

经济管理干部培训教材

工业企业计划管理

周林祖主编



南京大学出版社

经济管理干部培训教材

工业企业计划管理

编写顾问 吴冬华

主 编 周林祖

副主编 王炳义

审 订 王学东 于震

南京大学出版社

1989·9 南京

工业企业计划管理

周 林 祖主编

南京大学出版社出版发行

(南京大学校内)

南京人民印刷厂印刷

开本: 787×1092 1/32 印张: 13.75 字数: 298000

1989年9月第1版 1989年9月第1次印刷

印数: 1—12000册

ISBN 7-305-00541-x

F·67

定价: 4.90元

编 著 者

周 林 祖 王 炳 义 张 兵 战

总 纂

周 林 祖

出版说明

为适应经济体制改革和发展我国社会主义有计划商品经济的需要，根据我国计划管理的实践经验，以及广大工业企业计划管理干部的需要，南京航天管理干部学院周林祖副教授和江苏经济管理干部学院王炳义讲师等编著了《工业企业计划管理》。该书曾用作江苏省经济管理干部的培训教材，经过教学实践，在充分征求意见的基础上，对原铅印本作了修改和较大补充，现由南京大学出版社正式出版。

该书由江苏省计划经济委员会副主任吴冬华担任编写顾问；南京航天管理干部学院院长林风教授和江苏经济管理干部学院副院长周士谔研究员撰写了序言。

该书深入浅出地论述了有计划商品经济条件下计划管理的原理和方法，可用作各类计划管理人员，特别是工业企业计划管理人员专业培训的基础教材，也可作为大专和大专层次经济管理专业证书班的培训教材。

**江苏省经济管理干部
培训考试办公室
一九八九年八月二十八日**

序 言

随着经济体制的改革，我国正从计划经济向有计划的商品经济转变。有计划的商品经济，要求改革过去集中过多、统得过死的计划管理体制，建立统一性同灵活性相结合的新的计划管理体制，实行计划调节与市场调节相结合，采用指令性计划、指导性计划和市场调节三种计划管理形式，把大的方面管住管好，小的方面搞活放宽。目前，我国的商品经济还很不发达，必须大力发展商品生产和商品交换，但这决不意味着可以放松计划管理，恰恰相反，在改革、开放的新形势下，不仅迫切需要发展和完善计划管理学，而且要求把计划管理逐步纳入现代化的轨道。

改革、开放的深入，使作为社会化大生产的基本单位的企业，将成为相对独立的生产者和经营者，也将拥有相对独立的生产经营方面的计划权。面对瞬息万变的市场，如何运用计划权，使企业达到预期的经济效果，是摆在每个企业面前的严峻课题。作为生产经营的组织者——企业家，为了迎接未来的挑战，需要善于为企业设计好未来的蓝图，既能避开面临的威胁，又能抓住有利时机，使企业走向成功。而计划管理学就为企业家提供了绘制和实施未来蓝图，通向未来成功之途的桥梁。

由周林祖副教授主编和王炯义讲师副主编，以及张兵战同志参加编著的《工业企业计划管理》一书，内容丰富、系统，结构新颖，采用了把国民经济、工业经济和工业企业的宏观、

中观、微观经济的计划管理串在一起阐述的结构体系。这种体系可以使读者从宏观经济到微观经济，全面了解有计划商品经济条件下的计划管理的理论和方法，以及了解微观适应宏观，宏观更好地指导微观的计划管理系统。本书为适应经济体制改革的需要，系统地阐述了有计划商品经济条件下新的计划管理体制；同时为满足加强企业计划管理的要求，重点突出了企业计划管理，注重理论联系实际，附有许多计算实例和各种常用图表，实用性强，非常适用于企业计划管理人员的使用。

当前，正急需一本适合于经济体制改革和加强企业计划管理的新书，本书的出版，无疑为经济管理专业和经济管理干部的培训提供了较好的教材；同时，它也可作为市、县、企业等经济管理干部的自学教材和参考工具书。

由于我国有计划商品经济条件下的计划管理学还处在发展、完善的过程，希望编著者在实践过程中继续总结经验，把本书内容不断充实，以飨读者。

林 风 周 士 谔

一九八九年八月

责任编辑 声 健
封面设计 徐凤廖

125563

F423
7743

P2-14
26
3

ISBN 7-305-00541-X

F · 67 定价：4.90元

目 录

第一篇 总 论

第一章 社会主义计划的理论基础.....	1
第一节 社会主义经济是有计划的商品经济.....	1
第二节 建立新的计划管理体制.....	10
第二章 计划管理过程和组织实施.....	17
第一节 计划的含义和计划管理过程.....	17
第二节 国民经济计划管理的组织实施.....	21
第三章 经济信息和经济预测.....	25
第一节 经济信息.....	25
第二节 经济预测.....	39

第二篇 国民经济计划管理

第四章 国民经济计划的任务、体系和指标体系.....	62
第一节 国民经济计划的任务.....	62
第二节 国民经济计划的体系.....	65
第三节 国民经济计划的指标体系.....	69
第五章 国民经济计划方法.....	74
第一节 综合平衡法.....	74
第二节 国民经济计划的其他常用方法.....	82
第三节 投入产出法.....	85

第三篇 工业计划管理

第六章 工业计划的作用、内容和指标体系.....	105
第一节 工业计划的作用和任务.....	105
第二节 工业计划的内容和指标体系.....	109
第七章 工业计划的编制、执行和控制.....	115
第一节 工业计划编制的原则和综合平衡.....	115
第二节 工业计划的编制、执行与控制.....	122

第四篇 企业计划管理

第八章 企业计划管理概论.....	135
第一节 企业计划管理的重要性.....	135
第二节 企业计划管理的主要任务和原则.....	141
第九章 生产经营计划.....	145
第一节 生产经营计划的内容及其体系.....	145
第二节 长期经营计划.....	151
第三节 年度经营计划.....	157
第四节 目标管理.....	172
第十章 企业专业计划.....	178
第一节 利润计划.....	178
第二节 销售计划.....	184
第三节 生产计划.....	192
第四节 劳动工资计划.....	222
第五节 技术组织措施计划.....	234
第六节 产品质量计划.....	243
第七节 物资供应计划.....	251

第八节	成本计划.....	264
第九节	财务计划.....	285
第十一章	生产作业计划.....	310
第一节	生产作业计划概述.....	310
第二节	期量标准.....	315
第三节	生产作业计划的编制.....	348
第四节	生产作业计划的组织实施.....	371
第五节	生产作业核算和统计工作.....	379
第十二章	网络计划技术.....	397
第一节	网络计划技术的原理和网络图绘制方法...	397
第二节	网络图时间值的计算和网络计划的优化...	406
附录 I	矩阵的基本知识.....	413
附录 II	复习思考题.....	421

第一篇 总 论

第一章 社会主义计划的理论基础

第一节 社会主义经济是有计划的商品经济

一、有计划的商品经济是社会主义经济的本质特征

党的十二届三中全会指出，我国的经济是社会主义公有制基础上的有计划的商品经济。

社会主义经济是商品经济，因为它存在着商品经济的共同属性。商品经济的共性，集中表现在商品经济中的劳动产品，不是直接用于满足生产者本人或无代价地用以满足他人的需要，而是必须通过市场交换用以满足社会需要。从这点出发，商品经济的共性，就其主要方面来说，有以下三点：

第一，价值是商品经济的本质属性，因此追求价值构成一切商品经济的共同属性。商品生产者也关心使用价值的生产，关心产品的品种、规格、质量，关心产品的更新换代。但是，这种关心使用价值情况最终是关心价值，因为使用价值的状况直接关系到价值的能否实现，以及在何种程度上得到实现，因而使用价值的生产始终从属于价值的获得，服从于价值的追求。

第二，生产商品的劳动的社会性质只有在交换过程中得到证明，因此商品经济的共性在于必须利用市场机制，借助于价格信号指挥商品生产的经济活动，决定其投入和产出。

不论是私有制基础上的以无政府状态为特征的商品经济，还是公有制基础上的有计划的商品经济，都离不开市场的作用。因此，价值规律、供求规律、竞争规律等同市场机制不可分割地联系在一起的经济规律，在任何类型的商品经济中都是不依人们意志为转移的客观存在。

第三，社会分工和生产者特殊经济利益的存在，是商品经济存在的必要条件，因此，商品经济运动的出发点和归宿，是商品生产者自身特殊的经济利益。商品交换必须遵循等价交换的原则，就是因为不同的商品生产者各有自己的特殊的经济利益，彼此间存在着利益的差别和矛盾，谁也不愿意为了他人利益而牺牲自己的经济利益，谁也无权强迫他人牺牲其经济利益来保证和扩大自身的利益，以商品生产者的本位利益为轴心，构成商品经济的最重要的共性。对价值的追求，只服从市场的权威而不听命于其他任何权威都是植根于商品生产者特殊的经济利益之中。

商品经济的共性，在社会主义经济中同样存在，因此社会主义经济是商品经济。它对社会主义经济的发展起着双重的作用。一方面，它的存在有助于社会生产力的发展，因而商品经济的充分发展是实现我国经济现代化的必要条件。另一方面，商品经济共性的作用也存在着同公有制经济发展相矛盾的方面，有可能诱导商品生产者的经济行为偏离社会主义公有制经济的发展的正确方向。

首先，以价值为追求目标，商品生产者必须努力节约社会劳动，力求使企业的个别劳动时间尽可能低于社会必要劳动时间，至少不超过社会必要劳动时间。这就决定了社会主义企业作为商品生产者在生产中必须重视采用先进技术，改善经营管理，努力降低成本，提高劳动生产率，在流通中必

须重视加速资金的周转，尽量减少生产资料的不必要的储备，努力缩短生产时间和流通时间，尽量使企业的资金不停顿地处于运动之中。这无疑是有利于提高社会主义企业的经济利益，有利于促进社会生产力的发展。但另一方面，正是以价值为追求目标，有可能产生为了追求价值而不顾使用价值的倾向。因为在商品经济的共性中，使用价值不是生产的直接目的，而只是实现价值的手段。只有当某种使用价值的生产能为商品生产者带来预期的价值实现时，才会被商品生产者所关心。单纯追求价值或货币的倾向，必然会把满足群众的迫切需要置之度外。我国一些企业在生产经营中，存在只顾产量不顾质量甚至出现以次充好、伪造商标、贩卖假货等行为，都是同商品经济的共性有直接关系的。

其次，商品经济必须借助于市场交换以证实其劳动的社会性质，通过市场机制决定其价值量的实现程度，使作为商品生产者的社会主义企业必须关心市场状况，重视经济信息的搜集、整理、分析和利用，努力使产品的品种、质量、数量、价格适应市场需要。这不仅有助于在微观经济领域内加强各个企业生产经营的多样性、灵活性和进取性，在一定范围内和某种程度上也有利于在宏观经济领域内促使生产结构去适应需求结构。但另一方面也必须看到，由商品经济共性所实现的社会劳动的按比例分配，是依靠价格信号进行的一种事后的调节，是在经济生活中已经造成了社会劳动的某种浪费的情况下进行的调节，同时，价格信号只是提供改变生产方向的信号，不能据以确定社会劳动在各部门应当按何种数量进行分配。因此，单纯依靠市场机制进行调节，是在竞争和生产无政府状态下实现的一种自发调节，是同社会生产的盲目性和自发性联系起来的。正因为这样，即使是社会主

义商品经济，它的广泛发展也会产生某种盲目性，必须进行有计划的指导、调节和行政管理，才能使经济发展的比例符合宏观经济发展目标和实现宏观利益。

最后，商品经济固有的对自身经济利益的高度重视，既不愿轻易牺牲自己的经济利益，又无权凭借经济外的强制力量实现和增加自己的经济利益，有利于增强社会主义企业活力，使企业具有更加充分的内在动力和承担市场竞争中优胜劣汰的压力，从而更加自觉地关心企业的自我改造和自我发展。这对实现社会主义经济中微观机制的合理化起着积极的作用，有利于改变在原有经济体制下国民经济发展缺少生机、效益低、技术进步缓慢的主要弊端。但企业的全部经济活动以商品生产者自身的经济利益为核心，就难以避免过分热心本单位利益而损害国家和消费者的利益的行为。同时，以商品生产者自身利益作为一切生产经营活动的出发点和归宿，并不能自动地实现全局利益和局部利益、长远利益和眼前利益的最佳组合。

总之，商品经济的共性对社会主义经济的发展来说，其积极作用主要在于使社会主义企业具有商品生产者应有的经营意识、市场观念和利润动机，使基层经济单位获得比较充分的内在动力和活动，因而有利于促进技术进步和提高微观效益，有利于促进社会生产力的发展。与此同时，它所固有的企业之间利益冲突，片面追求价值和货币，经济发展的自发性和盲目性，又是同经济发展的社会主义方向相矛盾的。因此，社会主义的商品经济必须在计划指导下有计划地发展。

经济的计划性，是社会化大生产的客观要求。社会化大生产，不仅使生产的部门分工日益扩大，而且各种产品的生

产，甚至一种产品的零部件和工艺操作都变成了专业化生产。生产社会化使整个国民经济各个部门、各个地区、各个企业之间的相互联系、相互依赖的关系变得日益紧密和复杂，整个社会经济活动已联结成一个统一的有机整体。这种社会化的生产客观上要求按一定的比例分配社会劳动，要对整个国民经济实行有计划的调节，使国民经济各部门、各地区、各企业由分工、协作而形成的内在联系能够顺利地实现，从而保证社会再生产的正常进行。列宁指出：“大机器工业和以前各阶段不同，它坚决要求有计划地调整生产和对生产实行社会监督”^①。

无论是社会主义经济，还是资本主义经济，都是社会化的大生产，因此客观上都要求国民经济实行有计划、按比例的发展。但是，社会主义社会为实行计划管理创造了基本条件，这个基本条件就是社会主义实行生产资料公有制。

社会主义社会建立了生产资料公有制，消除了生产社会性和生产资料私人占有之间的矛盾，使生产的社会性与生产资料的社会占有形式相适应，并为全社会自觉保持与国民经济的协调发展提供了可能。生产资料公有制的建立，消灭了剥削，社会主义的企业对价值的追求必须同用于满足人民群众物质文化需要的使用价值的生产统一起来，而不能简单地奉行“利大大干，利小小干，无利不干”的经营方针，更不能牺牲人民群众迫切需要的使用价值的生产去谋求获得更高的价值。对价值的追求仍然是社会主义商品经济的一个重要目标，但它已失去了不择手段地追求价值的内在根源。因此，社会主义企业不是单纯地追求价值或收入，而是在服务于实现社会主义生产目的的前提下，取得尽可能多的价值或收

^① 《列宁全集》第3卷，第497页。

入。

社会主义国民经济各部门之间，各企业之间以及人民群众个人之间的根本利益是一致的，他们能够在一个统一计划指导下协调一致地行动，为实现共同的目标而努力。由于社会主义实行生产资料公有制，因此，国家可以通过国民经济计划的制定和执行，从全社会的需要出发，来调节社会劳动资源的分配，协调国民经济各部门的活动和相互关系，以保证社会生产按比例地发展。并且国家对市场可以进行有计划地调节，使市场机制运行的结果，大致符合社会预期的目标。社会主义经济可以在全社会的规模上自觉地运用价值规律，规定市场的发展方向，创造出一种按照社会需要分配社会总劳动的宏观经济环境，使企业只能在这种宏观环境下运动，从而使微观经济决策尽可能同宏观目标一致，使微观经济效益服从和服务于宏观经济和社会效益的实现。

资本主义社会虽然能够根据市场价格的变动调整生产结构，决定投入产出，降低劳动消耗，但是，由于资本主义社会的生产资料私有制，从整体上，在全社会规模上很难做到自觉利用价值规律。随着资本主义发展到垄断资本主义时期，形成了规模巨大的企业、公司和跨国公司，它们一方面加强自身的计划性以提高自己的竞争能力；另一方面又不得不在一定范围内和一定程度上互相妥协，这种妥协体现在资本主义国家形形色色的经济和社会计划中，并通过财政和信贷手段对经济生活施加影响。在某些资本主义国家中也建立起类似社会主义国家的计划机关，有的也编制中期和短期计划。这种情况反映了资本主义经济有加强经济计划性的趋势。但是，由于资本主义私有制的存在，资本主义制度下的经济计划性与社会主义制度下的计划经济，在计划经济范围、