

怎 样 做 工 矿 宣 传 工 作

工 人 出 版 社

怎样做工礦宣傳工作

工 人 出 版 社

1956年•北京

內 容 提 要

近几年來，工礦宣傳工作積累了許多經驗，这本小冊子就是選擇各地工礦宣傳工作中較好的經驗編成的。內容包括有：怎样進行第一个五年計劃的宣傳工作，怎样領導黨的宣傳網，宣傳員怎样進行宣傳，怎样开展時事政策宣傳和俱樂部活動，怎样办好黑板报，怎样領導讀報工作，怎样对新工人進行政治思想教育以及在职工家屬中推行“五好”等方面的經驗。

怎样做工礦宣傳工作

*

工人出版社編輯、出版（北京西單布胡同30號）

北京市書刊出版業營業許可證出字第009號

工人日報社印刷廠印刷 新華書店發行

*

開本：787×1092 1/32

字數：44,000字 印張：2 印數：1—15,000

1956年7月北京第1版

1956年7月北京第1次印刷

*

統一書號：3007·92

定價：（7）0.19元

統一書号: 3007·92

定价: (7) 0.19元

目 錄

石家庄貨車修理工厂党組織向职工 宣傳國家五年計劃的經驗……………	中共石家庄市委宣傳部	1
怎样進行地方工業为農村經濟服务 的宣傳……………	中共石家庄市工業局委員會	5
長沙机床厂机器工場党支部領導生產 宣傳工作的几点經驗……………	中共湖南省委宣傳部 工 礦 宣 傳 处	10
認真領導工礦党的宣傳網工作……………	中共北京市委宣傳部	15
撫順石油一厂的行政干部是怎样做宣傳工作的……	李潤泉	22
口头宣傳的藝術……………	傅墨、刘健邦記	26
把人說得心服口服……………	唐守义	32
我們是怎样开展時事政策宣傳的……………	济南鐵路工人俱乐部	35
青年团云南古山选礦厂总支协助工会 开展了俱乐部活动……………	原 青 年 团 西 南 工作委員會宣傳部	39
怎样才能办好黑板报……………	王宗一	43
党支部怎样領導讀报工作……………	中 共 沈 陽 市 委 宣傳部生產宣傳处	46
讀报的榜样……………	彭靜云	49
对新工人進行政治思想教育的 几点經驗……………	國營西北第三棉紡織厂工会	54
我們在职工家屬中推行了“五好”……………	武漢市民主妇女联合会	58

石家庄貨車修理工厂党組織向职工 宣傳國家五年計劃的經驗

中共石家庄市委宣傳部

中共石家庄貨車修理工厂委员会，緊密結合增產節約运动，自1955年10月份以來，集中了一定力量，大張旗鼓地对全厂职工進行了五年計劃的宣傳，收到了很好的效果。

在这次开展系統的深入的宣傳以前，一般职工都已經听說過五年計劃。可是約有70%以上的职工，对五年計劃的重大意义、基本任务和巨大規模，以及完成自己的工作任务对实现五年計劃的关系等問題，都还缺乏全面系統的了解。有些人还有不少模糊認識。針對这种情况，党委首先用3天業余時間，訓練了217名宣傳員給大張旗鼓地展开宣傳做好准备，然后組織了12名党的报告員，分別向全厂职工作了3次比較系統的政治报告，把五年計劃中的几个基本問題，深入地向职工進行了講解；还組織了宣傳队在职工家屬中進行了宣傳。在講解时注意了內容的全面性和完整性。如在講解五年計劃的基本任务时，着重講解了工業建設是第一个五年計劃的中心任务，同时也講解了对農業、手工業和对資本主义工商業实行社会主义改造的任务，还着重把三者之間相互一体的关系通俗地作了說明。这样，就使职工对五年計劃的基本任务有了一个比較完整的了解，避免了过去單純強調工業化一个方面，忽略宣傳農業合作化等問題的片面現象。在講解和宣傳当中，为了使职工好懂好記，特別注意了宣

傳的通俗和具体。比如講解五年計劃的基本任务时，首先明确指出五年計劃的基本任务是打下兩個“初步基礎”和一个“基礎”，然后再按次序解釋兩個“初步基礎”和一个“基礎”的具体内容，最后再歸納說明五年計劃的基本任务是什么。这样講，职工听了观念清楚，印象較深。又比如，在講五年計劃建設規模时，先用投資7万万兩黃金、156項重点工程、694个限額以上的工業建設項目等主要数字來說明，使工人容易把表明建設規模巨大的几项主要数字記住，这样比泛泛地念一大串数字效果好。为了使工人更具体地了解建設規模，还用算細賬的方法，說明五年內限額以上的和限額以下的基本建設單位共有7,600多个，全國平均每天要建成4个工業或其他建設項目。这样，工人对五年計劃建設規模的了解就更加深刻了。再比如，在講解農業合作化和國家工業化的关系时，就联系着本省農業合作化运动高漲的情况，以及本市郊区、礦区最近兩年內農業合作化和增產粮食、工業原料等事实，進行了具体說明。这样就更容易使工人了解和接受，工人們普遍地反映：“有了五年計劃，走向社会主义的道路更清楚了。”

把五年計劃的内容講清楚之后，接着便宣傳完成本厂生產計劃和實現五年計劃的关系，動員职工为爭取超額完成今年國家計劃而努力。宣傳中教育职工加强計劃观念和責任心，認識清楚只有全國各个部門、各个工厂、車間、小組以及每一个人都能够按时或超額完成計劃，才能保證五年計劃勝利實現的道理，深刻了解按时或提前完成本厂的貨車修理計劃，对保證國家运输事業發展和實現五年計劃的密切关系。經過这些宣傳，初步糾正了少数职工認為“五年計劃和自己無關”的思想，提高了职工的責任感，加强了嚴格執行計劃和厉行節約的觀念，在第四季度內掀起了为提前完成國家計劃的劳动競賽新高潮。青年工人白

鴻印說：“國家計劃是個大計劃，個人計劃是個小計劃，完成了小計劃才能保證大計劃的完成。為了實現五年計劃，我保證把平均定額達到140%，為提前1年零3個月完成個人在五年計劃中的工作量而奮鬥。”在這個基礎上，全廠有11個車間、48個生產小組和264名工人訂出了車間、小組和個人第四季度的增產節約計劃。解体車間職工以10月底完成全年節約任務和到年底再給國家節省9萬元的先進計劃向全廠提出挑戰，在全廠展開了提前10天完成第四季度任務的勞動競賽。

結合廠內正在進行的修改生產定額工作，針對職工對修改定額的思想反映，廣泛宣傳修改定額、提高勞動生產率對實現五年計劃的關係，使職工了解不斷提高勞動生產率，是實現第一個五年計劃的主要方法。修改生產定額工作正是挖掘企業潛力，提高勞動生產率，推動生產向前發展，使本企業和全體職工在實現五年計劃中發揮更大作用的主要辦法。同時還讓打破舊定額、大大提高了勞動生產率的先進工人王新年，向全體職工作了“我是怎樣用3年時間保證完成5年工作任務”的報告。這樣就提高了職工的思想認識，很多職工提出要“學習王新年的精神，修改好新定額”的口號，紛紛自報縮短工時，提高生產定額。貨車第二鑄工區全體工人提出：準備在4種車型上修改148件定額，全年給國家節省7,072元的財富；有的原來不願降低工時的工人也主動地降低了工時，使全廠有2,512種部件的工時定額平均降低了13.2%，順利地完成了修改定額的工作。

在職工群眾為偉大的五年計劃所鼓舞、思想覺悟更加提高之後，為了把職工的社會主義熱情變成實際行動，並且按照自己制訂的保證計劃，充分發揮勞動積極性，便廣泛地宣傳了王新年等14名工人的先進事跡和先進思想，號召職工學習王新年，制訂先進計劃，激發了職工的勞動熱情。機械車間工人曹真民說：

“王新年是青年，我也是青年，我一定學習王新年，努力提高技術，克服困難！”結果便制訂出提前 8 個月零 24 天完成五年計劃工作量的保證計劃。目前已有 6 個生產小組及 121 名職工訂出提前完成五年工作任務的計劃。

另外，採用各種有效形式，進行生動有力的宣傳鼓動。在這次五年計劃宣傳中，除通過大會報告、小組討論、組織座談以及宣傳員進行口頭宣傳等形式外，還採用了以下幾種宣傳方法：

一、誓師大會：10 月 9 日由廠青年團委主持召開了一次有 400 多名青年職工參加的“向五年計劃進軍誓師大會”。在誓師大會上有 14 名青年和一些生產小組、節約隊的代表表示了決心，提出了具體奮鬥目標和達到指標的辦法，最後大會一致通過了保證實現五年計劃的“決心書”。

二、進軍台：全廠建立了 12 個“向五年計劃進軍台”，張貼着職工保證實現五年計劃和完成第四季度任務的決心書和具體措施。這種形式對推動勞動競賽和當前生產工作有很大作用。

三、展覽會：動員了 57 名宣傳員，舉辦了一次五年計劃展覽會。共展出 170 多張漫畫、圖表 and 照片，還宣傳了 53 名先進人物的生產成績和先進計劃，組織了 1,000 多名職工和家屬進行了參觀。

四、注意了使用宣傳隊伍，廣泛地組織黨員、團員、宣傳員和積極分子進行宣傳。機械車間支部用宣傳員“包干”的辦法幫助 5 名工人制訂了“進軍”計劃。

五、及時地、大張旗鼓地宣傳先進人物的先進事跡。每逢小組或個人提前完成計劃，或在生產創造新紀錄時，我們就立即總結其先進事跡和先進思想，通過各種形式進行宣傳。目前，全廠已有 34 個小組 427 名工人提前完成了 1955 年生產計劃，我們就給他們慶功，鼓舞職工實現計劃的信心和決心。

（1955 年 11 月 21 日）

怎样進行地方工業 为農村經濟服务的宣傳

中共石家庄市工業局委员会

石家庄市工業局黨組織，宣傳地方工業为農村經濟服务并与農業經濟相結合的方針，是在今年（1955年）9月學習毛主席“关于農業合作化問題”的报告和党的七届六中全会決議的过程中，圍繞五年計劃的宣傳教育工作進行的。宣傳之前，工業局的行政上特派职工代表到農村進行了訪問，搜集了農業生產合作社社員和農民对于地方工業品的品种、規格、質量等問題的要求和意見。工業局的黨委在研究了農村这些要求和意見之后，又通过个别談話、座談会等方式，了解了各厂职工群众对于为農業服务而進行生產的問題上所暴露的思想情况。我們發現農民对于地方工業品的要求和意見，主要是：〔1〕生產資料的產品品种少，而且有些產品不合乎農民需要；〔2〕適合于農村需要的產品数量小、質量低；〔3〕生活資料的產品規格、样式、色澤不合乎農民習慣。而在農民对于地方工業有上述要求和意見的情况下，本市各厂职工中却存在有以下这样几种思想：〔1〕不願改進旧產品、試制新產品，怕麻煩、怕完不成任务；〔2〕不願意在適應農業需要的品种上增加產量，強調客觀条件不足；〔3〕不願意改進產品規格、样式、色澤，嫌操作不順手。黨組織根据以上情况，确定在宣傳中除了向职工闡明毛主席的报告和六中全会決議的基本精神、重大意义及五年計劃的基本任务、方針和政策以外，还着重進行了

以下四方面的教育：〔1〕地方工業在社会主义建設和社会主义改造中的地位和作用；〔2〕关于社会主义工業化的步驟和農業合作化的步驟相適應的方針；〔3〕工農聯盟是建設社会主义的基本力量，城市和農村、工業和農業、工人和農民互相配合支援的必要性和重要性；〔4〕工人階級怎样以增產節約的实际行动保證全年完成計劃和促進農業合作化运动。

大家知道，要做好宣傳工作，就需要組織訓練一支宣傳隊伍。于是，黨組織按照所屬各个厂的居住远近，分4处訓練了黨員、團員、宣傳員共1,200人。在訓練中，明确地交代了此次宣傳的任务、內容和作法，并联系自己的思想認識進行了一至二次討論。在經過訓練思想認識有所提高的基礎上，各总支、支部，根据本單位在为農村經濟服务方面所存在的問題和行政初步拟定的措施，研究了在進行宣傳中本單位解決問題的重点和具体要求，然后把可以作宣傳工作的人（黨員、團員、宣傳員和职能科室人員、技術人員）組織起來，分別讓他們站在不同的崗位上，根据条件和特点，進行細致深入的宣傳工作：工人中的宣傳工作者，主要任务是在車間、班、組中進行宣傳；科室中的干部宣傳工作者，除部分人員掌握廣播器、黑板报外，其余的主要任务是在科、室中進行宣傳；技術人員中的宣傳工作者，主要任务是在全体技術人員中進行宣傳。这种分工負責的作法，克服了过去宣傳中的“籠統布置”和“一般要求”的毛病。9月下旬，各厂开展了大張旗鼓的宣傳运动，吸引車間、科室中的廣大职工、热烈地討論了“你怎样支持農民兄弟走社会主义的道路”、“密切工農聯盟”、“为農村經濟服务”、“把更好更多的生產資料和生活資料送到農民手里”等問題，使努力完成这些任务变成了群众的輿論。

貫徹地方工業为農村經濟服务的方針，首要的一环就是生產資料的生產要適合于当前農業合作化和半机械化的需要。但

是我局有些厂由于存在有资本主义的经营思想，不愿意在可能的情况下试制新产品。最严重的是恒大铁工厂。该厂在今年(1955年)9月份以前，认为“铁锅”产值大、容易完成任务，盲目地大量生产铁锅。结果1—9月除两个月完成任务外，其余7个月都因为铁锅卖不出去没有完成计划，以致生产处于“半停工”状态。为了克服这种资本主义经营思想，改变品种，试制新产品，该厂党总支召开了职工、党员大会，讲解了试制新产品的重要性，行政公布了试制小钢磨、扇簸机、10—25马力的水泵、双轮双铧犁配件等计划以后，职工纷纷议论开了，多数表示同意，部分表示反对。同意者的理由是：盲目大量生产铁锅，卖不出去，影响了国家计划的完成；而试制农业需要的新产品，既给铁工厂开辟了发展的道路，又支援了农业合作化。反对者的理由是：试制新产品，产值小、挣钱少，麻烦、费劲，假如试制失败，还会造成损失。根据这种情况，党总支便利用别厂试制新产品成功受到农民欢迎的实例，向职工进行了宣传，并开展了对资本主义经营思想的斗争。这样教育了广大职工群众，职工群众接受了试制新产品的任务，并试制成功了。该厂10月份开始生产了10、25和75马力的水泵，以及扇簸机和双轮双铧犁配件；11月份生产了小钢磨：7吋的20台，9吋的5台，12吋的1台；12月份，产量计划提高一倍。新产品生产后，职工的情绪非常高涨。铸工车间王家荣和金瑞之，原计划生产1个10马力的水泵用50小时，实际只用了35小时；定额为2台，实际生产了4台。铸工康忠，过去上班时迟到早退，别人批评他，他说“用不着你管”，现在自动找车间主任王连胜说：“我过去想错了，觉得铁工厂没前途，今后我要求领导上看我的实际行动。”

由于农业合作化发展的需要，生产资料的生產必須提高。我們結合各厂制訂第四季度生產計劃，分別向干部、工人作了动

員報告，說明依據可能條件提高生產的必要性和可能性。報告後，以“為什麼要提高生產資料的生產量”為中心發動職工進行了討論。在通過討論思想認識提高的基礎上，制訂了全廠、車間、生產組和個人的計劃。這些計劃表明，生產資料的生產量有了很大的提高。比如化學廠，11、12兩個月，原計劃生產骨粉4,116噸，經過宣傳在原計劃上增產120噸；洗骨組的蒸骨率，比原計劃每天多蒸6,000斤。制藥廠農藥品——六六六粉，原來11、12兩個月的生產計劃是1,200噸，現在增加到1,600噸。增產計劃公布以後，六六六車間全體職工都表示擁護。有個工人說：“過去不願意生產六六六粉，因為產值小，老怕完不成利潤計劃；現在學習了毛主席的報告，思想開了竅，一定要超額完成增產計劃指標！”全車間的勞動生產率，11月份上、中旬比10月份提高25%。

在生活資料的生產上，也遇到了同樣性質的問題，由於產品質量低、規格不適合農村的需要，遭到農村消費者的指責。可是要改進產品規格，提高產品質量，又需要在生產技術上進行改革。在這方面，有些職工是有抵觸情緒的。例如，針織廠的絨衣，農民歡迎大开襟的，實際生產的是鑽筒的；農民喜歡深色的（如駝色、藍色和靛青），實際生產的是淺色的。當黨支部在宣傳工作中提出改進規格和提高質量時，成衣部有的工人說：“生產鑽筒的絨衣只有5道工序，生產大开襟絨衣得14道工序，又費工又費事，反正俺們不改！”還有的說：“費工費事還不算，如把淺色改成深色，斷絨率可就又提高了，完不成計劃誰負責任呀！”漂染部有的工人也說：“深色太難染，染也染不均，深一縷、淺一縷，誰還要呢！”這時，黨支部通過廣播、黑板報、召開座談會等方法，向職工說明：如果不改進規格和提高質量，不但企業生產沒有前途，還會引起農民的不滿，以致影響工農聯盟。接着又舉出這樣一個實例：本廠漂整部工人白大剛，他原來是不同意改進產品色

澤的。有一次，他因事回到家里去，農村里的農民就拉住他問：“為什麼讓我們穿淺色的絨衣？這淺色的，穿兩三天就像穿了一年的一樣！”白大剛無言答對。經過這樣向職工宣傳後，沒人反對了，有的還暗自說：“絨衣顏色的深淺，想不到也與工農聯盟有聯繫呢！”該廠按照農民的要求和習慣改進了規格，黨支部又利用業餘時間，組織了“先進生產者王素華現身表演”大會。王素華作深色的大開襟絨衣，計劃指標是26打，實際達到了92打。經過她現身操作表演，生動地教育了職工群眾。原來怕麻煩的成衣部工人高瑞福、安玉梅等，不但轉變了認識，接受了任務，而且在提高質量的情況下提高了產量。

石家庄市工業局黨組織，雖然在職工中宣傳了地方工業為農村經濟服務並與農業經濟相結合的方針，取得了一些成績，但嚴格說來，宣傳工作還不夠深入，和行政方面技術組織措施的結合也不夠緊密，所以這一方針還需要向職工作進一步的宣傳與教育。

（1955年12月25日）

長沙机床厂机器工場党支部 領導生產宣傳工作的几点經驗

中共湖南省委宣傳部工礦宣傳處

長沙机床厂机器工場从推行計劃管理以來，生產秩序逐步正常，党的政治工作也相应加强，特別从去年(1954年)10月前中南局第四次工業會議的精神在該厂貫徹后，党委加强了对支部的具体領導，工場党組織逐漸明确了自己的职责和工作方法，全党开始重視思想工作，党的日常生產宣傳工作已有顯著改進。

机器工場党支部在領導日常生產宣傳工作中，取得了如下几点經驗：

一、全党重視思想工作，支部不断地改進工作作風与工作方法。

机器工場党支部为加强党的思想工作，在实践过程中，曾不断地反对忽視思想工作的傾向，对不重視思想工作的同志進行批評教育；支部委員并親自动手，以事实教育全体黨員重視思想工作。例如支部曾批判过車間某些黨員領導干部認為“政治工作只是支部書記的事”的錯誤观点，并对个别黨員只顧自己任务完成得好而对群众的生產不关心的思想進行了批評教育；支部書記又親自动手，帮助一个工人克服了不安心工作、經常差額報廢的缺点，使这个工人以后月月超額完成了任务。此外，在該工場的支部大会上，还針對每月中心工作，向黨員提出思想串連工作的要求作为支部大会決議內容之一，定期檢查执行情况，進

行表揚与批評。这样，就使支部的每个党员都重視了思想工作。

由于全体党员都重視了思想工作，这就促使支部不断地注意改进自己的工作作风与工作方法，从各方面来切实掌握职工群众的思想情况，使支部工作深入实际。机器車間党支部通常是通过日常生产会议、党政工团碰头会、党小组长会、骨干分子会以及宣传员彙报等来掌握群众、党员及干部的思想情况的。在这些会议和彙报上，支部不仅注意了职工生产中的思想情况，而且密切注意了职工生活上的问题，并及时帮助解决。例如去年（1954年）10月間，工人王朝共的工作物报废，許多人认为只是技術上的問題。后来支部書記到他家里，才知道他的爱人快要生小孩，家里缺錢用，他在工作时思想不集中，因而造成了废品。党支部当即通过工会給以貸款，同时要他安心生产。王朝共得到党的关怀和教育，認識了出废品的錯誤后，便積極去完成生产任务，并獲得了質量獎。

为着能較深入細致地掌握职工的思想情况，支部曾在全車間進行过职工基本情况的調查，对每一个职工的家庭出身、本人成分、生活情况、生产表现、群众关系、思想特点等，都作了詳細了解。現在，哪部机床上發生了問題，支部書記就可以想到那部机床是誰在操作，这个人的技術程度、家庭生活及其思想特点如何。这样，支部便能較有把握地進行思想工作了。

二、深入生产过程，經常地進行宣傳鼓动。

由于党的政治思想工作加强，机器工場党的日常生产宣传工作已經能够比較正常地圍繞着作業計劃、针对职工的思想問題經常地來進行。在宣傳中，他們以實現每月支部大会的決議为中心，抓住开好各个階段中的几个主要会议，進行思想教育；并注意將現場生产与当前國家重大的政治运动結合起來，步步深入地發动群众。如今年（1955年）工場在接受了为治湖工程制造

啓開机的光荣任务后，即响亮地提出“坚决完成啓開机的政治任务，支援300万農民重建家園，修复祖國粮倉”的動員口号，并作成支部大会決議，使这一精神从党团员到群众，貫串在全月的群众活动中，联系每个阶段生產上的主要問題和群众的思緒情况，反复講清楚个人崗位工作与完成啓開机任务的关系，与支援農業、巩固工農联盟的关系，鼓舞着群众的热情，成为推动生產的动力。

机器工場党支部还注意圍繞着生產上的薄弱環節和關鍵問題，运用先進帶动落后，骨干帶动一般的方法來進行集中的教育。如今年2月份工場提出了“取消报廢率、改進質量和压缩工时定额”作为实现全月計劃的中心關鍵(該厂在2月份以前曾明文規定1%的报廢指标)。在貫做时，工人抵触情緒很大，存在着消極保守思想。于是，支部在計劃討論阶段，即着重說明改進質量，降低成本与完成全厂任务的关系，与实现國家工業化的关系，集中地批判了消極保守的落后思想。首先在骨干分子中反复弄通思想；同时总结介紹了女銑工張志坤打破保守思想，从去年10月自动取消每月1%的报廢率后，細心操作，月月不出一件廢品的先進事迹和先進思想，樹立了榜样。群众信心提高了，使車間的报廢現象大大减少，并提前128小时完成全月生產任务。

深入整个生產过程，普遍运用思想串連的方法，是机器工場生產宣傳中的顯著特点。思想串連工作是在支部具体領導下，有分工、有目的地進行的。全体党员、宣傳員以及非党積極分子都分配有思想串連的任务。支部書記和党员車間主任親自負責關鍵問題上关键人物的思想工作，并按工段建立了骨干分子会，每天班前班后碰头，彙报情况和交代任务。这样，职工的思想問題就能够經常地及时地得到党組織的关心和帮助解决。思想串連工作是按照不同对象的特点，采用不同的方法進行的。如在貫