基本概念

现代文明开始以来，物流就已经存在了，它算不上是什么新生事物。但现实社会，实现最佳的物流，却已成为企业和政府最为关注的管理领域之一。在中国，不少大城市，如上海、香港、深圳、天津等，都明确把物流产业作为新的经济增长点。一股宣传物流，发展物流的浪潮正在不断蔓延，与此同时，对物流管理理论的研究、物流管理实践的探索正在不断深化。

第一节 物流的定义及作用

一、物流在社会经济活动中的位置

生产与消费之间存在多种意义上的“隔离”。流



通，作为社会经济活动的主要形式之一，在生产和消费之间搭起了一座通畅的桥，发挥着重要的中介作用。物流主要解决生产与消费之间空间和时间的隔离，同时也解决生产与消费之间信息和某些功能的隔离，属于流通领域的经济活动。

生产与消费之间的“隔离”，主要指以下几种：

1. 社会的隔离

也称为所有权的“隔离”，它是指生产商品的人们和需要商品用以消费的人们在生产关系中所处的地位的不同而产生的隔离。

在这里，生产者把所有权转让给消费者，消费者得到这种所有权，可以解决所有权的隔离。

如汽车工厂生产几万辆甚至几十万辆汽车，但是只要那些汽车仍在工厂内，它们所具有的功能和价值就不会体现出来，直到需要者将汽车买下驾驶着，才开始体现出其应有的功能和价值。

这就是所谓通过流通来实现所有权的效用。而承担这种效用实现任务的，是“交易流通”，也叫“商品流通”，简称“商流”。

2. 空间的隔离

它是指生产商品的场所和消费场所的不同而产生的隔离。

生产场所，特别是建厂地可有两种选择，其一是在产地建厂，其二是在消费地建厂。

所谓在产地建厂，就是在原料出产地建厂。如炼



钢厂建立在铁矿石出产地，这样可大大降低铁矿石的运费。

所谓消费地建厂，就是在商品消费地附近建立工厂。如啤酒工厂，就不选择在生产啤酒原料的农村（大麦原料产地）建厂，而选择在啤酒的主要消费地的大城市近郊建厂，否则，啤酒在农村装瓶，重量大增，产品的运费也随之增加。为了降低产品的运费，应选择在消费地的附近建立工厂。

此外，当经济高度发展和向国际化发展时，也会给上述原料补充、产品供应的模式带来很大的变化。

例如日本的钢铁业，所需要的原料并不依靠国内生产的铁矿石和煤炭（无论在数量还是质量上都无法满足日本钢铁业发展和规模），而是从遥远的印度、澳大利亚和巴西等国进口，并在沿海建立工厂以减少运费。

像这种为解决生产地和消费地之间在地区和空间的隔离而进行的铁矿石运输，就是与物流有关的运输。

3. 时间的隔离

所谓时间的隔离是指生产商品的时间和使用商品的时间是不相同的。

例如，稻谷是集中在秋季收获的，假如一下子把它吃光，那就要出大问题了。因为到翌年收割前，人们还要继续吃粮，所以从收获到消费完毕期间，需要将稻谷储存在仓库里。



这样，与物流有关的“储存”就可以解决生产时期和消费时期的时间“隔离”。这叫做储存创造出时间的效用。

上述三种效用——所有权的效用、空间的效用和时间的效用，都是通过流通而得以实现的。但是，如果从实现三种效用的具体分工来看，流通中的商品流通——“商流”，担负着实现所有权效用的任务，而流通中的物资流通——“物流”，则担负着实现空间的和时间的效用的任务。

4. 信息的隔离

所谓信息的隔离主要是指生产厂商对消费市场信息和流通过程信息掌握的不及时、不确切，也包括消费者对产品信息及流通过程信息的不了解。物流信息系统及产品包装说明书的目的就是为了解决信息的隔离问题。信息隔离的解决程度主要和物流信息系统的先进性有关。

现实生活中商品的滞销、积压，甚至过期产品的报废，以及产品紧销，甚至某些产品的断档，都和信息的隔离有关。由此造成的损失是巨大的。先进的物流信息系统可以有效的解决生产与消费之间的信息隔离问题，其产生的效用体现了信息的价值。

5. 功能的隔离

所谓功能的隔离是指标准化的产品和个性化的需求的差异。解决这一矛盾的途径有：柔性化生产和流通加工，前者属于生产领域，后者归入流通领域。



流通加工概念的引入，使生产创造有形物质的效用，流通创造所有权、空间和时间的效用的分工，在某些方面并不十分明显了。这是因为生产的功能并非全部都在生产部门完成，流通部门也负责了它的部分工作。

以上五个方面的隔离，除了社会的隔离通过贸易过程消除，其余四个隔离都将通过物流功能的实现来消除。

二、物流的定义

1. 几种比较有代表性的定义

关于物流的定义，目前国际和各国的表述不一，在此我们列出几种比较有代表性的定义。

(1) 美国物流管理协会 (Council of Logistics Management) 的定义：物流是为满足消费者需要而进行的从起点到终点间的原材料、中间过程库存、最终产品及相关信息高效低成本流通和储存的计划、实施和控制的过程。

联合国物流委员会对物流的定义基本上和上述定义相同。

(2) 日本早稻田大学阿保荣司教授给物流下的定义：物流是指有关供给主体和需求主体相结合，克服空间和时间的“隔离”，以及创造部分有形物质的经济活动，其中也包括一切有形或无形财物的废弃和还原。具体地说，是指运输、保管、包装、装卸、流通



加工等物资流通活动以及有关物流的信息活动。

(3) 我国国家标准 (GB/T 18354-2001) “物流术语”中将物流定义为:“物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。”

2. 有关物流定义中的几个概念的说明

(1) 通常认为,物流概念中的“物”,广义地讲,指的是一切有经济意义的物质实体,即指商品生产、流通、消费的物质对象,包括生产过程中的物资,如原材料、零部件、半成品及成品,又包括流通过程中的商品,还包括消费过程中的废弃物品。但在实际工作中,总是根据具体的物流范围来确定和理解物的含义,这是狭义的“物”的概念。

(2) 物流概念中的“流”,指的是物质实体的定向移动,既包含其空间位移,又包括其时间延续。这里指的“流”是一种经济活动。

(3) 流通加工从其活动性质来说,应属于生产活动(产生物品的形质变化),但其目的是为了_{提高物流系统的效率,解决功能隔离问题,所以把它看作是物流功能的扩大而归入物流活动。}

三、物流的作用

关于物流的作用,具体来说,可以从三个方面来说明:-